



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Diplomado

Formación Continuada

FORMACIÓN
CONTINUADA

CENTRO
DE ÉTICA

INSCRÍBETE:

ASPIRANTES EXTERNOS

DILIGENCIA EL FORMULARIO



ESTUDIANTES UGC

DESCARGA TU RECIBO



TÍTULO QUE OTORGA

Diplomado en Marketing digital y ética en comercio electrónico

MODALIDAD

Virtual.

DURACIÓN

120 horas.

DIRIGIDO A

Estudiantes, egresados y profesionales.

OBJETIVO DEL DIPLOMADO:

Proporcionar al estudiante un conocimiento integral del marketing aplicado al mundo empresarial bajo los principios de responsabilidad y uso profesional de las redes sociales. Aprenderá a tomar decisiones, detectar oportunidades y definir estrategias que optimicen la presencia de cualquier empresa en Internet.

COMPETENCIAS:

Cognitivas, interpretativas, argumentativas, propositivas y praxiológicas.

DOCENTES QUE ORIENTAN EL DIPLOMADO

Docente con maestría y/ doctorado, con una experiencia mínima de cuatro (4) años como catedrático o conferencista en instituciones de educación superior en Colombia, y con mínimo cuatro (4) años de experiencia en temas relacionados con el área disciplinar.

PLAN DE ESTUDIO

Módulo I: Marketing digital

Módulo II: Social media

Módulo III: Gestión del e-business

Módulo IV: Ética en el mundo digital

Módulo V: Comercio electrónico

FORMACIÓN CONTINUADA

Conmutador: 327 6999 / ext. 1160

Número de celular: 321 803 3445

Correo: formacion.continuada@ugc.edu.co

INSCRÍBETE:

ASPIRANTES EXTERNOS

DILIGENCIA EL FORMULARIO



ESTUDIANTES UGC

DESCARGA TU RECIBO

