



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIÓN EN
INTELIGENCIA DE
MERCADOS Y COMERCIO
ELECTRÓNICO

Vigilada MINEDUCACIÓN

SNIES: 110799 Bogotá
Resolución: 17547 - 14/09/2021

NÚCLEO	ÁREA	I PERIODO ACADÈMICO			II PERIODO ACADÈMICO			TOTAL NÚCLEO	TOTAL ÁREA	
		CURSO			CURSO					
NÚCLEO DE FORMACIÓN DISCIPLINAR	ÁREA DE FORMACIÓN DISCIPLINAR	MERCADEO DIGITAL			FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES			18	18	
		32	64	2	32	64	2			
		MERCADEO ESTRATÉGICO Y OPERACIONAL			MERCADEO INTERNACIONAL					
		32	64	2	32	64	2			
		COMERCIO ELECTRÓNICO			INTELIGENCIA DE MERCADOS Y ENTORNO EMPRESARIAL					
		32	64	2	1382	32	64			2
		INVESTIGACIÓN DE MERCADO			GERENCIA FINANCIERA PARA MERCADEO					
		32	64	2	32	64	2			
					SISTEMAS Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN APLICADAS AL MERCADEO					
					32	64	2			
NÚCLEO DE FORMACIÓN FLEXIBLE E INVESTIGATIVO	ÁREA DE FORMACIÓN FLEXIBLE E INVESTIGATIVA	FUNDAMENTACION EPISTEMOLOGICA			FUNDAMENTACION INVESTIGATIVA			4	4	
		32	64	2	1072	32	64			2
NÚCLEO DE FORMACIÓN ELECTIVO	ÁREA DE FORMACIÓN ELECTIVA DISCIPLINAR	CURSO ELECTIVO						2	2	
		16	32	1						
	ÁREA DE FORMACIÓN ELECTIVA LIBRE	CURSO ELECTIVO LIBRE								
		16	32	1						
		H.T.P.	H.T.I.	CRÉDITOS	H.T.P.	H.T.I.	CRÉDITOS	24	24	
		192	384	12	192	384	12			

CONVENCIONES:

H.T.P.	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL
H.T.I.	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE