UNIVERSIDAD La Gran Colombia | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Vigilada MINEDUCACIÓN

Resolución 5809 de 24/04/2014
SNIES 9580

COMPONENTE	ÁREA DE FORMACIÓN	CICLOS DE FORMACIÓN								
		FUNDAMENTACIÓN				PROFESIONAL			PROFUNDIZACIÓN	
		PERÍODO ACADÉMICO I	PERÍODO ACADÉMICO II	PERÍODO ACADÉMICO III	PERÍODO ACADÉMICO IV	PERÍODO ACADÉMICO V	PERÍODO ACADÉMICO VI	PERÍODO ACADÉMICO VII	PERÍODO ACADÉMICO VIII	PERÍODO ACADÉMICO IX
ESPECÍFICO	ECONOMICA Y FINANCIERA	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA (3 3 2 T)	CONTABILIDAD DE EMPRESAS (6 12 6 T)	TEORIA ECONÓMICA / FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA (5 10 5 T)		ANALISIS FINANCIERO / CONTABILIDAD DE EMPRESAS (3 6 3 T)	DECISIONES FINANCIERAS / ANALISIS FINANCIERO (5 10 5 TP)	ECONOMIA SOLIDARIA / FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA (2 4 2 T)	MERCADO DE CAPITALES (4 2 3 T)	
	ADNIMISTRATIVA	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES (5 10 5 T)	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL (4 5 3 T)	RESPONSABILIDAD SOCIAL (2 4 2 T)	MERCADEO / ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES (6 9 5 T)	PRODUCCION Y OPERACIONES / ESTADISTICA I Y ESTADISTICA II (6 12 6 T); GESTIÓN AMBIENTAL (2 4 2 T)	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO (3 6 3 TP); LEGISLACIÓN EMPRESARIAL (2 4 2 TP)	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (2 4 2 T); PLANEACIÓN ESTRATEGICA (2 4 2 T)	SEMINARIO TOMA DE DECISIONES (4 2 2 T)	PRÁCTICA EMPRESARIAL (2 4 2 P)
	INNOVACIÓN Y DESARROLLO	HISTORIA EMPRESARIAL (2 1 1 T)	BASE TECNOLÓGICA (3 6 3 P)	CAMBIO DE PARADIGMAS (2 1 1 T)	METODOLOGIA DE INNOVACIÓN (2 1 1 T)	TALLER DE INNOVACIÓN (2 4 2 T)				EMPRENDIMIENTO EMRESARIAL / METODOLOGIA DE INNOVACIÓN Y TALLER DE INNOVACIÓN (4 5 3 T)
	CUANTITATIVA	PRECALCULO (4 5 3 T)	CALCULO I / PRECALCULO (4 5 3 T)	CALCULO II / CALCULO I (4 2 2 T); ESTADISTICA I (4 5 3 T)	ESTADISTICA II / ESTADISTICA I (4 5 3 T)					
	ENFASIS EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y CALIDAD DE VIDA							SOCIOLOGIA EMPRESARIAL (2 4 2 T); EMPRESA Y BIENESTAR (3 6 3 T)	COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL / SOCIOLOGIA EMPRESARIAL (4 2 2 TP); TEORIAS GERENCIALES MODERNAS / EMPRESA Y BIENESTAR (4 2 2 TP)	LIDERAZGO Y COMPETENCIAS DIRECTIVAS / COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL (3 6 3 TP)
	ENFASIS EN GESTIÓN SOCIAL Y SOLIDARIA							EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS SOLIDARIAS (2 4 2 T); DESARRILLO ESTRATÉGICO DE EMPRESAS SOLIDARIAS (2 4 2 T)	MARKETING SOCIAL / RESPONSABILIDAD SOCIAL (4 2 2 TP); LEGISLACIÓN SOLIDARIA / RESPONSABILIDAD SOCIAL (4 2 2 TP); DESARROLLO SOLIDARIO EN COLOMBIA / RESPONSABILIDAD SOCIAL (4 2 2 TP)	GERENCIA SOCIAL / EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS SOLIDARIAS (3 6 3 T)
	ENFASIS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y COMERCIO JUSTO							POLITICA Y COMERCIO INTERNACIONAL (4 2 2 TP); NEGOCIOS INTERNACIONALES (3 6 3 TP)	TRATADOS INTERNACIONALES Y DIPLOMACIA / POLITICA Y COMERCIO INTERNACIONAL (4 2 2 TP); FINANZAS INTERNACIONALES / DECISIONES FINANCIERAS (4 2 2 TP); LOGISTICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (4 2 2 TP)	DERECHO ECONOMICO INTERNACIONAL (3 6 3 T)
FLEXIBLE COMPLEMENTARIO	ELECTIVA DISCIPLINAR								ELECTIVA DISCIPLINAR I (2 4 2 T)	ELECTIVA DISCIPLINAR II (2 4 2 T); ELECTIVA DISCIPLINAR III (2 4 2 T); ELECTIVA DISCIPLINAR IV (2 4 2 T)
	ELECTIVA NO DISCIPLINAR	ELECTIVA ND I (1 2 2 T)			ELECTIVA ND II (2 4 2 T); ELECTIVA ND III (2 4 2 T); ELECTIVA ND IV (2 4 2 T)					
	ELECTIVA LIBRE INTEGRAL					ELECTIVA INTEGRAL I (2 4 2 T)	ELECTIVA INTEGRAL II (2 4 2 TP); ELECTIVA INTEGRAL III (2 4 2 TP)	ELECTIVA INTEGRAL IV (2 4 2 T)		
INVESTIVATIVO	FORMACIÓN INVESTIGATIVA	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS I (4 5 3 T)	LOGICA MATEMATICA (2 4 2 T)	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS II / COMPETENCIAS COMUNICATIVAS I (4 5 3 T)	LOGICA FILOSÓFICA (4 2 2 T)	EPISTEMOLOGIA I / LOGICA FILOSÓFICA (4 2 2 T)	EPISTEMOLOGIA II / EPISTEMOLOGIA I (2 4 2 T); CONSULTORIO I / ANALISIS FINANCIERO (2 1 3 T)	INVESTIGACIÓN I (2 4 2 P); CONSULTORIO II / CONSULTORIO I (2 1 1 P)	INVESTIGACIÓN Y ESTADISTICA APLICADA (2 4 2 T); CONSULTORIO III / CONSULTORIO I (2 1 1 P)	SEMINARIO DE GRADO / INVESTIGACIÓN I (2 4 2 T); CONSULTORIO IV / CONSULTORIO I (2 1 1 P)
INSTITUCIONAL	ÉTICA Y HUMANÍSTICA	GRANCOLOMBIANIDAD (2 1 1 T); CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y DEMOCRACIA (2 1 1 T)	HUMANISMO CRISTIANO (2 1 1 TP)	ANTROPOLOGÍA (2 1 1 T)	AXIOLOGÍA (2 1 1 T)	ETICA GENERAL (2 1 1 TP)	FAMILIA Y BIOETICA (2 1 1 TP)	CULTURA SOLIDARIA (2 1 3 TP)	CONTEXTO NACIONAL Y GLOBAL (4 2 2 TP)	ÉTICA PROFESIONAL / TODAS LAS ÉTICAS (2 1 1 T)
		18	18	17	18	18	18	17	19	17

160

Nombre del Curso

Prerrequisito
o
Co-Requisito

HSP	HSTi	Créd	X