



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

SNIES: 108396 Bogotá

Resolución 10431 - 2/10/2019



#UNA
EXPERIENCIA
DE VIDA



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



DIRIGIDO A

El aspirante de Comunicación Social y Periodismo en la Universidad La Gran Colombia deberá demostrar un gran interés por la lectura y la escritura, debe contar con un buen manejo de expresión oral y una gran capacidad para expresar su pensamiento sin temor a ser juzgado.



PERFIL DEL ESTUDIANTE

El estudiante del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad La Gran Colombia participará activamente del proceso de enseñanza-aprendizaje, cumpliendo con los compromisos y retos consignados en cada uno de los cursos. Será una persona que respeta los lineamientos institucionales expresados en el reglamento estudiantil; además desarrollará habilidades para la búsqueda y el análisis de la información.



PERFIL DEL PROFESIONAL

El profesional grancolombiano en Comunicación Social y Periodismo:

- Entiende e interviene críticamente sobre los fenómenos sociales, políticos, económicos y culturales, a partir de su conocimiento transdisciplinar de las ciencias humanas y sociales.
- Utiliza estratégicamente las tecnologías de la información en todos los retos profesionales que se le presenten.

- Interpreta los mensajes que circulan en la sociedad desde una perspectiva crítica, propositiva, ética y solidaria, con el fin de velar por la verdad.
- Realiza y produce mensajes soportados en hechos y evidencias.

PLAN DE ESTUDIOS

| 144 CRÉDITOS ACADÉMICOS

PRIMER SEMESTRE

	CRÉDITOS
Epistemología de las Ciencias Sociales	3
Historia de Colombia	3
Problemas Sociales Contemporáneos	2
El Comunicador Investigador	2
Gramática y Redacción Multimedia	2
Competencias Comunicativas I	2
Electiva en Arte, Lúdica y Cultura	2
Grancolombianidad	2

SEGUNDO SEMESTRE

	CRÉDITOS
Teorías de la Comunicación I	3
Sociedad y Periodismo	3
Ciudadanía y Solidaridad	2
Textos en la Web I	3
Competencias Comunicativas II	2
Constitución Política y Democracia	2
Humanismo Cristiano	2
Electiva en Arte, Lúdica y Cultura	1

TERCER SEMESTRE

	CRÉDITOS
Teorías de la Comunicación II	3
Medios Digitales	3
Cambio Social y Nuevas Culturas	2
Investigación en Ciencias Sociales	2
Argumentación Oral	3
Razonamiento Cuantitativo	2
Antropología	2
Electiva Libre I	2

CRÉDITOS

CUARTO SEMESTRE

	CRÉDITOS
Semiótica	2
Fotografía Digital	2
Periodismo Interactivo	3
Globalización y Sociedad	2
Textos en la Web II	3
Géneros Periodísticos	3
Axiología	2
Electiva Libre II	2

QUINTO SEMESTRE

	CRÉDITOS
Opinión Pública	2
Radio	3
Creación de Empresas Comunicativas	2
Formulación y Gestión de Proyectos	3
Narrativas Audiovisuales	2
Ética General	2
Contexto Nacional y Global	1
Electiva Libre III	2

SEXTO SEMESTRE

	CRÉDITOS
Televisión	3
Empresas Comunicativas en la Red	2
Comunicación Organizacional	4
Métodos de Investigación Comunicativa	3
Familia y Bioética	2
Electiva en Arte, Lúdica y Cultura	2
Electiva Libre IV	2

CRÉDITOS

SÉPTIMO SEMESTRE

	CRÉDITOS
Legislación de la Comunicación	2
Desarrollo Comunitario	3
Periodismo y Ciudadanía en la Red	2
Producción Audiovisual I	3
Comunicaciones Corporativas	2
Trabajo de Campo	2
Cultura Solidaria	2
Electiva Libre V	2

OCTAVO SEMESTRE

	CRÉDITOS
Trabajo de Grado	3
Producción Audiovisual II	3
Prácticas Profesionales	7
Expresión Verbal y no Verbal	1
Ética Profesional	1
Electiva Libre VI	2

CRÉDITOS

REQUISITOS PARA ASPIRANTES NUEVOS:

1. Preinscríbase a través de la página web de la Universidad. www.ugc.edu.co

2. Imprima y realice el pago del recibo de inscripción.

3. Diligencie todos los campos del formulario de inscripción, utilizando el usuario y la contraseña, enviados previamente a su correo.

4. Entregue en el Departamento de Admisiones los siguientes documentos:

- Resultados de examen Saber 11º, puntaje mínimo requerido, según fecha de presentación: antes del año 2000, 213; después del año 2000, 32 puntos en promedio.
- Fotocopia del documento de identificación ampliada al 150 %.
- Fotocopia autenticada del diploma original de bachiller.
- Fotocopia autenticada del acta original del grado de bachiller.
- Fotocopia del certificado o carné de afiliación a la EPS o al SISBÉN.
- Una foto a color (3x4).



PAGO DE MATRÍCULA

CRÉDITOS - ALIANZAS EXTERNAS

- Fincomercio · Banco Pichincha · Banco de Bogotá · Sufi
- Bancolombia · Banco AV Villas · Fondo Nacional del Ahorro · Financiar · Gobernación de Cundinamarca · Credyty · Icetex

FACILIDADES DE PAGO

- Efectivo o cheque de gerencia en el Banco AV Villas.
- Pagos en línea con tarjetas de crédito y débito.
- Tarjeta de crédito multiservicios de Colsubsidio y tarjeta Codensa (pago presencial).
- Pago con cesantías.

SECCIÓN DE CARTERA

HORARIOS

Lunes a viernes: 8:00 a. m. a 8:00 p. m.
Sábados: 9:00 a. m. a 1:00 p. m.

TELÉFONOS

327 6999 / ext. 1017 - 1020
334 5282

DIRECCIÓN

Carrera 6 # 12B-40

EMAIL

cartera@ugc.edu.co

Marco Tulio Calderón Peñaloza

Marco Tulio Calderón Peñaloza
Primer rector grancolombiano

PRIMERA UNIVERSIDAD
SIN ÁNIMO DE LUCRO

PRIMERA UNIVERSIDAD
**CON JORNADA NOCTURNA
EN HISPANOAMÉRICA**

**PIONEROS EN
EMPRESAS COMUNITARIAS
DESDE LA ACADÉMIA**

PRIMERA UNIVERSIDAD PRIVADA
**CON EL PROGRAMA DE
INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL**

MÁS DE
65.000
GRADUADOS

www.ugc.edu.co

BOGOTÁ: WWW.UGC.EDU.CO
ARMENIA: WWW.UGCA.EDU.CO

 **317 366 75 86**
PBX: (+57) 1 327 69 99

#Todos
Somos
UGC

1951 ABRIÓ SUS PUERTAS EN **BOGOTÁ**
1971 ABRIÓ SUS PUERTAS EN **ARMENIA**
2001 INCUBAR **COLOMBIA**
TELEAMIGA **INTERNACIONAL**
2002 BACHILLERATO **VIRTUAL**
2018 UNIDAD DE **EDUCACIÓN VIRTUAL**
2019 **MEDELLÍN**
2020 TRANSFORMACIÓN **DIGITAL**



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

70
Años

