



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Escenarios

Boletín de Prospectiva
Universidad La Gran Colombia

Febrero 2022



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

OFICINA DE
PLANEACIÓN

NOCIONES Y CONTEXTOS DE LA PERSPECTIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Escenarios

Boletín de Prospectiva

1ª Edición febrero 2022

Director: Jesús Humberto Lizarazo

Coordinadores: Scarlet Barreto

Laura Gutiérrez

David Bohórquez

Apoyo: Shaloom López

Responsable: David Bohórquez

Cualquier comentario, sugerencia, o artículos relacionados con este tema son bienvenidos. Por favor, remitirlos al siguiente correo electrónico: angel.bohorquez@ugc.edu.co



Contenido

Editorial	4
Presentación	5
¿Qué es prospectiva?	5
Ideas y conceptos	6
Acercamientos	7
Ambito Global	8
Economía, mercado y tendencias	8
Educación Superior y Automatización	9
Las nuevas generaciones	9
Ambito Local	10
Consideraciones	11
Referencias	12



Editorial

¿Estaremos llegando al fin de la educación como la conocemos?

Una educación sin escuelas, colegios ni universidades, donde ya no haya profesores ni salones y mucho menos alumnos. Los programas ofrecidos serán cada vez más cortos en duración, y se presentarán como elementos de apoyo a unas habilidades específicas para un mercado globalizado y automatizado. Una educación donde el principal actor es el teléfono móvil o el reloj inteligente. Una educación donde solamente accederá la gran minoría, no por la discriminación que conocemos, sino por la existencia de una mínima demanda. Lo anterior, no deslegitima la educación, solo es la descripción de un escenario que posiblemente nos impactará con mayor contundencia dentro unos pocos años.



Presentación

Frente a los retos del futuro y desde la construcción de un presente sólido, la Universidad La Gran Colombia se plantea analizar y brindar información permanente sobre la perspectiva de la educación, mediante la construcción de documentos que sirvan de insumo para discusiones especializadas de la comunidad universitaria, con el objetivo de conectar el entorno actual (realidades sociales, futuro de la educación superior, mercado laboral y estudiantil, entre otros), con los objetivos y metas plasmados en el direccionamiento estratégico de la institución.

Cada mes (febrero – noviembre) se estará compartiendo información y análisis sobre los temas y retos futuros con énfasis en la educación superior, que motive a la reflexión recurrente en los distintos espacios académicos y administrativos de la Universidad. Los invitamos a proponer temas y a participar en esta tarea que emprende la Oficina de Planeación Bogotá-Armenia para consolidar masa crítica en el manejo de información y el análisis de los temas educativos en un mundo incierto, velozmente cambiante y que nos exige acciones distintas para obtener resultados distintos que garanticen el cumplimiento de la misión y visión de la institución y su sostenibilidad.

En esta primera entrega, iniciamos compartiendo algunas de las principales visiones sobre la prospectiva y su importancia para la toma de decisiones.

¿Qué es prospectiva?

Según la Organización Internacional del Trabajo - OIT, la prospectiva considera unas necesidades de formación teniendo en cuenta la relación de variables para asegurar su adecuación, basándose en la observación del mercado laboral, la identificación de tendencias tecnológicas, organizacionales y ocupacionales y sus impactos en las estrategias y programas de formación profesional (OIT, 2021).

También la prospectiva se define como una prolongación de la mejora institucional en un abanico más amplio, tal como lo expresa el enfoque de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL (CEPAL, 2021), la cual indica que la prospectiva



asocia teorías, métodos y herramientas para la construcción de una situación futura o escenario deseado. Esto requiere: dinamizar y alinear estatutos, habilidades sociales, técnicas cognitivas e institucionales; para establecer la visión de la planeación estratégica. La CEPAL expresa la necesidad, dentro de la prospectiva, de establecer los elementos y factores tanto de ruptura como de continuidad en el camino de la consecución de la visión deseada (CEPAL, 2021). Hay que tener en cuenta que la prospectiva no debe ser entendida como un presagio ni pretende adivinar el futuro, sino generar proposiciones sobre efectos y opciones futuras de las decisiones que se tomen en el presente, identificando tendencias y acontecimientos que puedan generar variaciones esperadas o no, de la actualidad (PNUD, 2017).

Ideas y conceptos

En el contexto planteado anteriormente, es importante diferenciar algunas nociones que podrían en principio parecer similares como lo son: proyección, previsión y planificación, las cuales tienen metodologías distintas de generación de escenarios. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, clarifica estos conceptos de la siguiente manera: una proyección está relacionada con la prolongación en el futuro de una evolución sin valores probabilísticos, la previsión es evolución de un horizonte dado de manera probabilística y la planificación se concibe como una combinación de la prospectiva junto con los medios establecidos para alcanzar los escenarios planteados (PNUD, 2017).

Cuando se habla de escenarios futuros, hay que tener en cuenta que la creación de estos va encaminada a simular eventos (análisis de anticipación), mediante una aproximación sistémica (modificación de uno a muchos) (Universidad de Manizales, 2000). Los escenarios tienen un supuesto en donde el futuro no es determinístico sino modelable en alguna proporción. Lo anterior significa, propiciar la construcción de interpretaciones necesarias con las cuales se reduzca la incertidumbre, generando el alcance de la visión y la búsqueda del consenso (PNUD, 2017).



Acercamientos

Para el desarrollo de estudios de prospectiva se pueden tener en cuenta algunas metodologías. Naciones Unidas propone un conjunto de herramientas para desarrollar ejercicios de análisis de prospectiva como los siguientes (PNUD, 2017):

Método Delphi, el cual es ampliamente usado con expertos. Esta técnica consiste en obtener información u opiniones de un grupo de expertos a través de consultas (Universidad de Barcelona, 2016).

Grupos Focales, consiste en obtener información u opiniones (el sentir o vivir) de los técnicos o personas conocedoras del día al día del tema; a través de encuestas o reuniones en grupo (UNAM, 2013).

Talleres prospectivos, el objetivo es la construcción de escenarios; donde pueden participar tanto expertos, técnicos o personas que vivan el día a día del proyecto. Allí, se recoge el conocimiento o saber particular de la situación o problemática a analizar (PNUD, 2017).

Recientemente, en temas de educación superior la Universidad del Rosario, aplicó una de las herramientas anteriormente mencionadas (método Delphi) para dar respuesta a preguntas relacionadas con: la obsolescencia de las profesiones al 2050, la preparación del país ante la implementación de las nuevas tecnologías y los cambios futuros en la enseñanza y el aprendizaje (Moreno, 2019). Teniendo en cuenta experiencias como la anterior, la Universidad La Gran Colombia busca realizar un ejercicio de prospectiva no solo tomando los datos internos de la propia universidad, sino la asociación con datos externos como los del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, el Ministerio de Educación Nacional, el Ministerio de Ciencia y Tecnología e Innovación, el Departamento de Planeación Nacional - DNP, centros de investigación de universidades, y organizaciones de la sociedad civil. Además, se tendrán en cuenta análisis de expertos a nivel mundial en educación, formación, capacitación, innovación y cambio tecnológico, entre otros.

Ámbito Global

A finales de la primera década del 2000, un estudio de prospectiva de la Universidad de Hertfordshire señalaba que en el 2035 las universidades se volcarían a la virtualidad; ofertando nuevas profesiones que sustituirían a las actuales (Blass, 2009). Allí también se especificaba el análisis de datos como base para la toma de decisiones, la humanización y el bienestar humano como generadores de innovación. La creación de nuevos problemas, la tensión creativa, y la gamificación, hacían parte del discurso. Se preveía una transición hacia el trabajo en casa debido a la automatización. Sin embargo, todo lo previsto que ocurriría en el 2035 se adelantó con la utilización forzada al 2021 por la pandemia, lo cual ha generado dinámicas relacionadas con la educación superior. Este ámbito debemos tomarlo en cuenta para los distintos análisis de los programas existentes, los nuevos programas y la expansión en general de la Universidad.

Economía, mercado y tendencias

Si bien, durante el lapso de desarrollo de la pandemia (finales del 2019 hasta mediados del 2020), la economía mundial experimentó una recesión (World Bank, 2021); se generaron nuevas alternativas frente a la generación de ingresos y a las formas pedagógicas convencionales. En la mayoría de los países con modelos de economía de mercado (industrializados y emergentes), se presentó un fenómeno en el que la población económicamente activa pasó de la presencialidad a la virtualidad (World Bank, 2021). Esta externalidad creó dos corrientes sobre el mercado laboral: la primera consistió en que las profesiones emplean cada vez más plataformas de comunicación, las cuales están asociadas con el manejo de nuevos softwares especializados para desarrollar las actividades laborales. Esto implica que, si los profesionales no están actualizados con estas nuevas tecnologías, pronto serán sustituidos por aquellos que sí las manejan o por otros programas computacionales (Blass, 2009). La segunda, está relacionada con los grandes despidos por la aceleración de la automatización y por la recesión. Los profesionales empezaron a generar recursos distintos a la incursión dentro del esquema industrial-empresarial; incluso por fuera de la formalidad.

Educación superior y la automatización

No solamente la automatización es la adopción de nuevos programas de computador, sino también el traslado de la enseñanza del aula de clase hacia lugares “in situ” para el estudiante. Esta condición la planteaba Blass en su visión de la educación universitaria hacia el año 2035 (Blass, 2009). Sin embargo, desde el año 2012, las universidades élite del mundo comenzaron la deslocalización de sus cursos a plataformas como Coursera y EdX. Si bien esta idea se había desarrollado desde los años 90 (Blass, 2009), su masificación se dio posterior al 2012 y no en el 2035. Universidades de los 50 primeros puestos en los escalafones como: QS World Rankings, USNews y Times Higher Education; se concentraron en ofertarse por estos medios (QS International, 2021). En estas plataformas de educación virtual, esas universidades fueron pioneras no solo en promover cursos o programas de educación continua o extensión, sino también, materias de pregrado, programas enteros de maestrías y especializaciones para cualquier persona en el mundo. Universidades como Oxford, Yale, Harvard, MIT, Sorbonne entre otras; iniciaron esta metodología, llamando la atención de otras de menor ranking para incursionar en este mercado. Lo anterior, desarrolló dos escenarios dentro de este modelo educativo: la “*democratización de la educación élite internacional*”, y la ampliación de la brecha tecnológica con instituciones de educación superior del mundo que aún no cuentan, ni con la infraestructura ni con los recursos para participar en este creciente nicho educativo.

Las nuevas generaciones

De acuerdo con el modelo Mincer (el cual estima mediante una regresión semilogarítmica los retornos sobre el ingreso), una de las variables explicativas con mayor correlación en el retorno del ingreso es la educación (Yale University, 1998). En la actualidad, el estímulo a pagar un programa de estudio en una entidad de educación superior se ha disminuido debido a la recesión económica mundial (World Bank, 2021). Esto conlleva a que gran parte de la población laboral mundial busque otras formas de consecución de recursos, muchas de ellas mediante el uso de las nuevas plataformas tecnológicas (Youtube, Instagram, Facebook, Tiktok, OnlyFans, contenido para adultos, apuestas en línea, casinos y juegos de azar). Estas variables omitidas en el modelo Mincer no han sido estudiadas debido a su reciente aparición. Con este marco sociocultural se propicia el crecimiento de la cultura de las personas que no estudian y no trabajan NINIS (Blair, 1999). Las plataformas antes mencionadas ofrecen la oportunidad de obtener ingresos por encima de aquellas personas con un alto grado educativo y de experiencia laboral. Cada vez aumenta el número de Youtubers (generadores de contenido en YouTube), que obtienen ganancias anuales entre 15 y 30 millones de dólares por año; mientras que el ingreso anual de una familia de clase media alta en Estados Unidos es de cien mil dólares en promedio (Forbes, 2021). Lo anterior, desincentiva tanto a las nuevas, como actuales generaciones, a incursionar en la educación superior e incluso a terminar su educación secundaria.

Ámbito Local



El escenario postpandemia en Colombia no ha sido muy diferente al del resto de Latinoamérica. Las dinámicas sociales en temas económicos y educacionales han experimentado los mismos cambios que en el ámbito global. En Colombia, durante el 2020 la economía disminuyó en ocho puntos porcentuales en el Producto Interno Bruto – PIB (ANDI, 2021), generando un retroceso de diez años en el crecimiento económico del país (CEPAL, 2021). Durante el mismo año, solamente en Bogotá cerró el 12% de las empresas; las cuales pasaron de 441.075 en 2019 a 387.784 en 2021 (Cámara de Comercio de Bogotá, 2021).

La deserción en la educación también aumentó de manera significativa, alrededor 243.801 niños desertaron de los dos primeros ciclos de la educación en el 2020 (Revista Semana, 2021). En cuanto a educación superior, la población universitaria matriculada con corte al 2020 (Ministerio de Educación, 2021), estaba por encima de dos millones trescientos mil estudiantes, que representa sólo el 34% de la población entre 18 y 24 años.

Ahora bien, de todo lo anterior surge una pregunta que aplica a la Universidad La Gran Colombia: ¿hacia dónde vamos? Se sugiere entonces, una reflexión permanente en la institución; que dé respuesta a esta pregunta. Cualquier solución debe estar basada en datos para iluminar el camino hacia un futuro de cambios acelerados, teniendo en cuenta causas y consecuencias de un mundo cada vez más algorítmico y menos humano. Estas y otras indagaciones se analizarán en las siguientes entregas de este boletín.

Consideraciones

Dado el ámbito glocalizado¹ (Robertson, 1995) que estamos viviendo, se hace necesario que la Universidad La Gran Colombia ejecute el Plan Estratégico Institucional de Desarrollo – PEID, acorde con los cambios tecnológicos y su adaptación, los cuales requieren el desarrollo económico, político del país.

Los programas no solo se tienen que actualizar en temas de tecnología sino también de contenidos actuales (pensados de manera prospectiva). La visión de Blass de la automatización al 2036, es una realidad en el 2021. Por lo tanto, la Universidad La Gran Colombia tendrá que estar a la vanguardia de tecnologías como BlockChain para la seguridad de sus procesos académicos y de presupuesto. La creación y ejecución de alianzas estratégicas con actores como las plataformas de Coursera y EDX, para comenzar una vitrina de internacionalización y ampliación de la cobertura. Esto, para subir allí contenidos no solo de educación de extensión, sino programas de pregrado y postgrado, que inviten a estudiantes de todo el mundo a ser parte de la comunidad académica. El uso de la inteligencia artificial desarrollada por las plataformas antes mencionadas hará que la Universidad este actualizada con esos adelantos, minimizando costos de desarrollo.

La Universidad tiene un reto muy grande en prospectiva e inteligencia de mercados para adelantarse y presentar contenidos académicos para que las nuevas generaciones tengan incentivos para ingresar a la universidad. La cultura NINI, no es una generación de personas no ilustradas, simplemente es una generación que no ve dentro del sistema educativo actual, soluciones a sus expectativas de vida, las cuales están siendo cumplidas, por ejemplo y en parte, por redes sociales que les proveen ingresos que no alcanzarían graduándose dentro de un esquema de educación tradicional.

¹ Glocalización: definición entre los dos conceptos: globalización y localización desarrolladas en los 80s por las prácticas comerciales de Japón. El concepto procede del término japonés "*dochakuka*" el que vive en su propia tierra. Como término económico se refiere a la persona, grupo, división, unidad, organización o comunidad que está dispuesta y es capaz de "*pensar globalmente y actuar localmente*". El concepto implica que la empresa se adapte a las peculiaridades de cada entorno, diferenciando sus producciones en función de las demandas locales. Tomado de: *Global Modernities*, escrito por Roland Robertson, y publicado por University of Oxford.



Referencias

- ANDI. (2021). *Balance 2020 y Perspectivas 2021*. Bogotá: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI.
- Blair, T. (1999). *Bridging the Gap, new opportunities for 16-18 years old not for education, employing or training*. London: Social Exclusion Unit of England.
- Blass, e. a. (2009). *Visioning 2035: The future of the higher education sector in the UK*. Hertfordshire: University of Hertfordshire.
- Blu Radio. (26 de 11 de 2021). *www.bluradio.com*. Obtenido de <https://www.bluradio.com/tecnologia/estas-son-las-redes-sociales-mas-usadas-en-colombia-segun-estudio>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (26 de 11 de 2021). *Cámara de Comercio de Bogotá - CCB*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2021/Enero/Al-cierre-de-2020-las-empresas-de-Bogota-y-la-Region-cayeron-11>
- CEPAL. (17 de Noviembre de 2021). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL*. Obtenido de <https://biblioguias.cepal.org/ProspectivayDesarrollo/Prospectiva>
- CEPAL. (26 de 11 de 2021). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL*. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/ppt_covid_empresas_y_sectores_gs_v3.pdf
- Diario la República. (26 de 11 de 2021). <https://www.larepublica.co/>. Obtenido de [https://www.larepublica.co/: https://www.larepublica.co/ocio/las-millonarias-cifras-que-esta-recaudando-onlyfans-en-colombia-con-creadores-locales-3158917](https://www.larepublica.co/:https://www.larepublica.co/ocio/las-millonarias-cifras-que-esta-recaudando-onlyfans-en-colombia-con-creadores-locales-3158917)
- Forbes. (26 de 11 de 2021). *Forbes*. Obtenido de <https://www.forbes.com/sites/maddieberg/2020/12/18/the-highest-paid-youtube-stars-of-2020/?sh=3d0f32496e50>
- Ministerio de Educación. (26 de 11 de 2021). *Ministerio de Educación*. Obtenido de <https://hecaa.mineducacion.gov.co/consultaspublicas/content/poblacional/index.jsf>
- Moreno, e. a. (2019). Estudio prospectivo de la tecnología en la educación superior en Colombia al 2050. *Revista Universidad y Empresa - Universidad del Rosario*, 23.



- OIT. (17 de Noviembre de 2021). *Organización Internacional del Trabajo - OIT*. Obtenido de <https://www.oitcinterfor.org/estudiosprospectivos?page=5>
- PNUD. (2017). *Manual de Análisis Prospectivo para el Desarrollo Sostenible*. Ciudad de Panamá: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD.
- Portafolio. (11 de 26 de 2021). *www.portafolio.co*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/ninis-aumentaron-un-6-9-durante-la-pandemia-556340>
- QS International. (26 de 11 de 2021). *QS International Ranking*. Obtenido de <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2022>
- Revista Semana. (26 de 11 de 2021). *Revista Semana*. Obtenido de <https://www.semana.com/educacion/articulo/desercion-escolar-realmente-cuantos-ninos-han-dejado-el-colegio/202123/>
- Revista Semana. (26 de 11 de 2021). *Revista Semana*. Obtenido de Revista Semana: <https://www.semana.com/empresas/articulo/como-funciona-onlyfans-y-a-que-se-debe-su-exito/307805/>
- Robertson, R. (1995). *Globalization Space and Time*. En R. Roland, *Global Modernities*. Oxford: University of Oxford. Obtenido de <https://warwick.ac.uk/fac/arts/history/students/modules/hi31v/syllabus/week18/robertson-1995.pdf>
- UNAM. (15 de 04 de 2013). <http://riem.facmed.unam.mx>. Obtenido de <http://riem.facmed.unam.mx>: <http://riem.facmed.unam.mx/node/104>
- Universidad Andrés Bello. (26 de 11 de 2021). *Universidad Andrés Bello*. Obtenido de <https://unabonline.cl/influencers-y-la-importancia-en-la-economia-digital/>
- Universidad de Barcelona. (2016). *El Método Delphi*. *Reire - Reviste de Innovación e Investigación en Educación*, 16.
- Universidad de Manizales. (2000). *Aproximación Sistemicaal Concepto de Orden*. *Revista Lumina - Universidad de Manizales*, 16.
- Universidad La Gran Colombia. (2021). *PLan Estratégico Institucional de Desarrollo PEID 2021-2027*. Bogotá: Universidad La Gran Colombia.
- World Bank. (2021). *Global Economic Prospects*. Washington DC: International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank.
- Yale Universty. (1998). *Fifty Years of Mincer Earnings Regressions*. New Haven: Economics Yale University.



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia