

Información General del Proyecto de Investigación			
Título del Proyecto de Investigación			
Construcción de una metodología para el desarrollo creativo de productos, que impacte la competitividad de las MIPYMES del departamento del Quindío.			
Área Conocimiento	Línea de Investigación	Sublínea	Cuena de Problematicación
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	Desarrollo Empresarial y Competitividad	Creatividad e innovación	Gestión del conocimiento en la valoración de empresas con responsabilidad e igualdad .
Información Especifica del Proyecto de Investigación			
Objetivo			
Construir una metodología para el desarrollo creativo de productos, que impacte la competitividad de las MIPYMES del departamento del Quindío.			
Justificación			
<p>Bajo el rápido, cambiante y altamente competitivo mundo de hoy, el diseño oportuno, el desarrollo y la comercialización de nuevos productos o servicios con características creativas e innovadoras son esenciales para la supervivencia de una empresa. Con el fin de capturar y retener la cuota de mercado, los requisitos del cliente y las expectativas que deben ser satisfechas y superando brechas de manera que la creatividad lleve a la realización de la innovación de productos.</p> <p>Para gestionar de manera eficaz los proyectos de nuevos productos, se debe pensar en un desarrollo basado en un enfoque sistemático, partiendo de la comprensión de lo que el cliente busca y de esta forma llegar a adicionar valor agregado a los productos en el futuro deseable.</p> <p>Proponiendo para esto una metodología de proceso integrado para el desarrollo de productos creativos mediante la incorporación de herramientas básicas, enfoques y técnicas.</p>			
Impactos			
<p>Se pretende que la metodología construida, sea validada y apropiada por los empresarios participantes en su fortalecimiento empresarial a través del centro de desarrollo empresarial y los espacios académicos de práctica empresarial y consultorios.</p> <p>Se buscará generar consultorías empresariales, en las cuales se utilice esta metodología, permitiendo impactar al sector empresarial en general.</p> <p>Se fortalecerá la creatividad como fuente fundamental de la innovación en el interior de las organizaciones.</p>			
Contacto Docente Investigador			
Nombre	Apellidos	Correo	Cargo
Libardo Carlos	Vargas Taborda	vargastlibardocarlos@miugca.edu.co	Docente investigador Líder Grupo Gestión Empresarial
Grupo de Investigación			
Gestión Empresarial			
Fecha de la última actualización de la Ficha			
Año	Día	Mes	Nombre de la persona que realizó la actualización
2016	19	abril	Leonardo Vega U.