



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Fundada en 1951

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS**

CURSO

Gestión de AGRONEGOCIOS

OPORTUNIDADES DE RENTABILIDAD



Vigilada MINEDUCACIÓN

INFORMES:

OFICINA DE MERCADEO



7460410



mercadeo@ugca.edu.co

www.ugc.edu.co

*Una
Experiencia
de Vida*

PROPÓSITO

En los últimos 15 años, las organizaciones del agro en el Departamento del Quindío han sido beneficiarias de programas de apoyo tales como Alianzas Productivas, oportunidades rurales, emprendimientos rurales, entre otros. Estos programas buscan la sostenibilidad de los agronegocios tanto en el ámbito familiar como colectivo. Igualmente, busca el desarrollo de capacidades empresariales para las organizaciones de productores.

Para la ejecución de estos proyectos, se cuenta con profesionales que desarrollan con los productores los componentes técnico, ambiental, socio empresarial y agronegocio. Sin embargo, entidades encargadas de estos componentes como la Fundación Manuel Mejía afirman que: "Una de las principales debilidades identificadas en los beneficiarios ... fue la baja aplicación de criterios, prácticas y hábitos empresariales necesarios para promover y adelantar un negocio colectivo vinculados a un mercado formal con uno o varios comercializadores, concluyéndose que existía una marcada ausencia de un perfil empresarial en las asociaciones, convirtiéndose en un riesgo para conseguir en el tiempo la sostenibilidad de los proyectos apoyados."

Este escenario plantea la necesidad de brindar herramientas a los profesionales que apoyan la ejecución de estos proyectos productivos, con el fin de mejorar la eficiencia de estos y los impactos positivos en las comunidades rurales.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a Profesionales del sector agropecuario y agroindustrial que apoyan procesos comunitarios – asociativos de producción y comercialización.

METODOLOGÍA

El curso está diseñado para realizarse de manera presencial mediante conferencias magistrales con un componente teórico práctico en cada uno de sus módulos. El curso tiene proyectadas 40 horas de trabajo presencial. El grupo proyectado es de 20 personas



Curso Gestión de AGRONEGOCIOS / OPORTUNIDADES DE RENTABILIDAD

Plan de Aula:

MÓDULO I: Política agraria y gestión de agronegocios



20 horas

OBJETIVO.

Generar un marco de referencia conceptual desde el enfoque sistémico de productividad y competitividad territorial de las políticas agrarias en Colombia para gestionar agronegocios adecuadas al contexto local y nacional.

NÚCLEOS TEMÁTICOS.

- Macroeconomía y Sistema Agroindustrial.
- De la estructura agraria al sistema agroindustrial.
- Las transformaciones estructurales globales.

- Competitividad en el agro.
- Desarrollo agropecuario y factores productivos.
- Competitividad y Cadenas productivas.
- Análisis de la cadena de valor.
- Cadenas de suministro.

- Apuesta institucional por la competitividad del agro en Colombia.
- Política de transformación productiva.
- Modelos Socio-Productivos (Economía Propia – Agricultura Familiar).
- Caso: estrategia de acompañamiento Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas
- Herramientas pedagógicas para la inclusión del sujeto productivo.



Curso Gestión de AGRONEGOCIOS / OPORTUNIDADES DE RENTABILIDAD

MÓDULO II: Gestión comercial y agronegocio



20 horas

OBJETIVO.

Generar competencias en los directivos de organizaciones y profesionales de acompañamiento para que puedan inducir a las organizaciones a establecer un modelo de producción y comercialización que responda a las exigencias de los diferentes mercados.

NÚCLEOS TEMÁTICOS.

- El producto.
- El mercado.
- Costos de producción y comercialización
- La logística para incluirse en el mercado.
- Los comités para el agro-negocio.
- Herramientas pedagógicas para el agronegocio.

PERFIL DOCENTE.

FRANCIA MILENA MEJIA LOTERO

Mg.Sc. Medio Ambiente y Desarrollo sostenible, Especialista en Mercadeo Agroindustrial, Especialista en Pedagogía y Docencia Universitaria, Ingeniera de Alimentos, investigadora asociada COLCIENCIAS. Se ha desempeñado como consultora del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Comité de cafeteros de Risaralda, Alcaldías y entidades privadas

Duración

24 horas

Valor

\$ 250.000

Horarios

Martes a viernes de 6:00 a 10:00 pm

