



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

PROGRAMA DE PREGRADO EN
**ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
SECCIONAL ARMENIA

FEBRERO | 2021



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dr. RAFAEL CHÁVEZ POSADA
Presidente del Honorable Plenum

Dr. EDUARDO CARVAJALINO CONTRERAS
Presidente Honorable Consiliatura

Dr. MARCO TULIO CALDERÓN PEÑALOZA
Rector

DR. JORGE ALBERTO QUINTERO PINILLA
Rector Delegatario – Seccional Armenia

DRA. BIBIANA VÉLEZ MEDINA
Vicerrectora Académica – Seccional Armenia

DRA. ÁNGELA MARÍA NARVÁEZ OSORIO
Secretaría General – Seccional Armenia



**EQUIPO DE TRABAJO PARA LA RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO DEL
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Dra. BIBIANA VÉLEZ MEDINA
Vicerrectora Académica - Seccional Armenia

Dra. MARTHA LUCIA GARCIA LONDOÑO
Doctora en Administración Gerencial
Magister en Administración
Especialista en Finanzas y negocios Internacionales
Administrador Financiero

Dr. LIBARDO CARLOS VARGAS TABORDA
Dr. En Administración Gerencial
Magister en Creatividad e innovación en las Organizaciones – MBA
Especialista en Gerencia – Auditoría – Pedagogía y Docencia Universitaria
Ingeniero de Sistemas

Dra. ANA MARIA HEREDIA RODRIGUEZ
Máster en Relaciones Internacionales y Comercio Exterior
Especialista en Comercio Internacional – Negocios y Finanzas Internacionales
Administrador de Negocios

Dr. FABIAN ANDRES ESTRADA HERRERA
Decano Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales – Seccional Armenia

Dra. GLORIA INÉS COSSIO AMÉZQUITA
Líder de Procesos de Aseguramiento de la Calidad - Seccional Armenia

Dra. MARITZA TORRES BARRERO
Directora de Proyección Social - Seccional Armenia

Dr. JUANCARLOS LONDOÑO LÓPEZ
Director de la Escuela de Pedagogía y Docencia – Seccional Armenia

Dra. ALEJANDRA MARIA AGUIRRE FRANCO
Directora de Investigaciones – Seccional Armenia

Dra. GLORIA CRISTINA VÉLEZ SÁNCHEZ
Jefe de Presupuesto – Seccional Armenia

Arq. CLAUDIA MARCELA GIRALDO DUARTE
Jefe de Planta Física – Seccional Armenia

Ing. FERNANDO JAIME ESCOBAR BOTERO
Jefe del Departamento de Informática y Sistemas – Seccional Armenia

Dra. MARIA CRISTINA URIBE
Jefe de Biblioteca – Seccional Armenia



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
2021

*Administración de Empresas de la
Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia*

I. PRESENTACIÓN.....	7
II. SISTEMA CURRICULAR UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA ARMENIA	7
III. PROCESO PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA	12
IV. ANÁLISIS DE LA TRIADA	13
1. EJE DE CONOCIMIENTO	14
1.1 Fundamento epistémico y objeto de estudio	14
1.2. Objeto de estudio integrado Administración de Empresas	18
1.3. Sistemas de conocimiento	19
1.4. Campos de formación.....	20
1.5. Competencias del programa que surgen del estudio comparativo.....	27
2. EJE CONTEXTO	28
2.1. Crisis y desafíos a nivel internacional para la Administración de Empresas	28
2.2. Crisis y desafíos a nivel nacional para la Administración de Empresas	30
2.3. Crisis y desafíos en la región para la Administración de Empresas	36
2.4 Retos del Programa de Administración de Empresas en el contexto y tiempo presente	40
3. EJE DE PERSPECTIVA DE HUMANIDAD.....	44
V. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	48
VI. FINES DEL PROGRAMA.....	50
4. ASPECTOS QUE CARACTERIZAN AL PROGRAMA – RASGOS COMUNES Y DISTINTIVOS	50
VII. PERFILES.....	53
5. PERFIL DEL PROGRAMA.....	53
6. PERFIL DEL GRADUADO	53
7. MECANISMOS DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL GRADUADO:	72
VIII. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE AL FINALIZAR CADA CURSO DEL PLAN DE ESTUDIOS	74
IX. MECANISMOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE CADA CURSO:	94
X. PLAN DE ESTUDIOS	98
8. CONSISTENCIA HORIZONTAL	99
9. CONSISTENCIA VERTICAL.....	103
10. CICLOS, NÚCLEOS Y ÁREAS DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA	104
10.1 Ciclos de formación.....	104
10.2 Núcleos y áreas de formación.....	105
XI. LÍNEAS, SUBLÍNEAS Y CUENCAS DE PROBLEMATIZACIÓN	108
XII. BIBLIOGRAFIA.....	115

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Niveles del Sistema Curricular de la UGC Armenia	10
Ilustración 2. Triada de la UGC Armenia	11
Ilustración 3. Interrelación de la administración con otras ciencias	20
Ilustración 4. Dimensiones de la perspectiva de humanidad	44
Ilustración 5. Componentes de la formación humanística del Administrador de Empresas	46
Ilustración 6. Análisis de la Perspectiva de Humanidad	47
Ilustración 7. Niveles de formación por competencias	75
Ilustración 8. Cómo se redactan las competencias / máximos ideales de cada curso y del programa académico	76
Ilustración 9. estrategia para la construcción de los resultados de aprendizaje asociados a las competencias	77
Ilustración 10. Plan de estudio para el programa de Administración de Empresas UGC Armenia	99
Ilustración 11. Dinámica de ciclos, núcleos y áreas de formación.....	104

Lista de tablas

Tabla 1. Sistemas de conocimiento afines con el programa de Administración de Empresas.....	19
Tabla 2. Relación de programas académicos y perfiles del egresado en Administración de Empresas.....	24
Tabla 3. Programas académicos acreditados en alta calidad	26
Tabla 4. Matriculados en Administración de Empresas por Instituciones, año 2019.....	35
Tabla 5. Instituciones y programas en el Eje Cafetero 2020.....	38
Tabla 6. Instituciones y programas en Quindío 2020	40
Tabla 7. Matriz de crisis y desafíos de la Administración de Empresas.....	41
Tabla 8. Categorías de análisis	49
Tabla 9. Comparativo entre competencias propuestas para el programa	54
Tabla 10. Matriz de resultados de aprendizaje al finalizar el programa.....	57
Tabla 11. Taxonomía de Bloom.....	78
Tabla 12. Matriz De Alineación De Resultados De Aprendizaje Del Graduado Y De Curso	79
Tabla 13. Mecanismos de evaluación	95
Tabla 14. Rúbrica desarrollada en el Plan de Aprendizaje de Gestión de Organizaciones Solidarias	97
Tabla 15. Estructura Plan de Estudios Programa de Administración de Empresas	98
Tabla 16. Cuencas, sublíneas y líneas de investigación para el programa Administración de Empresas.....	109



I. PRESENTACIÓN

La Universidad La Gran Colombia Armenia Seccional Armenia, como Institución de Educación Superior, fomenta a través de sus procesos académicos y administrativos la excelencia y la calidad como conceptos que transversalizan e integran todas sus dinámicas, por ello y para ello es esencial construir procesos prospectivos e instrumentos de planeación que permitan desde la escala institucional hasta cada dependencia contar con los elementos necesarios que evidencien metas, actividades y rutas. Con base en la premisa anterior, se presenta la tercera versión del Proyecto Educativo de Programa – PEP, el cual se adelantó con la participación de la Comunidad Académica del Programa de Administración de Empresas de la UGC Armenia.

El programa de Administración de Empresas de la UGC Armenia, fue creado mediante el Acuerdo 002 de agosto 2 de 2000 por el Consejo Académico de la Universidad La Gran Colombia Armenia –UGC Armenia- programa que fue avalado por la Junta Directiva del ICFES otorgándole el código de identificación N° 180246580006300111100 el 27 de diciembre de 2000, posteriormente, siguiendo las directrices y en cumplimiento de las condiciones de calidad exigidas por el Ministerio de Educación Nacional en el Decreto 2566 de 2003, se obtiene el registro calificado mediante la Resolución 5767 de septiembre 22 de 2006 por el término de siete años y se le asigna el código SNIES 11247. Consecutivamente, el Ministerio de Educación Nacional renovó el registro calificado de este programa a través de la Resolución 11303 de agosto 26 de 2013, por el término de siete años, vigencia extendida hasta el 26 de febrero de 2022, en virtud del artículo transitorio 2.5.3.2.12.2. Decreto 1330 del 25 de julio de 2019.

II. SISTEMA CURRICULAR UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA ARMENIA

En principio es necesario precisar la concepción y los alcances que la Universidad ha establecido en torno a los Resultados de Aprendizaje con fundamento en el Sistema Curricular que ha sido implementado desde el año 2010 y acogándose al Decreto 1330 de 2019, el cual exige la formulación de resultados de aprendizaje al finalizar el programa académico, asociados al perfil del graduado.

Para comprender la manera en que se insertan los resultados de aprendizaje, es necesario indicar que para la Universidad el currículo no es un fin en sí mismo, sino más bien, un medio o un instrumento a través del cual es posible alcanzar unas intenciones educativas. En efecto, el currículo es un conjunto de elementos diseñados como un vehículo para el cumplimiento o el logro de unos fines determinados. Es decir, a toda propuesta curricular subyacen unas finalidades formativas (implícitas o explícitas) que se convierten en el hilo conductor de su funcionamiento y andamiaje.

En este sentido, los Resultados de Aprendizaje son aquellas declaraciones explícitas que permiten identificar los niveles de logro de los máximos ideales de formación en los niveles macro, meso y microcurriculares. Por tanto, este análisis se realiza teniendo en cuenta que los resultados de aprendizaje asociados a las competencias, abarcan dos niveles: 1) máximo ideal de formación al finalizar un programa académico (cumpliendo así lo exigido por el Decreto 1330 de 2019) y, 2) máximo ideal de formación al terminar un curso (como un desarrollo adicional del sistema curricular, para lograr la alineación exigida a lo largo de la formación, el cual será presentado en el numeral 7 del presente documento), ambos niveles



con sus respectivos mecanismos e instrumentos de evaluación que permiten tomar decisiones de mejoramiento:

1. Perfil del Graduado, Competencias y Resultados de Aprendizaje al finalizar el programa académico:

Los resultados de aprendizaje hacen referencia a las declaraciones expresas que permiten verificar los máximos ideales de formación al finalizar un programa académico y en relación directa con el perfil del graduado, tal como lo establece el Decreto 1330 de 2019, el cual señala:

“... los resultados de aprendizaje son concebidos como las declaraciones expresas de lo que se espera que un estudiante conozca y demuestre en el momento de completar su programa académico. Que dichas declaraciones deberán ser coherentes con las necesidades de formación integral y con las dinámicas propias de la formación a lo largo de la vida necesarias para un ejercicio profesional y ciudadano responsable. Por lo tanto, se espera que los resultados de aprendizaje estén alineados con el perfil de egreso planteado por la institución y por el programa específico” (subrayado fuera de texto). (Ministerio de Educación Nacional, 2019).

Así mismo, el artículo 2.5.3.2.3.2.4. Aspectos curriculares consagrados en el Decreto 1330 de 2019, afirma:

Componentes formativos: se refieren a la definición del plan general de estudios, deberá estar representado en créditos académicos conforme con los resultados de aprendizaje proyectados, la formación integral, las actividades académicas que evidencien estrategias flexibilización curricular, y los perfiles de egreso, en armonía con las habilidades del contexto internacional, nacional, y local orientadas desarrollo de las capacidades para aprender a aprender.

Mecanismos de evaluación: se refiere a los instrumentos de medición y seguimiento que permitan hacer los análisis necesarios para la oportuna toma de decisiones con el propósito de mejorar el desempeño de profesores y estudiantes con relación a los resultados aprendizaje establecidos en el programa. (Ministerio de Educación Nacional, 2019).

De igual manera, algunos organismos internacionales encargados de acreditación de programas, entre ellos ABET, definen los resultados de aprendizaje así:

ABET: Resultados del Estudiante: Describen lo que se espera que los estudiantes sepan y puedan hacer al momento de la graduación. Esos se relacionan con las habilidades, conocimientos y comportamientos que los estudiantes adquieren a media que avanzan en el programa.

Teniendo en cuenta este nivel de resultados esperados al finalizar el programa académico, es evidente que:



- a) Los resultados de aprendizaje deben estar formulados en relación directa con las competencias y con el perfil del graduado proyectado al finalizar el plan de estudios.
- b) Los resultados de aprendizaje asociados al perfil del graduado deben ser el referente por excelencia para la construcción del plan de estudios y el eje orientador de todas las actividades formativas.
- c) Los mecanismos e instrumentos de evaluación de los resultados de aprendizaje deben formularse de tal forma que permitan medir los impactos de la formación al finalizar el programa académico para tomar decisiones de mejoramiento, tanto en el sistema curricular, como en las actividades formativas de profesores y estudiantes. En este sentido, deben estar ligados al sistema de aseguramiento de la calidad institucional y de programa.

En este orden de ideas, a continuación, se presenta la forma en que la Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia ha dado cumplimiento a la formulación de resultados de aprendizaje en el nivel relacionado con los máximos ideales de formación al finalizar el programa académico, así como a la implementación de mecanismos de evaluación que permitan avanzar en la toma de decisiones para el mejoramiento, dando así cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1330 de 2019.

Durante los últimos diez años la Universidad La Gran Colombia Armenia (UGC Armenia) ha venido implementando un Sistema de Gestión Curricular basado en los principios del *finalismo contextualizado y sistémico* para la definición de sus máximos ideales de formación, los cuales se definen a partir del análisis dinámico de la triada: conocimiento – contexto – perspectiva de humanidad. Este sistema curricular incluye tres niveles de desarrollo (macro, meso y micro-curricular) para la organización estructural de la formación, siempre con la mirada puesta en los fines educativos, las competencias esperadas y los resultados de aprendizaje al finalizar el programa académico.

Para la Universidad, el currículo no es un fin en sí mismo, sino más bien, un medio o un instrumento a través del cual es posible alcanzar unas intenciones educativas. Así pues, a mayor conciencia de los fines educativos (competencias y resultados de aprendizaje), mayor es la posibilidad de estructurar un sistema de formación que permita una aproximación a los propósitos esperados.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Universidad La Gran Colombia Armenia ha comprendido que una propuesta curricular no queda reducida a la agrupación de una serie de asignaturas, sino que su estructura abarca tres grandes niveles de planeación en los cuales se incorporan los ideales de formación expresados en competencias y resultados de aprendizaje, así como, los mecanismos de medición de impactos en la formación que permitan valorar su alcance y opciones de mejoramiento:

- Nivel macro-curricular, en el cual se establecen los fundamentos a partir de un modelo innovador que consiste en el análisis de la triada: Conocimiento – Contexto – Perspectiva de Humanidad. Vale la pena señalar la relación que existe entre el eje de conocimiento con las habilidades del “saber conocer”, el eje de contexto con las habilidades del “saber hacer” y el eje de perspectiva de humanidad con el “saber ser”. A partir de allí, se definen las finalidades formativas, expresadas en el perfil del programa; los rasgos diferenciales y valores agregados; y, el perfil del graduado en términos de máximas competencias a alcanzar, con sus respectivos resultados de aprendizaje que se derivan del análisis de los fundamentos de la triada.

- Nivel meso-curricular, en el cual se estructura el plan de estudios como un medio para alcanzar los fines y se configura desde los principios de consistencia horizontal, vertical y trasversal para dar cumplimiento a los resultados de aprendizaje asociados al Perfil del Graduado. Tal como puede observarse, el plan de estudios está alineado a las competencias del perfil del graduado, y por tanto, guarda coherencia con los resultados de aprendizaje esperados al finalizar el programa académico.
- Nivel micro-curricular, en el cual se definen los máximos ideales de formación del curso expresados en competencias y con los resultados de aprendizaje asociados. Se incluyen, en este nivel de asignatura, las competencias específicas que aportan al logro del máximo ideal de formación del curso, los resultados de aprendizaje de las competencias específicas, los referentes conceptuales, mecanismos de evaluación y demás elementos necesarios para garantizar la integralidad formativa a través de los micro-currículos y planes de aprendizaje.

La Ilustración 1 se presenta el sistema curricular de la Universidad La Gran Colombia Armenia:

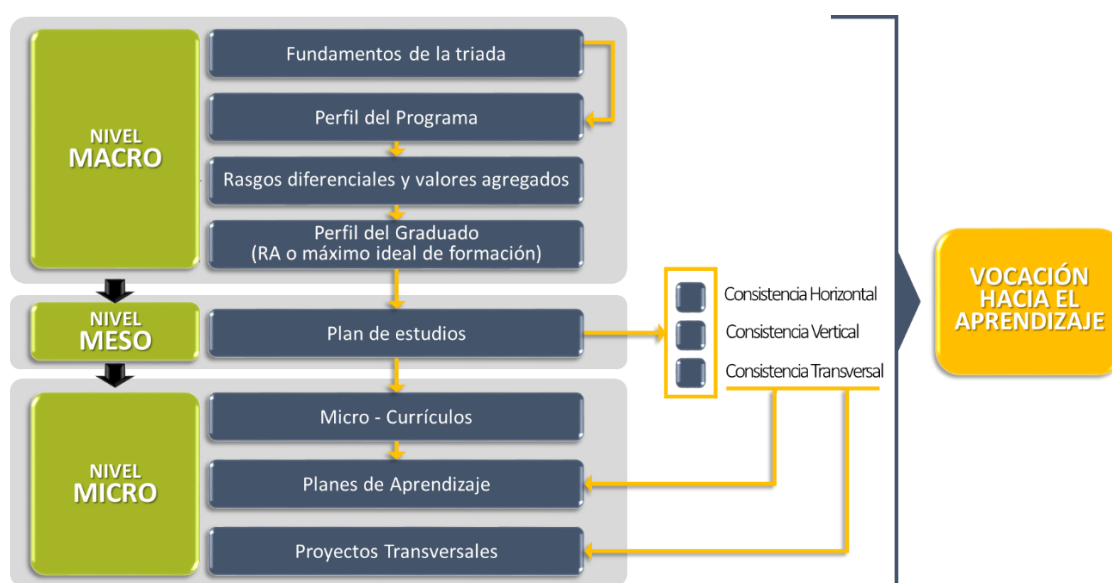


Ilustración 1 Niveles del Sistema Curricular de la UGC Armenia
Fuente: Vicerrectoría Académica UGC Armenia, 2018.

Sin el afán por intentar definir asignaturas, intensidades horarias o un lugar dentro de la estructura de formación, el proceso inicial del sistema curricular se centra en la configuración de las finalidades formativas. La ruta que a continuación se presenta fue trabajada por la comunidad académica del Programa de Administración de Empresas de la Universidad. Etapas del sistema curricular:

1. Análisis de los fundamentos del programa académico (conocimiento – contexto – perspectiva de humanidad).
2. Definición del Perfil del programa a partir del cruce y triangulación de categorías de la triada: conocimiento – contexto – perspectiva de humanidad.

3. Definición del Perfil del graduado como máximo ideal de formación, en términos de las competencias y resultados de aprendizaje esperados.
4. Estructuración del plan de estudios a partir de la consistencia horizontal, vertical y transversal de las asignaturas de primero a último semestre.
5. Estructuración de los Micro-currículos, a partir de la identificación de máximos ideales de formación del curso y los resultados de aprendizaje por curso.
6. Construcción de Planes de Aprendizaje alineados a los microcurrículos.
7. Definición de mecanismos y criterios de evaluación para medir el logro de los resultados de aprendizaje y definir acciones de mejoramiento en consecuencia.

Atendiendo al Sistema Curricular de la UGC Armenia, la definición de máximos ideales de formación en términos de competencias y resultados de aprendizaje al finalizar el programa académico, hace parte del nivel MACROCURRICULAR y se formulan a partir del análisis de la triada: conocimiento – contexto – perspectiva de humanidad, teniendo en cuenta la Ilustración 2:

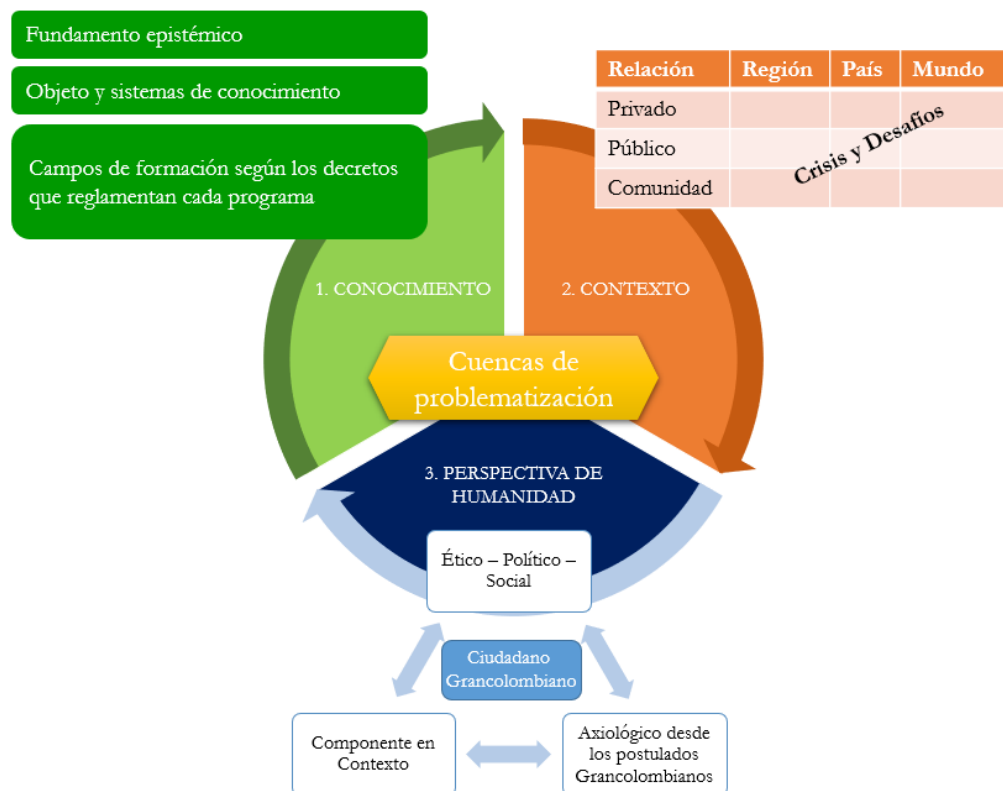


Ilustración 2. Triada de la UGC Armenia
Fuente: Vicerrectoría Académica, 2010.

- Análisis del conocimiento:
 - Fundamento epistemológico del programa
 - Análisis de las tendencias nacionales e internacionales de la disciplina
 - Objeto de estudio del programa

- Sistemas interdisciplinarios del conocimiento
- Análisis comparativo con planes de estudio que son referentes nacionales e internacionales
- Campos de formación
- Análisis del contexto:
 - Identificación de crisis y desafíos del contexto internacional desde los ámbitos públicos, privados y comunitarios.
 - Identificación de crisis y desafíos del contexto nacional desde los ámbitos públicos, privados y comunitarios.
 - Identificación de crisis y desafíos del contexto regional/local desde los ámbitos públicos, privados y comunitarios.
- Perspectiva de humanidad:
 - Apuesta de ser humano desde los principios y valores grancolombianos
 - Apuesta de sociedad desde los principios y valores grancolombianos

El cruce de categorías de esta triada, mediante un ejercicio de triangulación, permite la definición del Perfil del Programa y del Perfil del Graduado en términos de competencias y resultados de aprendizaje.

Este sistema curricular, basado en la búsqueda de los fines y máximos ideales de formación, ha sido implementado desde el año 2010 con el soporte del Grupo de Investigación PAIDEIA (Grupo de investigación en educación categoría B) para ser incorporado en la totalidad de programas de pregrado y posgrado de la Universidad, logrando resultados importantes en materia de obtención de registros calificados y acreditación de programas; transferencia de la práctica a otras instituciones; y, diversas publicaciones y ponencias resultado de investigación en torno al sistema curricular, entre otros logros. Así mismo, se ha logrado un impacto significativo en la transformación de la cultura institucional y en la formación a estudiantes, quienes han apropiado el análisis de la triada como elemento estructurante de su formación disciplinar e investigativa, para generar impactos sociales a partir de actuaciones pertinentes y bajo el principio de responsabilidad social universitaria.

III. PROCESO PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA

Basados en la Guía para la Evaluación y Actualización de la Estructura Curricular (Vélez Medina., 2018), la Comunidad Académica del programa de Administración de Empresas de la UGC Armenia, a través de diferentes escenarios de encuentro, análisis y discusión, reflexiona sobre su currículo, asentados en la búsqueda permanente del mejoramiento, posicionamiento y consolidación del programa en los niveles regional, nacional e internacional, basados en las crisis y desafíos detectados y como estos se involucran en los procesos formativos y en el ejercicio de la profesión.

Durante los últimos años, este proceso curricular ordenado y sistemático desde los niveles macro, meso y micro curricular, ha permitido el crecimiento y la evolución del programa y, por ende, la formación de sus graduados, quienes son Administradores de Empresas contextualizados, responsables y éticos, lo que conlleva a un análisis profundo de los avances en la profesión y en un mundo cada vez más globalizado, con oportunidades de trabajo colaborativo en escala multidisciplinar, pero también con escenarios de crisis que nos hacen pensar en reflexionar acerca de la función social de la profesión y la forma de enfrentarlos desde nuestro espacio académico.



IV. ANÁLISIS DE LA TRIADA

La UGC Armenia ha realizado un trabajo de estructuración curricular en todos sus programas de pregrado y posgrado a través de tres aspectos: el conocimiento, el contexto y la perspectiva de humanidad. A través de estos ejes de análisis se hallan las diferentes cuencas de problematización, mediante las cuales se estructura todo el diseño de los programas, los objetivos, los perfiles tanto del programa como del egresado, la investigación a desarrollar y finalmente los currículos. Para lograr lo anterior, ha sido importante contar con la activa participación de las autoridades administrativas y los docentes, con el fin de llegar a consensos y tener en cuenta todos los puntos de vista posibles para asegurar legitimidad en las decisiones a las que se lleguen en estos espacios.

A partir de este lineamiento para el diseño curricular, también es posible lograr mayor claridad a la hora de establecer los objetivos o propósitos del Programa de Administración de Empresas, el perfil del programa y del graduado, el desarrollo de las competencias en el estudiante, la correspondencia entre la distribución de los créditos del programa en los diferentes núcleos de formación del currículo, la naturaleza y el nivel de formación del programa, sus períodos académicos, la estructura de prerrequisitos en los cursos del plan de estudios y las modalidades u opciones de grado.

Por tal motivo, el diseño de los contenidos curriculares se logró gracias a la visión de los fines formativos, también llamados: resultados de aprendizaje, que se pretenden alcanzar con el programa. Además, se han tenido en cuenta las consideraciones de los lineamientos curriculares propuestos por la institución, fundamentado en bases epistemológicas y contextuales vistas desde una perspectiva de humanidad, para garantizar la pertinencia del currículo y su adecuación a la realidad social y formativa de la región, del país y del mundo.

El documento está dividido en tres partes, la primera parte es el desarrollo de la metodología de la triada en la cual se aborda el eje de conocimiento, el eje del contexto y el eje de la perspectiva de humanidad, en donde se evidencian las principales categorías de análisis que dan cuenta desde lo disciplinar, desde los desafíos del contexto y desde el ser humano que queremos formar, de los rasgos distintivos del programa. La segunda parte tiene que ver con la consolidación de los perfiles que surgen a partir del cruce de las categorías de análisis definidas en la triada, lo cual le da relevancia y fundamentación desde lo epistémico, lo contextual y lo humano. La tercera parte con la propuesta de un plan de estudios que materializa la consolidación de los perfiles y de toda la fundamentación del programa, teniendo en cuenta también los referentes a nivel internacional y nacional de programas académicos en Administración de Empresas. Finalmente, el análisis de conocimiento, de contexto y de la perspectiva de humanidad, estrategia conocida institucionalmente como análisis de la triada y a partir de la cual se identifica el sistema de categorías, descritos anteriormente, se realizó el delineamiento de las cuencas de problematización, y posteriormente las sublíneas y línea de investigación del programa.



1. EJE DE CONOCIMIENTO

1.1 Fundamento epistémico y objeto de estudio

1.1.1 Historia de la Administración de Empresas

Para empezar debemos recordar que, la concepción de la administración y su origen viene del latín *ad* (dirección tendencia hacia) y de *minister* (subordinación, obediencia), concibiendo la administración como proceso continuo y sistémico, que guía a liderar y dirigir las actividades desempeñadas por toda empresa con perspectiva hacia el logro de los objetivos, transformándolos en acciones organizacionales; así mismo, la administración se manifiesta en las organizaciones con el propósito de hacer las cosas a través de personas, enfrentándose al mismo tiempo con situaciones complejas, e inesperadas y posiblemente conflictivas (Chiavenato i. , 2014). Por lo tanto, para el programa de Administración de Empresas de la UGC Armenia, algunas bases epistemológicas fundantes de esta disciplina continúan vigentes, ellas son:

Administración científica

El componente epistémico de la administración científica parte del postulado de Frederick W. Taylor (1903), sus inicios se dan en la revolución industrial, generando cambios en la organización del trabajo y en la sociedad, para los siglos XVIII y XIX, donde parte del trabajo humano se vio sustituido por las máquinas. Está caracterizada por su énfasis en la investigación del fenómeno administrativo con un enfoque en la tarea. La premisa de Taylor se fundamenta en que las actividades que se realizan en las empresas, se deben ejecutar de manera racional por medio de métodos científicos (Ramírez Cardona, 2010). Los principios de este postulado son:

- Determinar el mejor método para realizar cada tarea.
- Cada trabajador era responsable de la tarea para la cual tuviera más aptitudes.
- La educación y desarrollo del trabajador en forma científica.
- La cooperación estrecha y amistosa entre obreros y patrones.

Luego en el año 1940, Max Weber, propone la teoría encaminada a dirigir sociedades, y enfoca su propuesta en las estructuras sociales, que deberían ser dirigidas por sistemas legítimos y de autoridad. Así; surge la teoría o enfoque burocrático; que: se opone y contradice a la Teoría Clásica y a la Teoría de las Relaciones Humanas, y propone un modelo de organización donde se complementen las variables organizacionales con el comportamiento de sus integrantes, ya que las empresas se encontraban en procesos de transición y crecimiento, lo que las hacía más complejas y requerían modelos funcionales y definidos. Así, (Robbins & A., 1996) Se refiere a actuar con razón fundamentada, e impulsado por Max Weber haciendo alusión a que las empresas deben trabajar con fundamentos racionales.

Teoría Clásica

Desde el enfoque de la Teoría Clásica – Henry Fayol (1841-1925), en su enfoque de estructura (1916) da importancia a la estructura en las organizaciones formales, sin darle consideración alguna al factor humano. Dicha teoría la dimensiona principalmente por 6 funciones y 14 principios básicos. Así mismo, introdujo el concepto de la organización formal y organización informal. Desde la Teoría Clásica se ve la organización como máquina, que se enfoca en las tareas o en la tecnología apoyada en sistemas de



ingeniería, con autoridad centralizada, estableciendo líneas claras de mando con clara separación en la línea y staff.

Teoría de las relaciones humanas

Su principal expositor fue Elton Mayo (1880-1949), dentro de este enfoque, es importante resaltar aportes como el de George Elton Mayo, con el experimento de Hawthorne, desarrollado en cuatro etapas, que dio origen a estudios sobre el comportamiento de las personas en las empresas, y que a su vez han influenciado la administración moderna. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos de los científicos y administradores para mejorar su capacidad de diseñar productos y cargos, las diferencias entre las teorías y la producción real del trabajo, no presentaron un punto de encuentro en su aplicación. Además, en la década de los años veinte y treinta Elton Mayo y F.J. Roethlisberger realizaron algunos estudios en una planta de la Western Electric en Hawthorne, mostrando como resultado que los factores psicológicos eran relevantes para determinar el ritmo de desempeño del trabajo como el diseño científico del cargo.

Encaminado al estudio de la motivación Abraham Maslow (1943) habló de la importancia de las necesidades humanas en su pirámide, buscando que las organizaciones mejoraran los procesos de producción, apoyado en las conductas y la incidencia que tienen las personas dentro de las organizaciones, por tanto, mejorar las condiciones del trabajo simultáneamente mejorarán el desempeño del individuo, de allí plantea el enfoque de las necesidades humanas, en la pirámide que recibe su nombre; así, propone una escala de satisfacción que parte de necesidades fisiológicas y termina con los procesos de autorrealización para que el individuo sea más productivo en la organización.

De esta manera, se puede decir que: en el enfoque de las relaciones humanas lo más importante es la eficiencia sobre la efectividad, ya que la aplicación de la ciencia y la habilidad técnica a la hora de producir un bien o servicio no es lo primordial, primero se debe tener una organización del trabajo en equipo. Hay que mencionar, además, la Teoría General de los Sistemas (Arnold & Osorio, 1998), propuesta por el alemán Ludwig von Bertalanffy entre 1950 y 1968, en la que especifica que el universo está compuesto por varios sistemas, y que estos a su vez forman parte de otros sistemas, evidenciando que de esta manera funcionan las empresas. Así, propone que un sistema está conformado por un conjunto de elementos constitutivos, donde al faltar una parte las demás no pueden funcionar, del mismo modo está compuesto por un elemento u órgano principal, que establece una red de interacción y relación entre los elementos del sistema; los que a su vez funcionan en razón de aspectos como el dinamismo, la dependencia, su capacidad de comunicación y su naturaleza.

Aunado a lo anterior y en línea con la tipología de las organizaciones (1950), el sociólogo Alemán Amitai Etzioni, propone que estas presentan unas características particulares como: la división del trabajo y atribución del poder y responsabilidades, seguido de los centros de poder que controlan los esfuerzos combinados de la organización y finalmente la sustitución del personal, a su vez clasifica en tres categorías los medios de control que utilizan las organizaciones, así: físicos, materiales y simbólicos.

Enfoques contemporáneos de la administración:

La Teoría Neoclásica – Peter Ferdinand Drucker (1909-2005) se propuso reformar y modernizarla Teoría Clásica de la administración haciendo énfasis en la reducción de la mano de obra y la automatización de procesos para mejorar la eficiencia de una organización.

Cobra relevancia en el aporte epistémico en la administración de Peter Drucker, también conocido como el padre de la administración moderna, quien en 1954 propuso la “Administración por objetivos –



APO”, (Tamayo Salamanca, Del Río, & Cortina, 2014), con el objeto de explicar la APO, inician con la premisa de que las condiciones laborales, y de productividad, son un proceso relevante para desarrollar organizaciones competitivas, y, que a su vez el modelo organizacional enfocado en lograr objetivos, está fundamentado en la estructura dimensional del trabajo, el desarrollo humano, las condiciones laborales y la productividad, asociado a que la interacción de estas dimensiones, permite el logro de objetivos y metas en las organizaciones.

El enfoque por contingencias surge como respuesta a la demanda de nuevos problemas, que se fundamenta en la reorientación de la administración, hacia la práctica administrativa y como complemento a la teoría general de los sistemas. De esta manera surge la primera premisa de Skinner “el comportamiento es una función de sus consecuencias”, a la vez que se enmarca en tres elementos, el primero: un estado previo del medio ambiente o punto inicial del proceso, el segundo elemento hace énfasis en el comportamiento y el último componente se enfoca en las consecuencias. Por su parte Fred Luthans, define el enfoque contingencial como la relación funcional entre dos o más variables. Objetando las premisas anteriores, aparecen Paul Lawrence y Jay W. Lorsch, asegurando que no hay mejor forma de planificar la estructura organizacional, sino aquella que parte del medio ambiente; ya que la consideran un sistema abierto de interacción (Pignuoli Ocampo, 2013).

Como complemento y disrupción a la Administración Científica, aparece el postulado de la Administración Industrial, propuesto por el Ingeniero de Minas Henri Fayol; quien a lo largo de 20 años como trabajador de una empresa Francesa del sector metalúrgico, logró rescatarla de la quiebra por medio de lo que denominó “administración positiva, científica o experimental”, pues durante su proceso laboral en la empresa, pudo experimentar lo que más adelante se convertiría en una doctrina administrativa, que le dio trascendencia a los fundamentos metodológicos; no solo para las empresas privadas, sino también para las empresas del estado. Como complemento a sus estudios, fundamentó la teoría en la categorización de las operaciones de la empresa de la siguiente manera: Operaciones técnicas, operaciones comerciales, operaciones financieras, operaciones de seguridad, operaciones de contabilidad y operaciones administrativas, ya que, según sus estudios previos, no importa el tamaño, sector o complejidad de la empresa; todas tienen las mismas áreas fundamentales, expuso además que “La administración debe ser enseñada. Rudimentos en la escuela primaria, más amplia en las escuelas secundarias y extensa en las escuelas superiores” (Ramírez Cardona, 2010).

Finalmente, la teoría del desarrollo organizacional, tiene sus premisas fundamentadas en el nuevo concepto de la organización, como aquellos procesos que permiten coordinar las actividades dentro de la división del trabajo en las empresas. Desde otra arista, el enfoque se especializa en el concepto de cultura y clima organizacional, y de qué manera a través de vislumbrar a las organizaciones como un sistema humano, se pueden generar ambientes de adaptabilidad, sentido de identidad, perspectiva de ambiente integración de cada miembro (Lewin, 1962).

Es importante indicar las soluciones emergentes que al finalizar la era neoclásica surgieron, técnicas y enfoques innovadores de cambio organizacional, entre ellos, la mejora continua y la calidad total, así mismo, el benchmarking y la reingeniería, las cuales se centran en desarrollar mejores procesos productivos que guíen a las empresas a la satisfacción de las necesidades de los Stakeholders, en la búsqueda de la competitividad. Así mismo, la filosofía de Kaizen, que significa perfeccionamiento continuo y gradual, logrado con la participación activa de todos sus colaboradores, que llevan a realizar sus tareas de mejor manera. (Chiavenato I. , 2006). Dicha filosofía, se sustenta en el mundo en constante cambio, en el que no se necesitan grandes mejoras, sino que éstas sean continuas y constantes.



Desde la óptica de la calidad, Edward Deming propone 14 principios para transformar la gestión de las organizaciones, entre los que se destacan: tener un propósito de mejoramiento constante para el producto o servicio, adopción de una filosofía de calidad, la capacitación constante, adopción de nuevos estilos de liderazgo, y finalmente generar un plan de acción para lograr la transformación.

Por su parte, la reingeniería de procesos está basada en replantear y hacer un cambio radical sobre la manera de organizar los procesos de negocios, lo cual conduce a lograr mejoramientos sustanciales en la productividad. Cuando se aplica la reingeniería, implica diseñar desde el principio todos los procesos, se moderniza el proceso, se eliminan actividades que no agregan valor, y cada trabajador desempeña una gran cantidad de tareas y las áreas funcionales trabajan más unidas entre sí.

Igualmente, se refiere al conjunto de entradas (recursos), proceso (gestión) y salidas (producto) que tiene una organización. “En general, la Teoría General de Sistemas conforma una manera sistemática y científica de aproximación y representación de la realidad, permitiendo además formas de trabajo interdisciplinarias” (Graf, 2004). De esta manera, un enfoque sistémico representa la idea de que las organizaciones se componen de partes y esas partes interactúan entre sí para alcanzar las metas. Enfoque de Sistemas y de Contingencia por Fremont E. Kast James E. Rosenzweig, filósofo alemán Hegel (1770-1831), visualiza la organización total en interacción con su ambiente y conceptualiza las relaciones entre los componentes internos. (Graf, 2004)

Otra tendencia administrativa es el empowerment Ken Blanchard (1939), nace como herramienta estratégica que busca fortalecer el quehacer del liderazgo, otorgando sentido al trabajo en equipo y permeando los procesos de calidad total, fundamentándose en la filosofía motivacional, la perspectiva humanamente funcional. Sus elementos relevantes se especializan en la responsabilidad ante los resultados, el poder para la toma de decisiones, los recursos materiales para la ejecución y la información y conocimientos necesarios.

Todo este escenario conduce a mirar la organización desde la optimización de los costos y en pro de facilitar los procesos administrativos de la reducción de costos, a partir de la tercerización de procesos, de allí que, la subcontratación u outsourcing Schneider (2004), propende por delegar a un tercero, alguna de las responsabilidades de la empresa, de tal manera que esta pueda enfocarse en desarrollar y potencializar su núcleo de negocio o actividad principal (core business), haciéndose tendencia administrativa moderna, el outsourcing propone la especialización sectorial y a su vez la descentralización de los procesos organizacionales, lo que conlleva a contar con organizaciones más globales y con una visión prospectiva de su entorno.

Los retos actuales y futuros para las empresas, se enfocan en procesos innovadores, partiendo de premisas como “cuando un producto o servicio empieza a generar beneficios, se vuelve anticuado”, dados los desafíos de la globalización y las exigencias de los mercados y los consumidores (Espinoza, G., Romero, J. 2016).

En la contemporaneidad y con el fin de lograr la competitividad empresarial, es necesario desarrollar procesos innovadores. De allí, el concepto de innovación planteado en el manual de Oslo OCDE (2005), el cual propone definiciones disruptivas frente a los procesos empresariales de Investigación, Desarrollo e innovación – I+D+i, se encaminan al nuevo desarrollo de productos y servicios, aunado a su evaluación técnica y financiera, que permitan identificar su viabilidad.



A su vez, el índice de competitividad global 2019, emitido por el Foro Económico Mundial, WEF (2019), vislumbra las características competitivas de los países, por medio de procesos de análisis y medición de doce pilares, entre ellos el enfocado en la innovación de los países, razón por la cual las estrategias del gobierno, las empresas y el sector educativo, deben estar alineadas con la generación de procesos innovadores en empresas, la creación de nuevas organizaciones que perduren a través del tiempo y los procesos de reingeniería en organizaciones que así lo requieran.

En el mismo sentido, la Guía de Emprendimiento del Gobierno Nacional, promovida por INNPULSA y denominada “guía de emprendedor”, hace hincapié en aspectos como el sueño de emprender y cómo los procesos de creación de nuevas empresas generan desarrollo económico, social y empresarial en el país, una de sus premisas menciona que “En un país emprendedor, el derecho no puede ser un fin ni una barrera. Debe ser parte de la estrategia de cada modelo de negocio”, a su vez describe aspectos importantes del desarrollo empresarial, como la consolidación de las Start up y las Spin off.

Con un enfoque similar, y atendiendo a los desafíos del entorno local, regional e internacional, la apuesta productiva del Gobierno Nacional, denominada Economía Naranja, busca generar un cambio paradigmático en el desarrollo de país, buscando promover sectores como los relacionados con la creación, producción y comercialización de bienes y servicios, donde sus contenidos de carácter cultural y creativo puedan estar protegidos por derechos de propiedad intelectual. Aspectos interrelacionados con la sostenibilidad económica de los sectores involucrados y de manera sincronizada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (Guía de Economía Naranja, 2019).

Otra vertiente contemporánea y prospectiva, se enfoca en el internet de las cosas y la tecnología aplicada a la administración, para el Ministerio de las TIC (2019) “La revolución tecnológica y la llegada de múltiples herramientas digitales han propiciado un gran cambio en las formas de acceder a los contenidos, los conocimientos y a la forma de pensar estratégicamente en las organizaciones”. En ese sentido, el internet de las cosas, las nuevas formas de comunicarse y el auge de la tecnología en los procesos empresariales, obliga a que las empresas en proceso de constitución, formalización, fortalecimiento o reestructuración, vayan a la par de los desafíos presentes y futuros de los nuevos mercados y alineadas con un constante cambio y adaptación a las revoluciones tecnológicas actuales y futuras.

Para concluir y tomando como referente lo enunciado, la mirada epistémica que se le da al programa, está orientada a formar líderes competitivos en el ámbito global, capaces de dirigir las organizaciones de manera efectiva, que conciban el diseño organizacional como elemento crucial para la toma de decisiones bajo la teoría del desarrollo y la teoría organizacional, la administración estratégica, la cultura organizacional, la gestión del cambio y el desarrollo de habilidades directivas que permeen el progreso del mundo empresarial.

1.2. Objeto de estudio integrado Administración de Empresas

Por lo tanto, a la luz de los anteriores referentes se hace necesario actualizar el objeto de estudio de la disciplina el cual se fundamenta en la creación, dirección, coordinación, y transformación organizacional con visión global. Para la formación de líderes empresariales con prospectiva estratégica que desde el componente epistémico de la Administración de Empresas desarrollen habilidades en la división del trabajo, la especialidad en cada puesto de trabajo, el fomento del trabajo en equipo, el estudio del comportamiento del individuo en la organización orientado al logro de los objetivos organizacionales,

desde la motivación y delegación. De esta manera, la administración de hoy es dimensionada de forma sistémica, considerando sus interacciones con el ambiente tanto interno como externo para la competitividad. De allí, que las nuevas tendencias de la administración están orientadas al desarrollo de habilidades blandas, para el desempeño gerencial, individual y grupal que permitan la consecución de los objetivos organizacionales en entornos globales y su adaptabilidad a las dinámicas cambiantes del mercado. Por lo anterior, es necesario que esta disciplina sea analizada desde el punto de partida de la crisis de la modernidad y la legitimación de ésta en el siglo XXI.

1.3. Sistemas de conocimiento

Los sistemas de conocimiento están definidos por la relación del objeto de estudio del programa con otras disciplinas, a partir de los intereses, las demandas del contexto y las necesidades formativas identificadas por la comunidad académica. Son de gran relevancia porque legitiman la interdisciplinariedad conceptual, y, además, orientado a la creación, dirección, transformación de empresas y organizaciones para la sostenibilidad y competitividad. En este caso, el programa de Administración de Empresas de la Universidad La Gran Colombia Armenia, presenta una apuesta a la interdisciplinariedad, que busca armonizar diversos saberes con el fin de dar respuestas a las problemáticas nacionales e internacionales, y a los retos y desafíos del mundo globalizado sobre la administración.

De ahí que, al comprender el objeto del conocimiento con perspectiva holística, es perentorio preguntarse sobre las otras disciplinas que complementan el desarrollo de la profesión de la Administración, teniendo en cuenta que, esta ciencia es flexible y universal y por tanto, se ve enfrentada a escenarios globales competitivos, donde las fuerzas políticas, sociales, económicas y ambientales cambian constantemente y con ello, surgen nuevos desafíos y retos para la Administración; necesidades y expectativas a las que el líder de la organización debe adaptarse para propender su direccionamiento hacia la gestión del cambio y a las nuevas demandas con el propósito de satisfacer asertivamente sus necesidades.

De hecho, el diálogo es primordial para apropiarse de conocimientos que solucionen los problemas contemporáneos de las organizaciones, pues se concibe la organización como un sistema abierto, en el que confluyen diversas interrelaciones, y se hace necesario abordar cada área funcional desde la perspectiva correcta, mediante una visión estratégica e integradora que favorezca la creación de empresa, dirección y transformación de las organizaciones de manera competitiva y sostenible. Veamos ahora la interrelación de la administración con otras ciencias. Ver Tabla 1 e Ilustración 3.

Tabla 1. Sistemas de conocimiento afines con el programa de Administración de Empresas

SISTEMAS DE CONOCIMIENTO	PROFESIONES AFINES	COMPETENCIAS INTERDISCIPLINARES
CIENCIAS QUE NUTREN LA ADMINISTRACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Política Antropología Psicología Sociología Ingeniería 	<ul style="list-style-type: none"> Interacción entre medios afines, iniciativa privada y libre empresa. Componente cultural, la efectividad económica y humana en el desarrollo organizacional. Comportamiento del hombre, sus motivaciones, valores y estímulos, que son factores determinantes al interior de cualquier organización. Manejo del conocimiento en la Interacción social de la empresa con sus grupos de interés Articula los conocimientos científicos y empíricos en la conversión y aprovechamiento óptimo de recursos, y la solución a problemáticas técnicas y sociales, en la estructura empresarial

CIENCIAS QUE LE SIRVEN DE INSTRUMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Matemáticas • Estadística • Contabilidad • Tecnología Empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla soluciones a los problemas organizacionales, fundamentados en la evolución del pensamiento administrativo. • Técnicas de medición del rendimiento y crecimiento organizacional en el desarrollo de sus operaciones. • Analiza e informa sobre los sucesos de funcionamiento de la empresa, a través del uso de la información financiera para la toma de decisiones • Aplicación de la tecnología al desarrollo empresarial
CIENCIAS CONTEXTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Geografía • Historia 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende las dinámicas del contexto en la identificación de actividades y prácticas organizacionales en el espacio geográfico. • Capacidad de análisis de la evolución social, política y económica de la humanidad
CIENCIAS COMPLEMENTARIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Economía y Finanzas 	<ul style="list-style-type: none"> • Esfuerzo coordinado y conducido dentro del organismo social a la producción de beneficio económico
CIENCIAS NORMATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> • Derecho 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y manejo normativo de los procesos administrativos relacionados con los ámbitos comercial, laboral y tributario.

Fuente: Comunidad Académica

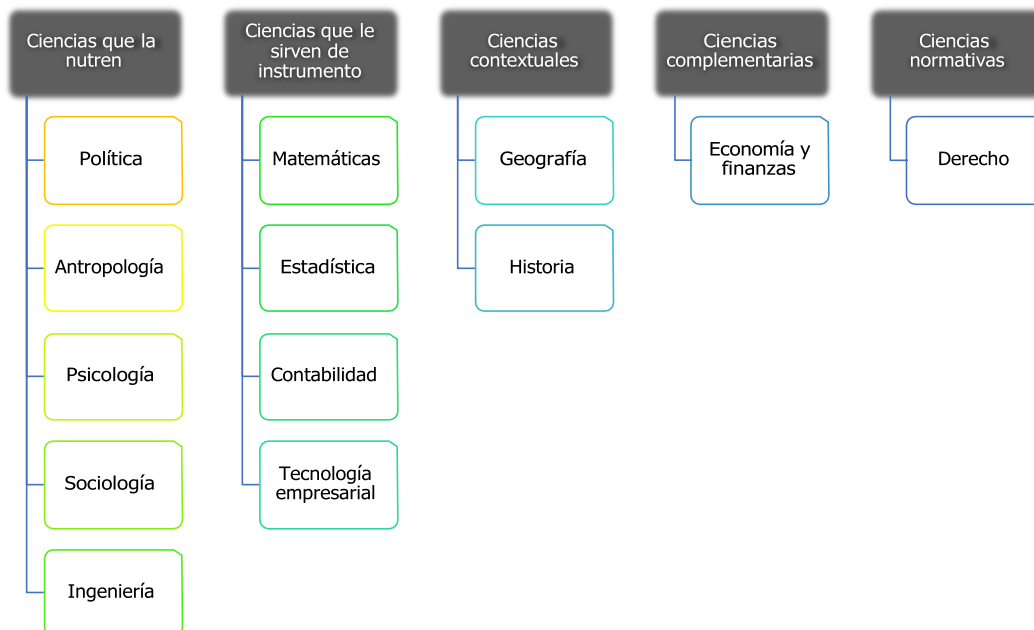


Ilustración 3. Interrelación de la administración con otras ciencias

Fuente: Comunidad Académica

1.4. Campos de formación

1.4.1. Campos de formación definidos por la normativa colombiana

Siendo coherentes con su enfoque, el programa de Administración de Empresas de la Universidad La Gran Colombia Armenia, debe articular los fundamentos teóricos y metodológicos de la Administración de Empresas como profesión, y evidenciar de manera explícita los principios y propósitos que orientan la formación de manera integral. Por ello, el actual plan de estudios del programa, da respuesta a los campos de formación reglamentados en Colombia por medio de la Resolución 2767 de 2003 del Ministerio de



Educación Nacional teniendo en cuenta las características y competencias que se espera tenga el Administrador:

- La comprensión de las organizaciones, su gerencia y el manejo de sus relaciones con entornos dinámicos y complejos.
- La innovación, el liderazgo y el espíritu empresarial en la gestión de negocios de diversa naturaleza.
- Habilidades de aprendizaje autónomo como pensamiento, interpretación y uso de información, para interrelacionar en procesos de trabajo con equipos interdisciplinarios.

De acuerdo a lo anterior, y según Decreto Reglamentario 2718 de 1984 por el cual se reglamenta la Ley 60 de 1981 sobre el ejercicio de la profesión de Administración de Empresas, el programa debe propender por asegurar el desarrollo de competencias cognitivas y comunicativas en lengua materna y en una segunda lengua, y competencias socio-afectivas necesarias para el ejercicio profesional.

Así mismo, de acuerdo a la Resolución Número 2767 de 2003, el plan de estudios básico comprende como mínimo, las siguientes áreas y componentes de formación fundamentales del saber y de la práctica que identifican el campo de la Administración, los cuales no deben entenderse como un listado de asignaturas:

Área de Formación Básica: incluye los conocimientos de matemáticas, estadística y ciencias sociales, disciplinas que le sirvan al estudiante de fundamento para acceder de forma más comprensiva y crítica a los conocimientos y prácticas propias del campo profesional de la Administración de Empresas.

Área de Formación Profesional: Incluye los siguientes componentes, Componente de la Administración y de las Organizaciones: orientado a formar al estudiante en la comprensión de las organizaciones, el contexto en el que operan y la gerencia de las mismas. Debe hacer énfasis en la capacidad para comprender el cambio transformacional como factor inherente a las organizaciones y en la formación de las competencias necesarias para responder de forma oportuna a un contexto cambiante, de manera que se logre su viabilidad, eficiencia y sostenibilidad para el crecimiento empresarial y profesional.

Área de Economía y Finanzas: dirigido a formar en la comprensión de las dinámicas de los mercados y su influencia en las variables macroeconómicas, el comportamiento de las fuentes, usos y gerencia de las finanzas; en las especificidades de las relaciones económicas y monetarias; en el uso de la contabilidad, en el análisis financiero de la situación empresarial y la planeación en el corto y largo plazo, entre otras fuentes de información como soporte de las decisiones gerenciales. De hecho, con objeto de asegurar el desarrollo económico y social de las organizaciones, en la búsqueda constante de la generación de valor y maximización del patrimonio, que orienten hacia la competitividad y rentabilidad para la empresa y clientes, desde la toma de decisiones en operación, inversión y financiación que prospecten a la organización al crecimiento.

Área de Producción y Operaciones: orientado a formar al estudiante en la comprensión de los procesos de producción y de servicio, como resultantes del proceso científico y tecnológico para la integración eficiente de los recursos en el logro de los objetivos organizacionales.



Área de Mercadeo: orientado a ofrecer al estudiante formación en los conocimientos y competencias para comprender la complejidad del entorno y sus oportunidades, en el que se relacione dinámicamente las organizaciones con los mercados específicos, en condiciones de calidad y competitividad económica y social. De tal manera, que se atienda a las necesidades de los actores del mercado y el análisis de los sectores de la industria, garantizando el estudio de las variables y su influencia para el desarrollo empresarial.

Área de Informática: dirigido a dotar al estudiante de habilidades para el desarrollo gerencial y su fortalecimiento en la utilización de sistemas de información, para el adecuado direccionamiento estratégico en la toma de decisiones con información real, pertinente y confiable.

Área de Gerencia de Personal: tiene por objeto despertar en el estudiante la conciencia del valor central del talento humano en las organizaciones, así como, el desarrollo de competencias necesarias para dirigir grupos humanos, promover su desarrollo y alcanzar un adecuado desempeño organizacional, desde la gestión del cambio y la adopción de cultura empresarial.

Área de Formación Socio-humanística: comprende aquellos saberes y prácticas que complementan la formación integral del Administrador, para una formación axiológica y cultural que contribuya a la sensibilización del estudiante, como sujeto posible, ético, político y social, hacia las realidades del entorno. Asumiendo, las prácticas de buen gobierno corporativo y comportamientos propios del individuo con responsabilidad social. Buscando incorporar la legitimización de las diferentes organizaciones, contribuyendo a mejorar y salir del alto grado de corrupción estatal y privado en el que se encuentra nuestro aparato empresarial y gubernamental.

Área de Proyectos Específicos: mayor aprovechamiento del centro de desarrollo empresarial como soporte y apoyo a las MIPYME de la región, en temas de internacionalización, aunado al fortalecimiento de las habilidades en consultoría empresarial, que se desarrollan y aplican en los espacios académicos de consultorio I, II, III y IV.

1.4. Referentes académicos internacionales y nacionales para el programa de Administración de Empresas

Desde los referentes internacionales, se revisaron los planes de estudio de 10 de las mejores universidades que ofertan programas de Administración de Empresas, según el ranking QS. En el puesto número 10, se encuentra la Escuela de Londres de Ciencias Económicas y Políticas, que presenta un enfoque principal hacia 3 áreas de formación: habilidades blandas, análisis de datos y pensamiento crítico y resolución de problemas; la Universidad de Oxford (11) en comportamiento del consumidor y toma de decisiones a partir de métodos cuantitativos, la Universidad Nacional de Singapur (13) en ética, transformación organizacional, medio ambiente y entorno organizacional, la Universidad de Hong Kong (16) en dirección de organizaciones, pensamiento estratégico y talento humano, la Universidad de Rotterdam (17) en gerencia, mercadeo, innovación y creatividad y pensamiento crítico, la Universidad de Nueva York (20) en competencias comunicativas para las empresas, pensamiento crítico, innovación y creatividad y visión global y prospectiva global, la Universidad Ramón de Llull (21) en formación en ciencia y tecnología, la Universidad de Warwick (23) presenta énfasis en finanzas, mercadeo, innovación digital y



emprendimiento y por último la Nanyang Technological University Singapore (NTU) con énfasis en perspectiva global, soft skills y contexto asiático.

Con relación a las universidades latinoamericanas, se encontró en el puesto 47 al Tecnológico de Monterrey con una Licenciatura en Administración en 9 semestres y el principal objetivo de formación es el de formar profesionistas de alto nivel en el campo de la administración con una visión humanística, emprendedora, con vocación de servicio para administrar y optimizar los recursos de las organizaciones, orientándolas éticamente hacia la creatividad, competitividad y productividad en el ámbito nacional e internacional.

En este mismo ranking, se ubican 6 universidades colombianas: La Universidad de Los Andes ocupa el puesto 51 con el programa de Administración de Empresas con 8 semestres, en donde su énfasis se encuentra en la aplicación de las teorías de la administración a problemas de la vida real, dentro y fuera del salón de clases, a través de casos de estudio, trabajo en equipo con organizaciones reales e incluso simulaciones gerenciales que enriquecen el aprendizaje de lo que es la Administración. En el puesto 201 se encuentra la Universidad Nacional de Colombia con 10 semestres y con énfasis en las áreas de calidad total, gestión de Recursos Humanos, diseño organizacional, productividad y desarrollo tecnológico, análisis financiero, evaluación de proyectos de inversión, investigación de mercados. Posteriormente, se localiza la Pontificia Universidad Javeriana con enfoque en las áreas de administración y organizaciones, Mercadeo, Finanzas, Gestión humana, Emprendimiento, Ética y Responsabilidad Social, Negocios Internacionales, por su parte EAFIT se ubica en el rango 251-300 con un enfoque integral y por último en los rangos 351-400 y 451-500, se ubican las universidades de La Sabana y la de Antioquia respectivamente. (Tabla 2)

Desde los referentes nacionales, existen 286 programas con registro académico activo en administración de empresas, de los cuales 60 programas tienen acreditación por parte del Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Con el fin de evaluar cuántos programas tienen igual o menor número de créditos académicos que el programa de la UGC Armenia, el cual es de 153 créditos académicos, en éste análisis se identificaron 35 programas que ofertan entre 132 y 160 créditos académicos. (Tabla 3)

Desde los referentes regionales se revisaron los planes de estudio de las universidades: Católica de Pereira, Nacional de Manizales, Universidad de Manizales y la Corporación Universitaria Alexander Von Humboldt (Las 4 tienen registro de acreditación por parte del Consejo Nacional de Acreditación - CNA del Ministerio de Educación Nacional -MEN), en los cuales se encontró que, si bien la formación debe contar con muy fuertes bases en el conocimiento disciplinar de la Administración de Empresas, se toca de forma tangencial la formación en el desarrollo de experiencias profesionales de contexto y el componente de perspectiva de humanidad (ética y valores), junto con uso de tecnologías de la información como base para la toma asertiva de decisiones gerenciales, es allí donde la UGC Armenia plantea un nuevo paradigma alineado con los nuevos retos y desafíos del administrador de empresas orientado a la creación, dirección y transformación de empresas y organizaciones. (Tabla 2 y Tabla 3).

Tabla 2. Relación de programas académicos y perfiles del egresado en Administración de Empresas

Universidad	Oferta académica	Tiempo	Plan de estudios	Perfil del graduado
The London School of Economics and Political Science (LSE) http://www.lse.ac.uk/	BSc Management	3 Años	Énfasis en: <ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento crítico y resolución de problemas. • Análisis de datos • Soft skills 	Los graduados pueden desempeñarse en cargos directivos, cuentan con un perfil de liderazgo y capacidad para la toma de decisiones.
University of Oxford https://www.sbs.ox.ac.uk/programmes/bahons-economics-and-management	Economics and management	3 años	Énfasis en: <ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento del consumidor. • Toma de decisiones a partir de métodos cuantitativos. 	Los graduados pueden desempeñarse en la dirección de organizaciones, con capacidad crítica para la toma asertiva de decisiones.
National University of Singapore (NUS) https://bba.nus.edu.sg/academic-programmes/bba-programme/introduction/	Business Program	3 años	Énfasis en: <ul style="list-style-type: none"> • Ética. • Transformación organizacional. • Medio ambiente. • Entorno organizacional. 	Los graduados pueden desempeñarse en las organizaciones de diferentes tipos, cuentan con una visión global y prospectiva organizacional que les permite proponer y ejecutar cambios asertivos en estas.
The Hong Kong University of science and Technology http://www.bm.ust.hk/en-us	BBA In Management	4 Años	Énfasis en: <ul style="list-style-type: none"> • Dirección de organizaciones. • Pensamiento estratégico. • Talento humano. 	Los graduados pueden desempeñarse en: <p>La dirección de organizaciones y enfocarse en la toma de decisiones, la planeación estratégica y la resolución de problemas en el contexto.</p>
Erasmus University Rotterdam https://www.rsm.nl/bachelor/bsc-business-administration-bedrijfskunde-ba/	Administración de Negocios	4 Años	Énfasis en: <ul style="list-style-type: none"> • Gerencia. • Mercadeo. • Innovación y creatividad. • Pensamiento crítico. 	Los graduados pueden desempeñarse en, dirección de organizaciones con un fuerte componente en innovación y capacidad para la toma de decisiones de manera asertiva.
New York University https://www.stern.nyu.edu/portal-partners/current-students/undergraduate/academic/degree-programs/business-program	Business Program	3 Años	Énfasis en: <ul style="list-style-type: none"> • Competencias comunicativas para las empresas. • Pensamiento crítico, innovación y creatividad. • Visión global y prospectiva global. 	Depende de sus énfasis es el perfil del egresado. Contabilidad, Big data, Economía, Negocios, Econometría Emprendimiento, Finanzas, Negocios globales, Gerencia Mercadeo, Operaciones, Estadística, Sostenibilidad.
Universidad Ramón de Llull https://www.iqs.edu/es/dobles-grados/doble-grado-ingenieria-tecnologias-industriales-ade	Administración y Dirección de Organizaciones	4 Años	Formación en ciencia, tecnología y gestión.	La posibilidad de obtener dos titulaciones oficiales de grado cursadas ambas conjuntamente durante once semestres dota a los estudiantes de una excelente preparación técnica a nivel de grado y un alto conocimiento de la gestión y dirección de la empresa. Los dobles grados ofrecen una formación más completa y multiplican las opciones de salidas laborales del estudiante al finalizar sus estudios, en un contexto de alta competitividad donde estar cada vez más preparados es fundamental. La distribución de los horarios permite al estudiante el correcto seguimiento de las clases docentes y de las prácticas en laboratorios y talleres.
Warwick University https://warwick.ac.uk/study/undergraduate/courses-2021/management	Management (BSc)	3 años	Énfasis en: <ul style="list-style-type: none"> • Finanzas • Mercadeo • Innovación digital • emprendimiento 	El perfil del egresado depende del énfasis por el que haya optado. <ul style="list-style-type: none"> • Mercadeo • Finanzas • Emprendimiento • Negocios digitales. • Logística • Liderazgo y coaching • Innovación.
Nanyang Technological University Singapore (NTU) https://www.ntu.edu.sg/Pages/home.aspx	Bachelor of Business	3 Años	Énfasis en: <ul style="list-style-type: none"> • Perspectiva global • Soft skills • Contexto asiático 	El perfil del egresado depende del énfasis por el que haya optado. Ciencias y tecnología, Big data, Marketing, Finanzas y sistema bancario, Recursos humanos, Gestión del riesgo empresarial.
Tecnológico de Monterrey http://www.cuautlan.unam.mx/licenciaturas/administracion/index.html	Licenciatura en administración	México	Objetivo del plan de estudios: Formar profesionistas de alto nivel en el campo de la administración, con una visión humanística, emprendedora, con vocación de servicio para administrar y optimizar los recursos de las organizaciones, orientándolas éticamente hacia la creatividad, competitividad y productividad en el ámbito nacional e internacional.	Identificar, diseñar y capitalizar oportunidades estratégicas en las organizaciones a través de procesos de prospectiva estratégica; análisis regional; aprovechamiento de tecnologías para la innovación y con compromiso con el desarrollo sostenible. Construir escenarios y tomar decisiones con pensamiento estratégico. Administrar proyectos en donde desarrollará y ejecutará estrategias que generan ventajas competitivas sostenibles en las organizaciones.

<p>Universidad de los Andes http://administracion.uniandes.edu.co/</p>	<p>Administración de empresas</p>	<p>8 Semestres</p>	<p>En el pregrado en Administración aprenderá a aplicar las teorías de la administración a problemas de la vida real, dentro y fuera del salón de clases, a través de casos de estudio, trabajo en equipo con organizaciones reales e incluso simulaciones gerenciales que enriquecen el aprendizaje de lo que es la Administración. A la vez que potencia sus intereses particulares con las diversas opciones y dobles programas que puede realizar en la Universidad de los Andes.</p>	<p>Nuestros egresados tienen una formación integral, que les permite desempeñarse de forma autónoma y ética en diversos contextos. Son capaces de hacer uso crítico del conocimiento en Administración y otras disciplinas, con perspectiva local e internacional; y de trabajar efectivamente con otros, para la toma de decisiones que contribuyan al desarrollo sostenible e innovador de las organizaciones.</p>
<p>Universidad Nacional de Colombia http://programasacademicos.unal.edu.co/?pt=2</p>	<p>Administración de Empresas</p>	<p>10 Semestres</p>	<p>La prospectiva es la identificación de un futuro deseable atendiendo a las tendencias y necesidades de la profesión o disciplina. Permite estimar "lo que se quiere y se puede lograr" en el futuro; por consiguiente facilita decidir "lo que hay que hacer" en el presente y promueve el compromiso de actuar. En esta medida, una vez analizadas las observaciones planteadas en el informe de los pares académicos y en el documento de autoevaluación sobre el programa curricular de Administración de Empresas, se tienen en cuenta los siguientes aspectos para el mejoramiento de la calidad del programa de acuerdo a los conceptos emitidos por el Consejo Nacional de Acreditación- C.N.A.</p>	<p>Los Profesionales de esta carrera pueden desempeñarse en entidades sin ánimo de lucro o en empresas privadas (pequeñas, medianas o grandes) de los diferentes sectores económicos (Financiero, Industrial, Cooperativo, comercial, de salud, etc) al igual que en organizaciones o entidades públicas gubernamentales (Ministerios, Empresas de Economía mixta, etc.). Igualmente pueden dedicarse a la investigación y la docencia en diferentes áreas de la Administración en las universidades públicas o privadas. Pueden también, ejercer como consultores independientes en las áreas tales como: calidad total, gestión de Recursos Humanos, diseño organizacional, productividad y desarrollo tecnológico, análisis financiero, evaluación de proyectos de inversión, investigación de mercados, etc.</p>
<p>Pontificia Universidad Javeriana https://www.javeriana.edu.co/carrera-administracion-de-empresas</p>	<p>Administración de Empresas</p>	<p>10 Semestres</p>	<p>Nuestro plan de estudios es flexible. Tenemos diferentes énfasis: Administración y organizaciones, Mercadeo, Finanzas, Gestión humana, Emprendimiento, Ética y Responsabilidad Social, Negocios Internacionales.</p>	<p>El egresado de la Carrera de Administración javeriana será un profesional con altas competencias académicas, habilidades gerenciales y con una sólida formación ética. En el contexto de una economía globalizada y altamente competitiva, es un profesional que aporta a la creación de valor en las organizaciones y desarrollo humano en la sociedad, respetando los valores fundamentales de equidad y justicia social, desempeñándose en las áreas gerenciales de: administración y organizaciones, gestión humana, finanzas, mercadeo, negocios internacionales y emprendimiento, tanto en el sector público como privado. Sus competencias profesionales se enfocan hacia la dirección, gestión, asesoría y creación de organizaciones, con una preparación que lo proyecta hacia cargos de nivel directivo en el contexto nacional e internacional.</p>
<p>EAFIT http://www.eafit.edu.co/</p>	<p>Administración de Negocios</p>	<p>9 semestre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Auditoría y control ● Comercio exterior ● Costos estratégicos ● Economía aplicada ● Economía cuantitativa ● Finanzas ● Finanzas corporativas ● Gerencia de proyectos ● Gestión de riesgos financieros ● Gestión humana ● Gestión integral por procesos ● Gobierno y políticas públicas ● Impuestos ● Innovación y emprendimiento ● Internacionalización de la empresa ● Mercadeo ● Mercado digital ● Negociación internacional e intercultural ● Relaciones internacionales 	<p>Los administradores de negocios de EAFIT son líderes íntegros e integrales, se desempeñan profesionalmente en todo tipo de organizaciones; pueden crear sus propias empresas, concibiendo proyectos empresariales innovadores en diversos sectores de la economía, capaces de dirigir empresas con ánimo de lucro, entidades del sector público u organizaciones del sector social. Su formación amplia y holística, les permite proyectarse a una gran diversidad de escenarios, y eventualmente especializarse en áreas específicas de las empresas, tales como el mercadeo, las finanzas, la gestión humana, la gerencia de proyectos, etc.</p>

<p>Universidad de La Sabana https://www.unisabana.edu.co/programas/carreras/escuela-internacional-de-ciencias-economicas-y-administrativas/administracion-de-empresas/ventajas-de-la-carrera/</p>	Administración de Empresas	9 semestres	<p>Emprendimiento, Innovación, Desarrollo sostenible, Responsabilidad social, Bilingüismo.</p> <p>Nuestra carrera de Administración de Empresas desarrolla el espíritu emprendedor en sus estudiantes, de manera que se formen profesionales propositivos, innovadores, capaces de generar proyectos sostenibles y de contribuir al desarrollo del país a través de la generación de empleo y de riqueza, con sentido de responsabilidad social y vocación de servicio.</p>	<p>El profesional de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de La Sabana es una persona íntegra con alta capacidad de liderazgo y espíritu emprendedor e innovador. Cuenta con una sólida formación académica en la disciplina de la Administración que lo hace altamente competente en la dirección de un área funcional y/o una empresa u organización de cualquier tipo, a nivel nacional o global.</p> <p>El egresado de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de La Sabana podrá crear su propia empresa, liderar procesos de cambio, ser asesor en los diferentes frentes estratégicos de las organizaciones y estructurar modelos de financiación y de ejecución de recursos.</p>
<p>Universidad de Antioquia http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/institucional/unidades-academicas/facultades/ciencias-economicas/programas-academicos/programas-pregrado</p>	Administración de Empresas	10 Semestres	<p>La excelencia académica reflejada en los altos niveles de rigurosidad y exigencia en el proceso de formación que permitan un ejercicio profesional caracterizado por la búsqueda de un nivel de desempeño superior. Este rasgo se materializa en la articulación de la investigación con la formación profesional y a través de los procesos de gestión curricular, evaluación y autoevaluación orientados a consolidar una cultura de mejoramiento continuo en todas las actividades realizadas.</p>	<p>El Administrador de Empresas de la Universidad de Antioquia es un profesional con excelencia académica y responsabilidad social; caracterizado por su liderazgo, pensamiento estratégico y capacidad de gestión como agente de cambio organizacional, con capacidad para la solución creativa de problemas y la innovación.</p> <p>El Administrador de Empresas de la Universidad de Antioquia ocupa cargos de dirección general y de procesos como gestión humana, finanzas, mercadeo y gestión tecnológica, en todo tipo de organizaciones y actividades económicas. Su espíritu emprendedor lo faculta para la gestión de proyectos al interior de la organización y para la creación de nuevas empresas. Adicionalmente, su capacidad investigativa le permite desarrollar proyectos de investigación y consultoría en temas relacionados con la Administración de Empresas.</p>

Fuente: Comunidad académica, 2020

Tabla 3. Programas académicos acreditados en alta calidad

Nº	Nombre institución	Modalidad	Número créditos	Periodos de duración	Título Otorgado
1	UNIVERSIDAD DE LA SALLE	Presencial	130	8	Administrador de Empresas
2	FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	Presencial	132	8	Administrador de Empresas
3	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	Presencial	134	8	Administrador de Empresas
4	INSTITUCION UNIVERSITARIA SALAZAR Y HERRERA	Presencial	138	10	Administrador de Empresas
5	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	Presencial	138	8	Administrador de Empresas
6	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	Presencial	140	8	Administrador de Empresas
7	UNIVERSIDAD DEL SINU - ELIAS BECHARA ZAINUM - UNISINU -	Presencial	140	8	Administrador de Empresas
8	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	Presencial	140	10	Administrador de Empresas
9	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	Presencial	143	8	Administrador de Empresas
10	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	Presencial	143	8	Administrador de Empresas
11	UNIVERSIDAD LIBRE	Presencial	143	8	Administrador de Empresas
12	UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI	Presencial	143	9	Administrador de Empresas
13	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	Presencial	144	8	Administrador de Empresas
14	UNIVERSIDAD DE SUCRE	Presencial	144	9	Administrador de Empresas
15	UNIVERSIDAD EAN	Presencial	144	8	Administrador de Empresas
16	UNIVERSIDAD EAN	Distancia (virtual)	144	9	Administrador de Empresas
17	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-	Presencial	147	9	Administrador de Empresas
18	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - UNIMAGDALENA	Presencial	147	9	Administrador de Empresas
19	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC	Presencial	148	10	Administrador de Empresas
20	UNIVERSIDAD DE MANIZALES	Presencial	148	9	Administrador de Empresas
21	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-	Presencial	150	9	Administrador de Empresas
22	FUNDACION UNIVERSITARIA DE SAN GIL - UNISANGIL -	Presencial	150	8	Administrador de Empresas
23	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE	Presencial	150	9	Administrador de Empresas
24	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	Distancia (virtual)	151	9	Administrador de Empresas
25	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	Presencial	151	8	Administrador de Empresas
26	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	Presencial	152	10	Administrador de Empresas

27	UNIVERSIDAD LIBRE	Presencial	153	10	Administrador de Empresas
28	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR	Presencial	153	9	Administrador de Empresas
29	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	Presencial	154	9	Administrador de Empresas
30	UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN	Presencial	156	9	Administrador de Empresas
31	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA - UPTC	Presencial	156	10	Administrador de Empresas
32	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA - UPTC	Presencial	156	10	Administrador de Empresas
33	CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO - UDI	Presencial	157	9	Administrador de Empresas
34	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Presencial	157	9	Administrador de Empresas
35	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA - UPTC	Presencial	157	10	Administrador de Empresas
36	UNIVERSIDAD MILITAR-NUEVA GRANADA	Presencial	158	9	Administrador de Empresas
37	UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	Presencial	158	10	Administrador de Empresas
38	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE- UNIAUTÓNOMA	Presencial	159	9	Administrador de Empresas
39	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA	Presencial	159	9	Administrador de Empresas
40	COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	Presencial	160	10	Administrador de Empresas
41	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA-CEIPA-	Distancia (virtual)	160	4	Administrador de Empresas
42	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	Presencial	160	10	Administrador de Empresas
43	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA-UNAB-	Presencial	160	8	Administrador de Empresas
44	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA-UNAB-	Presencial	160	7	Administrador de Empresas
45	UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO	Presencial	160	10	Administrador de Empresas
46	UNIVERSIDAD DEL VALLE	Presencial	160	10	Administrador de Empresas
47	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Presencial	162	10	Administrador de Empresas
48	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	Presencial	162	10	Administrador de Empresas
49	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Presencial	162	10	Administrador de Empresas
50	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA-CEIPA-	Presencial	163	10	Administrador de Empresas
51	UNIVERSIDAD DEL CAUCA	Presencial	164	10	Administrador de Empresas
52	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Presencial	164	10	Administrador de Empresas
53	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Presencial	166	10	Administrador de Empresas
54	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL ALEXANDER VON HUMBOLDT - CUE	Presencial	168	7	Administrador de Empresas
55	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE - CECAR	Presencial	170	10	Administrador de Empresas
56	UNIVERSIDAD DEL NORTE	Presencial	170	10	Administrador de Empresas
57	UNIVERSIDAD ICESI	Presencial	170	10	Administrador de Empresas
58	COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN-CESA-	Presencial	175	9	Administrador de Empresas
59	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ	Presencial	180	7	Administrador de Empresas
60	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	Presencial	180	9	Administrador de Empresas

Fuente: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES

1.5. Competencias del programa que surgen del estudio comparativo

A partir del estudio comparativo se pudieron identificar algunos aspectos fundamentales para la determinación de las competencias del programa de Administración de Empresas de La Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia, que le permitan al graduado responder a las dinámicas del contexto global, nacional y local:

- Habilidades de emprendimiento y empresarismo, para la concreción de ideas de negocio o proyectos empresariales.

- Fortalecer las habilidades personales y directivas del estudiante, que le permitan gestionar los recursos empresariales de manera adecuada para responder a los cambios del mercado local, nacional y global.
- Búsqueda de la excelencia académica a través de un proceso formativo de calidad, orientando hacia la adquisición de competencias ciudadanas y profesionales por el estudiante con pensamiento prospectivo y visión sistémica del contexto donde actúa.
- Desarrollo de competencias para generar competitividad y sustentabilidad empresarial a partir de la generación de soluciones pertinentes, creativas e innovadoras que propicien la apropiación y transferencia del conocimiento.
- Transformaciones organizacionales generadas a partir de innovaciones que le permitan mejorar el bienestar, tanto individual como social, y así responder a la dinámica global de los negocios, para gestionar el riesgo de la inestabilidad económica.
- Generación de escenarios de prácticas empresariales, que contribuyan al desarrollo de los diferentes sectores productivos en los que ejercen su profesión.
- Fomento de la creación de empresa y direccionamiento organizacional para liderar procesos enmarcados en la competitividad y mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.
- Apropiación de tecnologías para el análisis de datos, el uso óptimo de los sistemas de información y simuladores gerenciales en las organizaciones como herramientas para la toma de asertiva de decisiones y la transformación digital de las organizaciones.

2. EJE CONTEXTO

2.1. Crisis y desafíos a nivel internacional para la Administración de Empresas

Para identificar las crisis y desafíos de la administración de empresas, desde el nivel de ocupación del Administrador de Empresas, es preciso traer a colación el documento construido por la (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE, 2011) “Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales”, donde las apuestas de administrar las organizaciones de hoy están fundamentadas en:

Crisis:

- Desaceleración empresarial a partir de la crisis de la salud
- Nuevas dinámicas de comercialización y desarrollo organizacional
- Sistema financiero colapsado por la caída de las bolsas de valores
- Desaparición de puestos de trabajo.
- Aumentos de costos variables, fijos y menor producción.
- Corrupción en operaciones empresariales internacionales.
- Infraestructura tecnológica insuficiente
- Limitados mecanismos de solución a la crisis del modelo económico
- Deficiencia en la planificación del desarrollo por la falta de políticas públicas alineadas a nivel meso y macro.

Desafíos:

- Rol social para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible.

- Prácticas del buen gobierno corporativo, como factor fundamental en la toma de decisiones gerenciales.
- Diseño de estrategias que permitan enfrentar los desafíos y retos empresariales.
- Confianza institucional y del consumidor
- Gestión ética y la responsabilidad social empresarial.
- Tendencia hacia el fortalecimiento del sector microempresarial.
- Desarrollos de unidades de proyectos de I+D+i
- Capacidad de dar respuesta a modelos organizacionales y estructuras administrativas dinámicas y flexibles.
- Aprovechamiento y explotación de las diferentes herramientas tecnológicas para la toma de decisiones.
- Modelos de negocios inclusivos
- Direccionamiento estratégico, enfocado al fortalecimiento de los diferentes sectores productivos en países desarrollados.
- Adaptación a las prácticas del comercio electrónico pos-pandemia crisis humanitaria.
- Cambios en los patrones de consumo pos-pandemia.
- Desarrollo de políticas que estén encaminadas a la construcción de una sociedad pacífica, justa e inclusiva.

Además, garantizar la transparencia en sus operaciones que permitan el mejoramiento de la confianza institucional y del consumidor, a través de la implementación de los principios de gobierno empresarial para el fomento de la lucha contra la corrupción en operaciones empresariales internacionales. Por lo cual, la gestión ética y la responsabilidad social empresarial, son variables del contexto de gran importancia que permean el papel de la administración y la gerencia a nivel mundial (OCDE, 2011).

Asociado a ello, respecto América Latina en los últimos años se han adelantado diferentes estudios e investigaciones que han entregado como resultado, propuestas empresariales desde la Economía Naranja como impulsor para el desarrollo regional, teniendo en cuenta las particularidades de la región y las oportunidades a nivel empresarial que se presentan desde la cultura Latino Americana. De allí que, la creatividad e innovación son herramientas que permitirán a las empresas aprovechar las oportunidades que el entorno está ofreciendo.

También, es necesario precisar que, desde la mirada de los objetivos del desarrollo sostenible en el entorno empresarial, se busca la competitividad a partir de fomentar la educación y alfabetización de los pueblos, lo cual se convierte en escenario para generar emprendimientos bajo esquemas de la igualdad en el desarrollo y crecimiento de los países.

Ahora bien, el observatorio de las naciones unidas promulga que los gobiernos deben aunar sus esfuerzos para poner fin a la pobreza y al hambre como meta para el 2030, y desarrollar políticas que estén encaminadas a la construcción de una sociedad pacífica, justa e inclusiva, que propenda en promover la igualdad de géneros y el desarrollo de emprendimientos con responsabilidad social para la preservación del planeta y los recursos naturales, lo cual incita a las prácticas de gobierno corporativo hacia la sostenibilidad, en donde se asegure el ideal desarrollo del tejido empresarial de la región y vean esta igualdad en emprendimiento como una posibilidad de reducir la pobreza (Observatorio de la juventud Iberoamericana, 2017).

En este mismo sentido, de acuerdo al pacto global de las naciones unidas cuya pretensión es acercar a las organizaciones a la agenda del desarrollo por mandato de las naciones unidas, y concebir el que hacer de las organizaciones bajo prácticas e iniciativas innovadoras y que estas se realicen de manera sostenible para alcanzar

el cumplimiento de uno de los objetivos de desarrollo sostenible, ayudará a encontrar oportunidades de negocio y crecimiento, adoptando modelos de negocios inclusivos y apostándole a la creación de productos, servicios y procesos innovadores que beneficien a las comunidades afectadas.

En concordancia con lo expuesto, es importante hablar del panorama laboral en tiempo de la COVID-19, de allí que, el informe presentado por la CEPAL denominado “sectores y empresas frente al covid-19. emergencia y reactivación” presenta hechos como la pérdida de empleos, el cierre de 2,7 millones de microempresas, lo que propicia la pérdida de 8,5 millones puestos de trabajo por el incumplimiento del pago de obligaciones salariales y financieras y las barreras para acceder a financiamiento de capital de trabajo; situación que ha llevado a una crisis económica originada por la parálisis total o parcial de las actividades productivas, asistiendo que los más afectados son el comercio mayorista y minorista, actividades sociales, comunitarias y personales, sector turismo, sector inmobiliario, y el sector manufacturero. A pesar del panorama, se vislumbra como oportunidad para encontrar soluciones a los problemas estructurales que han presentado las organizaciones desde décadas (generación de valor, optimización de los recursos naturales, redes de valor, trabajo colaborativo). De ahí que, los impactos causados en las industrias de mayor potencial tecnológico profundizarán los problemas estructurales de las economías, que permitan encontrar la sostenibilidad y reactivación pos-pandemia (CEPAL, 2020).

2.2. Crisis y desafíos a nivel nacional para la Administración de Empresas

Teniendo en cuenta el Informe (Consejo Privado de Competitividad, 2020), se analizan tres frentes en los que Colombia debe avanzar prioritariamente y asumir un compromiso transversal, los cuales evidencian una serie de crisis y desafíos expuestos de la siguiente manera:

Condiciones habilitantes que permitan aumentar la productividad.

Crisis:

- Costo de transporte es el más alto de América Latina.
- Escasez de talento técnico calificado acorde con las necesidades del sector productivo.
- Instituciones precarias y bajas capacidades estatales.

Desafíos:

- Solución de problemas como la corrupción.
- garantizar la presencia del Estado y la provisión de bienes públicos en zonas rurales.
- Optimizar el funcionamiento de los mercados.

Crisis:

- Economía colombiana es aún cerrada por cuenta de barreras no arancelarias y excesivas y demoradas operaciones y trámites de comercio exterior.
- Inflexibilidad del mercado laboral y la captura de rentas por parte de algunos grupos de interés, han generado distorsiones que impiden que los factores de producción se muevan a los sectores más productivos.
- Exceso de regulación costosa.
- Concentración de impuestos en pocas empresas con un recaudo bajo

Desafíos:

- Desarrollo de un sistema tributario eficiente.
- Apostarle con decisión a la innovación empresarial.

Crisis:

- Desarticulación y problemas de gobernanza que impiden que la inversión en ciencia, tecnología e innovación (CTI) aporte a la productividad del país.
- las empresas siguen afrontando diferencias en la adopción de tecnología e innovación, pues sus niveles actuales están lejos de los estándares internacionales.

Desafíos:

- Diseñar de una estrategia clara en materia de ciencia, Innovación y Tecnología por parte del Estado, que articule el sector productivo público del país. (Consejo Privado de Competitividad, 2019)

Por lo anterior, es fundamental que de manera transversal haya un compromiso –en esta época de pactos– con unos principios que rijan las políticas públicas para la productividad, de acuerdo con las mejores prácticas. En esa línea es importante tener en cuenta los siguientes desafíos.

- Limitar intervenciones para resolver fallas de mercado o de gobierno.
- Renunciar a dirigir recursos públicos a sectores específicos vía subsidios.
- Priorizar la provisión de bienes públicos, en pro de la equidad.
- Privilegiar instrumentos con efectividad y eficiencia demostrada, bajo un análisis de sus consecuencias no intencionadas y con base en aprendizajes de bajo costo.
- Garantizar la articulación al interior del Gobierno, entre nación y regiones, y del sector público con empresas, trabajadores y academia, con la intención de priorizar acciones en los tres frentes descritos, con decisión y liderazgo, que faciliten el compromiso por medio de una política pública rigurosa, necesaria para que el país avance en el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos. (Consejo Privado de Competitividad, 2019).

Otro de los desafíos que tiene Colombia para su desarrollo y competitividad empresarial, encuentra como elemento fundamental el uso y desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC, pues según los informes de la Unión Internacional de Telecomunicaciones UIT.

- En materia de política pública el país debe enfocarse en la promoción del acceso a la tecnología.
- Una mejor calidad de vida en los servicios y la innovación, siendo un reto para este objetivo la expansión de la banda ancha móvil y el despliegue de la infraestructura tecnológica, con el propósito de que las empresas sean competitivas en el entorno global (El Espectador, 2017).

Sin embargo, el desarrollo empresarial desde las apuestas del gobierno nacional en su Política Nacional de Desarrollo Productivo (CONPES 3866, 2016) en su prioridad de contrarrestar las brechas y las fallas de mercado, que imposibilitan el crecimiento de la productividad, los procesos en materia de sofisticación empresarial y decrecimiento económico en el Producto Interno Bruto -PIB, lleva a proponer estrategias, las cuales se enfocan en términos de desafíos claros en el que el profesional de Administración de Empresas debe dar respuesta.

Desafíos:

- Aumento de la productividad, que lleven a competir con otras economías.
- Implementar programas de escalamiento productivo.
- Generar articulación entre las empresas y entidades de soporte.
- Ampliación del acceso a la financiación.
- Promover la vinculación de productores colombianos a cadenas de valor locales, nacionales e internacionales.
- Fortalecimiento del capital humano, la sostenibilidad, la calidad y el comercio exterior, en función de las apuestas productivas priorizadas: Metalmecánicas, industrias 4.0, turismo y agro alimentos, químicos y ciencias de la vida, sistema moda y economía naranja. (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología en Innovación, 2016).

Consecuentes con el panorama anterior, el Departamento Nacional de Planeación DNP plantea otras series de actividades a tener en cuenta para el desarrollo del país, los cuales también podemos clasificar como desafíos que se deben atender.

Desafíos:

- Generación de unidades productivas.
- Mejorar la capacidad de las industrias para innovar y emprender, así como aplicar la transferencia de conocimiento y tecnología.

Aunado a esto, la Dirección de Innovación y Desarrollo Empresarial - DIDE, y el sistema de Ciencia Tecnología e Innovación, han desarrollado actividades conducentes al aumento de la productividad y competitividad de la economía colombiana, identificando desafíos y oportunidades para el tejido empresarial colombiano, como son.

Desafíos:

- La promoción al emprendimiento.
- La formalización empresarial.
- La adopción tecnológica.
- El desarrollo productivo.
- La internacionalización económica donde se incluye el comercio, la inversión, el turismo, y la innovación. (Departamento Nacional de Planeación , 2019).
- Consecuentemente, el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 (Departamento Nacional de Planeación, 2018) apuesta por la ecuación: Legalidad + Emprendimiento = Equidad, como estrategia para enfrentar los obstáculos y factores identificados como lo es:

Crisis:

- Estancamiento de la productividad colombiana en la última década.

Para ello se proponen una serie de desafíos como los son:

Desafíos:

- La creación de espacios que dinamicen el crecimiento económico para lograr mayor desarrollo en el país.

- Transformación digital.
- La agroindustria que vincule a pequeños y medianos productores.
- Regulación tributaria.

Estos elementos definidos en el plan, que se plantean para alcanzar una mayor productividad, se fundamentan en las apuestas de promover el emprendimiento y la actividad empresarial. (Departamento Nacional de Planeación, 2019).

También, deben contemplarse las apuestas de desarrollo sostenible de la Organización de Naciones Unidas, que pretenden lo siguiente:

Desafíos:

- Generar proyectos desde la innovación social para promover un desarrollo económico más incluyente considerando las variables sociales, económicas y ambientales para el fortalecimiento del tejido empresarial y social; acorde a las tendencias en información y la utilización de medios digitales que permitan desarrollar las actividades de la empresa desde cualquier ámbito.
- En este sentido, su pretensión es disminuir la pobreza, cuidar el planeta y enfocarse en la paz y la prosperidad de la sociedad, buscando de manera práctica promover la colaboración, mejorar la calidad de vida y proporcionar metas coherentes y alcanzables de manera sostenible, tanto en el presente como para las generaciones futuras (ONU, 2016).
- No se puede dejar de manera aislada, un factor de gran importancia como lo es la salud en Colombia y su crisis sanitaria causada por la covid-19 y sus repercusiones en la producción empresarial.

Crisis:

- Deterioro y pérdida de legitimidad de la salud en Colombia.
- Proceso de reactivación empresarial lento.

De acuerdo al informe presentado por CONFECAMARAS a la primera semana de junio de 2020, el 96% de las empresas tuvieron caída en sus ventas, (el 75% presentó disminución en el 50%, y el 82% de las empresas formales sólo podrán subsistir entre uno o dos meses con recursos propios).

De hecho, este escenario muestra un impacto negativo originado de la crisis sanitaria en Colombia, situación que han llevado a las empresas a repensarse en los esquemas de negocios utilizados, lo cual incita a volcar su mirada en los siguientes puntos.

Desafíos:

- Implementación de modelos de negocio enfocados en el uso de la tecnología y a buscar soluciones innovadoras de calidad a través de su cadena de valor.
- Promover el aumento del valor agregado a los productos y servicios.

Esperando que los retos planteados anteriormente, permitan lograr la conformación de redes de valor en la búsqueda del trabajo colaborativo y el equilibrio económico.

Consecuentemente, es necesario pensar que está sucediendo hoy al interior de las empresas por la crisis de la salud, donde se derivan cambios profundos y han obligado a redireccionar las organizaciones en cuanto a su

forma de seguir ejecutando los procesos y actividades. Situación que permea tanto los sistemas económicos como financieros. Encontrando procesos que llevan a pensar en el que hacer de los profesionales en ciencias administrativas en el país.

Crisis:

- Devaluación de la moneda.
- El encarecimiento del precio de la materias primas e insumos.

Lo cual, se convierte en desventaja al momento de desarrollar cualquier proceso de negociación internacional. Asociado a ello, la contracción económica que se ve reflejada en los desalentadores resultados de los indicadores macroeconómicos y la desaceleración del crecimiento empresarial por no tener la demanda suficiente para sus productos en relación con la oferta. Ahora bien, les corresponde a los líderes colombianos dimensionar las empresas con pensamiento estratégico, el cual debe estar asociado a percibir la organización de manera que genere crecimiento, sostenibilidad y productividad. Para esto, es importante plantear los siguientes desafíos.

Desafíos:

- Organizaciones flexibles, sistémicas.
- Redefinir las prácticas de responsabilidad social con todos sus grupos de interés, a partir de ejercer el fomento del trabajo colaborativo.
- Encadenamiento productivo con mirada global.
- Adecuada administración de la cadena de suministro

El logro de estos puntos anteriores, basados en esfuerzos integrados para superar la desaceleración empresarial, y crear esquemas de cadenas de apoyo colaborativo, que coadyuve a la sostenibilidad empresarial y que promueva el bienestar general de toda la comunidad. Se logran bajo una perspectiva, donde los gerentes comprendan y logren prospectar la resiliencia vs eficiencia. Propendiendo por crear un abanico de posibilidades con menos riesgo y contribuyendo al desarrollo y crecimiento de del país.

Todo este escenario incita, a que los gerentes se adapten de manera positiva y eficiente a los cambios que ha propiciado esta crisis. Les corresponde verla como una oportunidad y no como amenaza, ya que nada volverá a ser como antes, pues todo ha cambiado. Lo cual, obliga a generar innovaciones en sus procesos y utilizar herramientas digitales que permitan otra manera de generar nuevos canales de comercialización para sus productos y servicios.

De acuerdo a la información publicada en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES con corte a diciembre del 2020, la oferta de programas de Administración de Empresas esta conformada por 152 instituciones de educación superior que ofertan 286 programas de Administración de Empresas a nivel nacional. La oferta está presente en 27 departamentos y 64 municipios. 60 programas cuentan con acreditación de alta calidad. La IES con mayor número de estudiantes de Administración de Empresas fue la Corporación Universitaria Minuto de Dios con 35.224 matrículas haciendo presencia en 9 departamentos, lo cual se presentan en la tabla 4 total de matrículas registradas. (Tabla 4)

Tabla 4. Matriculados en Administración de Empresas por Instituciones, año 2019

IES	Matriculados 2019	IES	Matriculados 2019
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-	35.224	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES	942
POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO	23.790	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIA Y DESARROLLO - UNICIENCIA	935
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	17.787	UNIVERSIDAD DE SUCRE	934
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA	11.848	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE SAN GIL - UNISANGIL	921
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	6.341	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSE DE SUCRE - CORPOSUCRE	918
UNIVERSIDAD DEL VALLE	6.322	UNIVERSIDAD EL BOSQUE	864
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA-UDEC	5.776	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE LAS AMÉRICAS	807
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	5.159	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE -UCO	759
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	4.844	ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE	731
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	4.783	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA NAVARRA - UNINAVARRA	676
UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	4.348	UNIVERSIDAD CESMAG - UNICESMAG	664
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	4.255	COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	657
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	4.140	UNIPANAMERICANA - FUNDACIÓN UNIVERSITARIA PANAMERICANA	612
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA-CEIPA-	3.799	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE SABANETA - UNISABANETA	611
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA-UPTC	3.647	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA-UNAULA-	589
UNIVERSIDAD MILITAR- NUEVA GRANADA	3.361	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	588
UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ-FUNLAM	3.177	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COLOMBIA -FUAC-	570
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	3.110	CORPORACIÓN POLITÉCNICO DE LA COSTA ATLÁNTICA	567
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	2.975	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL - UNICOLOMBO	530
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE - CECAR	2.966	CORPORACIÓN UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA	525
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	2.818	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR	514
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO -AUNAR-	2.644	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM	480
UNIVERSIDAD DEL NORTE	2.514	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN	479
UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO	2.481	F. UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ	460
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI	2.468	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ - JORGE TADEO LOZANO	424
UNIVERSIDAD EAN	2.347	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA	420
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	2.341	INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO	407
COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN-CESA-	2.310	INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL	391
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - UN MAGDALENA	2.266	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA	373
UNIVERSIDAD LIBRE	2.202	UNIVERSITARIA VIRTUAL INTERNACIONAL	317
CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC	2.202	UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	317
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA	2.200	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NUÑEZ	309
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON	2.084	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO - EDUCACIÓN SUPERIOR	306
UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA	1.996	UNIVERSIDAD DE BOYACÁ UNIBOYACA	292
UNIVERSITARIA AGUSTINIANA- UNIAGUSTINIANA	1.878	UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA	292
CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO - UDI	1.867	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC	281
UNIVERSIDAD DE LA SALLE	1.835	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ESUMER	264
CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR-CUN-	1.792	UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ	254
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	1.770	INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO	245
UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	1.751	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE SALAMANCA	238
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE- UNIAUTONOMA	1.722	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA EAM	215
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	1.691	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR - UNICUCES	209
UNIVERSIDAD DE MANIZALES	1.650	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REFORMADA - CUR -	206
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA-UNAB-	1.434	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA - UNILATINA	205
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES	1.359	UNIVERSIDAD CES	195
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE	1.254	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL ALEXANDER VON HUMBOLDT - CUE	189
UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	1.232	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL META - UNIMETA	187
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA SALAZAR Y HERRERA	1.226	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE COLOMBIA - UNIVERSITARIA DE COLOMBIA	187
UNIVERSIDAD DE NARIÑO	1.212	UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES - UDCA	183
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTIN	1.212	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA - UNAC	164
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	1.211	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM - UNICAFAM	157
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO-DIEGO LUIS CÓRDOBA	1.187	ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERÍA JULIO GARAVITO	150
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARIA CANO	1.143	CORPORACIÓN TECNOLÓGICA INDUSTRIAL COLOMBIANA - TEINCO	137
COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	1.134	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA COMFACAUCA - UNICOMFACAUCA	114
UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN	1.124	UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN-UMB-	103
UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER	1.121	UNIVERSIDAD INCCA DE COLOMBIA	84
UNIVERSIDAD ICESI	1.120	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA HORIZONTE	73
UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA	1.111	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL- C	68
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	1.096	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA MARCO FIDEL SUAREZ - IUMAFIS	63
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	1.071	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE COLOMBIA IDEAS	61
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO - CARTAGENA	1.069	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO HUMANO - UNINPAHU	58
UNIVERSIDAD DEL SINU - ELIAS BECHARA ZAINUM - UNISINU -	1.062	COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR	51

FUNDACIÓN ESCUELA COLOMBIANA DE MERCADOTECNIA - ESCOLME-	1.053	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DEL TRÓPICO AMERICANO	42
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSE CAMACHO	1.026	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DE LA RIOJA - UNIR	42
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA DEL NORTE	994	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CERVANTES SAN AGUSTÍN - UNICERVANTES	33
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	968	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD	20
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	961	CORPORACIÓN ESCUELA DE ARTES Y LETRAS	18
UNIVERSIDAD CENTRAL	961		

Fuente: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES

El mercado de programas de Administración de Empresas en Colombia se caracteriza por una demanda con tendencia creciente evidenciada en los incrementos acumulados de inscritos (26%), matriculados a primer semestre (22%) y matriculas totales (14%). Los programas en su gran mayoría se ofertan en modalidad presencial 84%, con una duración de 9 semestres y con 153 créditos académicos en promedio. (SNIES, 2021)

De igual manera, en el ámbito nacional presenta una tendencia creciente en cuanto al número de IES y programas, 21% y 18% respectivamente. En el año 2020 se registró el mayor incremento de los últimos siete años para estas dos variables equivalente al 13% y 6%. (SNIES, 2021)

2.3. Crisis y desafíos en la región para la Administración de Empresas

Para determinar los cambios del contexto a nivel local y regional, que se presentan en el ámbito de la Administración de Empresas, es importante mencionar que en el año 2016 con la aprobación del CONPES 3866, el cual establece un enfoque territorial y cuya diferencia de esfuerzos anteriores, se ve reflejado en un enfoque “*bottom-up*”, a partir del cual serán las regiones —y no el nivel nacional— las que decidan cuáles son los sectores, clústeres o áreas estratégicas en las que concentren los esfuerzos (CONPES 3866, 2016).

En la práctica, se ha venido trabajando en la construcción de Agendas Integradas Departamentales de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, que contienen los proyectos prioritarios de carácter transversal y apuestas sectoriales identificadas por las regiones para sofisticar el aparato productivo. Este proceso se está realizando de manera conjunta, con los empresarios, la academia, las Cámaras de Comercio y con las Gobernaciones, que son las que presiden las Comisiones Regionales. (Presidencia de la República de Colombia, 2019).

El Departamento del Quindío, acorde a la política mencionada en el párrafo anterior, plantea una serie de desafíos a cumplirse al año 2032, reflejados al interior de su Plan Regional de Competitividad, como lo son:

Desafíos:

- El Quindío será un Departamento ambientalmente sostenible y sustentable, equitativo, justo e incluyente socialmente, modelo de integración regional y asociatividad.
- El Quindío tendrá un ingreso medio alto per cápita.
- Se ubicará en los cinco primeros lugares de competitividad nacional, basado en el aumento de la diversificación de la productividad agroexportadora, un turismo y otros servicios con alto valor agregado; mediante el desarrollo de competencias educativas, formación laboral, investigación y tecnología avanzada, y en conectividad con el mundo globalizado. (Comisión Regional de Competitividad, 2015).”

De allí, que en el ámbito regional se proyecta para los próximos años en el plan de desarrollo: “Tu y yo somos Quindío 2020 – 2023” (Gobernación del Quindío, 2020), la construcción de un departamento más competitivo, identificando crisis y desafíos como lo son:

Crisis:

- Altos índices de desempleo.
- Aumento de la informalidad.
- Baja diversificación productiva.

Desafíos:

- Reducción de la desocupación y la informalidad a través del aumento en la oferta turística y la consolidación del sector turismo.
- Mejoramiento de la infraestructura del departamento.
- Diseño de estrategias que propendan por el emprendimiento y el empresarismo.
- Fortalecimiento del sector agroindustrial.

Todo ello, mediante la sofisticación de la oferta productiva, la cualificación de la mano de obra, la articulación del trabajo entre la academia, gobierno y la empresa, que permita la generación de un escenario de asociatividad para impulsar el desarrollo territorial sostenible, basado en un enfoque socio cultural, económico y competitivo, ambiental y territorial, innovación y gestión institucional. (Gobernación del Quindío, 2020).

Ahora bien, en cuanto a la búsqueda de adoptar políticas públicas que busquen generar ingresos que contribuyan a mejorar la calidad de vida y derecho al trabajo, mediante la implementación de estrategias de generación de empleo, productividad y competitividad, con unos objetivos específicos que buscan la generación y formalización del empleo, mediante la seguridad social y el subsidio familiar, objetivos que llevarán al departamento a sobrepasar los desafíos que se presentan:

- Apoyo a la asociatividad, buscando el desarrollo organizacional y empresarial, para promover el desarrollo sostenible del departamento.
- Emprendimiento, enfocado a la financiación de proyectos con alianzas financieras y líneas de microcrédito a las empresas del departamento.
- Intermediación laboral, fundamentado en mejorar la relación entre la oferta y la demanda de trabajo.
- Acceso a la oferta, direccionado en acercar a la población la oferta laboral de diferentes entidades, por medio de trabajo articulado con el SENA, cajas de compensación familiar y agencias de empleo.

Desde el contexto local, encontramos como el plan de desarrollo del Municipio de Armenia 2020 – 2023 “ARMENIA PA’ TODOS” (Alcaldía de Armenia, 2020), nos permite evidenciar una serie de crisis y desafíos alineados con lo que se plantea desde el gobierno Municipal pudiendo mencionar lo siguiente.

Crisis:

- Altos índices de desempleo.
- Informalidad empresarial.
- Baja productividad.
- Baja diversificación.

Desafíos:

- Disminución del desempleo.

- Fortalecimiento de las unidades productivas desarrolladas bajo escenarios de formalización y legalidad empresarial.
- Diversificación y aumento de la productividad, innovación, sostenibilidad.
- Mejoramiento de procesos empresariales, economía naranja, emprendimiento, digitalización y tecnificación para la incorporación de las industrias 4.0.
- Afianzamiento de los procesos educativos y culturales.

Es de gran importancia, tener en cuenta la crisis generada por la aparición de la Covid-19, originando la desagradable pandemia y sus efectos negativos en lo concerniente a procesos y desarrollos empresariales, al igual que con la salud e impacto social. Frente a esto, se presentan diferentes desafíos que deben enfrentar hoy las empresas desde sus planes estratégicos, los cuales se ven reflejados de la siguiente manera.

Desafíos:

- Reorganización y ajuste de estructuras organizacionales, enfocadas a los nuevos cambios y dinámicas del mercado.
- Desarrollo del comercio electrónico como mecanismo para mejorar sus ingresos, enfocado en la especialización de esta práctica digital.

De allí, que la prospectiva para el sector empresarial en relación a los desafíos que enfrenta la economía regional, debe estar dirigido al fortalecimiento empresarial, bajos esquemas innovadores sostenibles, evitar la destrucción de capital humano, fomentar la actividad exportadora, favorecer la producción y consumo interno de bienes y servicios esenciales en la emergencia, aumentar la disponibilidad de recursos crediticios garantizando condiciones flexibles.

De hecho, cuando se supere la crisis sanitaria las empresas se enfrentarán a un contexto de recesión, por la reducción de las ventas, el aumento de la cartera, previendo una desaparición parcial de actividades que requieren la aglomeración de personas.

Actualmente, son 14 las instituciones que ofrecen programas de Administración de Empresas en los tres departamentos del Eje Cafetero, Caldas, Quindío y Risaralda, en conjunto ofrecen diecisiete (16) programas de Administración de Empresas, de los cuales solo cuatro cuentan con Acreditación de Alta Calidad, en promedio su duración es de 9 semestres y de 154 créditos académicos.

Tabla 5. Instituciones y programas en el Eje Cafetero 2020

Nombre Institución	Nombre del Programa	Reconocimiento del Ministerio	Fecha de Resolución	Metodología	Número Periodos de Duración	Municipio Oferta del Programa
CORPORACION INSTITUTO DE ADMINISTRACION Y FINANZAS - CIAF	Administración de empresas	Registro calificado	14398 11/12/2019	Presencial	10	Pereira
CORPORACION UNIVERSITARIA EMPRESARIAL ALEXANDER VON HUMBOLDT - CUE	Administración de empresas	Acreditación de alta calidad	17478 del 30 agosto de 2016	Presencial	7	Armenia
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-	Administración de empresas	Registro calificado	138 4/01/2021	Presencial	9	Pereira
FUNDACION UNIVERSITARIA COMFAMILIAR RISARALDA	Administración de empresas	Registro calificado	20230 26/10/2016	Presencial	10	Pereira
FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	Administración de empresas	Registro calificado	16112 30/08/2015	Presencial	9	Pereira
INSTITUCION UNIVERSITARIA EAM	Administración de empresas	Registro calificado	12007 6/08/2013	Presencial	9	Armenia
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES	Administración de empresas	Registro calificado	5963 31/03/2016	Presencial	10	Manizales

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES	Administración de empresas	Registro calificado	13272 30/06 /2016	Distancia (virtual)	10	Manizales
UNIVERSIDAD CATOLICA DE PEREIRA	Administración de empresas	Acreditación de alta calidad	4449 8/05/2019	Presencial	9	Pereira
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	Administración de empresas	Registro calificado	5910 5/05/2015	Presencial	8	Pereira
UNIVERSIDAD DE MANIZALES	Administración de empresas	Acreditación de alta calidad	1042 26/01/2015	Presencial	9	Manizales
UNIVERSIDAD DE MANIZALES	Administración de empresas	Registro calificado	4908 7/04/2014	Distancia (virtual)	8	Manizales
UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA	Administración de empresas	Registro calificado	11303 26/08/2013	Presencial	9	Armenia
UNIVERSIDAD LIBRE	Administración de empresas	Registro calificado	21984 22/11/2016	Presencial	8	Pereira
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Administración de empresas	Acreditación de alta calidad	4257 10/03/2017	Presencial	10	Manizales
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE PEREIRA - UTP	Administración de empresas	Registro calificado	17405 30/10/2018	Presencial	9	Pereira

Fuente: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES

En los últimos años, el comportamiento de las matrículas totales en los programas de Administración de Empresas en el Eje Cafetero ha sido creciente, paso de tener 1.020 inscritos en el año 2014 a 1.991 en el año 2019, lo que equivale a un incremento acumulado del 95%. En cuanto a admitidos, el incremento registrado en el mismo periodo de tiempo fue del 30 %. (SNIES, 2021)

La relación de admitidos frente a los inscritos para los programas de Administración de Empresas del eje cafetero, desde el año 2014 hasta el año 2019 fue en promedio del 100%, mientras que para el mismo periodo la relación de matriculados a primer semestre frente a los admitidos para este programa fue en promedio del 85%, la mayor brecha entre admitidos e inscritos se dio en el año 2019 (76%), en cuanto a la relación de matriculados a primer periodo frente a los admitidos, el registro más bajo se dio en los años 2014 y 2017 con un 78% y 81% respectivamente, mientras que el más alto fue en el año 2019 con un 93%, esto quiere decir que para este último año 17% de los admitidos no concluyeron su proceso de matrícula. (SNIES, 2021)

Respecto al comportamiento de las matrículas totales en los programas de Administración de Empresas ofrecidos en el Eje Cafetero presentó un crecimiento equivalente al 18% entre los años 2014 y el año 2016. Para el año 2017 se registró una disminución del 2,4% con respecto al año 2016, mientras que en el año 2018 se presentó una recuperación del 3%. Finalmente, en el año 2019 con respecto al 2018, se registró un descenso en el número de matriculados totales correspondiente al 2%. En general, la tendencia del número de matriculados totales en los años analizados es creciente, entre los 2014 y 2019 se registra un incremento del 16%. (SNIES, 2021)

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, se concluye que existe un escenario favorable para la oferta de un programa de Administración de Empresas renovado, toda vez que, en los escenarios nacional y regional, las matrículas totales de estos programas muestran un crecimiento sostenido, mientras que, en lo que respecta a matrículas a primer semestre, se evidencia en general un buen comportamiento y una recuperación en el año 2018 después de un descenso registrado en el año 2017, este panorama permite vislumbrar que un programa de Administración de Empresas actualizado, seguirá siendo una excelente alternativa de formación en el Eje Cafetero, teniendo en cuenta que el número de programas ofrecidos en el Departamento del Quindío es reducido. (Ver Tabla 6).

Tabla 6. Instituciones y programas en Quindío 2020

Nombre Institución	Nombre del Programa	Reconocimiento del Ministerio	Fecha de Resolución	Metodología	Número Periodos de Duración	Municipio Oferta del Programa
CORPORACION UNIVERSITARIA EMPRESARIAL ALEXANDER VON HUMBOLDT	Administración de Empresas	Acreditación de alta calidad	17478 30/08/2016	Presencial	7	Armenia
INSTITUCION UNIVERSITARIA EAM	Administración de Empresas	Registro calificado	12007 6/08/2013	Presencial	9	Armenia
UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA	Administración de Empresas	Registro calificado	1303 26/08/2013	Presencial	9	Armenia

Fuente: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES

Las matrículas totales de los programas de Administración de Empresas ofertados en el departamento del Quindío, registraron su número más alto en el año 2016, con un total de 898 matrículas, a partir de ese año, el comportamiento ha sido decreciente, siendo la reducción más significativa la registrada en el año 2018 con una disminución de 13% con respecto al año 2017. En general, la tendencia del número de matriculados totales en los años analizados es decreciente, registrándose entre los años 2014 y 2019 una disminución del 23%.

2.4 Retos del Programa de Administración de Empresas en el contexto y tiempo presente

A partir del análisis de contexto internacional, nacional y regional, se identifican crisis y desafíos de la Administración de Empresas con una mirada desde el sector público, privado y comunitario, los cuales se presentan en la Tabla 7.

Tabla 7. Matriz de crisis y desafíos de la Administración de Empresas

SECTOR	REGIÓN	PAÍS	MUNDO
	Crisis	Crisis	Crisis
PRIVADO	<ul style="list-style-type: none"> Poco desarrollo empresarial. Bajos estudios de innovación y tecnología por parte de los empresarios Bajo conocimiento del comercio electrónico efecto pos-pandemia Deficiencia en trabajo colaborativo integrado para superar la desaceleración empresarial Sistema económico y financiero débil Pérdida de empleos por la desaceleración de los sectores productivos de la región. Bajo nivel de fortalecimiento en las organizaciones a nivel gerencial-administrativo. Cambios organizacionales sin fundamentos administrativos Desconocimiento de las bondades de los sistemas de información Carencia de implementación de sistemas de control y evaluación organizacional. Estructuras salariales ineficientes. Formación operativa que impide el desarrollo de actitud analítica y crítica. 	<ul style="list-style-type: none"> Alto porcentaje de microempresas Atraso tecnológico y competitivo Falta de desarrollo tecnológico avanzado Falta de aprovechamiento de oportunidades a partir de las herramientas digitales Ausencia de visión estratégica de negocio Devaluación de la moneda que impacta el proceso de importación Pérdida de empleo, incremento de la informalidad empresarial Disminución del consumo de bienes y servicios. Estructuras organizaciones mal concebidas y estratégicamente mal direccionadas Desconocimientos de las teorías y modelos administrativos Falta de toma de decisiones, apoyadas en el uso de diferentes tecnologías y software especializado. Falta de cumplimiento y aplicabilidad de normas y legislación Explotación laboral y salarial 	<ul style="list-style-type: none"> Tendencia hacia el fortalecimiento del sector micro empresarial. Infraestructura tecnológica insuficiente Desaceleración empresarial a partir de la crisis de la salud Nuevas dinámicas de comercialización y desarrollo organizacional Sistema financiero colapsado por la caída de las bolsas de valores Desaparición de puestos de trabajo. Aumentos de costos variables, fijos y menor producción. Cambio y actualización en los modelos y teorías administrativas. Niveles de confianza y credibilidad de los países. Estructuras salariales basadas en el cumplimiento de objetivos.

	<p style="text-align: center;">DESAFIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cambios de paradigmas y uso de tecnología para direccionar organizaciones. • Resiliencia hacia el cambio 	<p style="text-align: center;">DESAFIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento a la interconectividad y mejora de plataformas digitales. • Formar el recurso humano que responda a la transformación productiva que necesita el país. 	<p style="text-align: center;">DESAFIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollos de unidades de proyectos de I+D+i • Capacidad de respuesta a las plataformas digitales • Capacidad de respuesta a modelos organizacionales y estructuras administrativas dinámicas y flexibles. • Aprovechamiento y explotación de las diferentes herramientas tecnológicas para la toma de decisiones. • Transferencia de tecnología para incrementar la productividad
PÚBLICO	<p style="text-align: center;">CRISIS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de estrategias para acceder a capital de riesgo. • Decrecimiento de los principales renglones económicos por la crisis sanitaria. • Austeridad en el gasto público. • Bajo conocimiento del comercio electrónico efecto pospandemia. • Políticas gubernamentales mal direccionadas y con pocos incentivos al sector empresarial. • Deficiente estructuración y ejecución de los eslabones productivos, evidenciando únicamente el fortalecimiento del eslabón comercial. • Bajo liderazgo empresarial, social y político. • Altos niveles de corrupción en diversos escenarios de la actividad económica y social. <ul style="list-style-type: none"> • Alta volatilidad en mercados bursátiles globales y su impacto económico y social. 	<p style="text-align: center;">CRISIS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crisis generalizada en los diferentes sectores de la economía nacional. • Incremento de la deuda pública y gasto fiscal por la crisis de la salud. • Poca incidencia de la sociedad, clase política y empresarial para fijar estrategias de desarrollo regional. • Bajo apoyo e incentivos para la conformación de cadenas productivas, mipymes, Tics en los diferentes sectores de la economía. • Poca articulación y continuidad al interior de los planes de desarrollo locales, regionales y nacionales. • Deficiencias en los proyectos de inversión que requiere la sociedad: salud, educación, seguridad, entre otros. • Ausencia de seguimientos y controles en términos de mercados financieros a nivel nacional para contrarrestar los efectos globales. 	<p style="text-align: center;">CRISIS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concentración de Capacitación, Investigación y Transferencia de Tecnología en algunas regiones. • Incremento en inversión de salud pública y ajustes al presupuesto público y planes de inversión. • Infraestructura tecnológica insuficiente. • Limitados mecanismos de solución a la crisis del Modelo económico. <ul style="list-style-type: none"> • Débil financiamiento del sector público para el fomento y la implementación de gestión de calidad.
	<p style="text-align: center;">DESAFIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el aprovechamiento del comercio electrónico, tiendas virtuales y Marketplace. • Sensibilizar a las empresas en la implementación de los sistemas de gestión de calidad. 	<p style="text-align: center;">DESAFIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reformas a las política públicas y monetarias orientadas al proteccionismo y a la reactivación del consumo interno. • Incremento a la interconectividad y mejora de plataformas digitales • Aprovechamiento de ventajas competitivas, con base en certificaciones que llevan a implementar procesos de calidad. 	<p style="text-align: center;">DESAFIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intervención en el mercado cambiario, bajas tasas de interés y programas de estímulo fiscal para asistencia social y apoyo a las pequeñas empresas y sociedad, disminución en plazos y reducción de intereses. • Direccionamiento estratégico, enfocado al fortalecimiento de los diferentes sectores productivos en países desarrollados. • Deficiencia en la planificación del desarrollo por la falta de políticas públicas alineadas a nivel meso y macro.

			<ul style="list-style-type: none"> • Políticas de sensibilización y respeto por la institucionalidad y la sociedad en su conjunto. • Nuevas tendencias y manejos bursátiles globales en situaciones de crisis generalizadas
COMUNIDAD	CRISIS	CRISIS	CRISIS
	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiencias en la orientación humanística, debido a procesos de adaptación étnicos, religiosos, género y edad. • Bajo liderazgo empresarial, social y político. Evidenciando la deslegitimación de las organizaciones. • Bajos estudios de innovación y tecnología por parte de los empresarios. • Bajo nivel de fortalecimiento en las organizaciones a nivel gerencial-administrativo. • Cambios organizacionales sin fundamentos administrativos. • Desconocimiento de las bondades de los sistemas de información. • Carencia de implementación de sistemas de control y evaluación organizacional. • Formación operativa que impide el desarrollo de actitud analítica y crítica. • Falta de estrategias para acceder a capital de riesgo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis generalizada en los diferentes sectores de la economía nacional. Poca legitimización de las organizaciones. • Atraso Tecnológico y competitivo. • Estructuras organizacionales mal concebidas y estratégicamente mal direccionadas. • Desconocimientos de las teorías y modelos administrativos. • Falta de toma de decisiones, apoyadas en el uso de diferentes tecnologías y software especializado. • Explotación laboral y salarial. • Poca incidencia de la sociedad, clase política y empresarial para fijar estrategias de desarrollo regional. • Bajo apoyo e incentivos para la conformación de cadenas productivas, mipymes, Tic en los diferentes sectores de la economía. • Poca articulación y continuidad al interior de los planes de desarrollo locales, regionales y nacionales. • Deficiencias en los proyectos de inversión que requiere la sociedad: salud, educación, seguridad, entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca permanencia de las microempresas y famiempresas en el mercado local, regional y nacional. • Oferta poco acorde a los bienes y servicios para la sociedad local • Deterioro del presupuesto familiar por el abuso constante de las instituciones financieras y sus prácticas inadecuadas (sobre costos). • Falta de iniciativa empresarial para mejorar la economía familiar. • Incremento a la informalidad empresarial por la pérdida de puestos de trabajo derivados de la crisis sanitaria. • Paradigmas por la incertidumbre y temor de la sociedad frente a la pos-pandemia para realizar inversión y la adquisición de bienes y servicios.
	DESAFIOS	DESAFIOS	DESAFIOS
	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar a las empresas en la implementación de los sistemas de gestión de calidad. • Fomento de la asociatividad para la consolidación de iniciativas clúster. • Disminuir la informalidad empresarial sin afectar la sociedad. • Potencializar el trabajo en equipo. • Cambio y actualización en los modelos y teorías administrativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formar el recurso humano que responda a la transformación productiva que necesita el país. • Aprovechamiento de ventajas competitivas, con base en certificaciones que llevan a implementar procesos de calidad. • Fortalecimiento del capital humano capacitado para el direccionamiento de las actividades productivas. • Tendencia hacia el fortalecimiento del sector micro empresarial. • Desarrollos de unidades de proyectos de I+D+i. • Capacidad de respuesta a modelos organizacionales y estructuras administrativas dinámicas y flexibles. • Aprovechamiento y explotación de los diferentes herramientas tecnológicas para la toma de decisiones. • Estructuras salariales basadas en el cumplimiento de objetivos. • Direccionamiento estratégico, enfocado al fortalecimiento de los diferentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de responder al entorno empresarial con iniciativa, proyectos y emprendimientos creativos e innovadores que satisfagan las expectativas. • Integración de la tecnología y las herramientas Tic´s a la solución de problemáticas. • Aplicación de modelos gerenciales y empresariales contemporáneos. • Responsabilidad social empresarial, buenas prácticas de gobierno corporativo, ética. • Sostenibilidad empresarial. • Adaptación a las prácticas del comercio electrónico pos pandemia crisis humanitaria. • Cambios en los patrones de consumo pos pandemia. • Crear confianza en inversión para reactivar el sector productivo

		sectores productivos en países desarrollados. <ul style="list-style-type: none"> • Transferencia de tecnología para incrementar la productividad. • Nuevas tendencias y manejos bursátiles globales en situaciones de crisis generalizadas. • Agremiaciones fuertes y consolidadas a nivel económico y social. • Acompañamiento económico y tecnológico a asociaciones e instituciones de carácter público y privado. • Fomento de economías de escalas y responsabilidad social empresarial. 	
--	--	--	--

Fuente: Comunidad académica

3. EJE DE PERSPECTIVA DE HUMANIDAD

La Perspectiva de Humanidad en la UGC Armenia se fundamenta en el cuestionamiento permanente sobre la consciencia, la ética ciudadana y planetaria, lo cual direcciona el componente socio humanístico y el perfil profesional del egresado al reunir las actuaciones académicas y formativas en conformidad con los principios y valores movilizados en la institucionalidad educativa; se apuesta a la consolidación de una humanidad basada en la formación de ciudadanos éticos – políticos con capacidad de transformar el mundo. Para ello se ha planteado un sujeto posible a partir de tres dimensiones que surgen de la perspectiva de humanidad con que se pretende impartir formación integral y de calidad. Estas dimensiones del sujeto son: una dimensión ético-político –social; una dimensión axiológica desde los postulados Grancolombianos y una dimensión desde el sujeto competente en el contexto, tal como puede apreciarse en la Ilustración 4.



Ilustración 4. Dimensiones de la perspectiva de humanidad

La UGC Armenia, forma profesionales comprometidos con la construcción de un mejor país, líderes del desarrollo social y económico, solidarios con las causas justas, que participen con acciones positivas que reivindiquen la ética, la justicia social y en las políticas de gobierno que permita lograr un estado transparente, descentralizado y viable. Para esto es necesario la transformación de nuestra sociedad, a partir de la formación de profesionales con una fuerte convicción de los principios éticos que deben regir el ejercicio de su profesión.

Sujeto competente:

- Competente
- Innovador
- Contextualizado
- Actualizado en saberes
- Capacitado
- Eficiente
- Tecnológico
- Emprendedor
- Capacidad de priorización
- Integrador

Sujeto ético-político– social:

- Agente transformador
- Consciencia ambiental
- Participación
- Compromiso profesional
- Facilitador social
- Inclusión
- Líder
- Saludable
- Íntegro

Sujeto axiológico:

- Responsable
- Honesto
- Consciente
- Objetivo en sus acciones
- Compasivo
- Amistoso
- Perseverante
- Cuidador

Para el Administrador de Empresas Grancolombiano, la perspectiva de humanidad se convierte en un pilar de su formación. Ya que esta, le brinda las herramientas humanas que debe desarrollar todo líder para que transforme su entorno en pro de los beneficios generales de la sociedad, creando una consciencia de buen comportamiento, desde lo que se concibe como correcto en el accionar de un gerente o directivo organizacional. Invitando a la reflexión y la comprensión de los alcances que presentan para la comunidad, las decisiones empresariales y su influencia para el mejoramiento de vida. Por tanto, la ética, la justicia social y el respeto por los derechos humanos son esenciales para cumplir con su labor transformadora del ambiente.

Así mismo, la formación humanística que recibe el estudiante Grancolombiano en su cotidianidad, desde los diferentes espacios académicos que se imparten en el programa en su formación disciplinar y no disciplinar, propenden por dar a conocer los efectos de las crisis de la modernidad y la deslegitimación de las instituciones, para que convierta en un fuente de reflexión y de identificación de los retos, desafíos y dilemas éticos y sociales que actualmente se perciben en la sociedad desde el ambiente organizacional, competitivo y global. De hecho, estos entornos orientan a la toma de decisiones correctas, comprendiendo desde el rol como sujeto ético, político

y social, la afectación que pueden tener sus decisiones en las personas, el ambiente, la competencia y demás grupos de interés.

Buscando así, incorporar la legitimación y las estrategias pertinentes en las diferentes organizaciones, que contribuyan a mejorar el panorama negativo que ha sido ocasionado por el alto grado de corrupción estatal y privada y, por ende, se reduzcan los impactos negativos en la calidad de vida de la población, a partir, de la recuperación de la confianza institucional y el accionar correcto en todos los niveles empresariales y gubernamentales.

De allí, que la axiología, la ética profesional y el humanismo juegan un rol importante en la identificación de las problemáticas en lo relacionado con lo social, político, económico, ambiental y cultural, desarrollando en el estudiante fortalezas, principios y valores para la excelencia en la práctica de su profesión, diseñando soluciones incluyentes de manera responsable con la comunidad. Por lo tanto, el ser humano que se pretende formar desde el programa comprende los siguientes componentes (Ilustración 5):



Ilustración 5. Componentes de la formación humanística del Administrador de Empresas
Fuente: Comunidad académica

De otro lado, “la Universidad se debe a la sociedad, a su historia y a su cultura; adquiere identidad y auto-referencia en ella y atendiendo al *principio hologramático*, cada una de sus partes constitutivas refleja el todo social del cual emerge, contiene en su esencia las leyes que la regulan, el lenguaje y cultura que la dominan, la fragilidad e incertidumbre de su existencia, los paradigmas e imaginarios que la controlan” (Vélez Medina B. , UNIVERSIDAD: SOCIEDAD, CRISIS Y COMPROMISO, 2010, pág. 10)

Desde el programa de Administración de Empresas, se ha adoptado la cultura hacia la formación del profesional, fundamentado en los principios y valores rectores del profesional Gran colombiano.

Consecuentemente, el Administrador de Empresas de la Universidad La Gran Colombia Armenia, genera un acercamiento y fortalecimiento de las relaciones con la comunidad; buscando dar respuesta a las problemáticas identificadas en el contexto social y cultural, que son representados a través de los hábitos y estilos de vida, que influyen directamente en la manera de liderar los procesos empresariales y sociales para transformar positivamente el entorno en el que se desenvuelve (Ilustración 6).

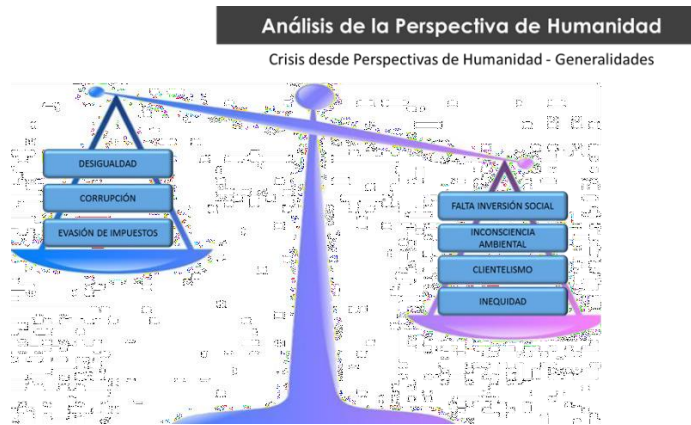


Ilustración 6. Análisis de la Perspectiva de Humanidad
Fuente: Comunidad Académica

De acuerdo a lo anterior, se aprecia que la sociedad a la cual debe aportar el Programa de Administración de Empresas, es aquella donde se resalta el mejoramiento de la calidad de vida y el bien general sobre el particular, a través de procesos innovadores y sostenibles que brinden oportunidades de crecimiento empresarial. Todo ello, enmarcado en el contexto de una sociedad ética, justa y equitativa donde la comunicación y acción participativa son vitales.

Con el objetivo de dar cumplimiento a la formación del ser humano y la sociedad descrita anteriormente, la Universidad cuenta con diferentes áreas que apoyan esta función social desde el Centro de ética y humanidades, proyección social y bienestar institucional, que facilitan la cualificación de la planta docente con un alto sentido ético, crítico y humanístico, significativo para el proceso de formación del futuro profesional.

Así que, su formación es transversal a todos los campos del conocimiento, concebidos desde la ética y la moral con sentido de responsabilidad social en la reconversión del tejido empresarial y en sus acciones como sujeto en la sociedad. Por lo tanto, los procesos académicos e investigativos coadyuvan al sujeto a dimensionar las prácticas de su profesión con prospectiva humanística que le permitan comprender sus comportamientos como agente de cambio en la construcción de sociedad. De ahí, que en su desempeño profesional es necesario a orientar sus competencias hacia el espectro de las prácticas de buen gobierno corporativo con sensibilidad humanística que propenda por la integridad de su profesión.

Ahora bien, esta transversalidad del currículo integra el desarrollo de las competencias sociohumanísticas en la formación y desempeño del individuo, que se evidencian en los resultados del aprendizaje establecidos en los microcurrículos, en el perfil del programa y del graduado, desde el marco de la filosofía grancolombiana y la responsabilidad universitaria que emanan el desarrollo del comportamiento del individuo, con sentido ético y moral, donde el individuo debe asumir la responsabilidad social con perspectiva humanista de sostenibilidad económica, social y ambiental, bajo prácticas de buen gobierno corporativo que lo sitúen hacia la transformación de las organizaciones de manera responsable. De hecho, se suscita el comportamiento del sujeto con mirada pertinente hacia el que hacer en su desempeño profesional, en su forma de actuar desde el desarrollo de habilidades y competencias en su formación integral.

Desde la perspectiva de humanidad establecida en la Universidad, se ha trazado un desafío para generar la conciencia ética ciudadana y planetaria en los estudiantes y egresados, y de esta manera despertar una nueva moral según el contexto (Vélez Medina, Cifuentes Wchima, & Montoya López, 2011), lo que implica la inclusión de la perspectiva en todos los espacios académicos que inviten a estas reflexiones, apoyados y articulados a los valores y principios institucionales.

Aunado a lo anterior, el programa de Administración de empresas considera que el eje de perspectiva de humanidad es transversal a cada uno de los espacios académicos del plan de estudio, haciendo énfasis en las asignaturas disciplinares del área de ética y socio humanística, que permiten la construcción del ser humano y sociedad que se desea, articulado a los principios misionales institucionales y al artículo 25 del capítulo IV de decreto 2718 del 2 de noviembre de 1984 y reglamentado en la ley 60 de 1981, que establece que:

“En el código de ética profesional del administrador de empresas se determinará con precisión el concepto de espíritu de la ética de la profesión, su alcance y aplicación, la clasificación de las contravenciones a la ética profesional, haciendo distinción entre las graves y las leves, las sanciones para cada de una de las contravenciones, las reglas del procedimiento para cada proceso disciplinario ante el consejo profesional de administración de empresas”. (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 1987)

Concordante con lo anterior, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Consejo Profesional de Administración de Empresas expidió el Acuerdo No. 003 del 9 de julio de 1987 *“Por el cual se dicta el Código de Ética Profesional para los Administradores de Empresas”*. El cual establece, entre otros deberes:

ARTICULO 6: Además de los deberes contemplados expresamente en los siguientes artículos, será deber fundamental de todo Administrador de Empresas tener presente en el ejercicio de su profesión que su actividad no solo está encaminada a los aspectos técnicos y financieros, sino que deberá cumplir con una función socialmente responsable y respetuosa de la dignidad humana. ARTICULO 7: El Administrador debe tener como imperativo, el cumplimiento estricto de las normas consagradas en la Constitución y las leyes.

ARTICULO 9: Ejercerá la profesión y las actividades que de ella se deriven, con decoro, dignidad e integridad, manteniendo los principios éticos por encima de sus intereses personales y de los de su empresa.

No obstante, debe tenerse en cuenta la cultura de mejoramiento continuo institucional, que represente la inclusión permanente del análisis y las nuevas discusiones que se generan en el entorno económico, político, ambiental y social desde la perspectiva ética, competente y axiológica del Administrador de Empresas.

Por lo anterior, el administrador de empresas debe consolidar su formación ética y valores para asumir de manera transparente y con conciencia ciudadana los retos y desafíos que se generan tras la pandemia, situación que se encuentra permeada por un sin número de fenomenologías y dilemas éticos en el uso de los recursos, creación de bienes y servicios. Además de ser consiente de como impacta su desempeño profesional en los grupos de interés.

V. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Cuando el egresado interactúa con el medio, se enfrenta al contexto del mundo de la vida no solo lo hace a partir del conocimiento, sino ante todo desde la responsabilidad civil y ciudadana que le fomentó la universidad y desde la mirada crítico social que alcanza del contexto (Vélez M., Cifuentes W. , & Montoya L. , 2011).

A partir de esta premisa, la categorización de los componentes de la triada: conocimiento, contexto y perspectiva de humanidad, se identifican categorías de análisis que fundamentan la construcción del perfil del

programa y el perfil del egresado, para así consolidar una articulación entre currículo, investigación y proyección social (ver tabla 8).

Tabla 8. Categorías de análisis

CONOCIMIENTO	CONTEXTO	PERSPECTIVA DE HUMANIDAD
<p>OBJETO Creación, dirección, coordinación, y transformación organizacional con visión global. Para la formación de líderes empresariales con prospectiva estratégica que desde el componente epistémico de la Administración de Empresas desarrollen habilidades en la división del trabajo, la especialidad en cada puesto de trabajo, el fomento del trabajo en equipo, el estudio del comportamiento del individuo en la organización orientado al logro de los objetivos organizacionales, desde la motivación y delegación</p> <p>SISTEMAS DE CONOCIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administración y Organizaciones • Marketing • Gerencia y Globalización • Finanzas • Fundamentos de la economía. <p>CAMPOS DE FORMACIÓN.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ciencias del comportamiento organizacional. • Contingencia. • Sistemas sociales cooperativos. • Desarrollo organizacional. • Pensamiento Administrativo Moderno. • Organizaciones Sociales y administración aspecto social. • Población ecológica. • Efectividad organizacional. • Dependencia de los recursos • Modernidad y legitimación de las instituciones 	<p>Internacional</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Integración de la tecnología y las herramientas Tic's a la solución de problemáticas (desafío) b. Aplicación de modelos gerenciales y empresariales contemporáneos. (desafío) c. Capacidad de respuesta a modelos organizacionales y estructuras administrativas dinámicas y flexibles. (desafío) d. Limitados mecanismos de solución a la crisis del Modelo económico. (Crisis) e. Tendencia hacia el fortalecimiento del sector microempresarial. (desafío) f. Sensibilizar a las empresas en la implementación de los sistemas de gestión de calidad. (desafío) g. Responsabilidad social empresarial, buenas prácticas de gobierno corporativo, ética (desafío) <p>Nacional</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Estructuras organizaciones mal concebidas y estratégicamente mal direccionadas (Crisis) b. Formar el recurso humano que responda a la transformación productiva que necesita el país. (desafío) c. Sostenibilidad empresarial(desafío) d. Poco aprovechamiento de ventajas competitivas, con base en certificaciones que llevan a implementar procesos de calidad. (Crisis) e. Necesidad de responder al entorno empresarial con iniciativa, proyectos y emprendimientos creativos e innovadores que satisfagan las expectativas. (desafío) f. Poca permanencia de las microempresas y famiempresas en el mercado local, regional y nacional. (Crisis) g. Sensibilizar a las empresas en la implementación de los sistemas de gestión de calidad. (desafío) h. Responsabilidad social empresarial, buenas prácticas de gobierno corporativo, ética(desafío) <p>Región</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Poco desarrollo empresarial (Crisis) b. Bajos estudios de innovación y tecnología por parte de los empresarios. (Crisis) c. Bajo nivel de fortalecimiento en las organizaciones a nivel gerencial- administrativo. (Crisis) d. Desconocimiento de las bondades de los sistemas de información. (Crisis) e. Carencia de implementación de sistemas de control y evaluación organizacional. (Crisis) f. Bajo liderazgo empresarial, social y político. (Crisis) g. Sensibilizar a las empresas en la implementación de los sistemas de gestión de calidad. (desafío) h. Responsabilidad social empresarial, buenas prácticas de gobierno corporativo, ética(desafío) 	<p>Sujeto competente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competente • Innovador • Contextualizado • Actualizado en saberes • Capacitado • Eficiente • Tecnológico • Emprendedor • Capacidad de priorización • Integrador <p>Sujeto ético-político- social</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agente transformador • Consciencia ambiental • Participación • Compromiso profesional • Facilitador social • Inclusión • Líder • Saludable • Íntegro <p>Sujeto axiológico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsable • Honesto • Consciente • Objetivo en sus acciones • Compasivo • Amistoso • Perseverante • Cuidador

Fuente: Comunidad académica

VI. FINES DEL PROGRAMA

4. ASPECTOS QUE CARACTERIZAN AL PROGRAMA – RASGOS COMUNES Y DISTINTIVOS

RASGOS DISTINTIVOS DEL PROGRAMA

El programa de Administración de Empresas UGC de Armenia, se caracteriza por ser un programadiseñado con altos estándares de calidad en la educación, con formación complementaria en humanidades y valores orientado hacia la formación profesional integral en las dimensiones del saber, saber-hacer y saber-ser, aprovechando el uso de las nuevas tecnologías de la información, para alcanzar los propósitos de formación que le permitan liderar y gestionar la creación, coordinación y transformación empresarial y organizacional, los cuales se pueden sintetizar en los siguientes rasgos distintivos:

- Creación de empresas
- Transformación organizacional
- Gestión de la Tecnología para la toma de decisiones e Innovación empresarial
- Estrategias de Sostenibilidad y Supervivencia Empresarial
- Gestión Logística
- Perspectiva Global Empresarial.
- Consultoría y práctica empresarial

A partir de los análisis correspondientes a nivel global, nacional, regional y local, se fortaleció el currículo y se incluyó un perfil de egreso articulado con las necesidades del entorno presente, futuro y las nuevas dinámicas de los negocios, como son:

- Fortalecer las habilidades personales y directivas del estudiante, que le permitan gestionar adecuadamente a las organizaciones inclusive en etapa de crisis, con una adecuada gestión de la innovación para la transformación organizacional y el mejoramiento de los procesos logísticos.
- Búsqueda de la excelencia académica a través del proceso formativo enfocado en el desarrollo personal, social y profesional, que le permita al estudiante tener una visión global para la construcción de un mejor futuro de los negocios.
- Desarrollo de competencias profesionales para generar soluciones efectivas, creativas y diferentes, que permitan aplicar los conocimientos al mundo empresarial, superar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y garantizar la sostenibilidad de la empresa.
- Responder a los cambios del mundo empresarial a partir de innovaciones, que permitan mejorar los procesos empresariales para la transformación y adaptación de las organizaciones en el entorno global.
- Desarrollo de habilidades para crear empresas de carácter comercial, generar nuevas líneas de negocio y exportar servicios que permitan liderar procesos enmarcados en la competitividad y mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.

- Utilizar sistemas de información gerenciales, que le permitan tomar decisiones a favor de los diferentes grupos de interés a partir del análisis de datos.
- Contribuir al desarrollo de los diferentes sectores productivos a partir de los escenarios de práctica y en el ejercicio de su profesión.

En el ámbito de la investigación, se presentan los siguientes rasgos diferenciales:

- Área de formación Investigativa
- Proyecto integrador
- Mapa bibliográfico y plan lector
- Escenarios de formación investigativa (Grupos de estudio, reflexión, semilleros en formación y semilleros adscritos a los grupos de investigación).
- Encuentro anual de semilleros de investigación.
- Programa Delfín: pasantías investigativas internacionales de estudiantes, mediante movilidad entrante y saliente
- Jóvenes Investigadores

En el ámbito de la proyección e internacionalización del programa, estos son sus rasgos distintivos:

- Análisis comparativo con otros programas referentes a nivel nacional e internacional.
- Apuesta por la internacionalización del currículo.
- La Universidad propicia desde sus diferentes campos de actuación, alianzas que hoy se ven reflejadas en 28 **convenios nacionales** y 61 **convenios internacionales** con instituciones de Argentina, México, España, Brasil, Estados Unidos, Panamá, Cuba, entre otros, y los que se generen para el nuevo programa académico.
- Diversas opciones de movilidad nacional e internacional para el desarrollo de semestres de intercambio, pasantías de investigación y prácticas profesionales.
- Semillero de Emprendimiento
- Programa de Voluntariado y articulación con el programa MIVI (Movilidad Internacional de Voluntariados Interculturales)
- Prácticas Sociales

S

Desde el año 2009, se han venido consolidando unos rasgos distintivos y unos valores agregados institucionales y de cada programa académico, que evidencian el proceso de transformación de la institución y el incremento del impacto del ejercicio de las funciones misionales de docencia, investigación, proyección social, internacionalización y bienestar universitario. El proceso de identificación de valores agregados y horizontes de calidad ha sido el resultado de distintas reuniones del programa con la comunidad académica. Producto de este ejercicio surgieron los siguientes valores agregados del Programa de Administración de Empresas:

- Opción de formación simultánea para obtener doble titulación con los programas de Ingeniería Agroindustrial y Derecho.
- El programa cuenta con 7 opciones de grado para una pronta graduación.
- La ruta de aprendizaje permite adelantar créditos académicos en periodos intersemestrales y así cumplir en menos tiempo el plan de estudios.

- Incluye metodologías que facilitan la obtención de competencias en el idioma inglés.
- El proceso de formación incluye prácticas profesionales, en empresas privadas, así como en entidades del Estado. Así mismo, las prácticas pueden desarrollarse en el ámbito regional, nacional o internacional.
- El programa se desarrolla en las dos sedes de la Universidad, sede central y sede norte, el cual es un escenario privilegiado por las edificaciones existentes dotadas de los mejores medios educativos y laboratorios; así como, por las áreas disponibles y proyectadas para la construcción de laboratorios y escenarios de práctica para los estudiantes de Administración de Empresas.
- Para el desarrollo de las prácticas, el programa cuenta con 46 alianzas estratégicas de orden nacional y 31 del nivel internacional gestionados por los programas verdes de la UGC Armenia. Así mismo, se han gestionado una serie de alianzas específicas, tales como: Actuar Famiempresas, Bancolombia, Sura, Fenalco, Contraloría Departamental y Municipal, entre otras.
- Lineamientos curriculares que buscan dar respuesta a las necesidades del conocimiento, a las exigencias del contexto y a la construcción de una sociedad más humana a través de su perspectiva de humanidad.
- Articulación permanente con instituciones reconocidas, tanto nacionales como internacionales, lo que ha permitido el tránsito de estudiantes y docentes en movilidad saliente y entrante.
- Flexibilidad curricular a partir de las opciones de grado, movilidad nacional e internacional, homologaciones y facilidad para cursar dos programas de pregrado en la UGC, con una ruta curricular flexible.
- Tránsito del pregrado al pregrado mediante homologaciones y opciones de grado con las diferentes especializaciones con que cuenta la Universidad.
- Docentes altamente cualificados, con profunda vocación y sentido social del ejercicio, quienes se desempeñan igualmente en diferentes escenarios públicos y privados, llevando sus conocimientos y experiencias para compartirlas en el aula, refrendados por la alta satisfacción por parte de los estudiantes en su proceso de aprendizaje.
- La formación socio humanística, como valor agregado que transversaliza todos los procesos académicos y administrativos en la UGC Armenia.
- Adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que cuenta con una trayectoria y posicionamiento en la región por cerca de 48 años formando profesionales en la región en el campo de las ciencias económicas y empresariales.
- Trayectoria de 20 años del programa de Administración de Empresas.
- Se ofrece en el Departamento del Quindío, el cual tiene una ubicación estratégica por su cercanía con el Valle del Cauca, Tolima y Eje Cafetero.
- Infraestructura física óptima para el desarrollo de sus funciones académicas y administrativas que proporciona ambientes adecuados de aprendizaje, así como también espacios para el descanso, la práctica de actividades deportivas y culturales, zonas de parqueo y acceso para personas con movilidad reducida.
- Suficiencia y calidad en herramientas tecnológicas y talento humano cualificado, que brinda soporte a la comunidad académica.
- Horarios y costos que se ajustan a las necesidades de estudiantes foráneos y propios.
- Solidez financiera que garantiza el desarrollo y cumplimiento de las funciones misionales y la disponibilidad de recursos, para la permanente actualización de los medios educativos y tecnológicos, al igual que el mantenimiento de su infraestructura física.

VII. PERFILES

5. PERFIL DEL PROGRAMA

El programa de Administración de Empresas de la Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia, forma administradores capaces de liderar la creación, la dirección, coordinación y la transformación empresarial y organizacional, a partir de habilidades prospectivas y visión estratégica, para responder de manera oportuna a los desafíos del entorno global, nacional y local. El programa promueve el uso de Sistemas de Información Gerencial que faciliten la toma asertiva de decisiones, para desarrollar procesos creativos e innovadores en el marco de la sostenibilidad y competitividad de las empresas y organizaciones. El programa de Administración de Empresas de la Universidad La Gran Colombia Armenia, está comprometido con la construcción del tejido social de la región, a través de prácticas de responsabilidad social empresarial, bajo un marco de actuación ético, incluyente, participativo y solidario.

Así mismo, la formación del administrador de empresas se enmarca en el desarrollo de habilidades y competencias, donde es capaz de transformar el conocimiento a partir de la comprensión de las organizaciones, prácticas gerenciales en estructuras flexibles, manejo de relaciones en ambientes dinámicos y complejos. De igual manera, crea procesos orientados a la innovación con prospectiva estratégica, establece acciones y tácticas que permitan disminuir la brecha de la informalidad empresarial, gestiona sinergias con sus grupos de interés para mitigar los paradigmas y el temor de la sociedad frente a la crisis pos-pandemia para realizar inversión y adquisición de bienes y servicios, desarrolla habilidades para liderar procesos fundamentados en el desarrollo tecnológico que coadyuve a obtener la competitividad y mejoramiento de la calidad de vida en la sociedad, adopta una postura crítica, reflexiva y proactiva desde su accionar en el ejercicio profesional en el que es responsable de convertir el sistema productivo en estrategias transformadoras para la sociedad. De igual manera, el profesional en administración de empresas, fomenta el trabajo colaborativo en el que sus esfuerzos están integrados para superar la desaceleración empresarial ocasionada por la crisis financiera y económica que enfrenta el entorno global empresarial, lo cual orienta a crear esquemas de cadenas de apoyo.

6. PERFIL DEL GRADUADO

El Administrador de Empresas de La Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia, está formado en competencias, para liderar y gestionar la creación, dirección, coordinación y transformación empresarial y organizacional. El graduado del programa de Administración de Empresas está formado en las siguientes competencias:

1. Analiza la información contable y financiera para la toma de decisiones operacionales, de inversión y financiación, de tal manera que se contribuya a la productividad y sostenibilidad empresarial.
2. Gestiona procesos de emprendimiento y empresarismo, para la promoción y concreción de ideas de negocio nuevas, así como para contribuir a la gestión de innovaciones de proyectos empresariales a partir de habilidades de intraemprendimiento.
3. Apropia técnicas y tecnologías, para el análisis de datos y el uso óptimo de los sistemas de información en organizaciones.

4. Evalúa procesos empresariales para desarrollar estrategias de mejoramiento continuo, bajo sistemas integrados de gestión que permitan a las organizaciones optimizar sus procesos, mejorar la calidad de bienes y servicios para satisfacer las necesidades y expectativas de las partes interesadas.
5. Gestiona los recursos empresariales para el desarrollo de innovaciones que respondan a los cambios del mercado y a la transformación digital de las organizaciones.
6. Diagnostica, planifica y administra organizaciones hacia la transformación, sostenibilidad y competitividad, con un enfoque de Responsabilidad Social Empresarial.
7. Adapta la Organización a las dinámicas del contexto, brindando soluciones empresariales frente a la inestabilidad económica, a partir de una gestión adecuada que coadyuve a la mitigación del riesgo.
8. Gestiona y direcciona equipos de trabajo de alto rendimiento, respondiendo a los entornos dinámicos para el logro de los objetivos organizacionales en contextos competitivos y globalizados.
9. Participa y promueve la asociatividad y el encadenamiento productivo que orienten hacia la competitividad empresarial en los diferentes mercados nacionales e internacionales.
10. Gestiona y evalúa proyectos de inversión que den respuesta a las necesidades del tejido empresarial y social.
11. Formula y ejecuta planes estratégicos de marketing, para el posicionamiento de las organizaciones en los diferentes mercados.
12. Gestiona sistemas logísticos para el mejoramiento continuo de los procesos organizacionales, orientados a la competitividad empresarial.
13. Administra con integridad, visión sistémica y desde los principios de responsabilidad social las organizaciones, proyectos o procesos a su cargo, para posicionarlas en el entorno global y local a partir de actuaciones éticas.

Resultados de aprendizaje asociados al perfil del graduado:

Tal como lo exige el Decreto 1330 de 2019, para definir los resultados de aprendizaje asociados a las competencias del perfil del graduado, la UGC Armenia ha empleado diferentes referentes de medición sistémica de habilidades, tales como la Taxonomía de Bloom, procurando que los máximos ideales de formación al finalizar el programa académico estén redactados en términos de las destrezas que representen las categorías más avanzadas, de tal manera que al finalizar el plan de estudios, el estudiante sea capaz de crear un producto, un prototipo, una evidencia, defender un punto de vista, innovar o evaluar con criterio profesional las situaciones propias de la profesión.

Como se mencionó, las competencias específicas de Tuning, han sido a su vez, la base para construcción de los resultados de aprendizaje. A continuación, se presenta el análisis comparativo entre las competencias del graduado del Programa de Administración de Empresas y la forma en que aportan a logro de las competencias genéricas y específicas del proyecto Tuning (Tabla 9).

Tabla 9. Comparativo entre competencias propuestas para el programa

Competencias del perfil del graduado Administración de Empresas UGC Armenia	Competencias Específicas según el Proyecto Tuning – Administración de Empresas
1. Analiza la información contable y financiera para la toma de decisiones operacionales, de inversión y financiación, de tal manera que se contribuya a la productividad y sostenibilidad empresarial.	7. Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial. 9. Interpretar información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales 10. Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones. 11. Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa 17 Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión. 18. Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa. 19. Formular y optimizar sistemas de información para la gestión.

2. Gestiona procesos de emprendimiento y empresarismo, para la promoción y concreción de ideas de negocio nuevas, así como para contribuir a la gestión de innovaciones de proyectos empresariales a partir de habilidades de intraemprendimiento.	1.Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo. 7.Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial. 17 Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión. 18. Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa. 19. Formular y optimizar sistemas de información para la gestión 20 Formular planes de marketing
3. Apropia técnicas y tecnologías, para el análisis de datos y el uso óptimo de los sistemas de información en organizaciones.	17. Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión. 18. Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa. 19. Formular y optimizar sistemas de información para la gestión.
4. Evalúa procesos empresariales para desarrollar estrategias de mejoramiento continuo, bajo sistemas integrados de gestión que permitan a las organizaciones optimizar sus procesos, mejorar la calidad de bienes y servicios para satisfacer las necesidades y expectativas de las partes interesadas.	2. Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones. 3. Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones. 5. Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo. 10. Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones. 17. Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión. 19. Formular y optimizar sistemas de información para la gestión.
5. Gestiona los recursos empresariales para el desarrollo de innovaciones que respondan a los cambios del mercado y a la transformación digital de las organizaciones.	7. Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial. 15. Mejorar e innovar los procesos administrativos. 16. Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos. 17 Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión. 18. Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa.
6. Diagnostica, planifica y administra organizaciones hacia la transformación, sostenibilidad y competitividad, con un enfoque de Responsabilidad Social Empresarial.	1.Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo. 2. Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones. 3. Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones. 4. Administrar un sistema logístico integral. 5. Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo. 6. Identificar las interrelaciones funcionales de la organización. 17 Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión. 18. Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa. 19. Formular y optimizar sistemas de información para la gestión. 20. Formular planes de marketing
7. Adapta la organización a las dinámicas del contexto, brindando soluciones empresariales frente a la inestabilidad económica, a partir de una gestión adecuada que coadyuve a la mitigación del riesgo.	1. Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo. 2. Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones. 7 Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial.
8. Gestiona y direcciona equipos de trabajo de alto rendimiento, respondiendo a los entornos dinámicos para el logro de los objetivos organizacionales en contextos competitivos y globalizados.	1. Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo. 7 Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial. 12. Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización. 13 Administrar y desarrollar el talento humano en la organización. 17 Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión.
9. Participa y promueve la asociatividad y el encadenamiento productivo que orienten hacia la competitividad empresarial en los diferentes mercados nacionales e internacionales.	3. Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones. 5. Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo. 20 Formular planes de marketing
10. Gestiona y evalúa proyectos de inversión que den respuesta a las necesidades del tejido empresarial y social.	7. Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial. 8. Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones 15. Mejorar e innovar los procesos administrativos. 16. Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos. 17. Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión.
11. Formula y ejecuta planes estratégicos de marketing, para el posicionamiento de las organizaciones en los diferentes mercados.	20. Formular planes de marketing
12. Gestiona sistemas logísticos para el mejoramiento continuo de los procesos organizacionales, orientados a la competitividad empresarial.	4. Administrar un sistema logístico integral. 5. Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo.

13. Administra con integridad, visión sistémica y desde los principios de responsabilidad social las organizaciones, proyectos o procesos a su cargo, para posicionarlas en el entorno global y local a partir de actuaciones éticas.	14. Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno social.
---	--

Fuente: comunidad académica, 2020

Resultados de aprendizaje al finalizar el programa académico:

A partir de los máximos ideales de formación (competencias de egreso asociadas al perfil del graduado), se han definido los resultados de aprendizaje, tal como se muestra en la Tabla 10:

Como puede observarse, el programa ha definido 13 competencias de egreso (máximos ideales de formación al finalizar el programa académico) y 26 Resultados de Aprendizaje asociados a las competencias del graduado. De igual manera, en la Tabla 10. Matriz de resultados de aprendizaje al finalizar el programa, se observa que cada uno de los 26 resultados de aprendizaje tienen una ruta curricular de asignaturas que permitirán ir alcanzando la destreza planteada a medida que el estudiante avanza en la formación.

Así mismo, cada resultado de aprendizaje tiene un curso asociado en el cual se evaluará su nivel de cumplimiento a través de rúbricas de medición del desempeño. Esta alineación entre las competencias al finalizar el programa académico y los RRAA del graduado puede verificarse en los microcurrículos de los cursos en los cuales será evaluado el resultado de aprendizaje.

Tabla 10. Matriz de resultados de aprendizaje al finalizar el programa

MATRIZ DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE AL FINALIZAR EL PROGRAMA						
Denominación del Programa	Administración de Empresas					
Modalidad	Presencial					
Fecha de elaboración	Enero de 2021					
Competencias del Perfil del Graduado	Resultados de Aprendizaje asociados al perfil del Graduado	Ruta curricular para alcanzar el Resultado de Aprendizaje	RA del curso asociado al RA del graduado	Curso en el cual se evaluará el RA del graduado	Semestre	
1. Analiza la información contable y financiera para la toma de decisiones operacionales, de inversión y financiación, de tal manera que se contribuya a la productividad y sostenibilidad empresarial.	1.1. Implementa herramientas contables y financieras para la toma de decisiones gerenciales.	Contabilidad Empresarial - Semestre I	-	Comprende los hechos económicos significativos con base en las normas internacionales de información financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en Colombia a través de hojas de cálculo de Microsoft Excel y en el marco de los deberes del administrador de empresas del código de ética profesional.	Matemática Financiera	III
		Contabilidad de Costos y Presupuesto - Semestre II	-	Interpreta el presupuesto para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) en Colombia, dentro del marco de los deberes del administrador de empresas y su código de ética profesional, mediante proyecciones en hojas de cálculo.		
		Matemática Financiera - Semestre III	-	Identifica, aplica e interpreta las operaciones financieras básicas como Valor presente, Valor futuro y Anualidades, en contextos del entorno personal y empresarial, bajo criterios éticos y normativos, que permitan la toma asertiva de decisiones de financiamiento. A través de ejercicios aplicados en el tejido empresarial.		
	1.2. Interpreta la información contable y financiera para la creación y generación de valor empresarial.	Administración Financiera - Semestre IV	-	Analiza y aplica las distintas metodologías y herramientas de la administración financiera en el contexto organizacional, teniendo como finalidad incrementar el valor de la empresa con responsabilidad social, a partir del análisis e interpretación de los estados financieros.	Valoración y modelación financiera Gestión Internacional	V VIII
		Decisiones de inversión y financiación - Semestre V	-	Examina la información financiera para la toma de decisiones de inversión y financiación, a partir del diagnóstico financiero y de los resultados operacionales de la empresa. Formulando el plan financiero direccionado a la maximización del valor de la misma.		
		Valoración y modelación financiera - Semestre V	-	Evalúa los resultados obtenidos de la valoración de empresas, a través del método del flujo de caja libre descontado, en el que se		

			establece el valor real de la empresa de manera ética y responsable.		
		Gestión Internacional - Semestre VIII	Propone planes estratégicos de expansión para las organizaciones en proceso de internacionalización, a partir del análisis del entorno, la optimización de recursos empresariales y los beneficios gubernamentales.		
2. Gestiona procesos de emprendimiento y empresarismo, para la promoción y concreción de ideas de negocio nuevas, así como para contribuir a la gestión de innovaciones de proyectos empresariales a partir de habilidades de intraemprendimiento.	2.1. Comprende el contexto y lo contrasta con la realidad empresarial para identificar nuevas oportunidades de emprendimiento.	Creatividad empresarial - Semestre I	Aplica el concepto de creatividad, que le permite dar respuesta a los nuevos desafíos de la organización, por medio del diseño de productos y procesos altamente diferenciados.	Entorno Económico Negocios Internacionales	IV VII
		Entorno Económico - Semestre IV	Analiza y evalúa el conjunto de los factores económicos externo (micro y macro), que influyen en los mercados locales, nacionales e internacionales, desde los aspectos positivos y negativos que suscitan en determinado contexto y que le permiten tener una perspectiva económica global para la toma de decisiones.		
		Investigación en Ciencias Sociales - Semestre V	Apropia el conocimiento de la epistemología en el campo de la administración, como mecanismo de transformación al entorno empresarial, a partir de los diferentes métodos que guían a proponer soluciones a la problemáticas identificadas.		
		Contexto Nacional y Global - Semestre VII	Genera posturas de compromiso con los retos que surgen en el contexto global, desde una perspectiva económica, política y social, a partir de un análisis crítico del contexto.		
		Negocios Internacionales - Semestre VII	Diseña un plan de internacionalización, aplicado a una empresa, haciendo uso efectivo de las herramientas que ofrecen las operaciones de comercio internacional a nivel nacional e internacional, bajo la respectiva normatividad aduanera.		
	2.2. Gestiona proyectos empresariales innovadores a partir de habilidades de intraemprendimiento	Derecho Comercial - Semestre I	Aplica los conocimientos acerca del derecho mercantil para plantear soluciones a casos prácticos enmarcados en un contexto de las dinámicas comerciales y empresariales.	Creación de Empresa II	VI
		Derecho Laboral - Semestre II	Gestiona relaciones entre empleadores y empleados, aplicando de manera adecuada los conocimientos normativos que sustentan el mundo del derecho laboral, a través de estudios de caso.	Creación de Empresa III	VIII

		Creación de Empresa I - Semestre III	Planea escenarios de venta y comercialización de bienes y servicios, de acuerdo a las condiciones del mercado y a las técnicas de venta existentes, por medio de un laboratorio de ventas.		
		Derecho Tributario - Semestre VI	Reconoce cómo se elabora una planeación tributaria, de forma que pueda optimizar los recursos financieros administrados por las organizaciones, a través del análisis de la gestión tributaria en diferentes tipos de organizaciones.		
		Creación de Empresa II - Semestre VI	Propone nuevas líneas de negocio, a partir de la oferta de nuevos productos, acorde a las necesidades y tendencias del mercado, a partir del diseño del plan de negocio.		
		Creación de Empresa III - Semestre VIII	Formula planes de internacionalización para la creación de empresas dedicadas a la prestación de servicios, haciendo uso de las herramientas del estado.		
	2.3. Evalúa y ejecuta la idea de negocio a través de la gestión de los recursos empresariales.	Gestión de la Innovación - Semestre IV	Experimenta y aplica el conocimiento de la Innovación, para brindar soluciones de mejora a nuevos desafíos empresariales en beneficio de la sociedad, por medio de la estructuración y ejecución de planes de gestión de innovación en el ámbito organizacional.	Formulación y evaluación de Proyectos de Inversión	VI
		Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Semestre - VI	Formula proyectos de inversión, a partir del análisis de las necesidades y oportunidades del contexto que contribuyan a brindar soluciones que guíen hacia el desarrollo socioeconómico del entorno. Analiza las etapas de la evaluación de proyectos a partir de la aplicación de diferentes herramientas financieras y tecnológicas a la hora de evaluar el desempeño del proyecto y ayudar a disminuir los riesgos de carácter administrativo, técnico, financiero, económico y ambiental; asumiendo acciones de mejora de manera justa, equitativa e integral en el desarrollo y ejecución del proyecto.		
3. Apropiación de técnicas y tecnologías, para el análisis de datos y el uso óptimo de los sistemas de información en organizaciones.	3.1. Identifica y aplica sistemas de información empresarial para el cumplimiento de los objetivos organizacionales	Introducción a la Economía - Semestre I	Comprende la estructura general de la economía con sus diferentes variables y relaciona el contexto actual de la economía con las diferentes teorías económicas y sus postulados, aplicando principios de responsabilidad	Sistemas de Información Empresariales	VII

			social a través mapas conceptuales.		
		Matemática Básica - Semestre I	Identifica la matemática como un lenguaje que le permite describir diferentes fenómenos de la realidad del medio económico que lo rodea a partir de situaciones problemáticas. Comprende la aplicabilidad de los conceptos económicos y su relación con las expresiones algebraicas y los define éticamente a través de la argumentación de la relación entre calidad y cantidad.		
		Matemática Empresarial I - Semestre II	Aplica y utiliza los conceptos de función, límite y derivada para interpretar datos, inferir situaciones y proponer estrategias de solución, a problemas de su entorno; mediante el análisis del comportamiento y optimización de variables económicas y administrativas, que orienten a la mejora continua de las organizaciones.		
		Contabilidad de Costos y Presupuesto - Semestre II	Interpreta el presupuesto para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) en Colombia, dentro del marco de los deberes del administrador de empresas y su código de ética profesional, mediante proyecciones en hojas de cálculo.		
		Razonamiento cuantitativo - Semestre II	Construye razonamientos formalmente válidos haciendo uso del lenguaje formal a partir de ciertos procesos de inferencia lógico – matemático para obtener argumentos sólidos y coherentes para la comprensión y solución de problemas cotidianos y derivados de su quehacer profesional y su realidad social y política, demostrando su compromiso con las buenas prácticas civiles y democráticas.		
		Matemática Empresarial II - Semestre III	Aplica y utiliza los conceptos de función, límite y derivada para interpretar datos, inferir situaciones y proponer estrategias de solución, a problemas de su entorno; mediante el análisis del comportamiento y optimización de variables económicas y administrativas, que orienten a la mejora continua de las organizaciones.		

		Matemática Financiera - Semestre III	Identifica, aplica e interpreta las operaciones financieras básicas como Valor presente, Valor futuro y Anualidades, en contextos del entorno personal y empresarial, bajo criterios éticos y normativos, que permitan la toma asertiva de decisiones de financiamiento. A través de ejercicios aplicados en el tejido empresarial.		
		Sistemas de Información Empresariales - Semestre VII	Aplica los conocimientos y las habilidades adquiridas a lo largo de su formación académica, para tomar decisiones estratégicas en diferentes escenarios, enfocados en la ética y responsabilidad social empresarial. A partir del uso de sistemas de información.		
	3.2. Toma decisiones organizacionales a partir de técnicas estadísticas y tecnologías de análisis de datos.	Microeconomía - Semestre II	Comprende la teoría microeconómica por medio del modelo de oferta y demanda empleando fórmulas económicas y gráficos, tablas y ecuaciones para estimar el desempeño empresarial y conducta del consumidor en el contexto local.	Decisiones de inversión y financiación	V
		Estadística I - Semestre III	Utiliza modelos matemáticos tales como regresión y correlación lineal propios de la estadística descriptiva, para el análisis de la información, estudios de mercado y el diagnóstico de los procesos en una organización	Simulación Gerencial para la Toma de Decisiones	VIII
		Macroeconomía - Semestre III	Utiliza y maneja las principales fuentes de información estadística de índole económico y empresarial disponibles, a nivel nacional e internacional. Para la comprensión y contextualización de la organización en el mercado, bajo la debida estructuración de un ensayo académico.		
		Estadística II - Semestre IV	Utiliza y aplica las técnicas de conteo, la teoría de probabilidad, los modelos de probabilidad, las técnicas de muestreo y la inferencia estadística para fortalecer la toma de decisiones y el análisis y recopilación de información en diferentes contextos organizacionales.		
		Entorno Económico - Semestre IV	Analiza y evalúa el conjunto de los factores económicos externo (micro y macro), que influyen en los mercados locales, nacionales e internacionales, desde los aspectos positivos y negativos que suscitan en determinado contexto y que le permiten tener una perspectiva económica global para la toma de decisiones.		

		Álgebra y programación lineal - Semestre IV	Aplica modelos de programación lineal a partir de información relacionada con el contexto de la administración y la economía, representada en esquemas gráficos de desigualdades lineales y en el uso de los métodos gráfico y simplex, que representan situaciones del proceso de producción o comercialización de un bien o servicio en una organización.		
		Administración Financiera - Semestre IV	Analiza y aplica las distintas metodologías y herramientas de la administración financiera en el contexto organizacional, teniendo como finalidad incrementar el valor de la empresa con responsabilidad social, a partir del análisis e interpretación de los estados financieros.		
		Valoración y modelación financiera - Semestre V	Evalúa los resultados obtenidos de la valoración de empresas, a través del método del flujo de caja libre descontado, en el que se establece el valor real de la empresa de manera ética y responsable.		
		Análítica de datos - Semestre V	Realiza procesos analíticos, para resolver problemas organizacionales y fortalecer la toma de decisiones, con base en la generación de modelos descriptivos y predictivos mediante el uso de datos estructurados y narrativos.		
		Decisiones de inversión y financiación - Semestre V	Examina la información financiera para la toma de decisiones de inversión y financiación, a partir del diagnóstico financiero y de los resultados operacionales de la empresa. Formulando el plan financiero direccionado a la maximización del valor de la misma.		
		Investigación de operaciones - Semestre V	Conoce los conceptos y aplica los métodos matemáticos fundamentales de investigación de operaciones, que le permitan optimizar y mejorar los procesos empresariales con base en restricciones provenientes del entorno y recursos limitados. A través del estudio de casos empresariales		
		Operaciones y logística internacional - Semestre VI	Propone un modelo logístico y de distribución física internacional, de acuerdo a las necesidades identificadas en empresas que operan en los mercados internacionales.		

		<p>Mercado de Capitales - Semestre VI</p> <p>Interpreta la dinámica del mercado de capitales y las alternativas de financiamiento, a través de la comprensión de los diferentes instrumentos financieros, simulando en diferentes plataformas el comportamiento del mercado financiero y las diferentes opciones de inversión de manera responsable.</p>		
		<p>Simulación Gerencial para la Toma de Decisiones - Semestre VIII</p> <p>Aplica los conocimientos teórico - prácticos en el desarrollo y puesta en marcha de las decisiones gerenciales en diferentes contextos, para entender cómo funciona la vida empresarial, utilizando diferentes herramientas gerenciales y apropiación del debido uso de las Tic.</p>		
<p>4. Evalúa procesos empresariales para desarrollar estrategias de mejoramiento continuo, bajo sistemas integrados de gestión que permitan a las organizaciones optimizar sus procesos, mejorar la calidad de bienes y servicios para satisfacer las necesidades y expectativas de las partes interesadas.</p>	<p>4.1. Analiza el marco conceptual y legal de los sistemas integrados de gestión para la aplicación en las diferentes organizaciones.</p>	<p>Comercio Exterior - IV</p> <p>Analiza la normatividad aduanera colombiana, en el marco de los acuerdos internacionales, de acuerdo a las características de las operaciones de comercio internacional que realizan las empresas en el país.</p>	<p>Sistemas integrados de Gestión</p>	<p>VII</p>
		<p>Sistemas Integrados de Gestión - Semestre VII</p> <p>Examina los procesos y procedimientos de los sistemas integrados de gestión con herramientas de análisis y evaluación de los riesgos y oportunidades de las organizaciones, con el fin de dinamizar estrategias de mejoramiento continuo, mejorar la calidad de bienes y servicios para satisfacer las necesidades y expectativas de las partes interesadas.</p>		
	<p>4.2. Evalúa procesos organizacionales para gestionar estrategias de mejoramiento continuo.</p>	<p>Administración Estratégica - Semestre IV</p> <p>Evalúa el impacto que puede tener para la Empresa sus fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas y ventajas competitivas, a través de la aplicación de las diferentes herramientas para el análisis del entorno con responsabilidad social empresarial.</p>	<p>Logística Empresarial</p>	<p>VII</p>
		<p>Operaciones y logística internacional - Semestre VI</p> <p>Propone un modelo logístico y de distribución física internacional, de acuerdo a las necesidades identificadas en empresas que operan en los mercados internacionales.</p>		
		<p>Logística Empresarial - Semestre VII</p> <p>Utiliza y aplica las herramientas teórico - prácticas, para re diseñar, adaptar y formular un plan de desarrollo logístico estratégico para cualquier tipo de empresa del sector real, bajo principios éticos profesionales.</p>		
		<p>Aplica las diferentes estrategias</p>		

			de recogida y clasificación reconociendo los factores claves para el éxito de los procesos de logística inversa		
5. Gestiona los recursos empresariales para el desarrollo de innovaciones que respondan a los cambios del mercado y a la transformación digital de las organizaciones.	5.1. Desarrolla planes estratégicos de innovación en las organizaciones.	Gestión de la Innovación - Semestre IV	Experimenta y aplica el conocimiento de la Innovación, para brindar soluciones de mejora y de desarrollo de nuevos desafíos empresariales en beneficio de la sociedad, por medio de la estructuración y ejecución de planes de gestión de innovación en el ámbito organizacional.	Gestión de la Innovación	IV
	5.2. Gestiona la infraestructura tecnológica para la transformación digital de las organizaciones.	Entorno Económico - Semestre IV	Analiza y evalúa el conjunto de los factores económicos externo (micro y macro), que influyen en los mercados locales, nacionales e internacionales, desde los aspectos positivos y negativos que suscitan en determinado contexto y que le permiten tener una perspectiva económica global para la toma de decisiones.	Sistemas de información empresariales Simulación Gerencial para la toma de decisiones	VII VIII
		Sistemas de Información Empresariales - Semestre VII	Aplica los conocimientos y las habilidades adquiridas a lo largo de su formación académica, para tomar decisiones estratégicas en diferentes escenarios, enfocados en la ética y responsabilidad social empresarial. A partir del uso de sistemas de información.		
Simulación gerencial para la toma de decisiones - Semestre VIII	Aplica los conocimientos teórico - prácticos en el desarrollo y puesta en marcha de las decisiones gerenciales en diferentes contextos, para entender cómo funciona la vida empresarial, utilizando diferentes herramientas gerenciales y apropiación del debido uso de las TIC's				
6. Diagnostica, planifica y administra organizaciones hacia la transformación, sostenibilidad y competitividad, con un enfoque de Responsabilidad Social Empresarial.	6.1. Realiza diagnósticos que le permiten planificar y administrar los recursos de una organización.	Fundamentos de Administración - Semestre I	Identifica las crisis y desafíos que enfrenta la organización moderna hacia el desarrollo sostenible en la transformación de la sociedad, a través de la lectura de noticias económicas y empresariales	Administración Estratégica	IV
		Proceso Administrativo - Semestre II	Comprende la importancia del proceso administrativo y explica sus etapas, a partir del análisis del entorno para garantizar el éxito de la empresa considerando responsablemente las necesidades y expectativas de los grupos de interés.		

		Administración Estratégica - Semestre IV	Evalúa el impacto que puede tener para la Empresa sus fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas y ventajas competitivas, a través de la aplicación de las diferentes herramientas para el análisis del entorno con responsabilidad social empresarial.		
		Ética Profesional - Semestre VIII	Utiliza y aplica las herramientas conceptuales que guían al análisis del ser humano en la organización; desde la reflexión acerca de las conductas y prácticas organizacionales de buen gobierno corporativo, a partir del estudio de casos empresariales.		
	6.2. Diseña planes estratégicos orientados a la sostenibilidad y la transformación organizacional.	Prospectiva Estratégica - Semestre IV	Apropia herramientas de prospectiva para la construcción de escenarios a través de la identificación de factores de cambio y la aplicación de métodos de construcción de futuros, partiendo del análisis de casos.	Estrategias de Sostenibilidad Empresarial	VIII
		Investigación de mercados - Semestre VI	Entiende y aplica cómo desarrollar una investigación de mercados, con el fin de conocer el consumidor, desarrollar nuevos productos y solucionar problemas gerenciales, a través de la aplicación de los diferentes instrumentos que permitan la recolección de la información.		
		Administración de la producción - Semestre VI	Creación y aplicación de sistemas de planificación, control y evaluación de las operaciones productivas en las diferentes empresas pensando en los colaboradores como elemento esencial. A través del análisis del contexto y el estudio de casos empresariales.		
		Consultorio II - Semestre VII	Aplica herramientas gerenciales para el diagnóstico empresarial a través de la interacción con el tejido social y empresarial.		
		Estrategias de Sostenibilidad Empresarial - Semestre VIII	Formula estrategias de supervivencia empresarial a partir de la comprensión del direccionamiento estratégico con una perspectiva de gestión sostenible y responsable, a través de estudios de casos y el uso de herramientas administrativas.		
	6.3. Ejecuta y evalúa planes estratégicos que permitan el cumplimiento de los objetivos y la competitividad organizacional en un entorno globalizado.	Contexto Nacional y Global - Semestre VII	Genera posturas de compromiso con los retos que surgen en el contexto global, desde una perspectiva económica, política y social, a partir de un análisis crítico del contexto.	Práctica Profesional	VIII
		Práctica Profesional - Semestre VIII	Planifica, promueve y propone soluciones a las problemáticas empresariales, de manera ética y responsable, a través de la praxis en su ejercicio profesional.	Gestión Internacional	VIII

		Gestión Internacional - Semestre VIII	Propone planes estratégicos de expansión para las organizaciones en proceso de internacionalización, a partir del análisis del entorno, la optimización de recursos empresariales y los beneficios gubernamentales.		
		Simulación gerencial para la toma de decisiones - Semestre VIII	Aplica los conocimientos teórico - prácticos en el desarrollo y puesta en marcha de las decisiones gerenciales en diferentes contextos, para entender cómo funciona la vida empresarial, utilizando diferentes herramientas gerenciales y apropiación del debido uso de las Tic.		
7. Adapta la organización a las dinámicas del contexto, brindando soluciones empresariales frente a la inestabilidad económica, a partir de una gestión adecuada que coadyuve a la mitigación del riesgo.	7.1. Elabora un diagnóstico situacional empresarial con la aplicación de técnicas y herramientas administrativas.	Consultorio I - Semestre VI	Analiza el entorno empresarial global, a través de lecturas de informes de organizaciones oficiales como la ONU entre otras. Prepara un informe de lectura a través de un cuadro comparativo, donde se evidencien las principales fortalezas y debilidades del entorno de las organizaciones, así como las perspectivas de crecimiento.	Consultorio II	VII
		Seminario de Investigación I - Semestre VI	Formula proyectos de investigación aplicada al ámbito empresarial, desde la perspectiva de los fundamentos de la ética del investigador, aplicados al contexto.		
		Consultorio II - Semestre VII	Aplica herramientas gerenciales para el diagnóstico empresarial a través de la interacción con el tejido social y empresarial.		
	7.2. Gestiona el plan de mitigación de riesgos para brindar soluciones a la inestabilidad económica.	Seminario de Investigación II - Semestre VII	Desarrolla una indagación bibliográfica y contextual, mediante la cual define la estructura de un marco de referencia acorde con su proceso investigativo y proporciona herramientas para la construcción de hipótesis y diseños metodológicos acordes con las necesidades propias de su proceso investigativo.	Estrategias de Sostenibilidad Empresarial	VIII
Responsabilidad Social Empresarial - Semestre VII	Analiza los elementos internos y externos de la responsabilidad social a nivel empresarial con un adecuado comportamiento ético, a partir de casos empresariales.				
Estrategias de Sostenibilidad Empresarial - Semestre VIII	Formula estrategias de supervivencia empresarial a partir de la comprensión del direccionamiento estratégico con una perspectiva de gestión sostenible y responsable, a través de estudios de casos y el uso de herramientas administrativas.				

		Práctica Profesional - Semestre VIII	Planifica, promueve y propone soluciones a las problemáticas empresariales, de manera ética y responsable, a través de la praxis en su ejercicio profesional.		
8. Gestiona y direcciona equipos de trabajo de alto rendimiento, respondiendo a los entornos dinámicos para el logro de los objetivos organizacionales en contextos competitivos y globalizados.	8.1. Lidera y gestiona el desempeño y habilidades de los equipos de trabajo, procurando su adaptación al cambio organizacional.	Competencias Comunicativas I - Semestre I	Aplica procesos de lectura y escritura, a través de la producción de textos académicos, por medio de la implementación de los elementos de coherencia, cohesión y adecuación, con actitud investigativa, ética y rigurosa, por medio de las normas APA, demostrando sus habilidades discursivas orales.	Gestión del Cambio Organizacional Gestión del Talento Humano	III VII
		Competencias Comunicativas II - Semestre III	Evalúa y construye textos escritos y discursos orales, que le permitan argumentar sólida y acertadamente sobre problemáticas que surjan en las diversas disciplinas. Implementando inclusive soluciones óptimas a las mismas.		
		Gestión del Cambio Organizacional - Semestre III	Hace uso eficiente de las herramientas de análisis organizacional, en la identificación del comportamiento de sus individuos y la toma de decisiones empresariales bajo esquemas de práctica de buen gobierno corporativo.		
		Gestión del Talento Humano - Semestre VII	Aplica los principales conceptos y técnicas de gestión para la atracción, desarrollo y la retención del talento humano, respondiendo a los desafíos y estrategias en contextos globales. A través de test psicológicos que orienten a la adecuada selección y caracterización del personal de la organización.		
		Formación Electiva - Semestre III - VIII	Apropiación de conocimientos en áreas específicas y complementarias que potencien su desarrollo profesional.		
8.2. Incorpora herramientas tecnológicas y sistemas de información a la gestión administrativa del talento humano.		Habilidades personales y directivas - Semestre V	Desarrolla y fortalece las habilidades blandas para el direccionamiento y gestión de las organizaciones, hacia la competitividad y la sostenibilidad empresarial, aplicando casos de estudio bajo criterios éticos y de buen gobierno corporativo.	Sistemas de Información Empresarial	VII
		Sistemas de Información Empresariales - Semestre VII	Aplica los conocimientos y las habilidades adquiridas a lo largo de su formación académica, para tomar decisiones estratégicas en diferentes escenarios, enfocados en la ética y responsabilidad social empresarial. A partir del uso de sistemas de información.		
		Formación Electiva - Semestre III a VIII	Apropiación de conocimientos en áreas específicas y complementarias		

			que potencien su desarrollo profesional.			
9. Participa y promueve la asociatividad y el encadenamiento productivo que orienten hacia la competitividad empresarial en los diferentes mercados nacionales e internacionales.	9.1. Identifica los mecanismos pertinentes para gestionar la asociatividad y encadenamiento productivo.	Grancolombianidad - Semestre I	Expresa compromiso para la vivencia individual y colectiva de los principios y fundamentos Grancolombianos, manifestando sentido de pertenencia y cuidado de la universidad.	Gestión de Organizaciones Solidarias	V	
		Antropología - Semestre III	Conoce y comprende el sentido de su existencia y las condiciones de relación consigo mismo, los otros y el entorno para el mejoramiento del contexto social y cultural			
		Gestión de Organizaciones Solidarias - Semestre V	Comprende la estructura del Sistema de Economía Social y Solidaria como mecanismo que permite la participación de las personas en el desarrollo del sector solidario. A partir del estudio de casos.			
		Cultura Solidaria - Semestre VI	Asume la responsabilidad social desde una mirada solidaria, ética y de convivencia ciudadana, como aporte al desarrollo personal, familiar y local, desde la participación activa en formulación, ejecución, evaluación y participación solidaria en proyectos sociales.			
	9.2. Participa y promueve alianzas estratégicas para la asociatividad y encadenamiento productivo que potencien la competitividad empresarial.	Constitución Política y Democracia - Semestre V	Constitución Política y Democracia - Semestre V	Aplica la Constitución Política. desde su condición personal y ciudadana, acompañándolo a vivir solidaria y correctamente en comunidad -a la luz de los preceptos constitucionales-, para así desempeñarse en los diferentes escenarios de la vida cotidiana desde su esfera profesional y personal. Presentando ensayos argumentativos.	Práctica Profesional	VIII
			Gestión de Organizaciones Solidarias - Semestre V	Comprende la estructura del Sistema de Economía Social y Solidaria como mecanismo que permite la participación de las personas en el desarrollo del sector solidario. A partir del estudio de casos.		
			Responsabilidad Social Empresarial - Semestre VII	Analiza los elementos internos y externos de la responsabilidad social a nivel empresarial con un adecuado comportamiento ético, a partir de casos empresariales.		
			Práctica Profesional - Semestre VIII	Planifica, promueve y propone soluciones a las problemáticas empresariales, de manera ética y responsable, a través de la praxis en su ejercicio profesional.		

10. Gestiona y evalúa proyectos de inversión que den respuesta a las necesidades del tejido empresarial y social.	10.1. Formula y evalúa proyectos de inversión para la productividad y sostenibilidad de las organizaciones.	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Semestre - VI	Formula proyectos de inversión, a partir del análisis de las necesidades y oportunidades del contexto que contribuyan a brindar soluciones que guíen hacia el desarrollo socioeconómico del entorno. Analiza las etapas de la evaluación de proyectos a partir de la aplicación de diferentes herramientas financieras y tecnológicas a la hora de evaluar el desempeño del proyecto y ayudar a disminuir los riesgos de carácter administrativo, técnico, financiero, económico y ambiental; asumiendo acciones de mejora de manera justa, equitativa e integral en el desarrollo y ejecución del proyecto.	Formulación y evaluación de Proyectos de Inversión	VI
		Seminario de Investigación II - Semestre VII	Desarrolla una indagación bibliográfica y contextual, mediante la cual define la estructura de un marco de referencia acorde con su proceso investigativo y proporciona herramientas para la construcción de hipótesis y diseños metodológicos acordes con las necesidades propias de su proceso investigativo.		
11. Formula y ejecuta planes estratégicos de marketing, para el posicionamiento de las organizaciones en los diferentes mercados.	11.1 Conoce y aplica las teorías y herramientas direccionadas al marketing.	Mercadeo - Semestre V	Identifica la visión integrada del marketing, asociando las diversas teorías, tendencias y enfoques actuales, que le permitan conocer la importancia del mercadeo, dentro y fuera de las organizaciones, considerando el escenario del mundo globalizado. Por medio de la aplicación de caso de estudio.	Investigación de Mercados	VI
		Investigación de mercados - Semestre VI	Entiende y aplica como desarrollar una investigación de mercados, con el fin de conocer el consumidor, desarrollar nuevos productos y solucionar problemas gerenciales respetando los principios de honestidad y transparencia en el manejo de datos. Evidenciado en la debida construcción de instrumentos de recolección de la información.		
	11.2 Formula y ejecuta planes estratégicos de marketing, orientados al crecimiento y participación de la organización en el mercado.	Creatividad empresarial - Semestre I	Aplica el concepto de creatividad, que le permite dar respuesta a los nuevos desafíos de la organización, por medio del diseño de productos y procesos altamente diferenciados.	Gerencia Comercial y marca	VIII
		Gestión de la Innovación - Semestre IV	Experimenta y aplica el conocimiento de la Innovación, para brindar soluciones de mejora y de desarrollo de nuevos desafíos empresariales en beneficio de la sociedad, por medio de la		

			estructuración y ejecución de planes de gestión de innovación en el ámbito organizacional.		
		Marketing digital - Semestre VII	Apropiación de técnicas y herramientas de marketing digital, para el posicionamiento estratégico de la organización en los diferentes mercados. A través de la propuesta de un plan de marketing digital para una empresa.		
		Gerencia Comercial y marca - Semestre VIII	Propone estrategias para la formulación y el diseño de un plan de marketing, que permita el apalancamiento de los negocios en cualquier sector económico, resaltando el liderazgo, la creatividad y la innovación empresarial. A través de estudios de caso.		
12. Gestiona sistemas logísticos para el mejoramiento continuo de los procesos organizacionales, orientados a la competitividad empresarial.	12.1 Gestiona y evalúa procesos logísticos en la organización, orientados al mejoramiento continuo.	Logística Empresarial - Semestre VII	Utiliza y aplica las herramientas teóricas - prácticas, para diseñar, adaptar y formular un plan de desarrollo logístico estratégico para cualquier tipo de empresa del sector real, bajo principios éticos profesionales. Aplica las diferentes estrategias de recogida y clasificación reconociendo los factores claves para el éxito de los procesos de logística inversa	Diseño de Sistemas logísticos	VIII
		Diseño de sistemas logísticos - Semestre VIII	Conoce y aplica estrategias para la localización y distribución de plantas, con el propósito de desarrollar las actividades que orienten al cumplimiento de las metas, teniendo en cuenta todas sus relaciones y proponiendo acciones de mejoramiento, bajo principios éticos profesionales.		
13. Administra con integridad, visión sistémica y desde los principios de responsabilidad social las organizaciones, proyectos o procesos a su cargo, para posicionarlas en el entorno global y local a partir de actuaciones éticas.	13.1. Actúa en el ejercicio de la profesión con una postura ética y de responsabilidad social empresarial con sus grupos de interés.	Formación en Arte, lúdica y cultura - Semestre I y II	Aprecia de manera crítica manifestaciones artísticas, lúdicas y culturales. Crea proyectos desde los lenguajes artísticos.	Ética Profesional	VIII
		Humanismo Cristiano - Semestre II	Reflexiona sobre los fundamentos filosóficos del humanismo cristiano y de la Doctrina Social de la Iglesia y sus implicaciones en la construcción de una nueva humanidad, con compromiso para el fortalecimiento de su dignidad humana y dinamizar procesos de valoración y promoción de la persona en su contexto de vida. Presentando ensayos argumentativos.		

		Axiología - Semestre IV	Comprende el significado de los valores en la vida cotidiana, a partir de sus características fundamentales, promoviendo la integridad, la responsabilidad, y la coherencia, expresando una posición crítica y comprometida con la vivencia de los valores humanos y cristianos. A través del desarrollo de un artículo de reflexión.		
		Familia y Bioética - Semestre V	Reflexiona sobre los conceptos básicos de familia, su naturaleza, funciones, características, fines, que permitan elaborar un marco conceptual antropológico. Reconoce las estructuras familiares sobre la cual se apoya hoy la sociedad, identificando las ideologías que la afectan, y comprendiendo la familia natural, como fuente de desarrollo y realización personal. A través del desarrollo de un artículo de reflexión.		
		Ética Profesional - Semestre VIII	Utiliza y aplica las herramientas conceptuales que guían al análisis del ser humano en la organización; desde la reflexión acerca de las conductas y prácticas organizacionales de buen gobierno corporativo, a partir del estudio de casos empresariales..		
	13.2. Lidera prácticas de Responsabilidad Social Empresarial para posicionar la organización en el entorno global y local.	Habilidades personales y directivas - Semestre V	Desarrolla y fortalece las habilidades blandas para el direccionamiento y gestión de las organizaciones, hacia la competitividad y la sostenibilidad empresarial, aplicando casos de estudio bajo criterios éticos y de buen gobierno corporativo.	Responsabilidad Social Empresarial	VII
		Responsabilidad Social Empresarial - Semestre VII	Analiza los elementos internos y externos de la responsabilidad social a nivel empresarial con un adecuado comportamiento ético, a partir de casos empresariales.		

Fuente: Comunidad académica

Tal como puede evidenciarse, con la formulación de estos resultados de aprendizaje al finalizar el programa académico, los cuales están asociados a las competencias del graduado y a una ruta curricular específica, el programa de Administración de Empresas de la Universidad La Gran Colombia Armenia está dando cumplimiento a lo exigido por el Decreto 1330 de 2019.

7. MECANISMOS DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL GRADUADO:

Atendiendo a las exigencias del Decreto 1330 de 2019 referidas al Componente de Evaluación, los mecanismos que permitirán evaluar el logro de los resultados de aprendizaje al finalizar el programa académico, en relación con el perfil del graduado son:

- a) Los resultados de aprendizaje del graduado están asociados a una ruta curricular que involucra varios cursos del plan de estudios, en los cuales se evaluará su cumplimiento mediante instrumentos rúbrica de evaluación de desempeño que miden si el resultado de aprendizaje se cumplió en 4 niveles de valoración cualitativa: No cumple, parcialmente, satisfactorio o sobresaliente.
- b) Teniendo en cuenta que varios resultados de aprendizaje del graduado, solo se pueden evidenciar al finalizar el programa académico, la Universidad ha previsto, en el marco de la implementación de la Guía de Evaluación y Actualización Curricular, un ejercicio que permite medir el impacto en la formación de los graduados. En este sentido, al finalizar el programa académico se convocan los graduados que han culminado su plan de estudios, hasta 2 años después contados a partir del momento de aplicación del instrumento. De esta manera se realiza un ejercicio de:
 - Auto-evaluación mediante la aplicación de una rúbrica asociada a los resultados de aprendizaje del graduado.
 - Co-evaluación mediante un ejercicio de grupo focal para identificar a nivel general cuáles fueron las fortalezas y las debilidades en la formación, de tal manera que se tracen planes de mejoramiento a nivel curricular y en el desempeño docente.
- c) De igual manera, con el fin de evaluar el desempeño de los graduados a partir de los resultados de aprendizaje, se prevé la aplicación de un instrumento de evaluación a los empleadores. En tal sentido, se realizarán dos ejercicios:
 - Evaluación por parte de los empleadores al desempeño de los graduados.
 - Grupo focal con empleadores para identificar las fortalezas y debilidades en la formación de los graduados y trazar planes de mejoramiento relacionados con los procesos curriculares y formativos del programa.

Así mismo, es importante mencionar la dinámica de autoevaluación y mejoramiento curricular de todos los programas de la Universidad en el marco del Sistema de Gestión Curricular, y, la Guía de Evaluación y Actualización de la Estructura Curricular:

- a) Cada dos años los programas académicos revisan y actualizan el análisis de la triada (conocimiento – contexto – perspectiva de humanidad) y a partir de allí, si se considera necesario, se ajustan los perfiles de programa y perfiles de graduado. Esto implica la revisión y ajuste a las competencias del graduado y los resultados de aprendizaje esperados.
- b) Durante la vigencia del registro calificado, los programas realizan al menos 2 procesos de evaluación de la consistencia curricular, siguiendo los formatos guía definidos en el Sistema Curricular, los cuales consisten en verificar:
 - La consistencia horizontal del programa para garantizar la alineación de asignaturas del núcleo y área de formación de tal manera que, las competencias definidas y los resultados de aprendizaje para cada curso evidencien un avance gradual y sistemático hasta alcanzar el resultado de aprendizaje definido en el perfil del graduado.
 - La consistencia vertical que permite analizar la armonía en las competencias y resultados de aprendizaje al interior de cada semestre y ciclo de formación, de tal manera que corresponda a los niveles de logro básico (primeros semestres), intermedio (semestres intermedios) y avanzado (semestres finales), según las categorías cognitivas planteadas en la taxonomía de Bloom adaptada para la Universidad.
 - La consistencia transversal que permite verificar el cumplimiento de las competencias genéricas que han sido incorporadas a la totalidad de curso de manera integral y transversal a la formación.
- c) Revisión y ajustes a los microcurrículos y planes de aprendizaje según la revisión de la triada (nivel macro) y la evaluación de la consistencia curricular (nivel meso – plan de estudios). Este ajuste a los microcurrículos se hace de manera permanente y se orienta a garantizar que los resultados de aprendizaje previstos en el perfil del graduado se cumplan al finalizar el plan de estudios a partir de la alineación estratégica entre cursos y áreas con las competencias del graduado.

Respecto a los instrumentos de evaluación para medir el logro de las competencias y los resultados de aprendizaje al finalizar el programa académico y que orienten la toma de decisiones, tal como se mencionó, la Universidad ha implementado la Guía de Evaluación y Actualización de la Estructura Curricular, la cual ha orientado a las comunidades académicas para la valoración de los impactos y logros de competencias en los niveles macro, meso y micro-curricular.

La Guía para la Evaluación y Actualización de la Estructura Curricular fue diseñada en el año 2018 y se ha venido ajustado a las nuevas dinámicas de evaluación de resultados de aprendizaje, con el fin de orientar a las Facultades y sus comunidades académicas en el proceso de revisión y reforma curricular para los programas de pregrado y postgrado vigentes en la Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia. En la actualidad se han incluido Rúbricas de Evaluación de Desempeño para la medición de los resultados de aprendizaje. Su desarrollo ha involucrado la participación de todos los actores de la comunidad grancolombiana: graduados, empresarios, empleadores, estudiantes y docentes; así como directivos y administrativos de las diferentes unidades misionales y de apoyo a la academia, esta guía será implementada al tenor de lo anteriormente explicado, posterior al otorgamiento del registro calificado.

A través de esta Guía se garantiza la revisión crítica del sistema de formación y aprendizaje que han venido implementando los diferentes programas de la Universidad a partir del Acuerdo 012 de 2011, referido a los lineamientos curriculares de la institución. La guía para la evaluación y actualización de la estructura curricular, tal como su nombre lo indica, tiene dos grandes objetivos:

- Orientar la valoración de la pertinencia, los impactos y los resultados de todo el proceso curricular en sus niveles macro, meso y micro-curricular.
- Orientar la actualización de la estructura curricular, en sus tres niveles, a partir de las conclusiones que se derivan de la evaluación de la pertinencia, los impactos y los resultados.

En este orden de ideas, la guía ha sido planeada para abordar secuencialmente los tres niveles de la estructuración curricular:

- I. Evaluación y actualización del nivel macro-curricular: fundamentos y fines de la formación. En este nivel se evaluarán los resultados de aprendizaje del graduado.
- II. Evaluación y actualización del nivel meso-curricular: plan de estudios y su consistencia horizontal, vertical y transversal.
- III. Evaluación y actualización del nivel micro-curricular. Este tercer nivel está siendo actualizado en la Guía para afinar los mecanismos de evaluación de los resultados de aprendizaje de cada curso.

Ahora bien, la Guía de evaluación y actualización curricular, establece las orientaciones detalladas, para desarrollar a partir de las comunidades académicas y la interacción con los diferentes actores internos y externos, el proceso de evaluación y actualización de los tres niveles mencionados. La Guía de Evaluación permite medir, entre otros aspectos, las competencias y los resultados de aprendizaje en los egresados, según el perfil del graduado definido.

Es importante reiterar que la Guía de Evaluación y Actualización Curricular incluye, en el nivel macro, la evaluación del logro de las competencias y los resultados de aprendizaje mediante RÚBRICAS que el programa desarrollará e implementará con sus egresados y con los empleadores, para medir el alcance de los indicadores de aprendizaje asociados al Perfil del Graduado. A partir de la implementación de este mecanismo, junto con el desarrollo integral de toda la Guía, se tomarán decisiones de mejoramiento y ajuste que están relacionadas con: mejoramientos curriculares, y, mejoramientos formativos en el desempeño docente y estudiantil.

VIII. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE AL FINALIZAR CADA CURSO DEL PLAN DE ESTUDIOS

Tal como lo plantea EUR- ACE, los resultados de aprendizaje describen los conocimientos, destrezas y capacidades que se aplican a unidades/módulos de asignaturas individuales, para que adquieran los estudiantes. En este sentido, los resultados de aprendizaje son declaraciones escritas de lo que un estudiante es capaz de hacer al finalizar un módulo o un curso del plan de estudios. Según el Sistema Europeo de Transferencia de Créditos los resultados de aprendizaje “son enunciados acerca de lo que se espera que el estudiante sea capaz de hacer, comprender y/o sea capaz de demostrar una vez terminado un proceso de aprendizaje” (Manual de Sistema Europeo de Transferencia de Créditos, 2017, p. 47)

Si bien, el Ministerio de Educación Nacional, menciona en el Decreto 1330 de 2019 que los resultados de aprendizaje son las “declaraciones expresadas de lo que se espera que un estudiante conozca y demuestre en el momento de completar su programa académico” (2019). La Universidad, en el marco

de su sistema curricular específico, ha considerado que este concepto debe ampliarse para integrar la necesaria alineación entre lo que se espera de cada curso y lo que se quiere alcanzar al finalizar el programa académico.

Por tanto, tomando como base los diferentes estudios sobre Competencias y Resultados de Aprendizaje que han servido como referentes durante el último periodo académico (junio a noviembre 2020) para los análisis adelantados por el grupo de investigación PAIDEIA y la Escuela de Pedagogía y Docencia, la Universidad La Gran Colombia Armenia ha optado por asumirlos de la siguiente manera: **los resultados de aprendizaje son las declaraciones que indican lo que un estudiante debe saber, comprender y ser capaz de demostrar al finalizar un curso, un área y un programa académico, los cuales expresan el nivel de logro parcial o total de una competencia.** De esta manera, se da una mayor cobertura y alcance a lo que inicialmente plantea el Decreto 1330 de 2019.

Teniendo en cuenta la relación que existe entre competencias y resultados de aprendizaje, es importante mencionar los niveles que la Universidad asume en cuanto a formación por competencias (Ver ilustración 6). Estas se contemplan en tres sentidos:

- a) Competencia Principal del curso, en la cual se expresa el máximo ideal de formación de una asignatura y un programa académico.
- b) Competencias específicas
- c) Competencias genéricas.

Cada una de estas competencias se evidencian, verifican y demuestran a partir de la formulación y evaluación de los resultados de aprendizaje. Ver Ilustración 7

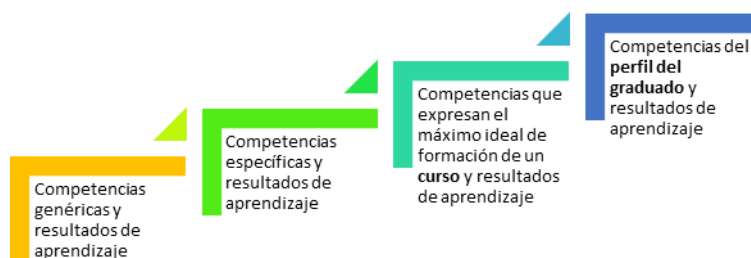


Ilustración 7. Niveles de formación por competencias
Fuente: elaboración propia, 2020

Las **competencias principales** que expresan el máximo ideal de formación en los niveles de programa (macro-curricular) y de curso (microcurricular) se entienden como **“las actuaciones multidimensionales o habilidades integrales para resolver y enfrentarse a una situación compleja de manera autónoma y eficaz, las cuales expresan el máximo ideal de formación de un curso, un área o un programa académico, respecto a los desafíos del conocimiento, el contexto y la perspectiva de humanidad”** (Universidad La Gran Colombia, agosto de 2020).

Estos máximos ideales de formación, para el nivel de programa se presentan en el Perfil del Graduado y en el nivel de curso, se han construido, bajo la denominación “Competencia Principal del Curso”. Para redactarlos, se utilizaron los siguientes criterios, de manera alineada con la triada (conocimiento – contexto – perspectiva de humanidad):

- Elegir el verbo que representa el MÁXIMO NIVEL DE COMPETENCIA ESPERADO EN EL CURSO
- ¿Qué CONOCIMIENTOS (temas - contenidos - teorías) debe alcanzar? Esta pregunta se relaciona con el eje de conocimiento de la triada y, a su vez, con las habilidades relacionadas con el saber conocer.
- ¿En qué CONTEXTO o SITUACIONES los debe aplicar? Esta pregunta se relaciona con el eje de contexto de la triada y, a su vez, con las habilidades relacionadas con el saber hacer.
- PERSPECTIVA DE HUMANIDAD ¿Qué parámetros éticos o valores se requieren frente a esa habilidad? Esta pregunta se relaciona con el eje de perspectiva de humanidad de la triada y, a su vez, con las habilidades relacionadas con el saber ser.

Todo lo anterior ha permitido a la UGC Armenia contar con una ruta para la redacción de estos máximos ideales de formación de cada curso, la cual está esquematizada según se muestra en la Ilustración 8.

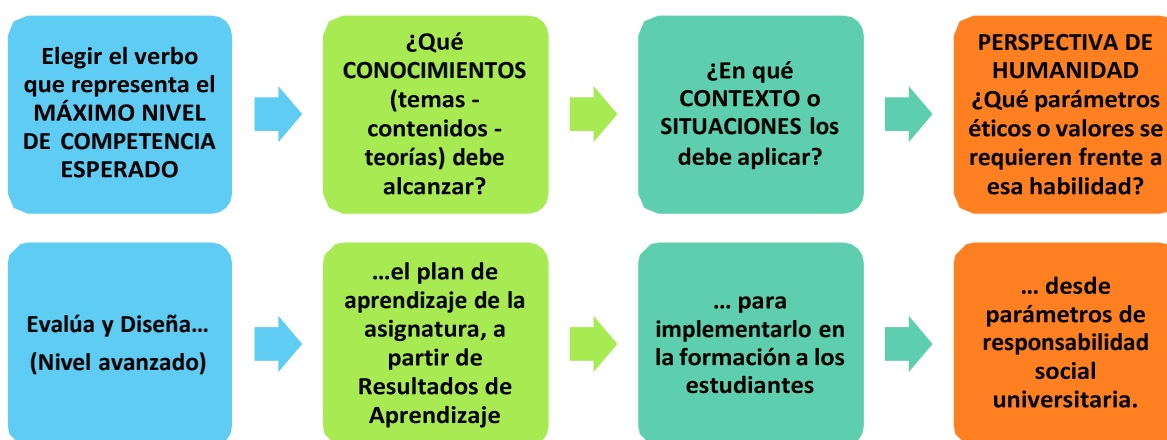


Ilustración 8. Cómo se redactan las competencias / máximos ideales de cada curso y del programa académico

Fuente: Presentación Vicerrectoría Académica, 2020

Respecto a la relación entre el máximo ideal de formación (Competencia Principal del Curso) y las Competencias Específicas y Genéricas, la Universidad definió que: la competencia principal del curso es el máximo ideal formativo de cada espacio académico, mientras que las competencias específicas y genéricas son aquellas habilidades que se irán adquiriendo gradualmente en el transcurso de la asignatura, hasta lograr el máximo fin propuesto. Es preciso mencionar que son de dos tipos: competencias genéricas y competencias específicas:

- ✓ **Competencias específicas:** Las competencias específicas son todas aquellas habilidades, conocimientos, valores y pensamientos requeridas para desarrollar de manera adecuada una tarea o un trabajo. A diferencia de las generales, solo son útiles para un ámbito en concreto, y para desarrollarlas es necesario llevar a cabo un aprendizaje diseñado para ellas (Rodríguez 2019). Se utilizan en un ámbito profesional específico. Estas competencias se plantean de manera gradual y secuencial para cada curso, de tal manera que permitan alcanzar la competencia que expresa el máximo ideal de formación del curso.
- ✓ **Competencias genéricas:** las competencias genéricas son todas aquellas habilidades, conocimientos, aptitudes, actitudes y recursos de una persona que le permite desenvolverse de manera adecuada en

cualquier entorno laboral y alcanzar las metas propuestas en un puesto de trabajo concreto, tales como: comunicación escrita, lectura crítica, razonamiento cuantitativo, bilingüismo, competencias ciudadanas. Estas competencias son transversales a todos los cursos disciplinares y no disciplinares del plan de estudios y se definen con precisión en el microcurrículo y plan de aprendizaje.

Teniendo claridad sobre los tres tipos de competencias enunciados, durante el segundo semestre del año 2020 se avanzó en el ajuste de los microcurrículos para incorporar la formulación de los resultados de aprendizaje correspondientes al máximo ideal de formación de cada curso, resultados de aprendizaje de las competencias específicas y resultados de aprendizaje de las competencias genéricas, teniendo en cuenta los siguientes criterios para la formulación de los Resultados de Aprendizaje:

- ✓ Comportamientos manifiestos, evidencias representativas, señales, pistas, rasgos o conjuntos de rasgos observables en el desempeño de una competencia.
- ✓ Identificación de las conductas que le indican al docente el proceso de desarrollo de la competencia.
- ✓ Comportamientos y destrezas que permiten ir observando y evaluando el nivel de avance en el desarrollo de las competencias, reflejan cambios y nuevas habilidades alcanzadas por el estudiante. (Vélez-Medina, B.,2020).

A continuación, en la ilustración 8 se presenta la estrategia para la construcción de los resultados de aprendizaje asociados a las competencias.

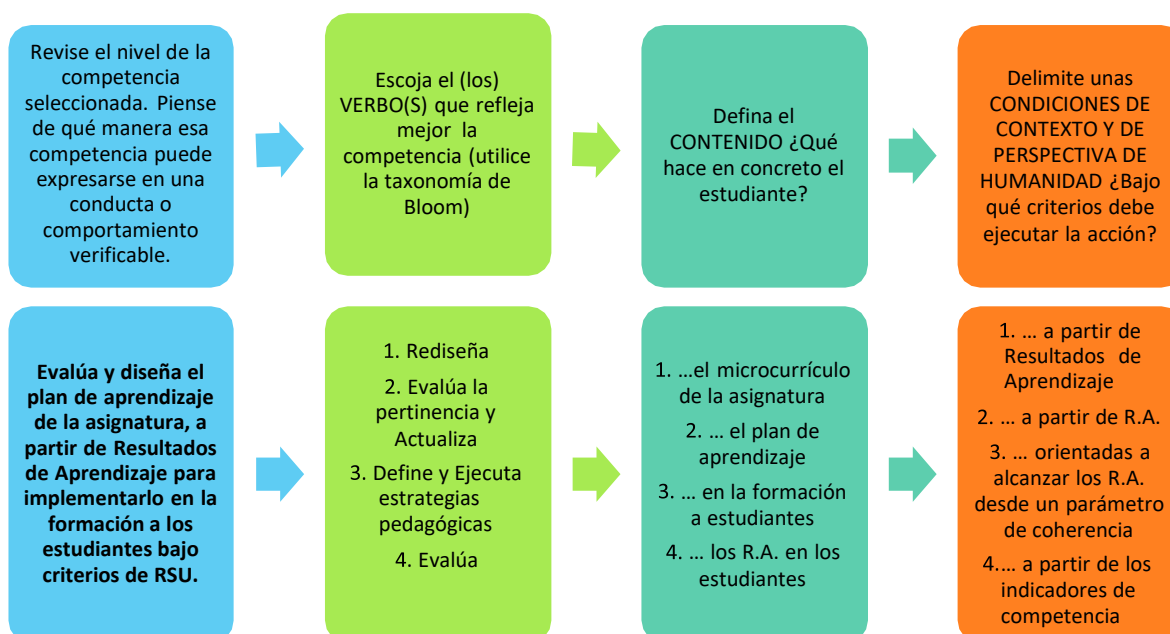


Ilustración 9. estrategia para la construcción de los resultados de aprendizaje asociados a las competencias

Fuente: Vicerrectoría Académica, 2020

El equipo de profesores al frente del proyecto del Programa de Administración de Empresas, avanzó en la redacción de los Resultados de Aprendizaje con el fin de asociarlos a las competencias. Para redactar los Resultados de Aprendizaje de los cursos, la UGC Armenia escogió la taxonomía de Bloom a la cual le hizo algunas adaptaciones. Esta taxonomía permitió jerarquizar el ámbito cognitivo de adquisición de habilidades desde un nivel de complejidad bajo, pautas y criterios básicos de comportamiento, dominio

o habilidad básica, con acciones como recordar, comprender; hasta un nivel avanzado, con capacidades especializadas con mayor nivel de complejidad, como evaluar o crear, ajustados a los ciclos básico, disciplinar y de énfasis de cada plan de estudios. A continuación, se presenta la taxonomía utilizada: Ver Tabla 11

Tabla 11. Taxonomía de Bloom

TAXONOMÍA DE BLOOM			
NIVEL DE CATEGORÍA COGNITIVA	CATEGORÍA COGNITIVA	HABILIDAD / COMPETENCIA	VERBOS
BÁSICO 1	1. RECORDAR	Recuerda información. Conoce términos y definiciones. Aprende de memoria.	Seleccionar, Asociar, Buscar, Definir, Listar, Localizar.
BÁSICO 2	2. COMPRENDER	Entiende la información. Interpreta hechos. decide procesos complejos. Construye significados	Asociar, Contrastar, Distinguir, Resumir, Explica y Esquematizar, Relacionar.
INTERMEDIO 1	3. APLICAR	Usa la información y resuelve problemas. entiende un proceso. Utiliza para ejecutar o implementar algo.	Aplica Implementar. Calificar. Utilizar. Ejecutar. lo aprendido y procedimientos
INTERMEDIO 2	4. ANALIZAR	Organiza y descompone partes. Detecta significados no tan evidentes. Profundiza en las Inspeccionar, partes que componen un todo.	Diferenciar, Estimar, Comparar, Investigar, Explicar, Prever, Resolver, Integrar, Debatir.
AVANZADO 1	5. EVALUAR	Juzga según criterios de análisis y revisión. Estimar, crítica. Compara e identifica relaciones entre las partes que componen un todo y relevantes. Verifica, duda y comprueba.	Juzgar, Calcular, Decidir, Sopesar, Defender. Convencer. Calificar.
AVANZADO 2	6. CREAR	Une los elementos para formar un todo a partir de nuevas relaciones, genera o modifica un proceso, anticipa y propone soluciones.	Argumentar, Proponer, Inventar, Formular, Verificar, Ajustar, Diseñar, Preparar, Idear, Elaborar, Desarrollar, Producir.

Fuente: adaptación de la taxonomía de Bloom, UGCA, 2020.

Con el fin de consolidar las Competencias y los Resultados de Aprendizaje para cada curso, de manera alineada con el perfil del programa y el perfil del graduado, se construyó la Matriz de Alineación de Resultados de Aprendizaje del Graduado y de curso.

A continuación, en la Tabla 12 se presenta un ejemplo de algunos cursos, en esta matriz se presenta: Perfil del Programa, Perfil del Graduado en términos de competencias que expresan el máximo ideal de formación, Resultados de Aprendizaje Asociados al Perfil del Graduado, Curso (s) asociado (s) en el cual se evaluará el Resultado de Aprendizaje al finalizar el programa, Mecanismos e instrumentos de evaluación de los resultados de aprendizaje al finalizar el Programa, Competencia Principal del Curso / Máximo ideal de formación de cada asignatura y semestre en el cual se evalúa la competencia.

Tabla 12. Matriz De Alineación De Resultados De Aprendizaje Del Graduado Y De Curso

MATRIZ DE ALINEACIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL GRADUADO Y DE CURSO						
Denominación del Programa	Administración de Empresas					
Modalidad	Presencial					
Fecha de elaboración	Enero de 2021					
Perfil del programa	Perfil del graduado en términos de competencias que expresan el máximo nivel de formación	Resultados de Aprendizaje asociados al perfil del Graduado	Curso (s) asociado (s) en el cual se evaluará el Resultado de Aprendizaje al finalizar el programa	Mecanismo e instrumentos de evaluación de los Resultados de Aprendizaje al finalizar el programa	Competencia Principal del Curso / Máximo ideal de formación de cada asignatura	Semestre
El programa de Administración de Empresas de la Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia, forma administradores capaces de liderar la creación, la dirección, coordinación y la transformación empresarial y organizacional, a partir de habilidades	1. Analiza la información contable y financiera para la toma de decisiones operacionales, de inversión y financiación, de tal manera que se contribuya a la productividad y sostenibilidad empresarial.	1.1. Implementa herramientas contables y financieras para la toma de decisiones gerenciales.	Matemática Financiera (III)	Aplicación de un instrumento de autoevaluación, co-autoevaluación y heteroevaluación, que permite identificar el nivel de cumplimiento de los resultados de aprendizaje al finalizar el programa académico, se aplicará a los estudiantes de tercer semestre.	Identifica, aplica e interpreta las operaciones financieras básicas como Valor presente, Valor futuro y Anualidades, en contextos del entorno personal y empresarial, bajo criterios éticos y normativos, que permitan la toma asertiva de decisiones de financiamiento. A través de ejercicios aplicados en el tejido empresarial.	III

<p>prospectivas y visión estratégica, para responder de manera oportuna a los desafíos del entorno global, nacional y local. El programa promueve el uso de Sistemas de Información Gerencial que faciliten la toma asertiva de decisiones, para desarrollar procesos creativos e innovadores en el marco de la sostenibilidad y competitividad de las empresas y organizaciones. El programa de Administración de Empresas de la Universidad La Gran Colombia Armenia, está comprometido con la construcción del</p>	<p>1.2. Interpreta la información contable y financiera para la creación y generación de valor empresarial.</p>	<p>Valoración y modelación financiera (V)</p>	<p>El estudiante utiliza de manera indicada las herramientas administrativas contemporáneas para la creación y gerencia del valor empresarial. Además de conocer la dinámica de los diferentes métodos de valoración de empresas, micro inductores de valor, macro inductores de valor, inductores operativos financieros, con el fin de analizar la creación o destrucción de valor en las organizaciones de manera responsable.</p>	<p>V</p>
		<p>Gestión Internacional (VIII)</p>	<p>Propone planes estratégicos de expansión empresarial, a partir de la normatividad aduanera y cambiaria colombiana, las operaciones logísticas y de distribución física internacional y los negocios internacionales, el análisis del entorno y la</p>	<p>VIII</p>

<p>tejido social de la región, a través de prácticas de responsabilidad social empresarial, bajo un marco de actuación ético, incluyente, participativo y solidario.</p> <p>Así mismo, la formación del administrador de empresas se enmarca en el desarrollo de habilidades y competencias, donde es capaz de transformar el conocimiento a partir de la comprensión de las organizaciones, prácticas gerenciales en estructuras flexibles, manejo de relaciones en ambientes</p>					<p>ética para los negocios empresariales globales.</p> <p>Propone planes estratégicos de crecimiento para las organizaciones en el proceso de internacionalización, a partir del análisis del entorno, la optimización de recursos empresariales, los beneficios gubernamentales y el aprovechamiento de las oportunidades del mercado, a partir de la elaboración del plan estratégico.</p>	
	<p>2. Gestiona procesos de emprendimiento y empresarismo, para la promoción y concreción de ideas de negocio nuevas, así como para contribuir a la gestión de innovaciones de proyectos empresariales a partir</p>	<p>2.1. Comprende el contexto y lo contrasta con la realidad empresarial para identificar nuevas oportunidades de emprendimiento.</p>	<p>Entorno Económico (IV)</p>		<p>El estudiante identifica y analiza los aspectos que se encuentran inmersos en el entorno económico y su impacto en la organización, a partir del concepto de competitividad, a fin de brindar a la organización soluciones a las</p>	<p>IV</p>

<p>dinámicos y complejos. De igual manera, crea procesos orientados a la innovación con prospectiva estratégica, establece acciones y tácticas que permitan disminuir la brecha de la informalidad empresarial, gestiona sinergias con sus grupos de interés para mitigar los paradigmas y el temor de la sociedad frente a la crisis pos-pandemia para realizar inversión y adquisición de bienes y servicios, desarrolla habilidades para liderar procesos</p>	<p>de habilidades de intraemprendimiento.</p>			<p>dinámicas propias del contexto.</p>	
			<p>Negocios Internacionales - (VII)</p>	<p>Conoce la normatividad aduanera colombiana, así como los procedimientos cambiarios y de regímenes para las operaciones de comercio internacional en Colombia, bajo criterios de ética de los negocios y responsabilidad social empresarial.</p>	<p>VII</p>
	<p>2.2. Gestiona proyectos empresariales innovadores a partir de habilidades de intraemprendimiento</p>		<p>Creación de Empresa II (VI)</p>	<p>Gestiona procesos de emprendimiento y empresarismo, para la promoción y concreción de ideas de negocio nuevas, así como para contribuir a la gestión de innovaciones de proyectos empresariales a partir de habilidades de intraemprendimiento.</p>	<p>VI</p>

<p>fundamentados en el desarrollo tecnológico que coadyuve a obtener la competitividad y mejoramiento de la calidad de vida en la sociedad, adopta una postura crítica, reflexiva y proactiva desde su accionar en el ejercicio profesional en el que es responsable de convertir el sistema productivo en estrategias transformadoras para la sociedad. De igual manera, el profesional en administración de empresas, fomenta el</p>			Creación de Empresa III (VIII)	Gestiona procesos de emprendimiento y empresarismo, para la promoción y concreción de ideas de negocio nuevas, así como para contribuir a la gestión de innovaciones de proyectos empresariales a partir de habilidades de intraemprendimiento.	VIII
		2.3. Evalúa y ejecuta la idea de negocio a través de la gestión de los recursos empresariales.	Formulación y evaluación de Proyectos de Inversión (VI)	El estudiante, formula un proyecto de aplicación real, direccionado a cubrir las necesidades de una población y administrado de forma correcta por una organización.	VI
	3. Apropia técnicas y tecnologías, para el análisis de datos y el uso óptimo de los sistemas de información en organizaciones.	3.1. Identifica y aplica sistemas de información empresarial para el cumplimiento de los objetivos organizacionales	Sistemas de Información Empresariales (VII)	Analiza la organización a partir del uso de sistemas de información para la toma asertiva de decisiones.	VII

<p>trabajo colaborativo en el que sus esfuerzos están integrados para superar la desaceleración empresarial ocasionada por la crisis financiera y económica que enfrenta el entorno global empresarial, lo cual orienta a crear esquemas de cadenas de apoyo.</p>		<p>3.2. Toma decisiones organizacionales a partir de técnicas estadísticas y tecnologías de análisis de datos.</p>	<p>Decisiones de inversión y financiación (V)</p>	<p>El estudiante comprende y aplica las técnicas de evaluación de inversión, para mejorar la toma de decisiones en la administración del riesgo de inversión, a través de canalizar los recursos de financiamiento para determinar las necesidades de los recursos de capital, con el uso de herramientas financieras que facilite la toma de decisiones con responsabilidad social.</p>	<p>V</p>
			<p>Simulación Gerencial para la Toma de Decisiones (VIII)</p>	<p>Aplica los conocimientos teórico - prácticos en el desarrollo y puesta en marcha de las decisiones gerenciales en diferentes contextos, para entender cómo funciona la vida empresarial, utilizando diferentes herramientas gerenciales y</p>	<p>VIII</p>

				apropiación del debido uso de las Tic.	
	4. Evalúa procesos empresariales para desarrollar estrategias de mejoramiento continuo, bajo sistemas integrados de gestión que permitan a las organizaciones optimizar sus procesos, mejorar la calidad de bienes y servicios para satisfacer las necesidades y expectativas de las partes interesadas.	4.1. Analiza el marco conceptual y legal de los sistemas integrados de gestión para la aplicación en las diferentes organizaciones.	Sistemas integrados de Gestión (VII)	Analiza la estructura de los sistemas integrados de gestión, con la finalidad de desarrollar una dinámica empresarial desde la alta dirección que permita crecimiento sostenido, y competitivo a través de prácticas de responsabilidad social empresarial, bajo un marco de actuación ético, incluyente, participativo y solidario.	VII
		4.2. Evalúa procesos organizacionales para gestionar estrategias de mejoramiento continuo.	Logística Empresarial (VII)	Utiliza y aplica las herramientas teórico - prácticas, para re diseñar, adaptar y formular un plan de desarrollo logístico estratégico para cualquier tipo de empresa del sector real, bajo principios éticos profesionales. Aplica las diferentes	VII

				estrategias de recogida y clasificación reconociendo los factores claves para el éxito de los procesos de logística inversa	
5. Gestiona los recursos empresariales para el desarrollo de innovaciones que respondan a los cambios del mercado y a la transformación digital de las organizaciones.	5.1. Desarrolla planes estratégicos de innovación en las organizaciones.	Gestión de la Innovación (IV)		Aplica el conocimiento de la Innovación para brindar soluciones de mejora y de desarrollo de nuevos desafíos empresariales en beneficio de la sociedad.	IV
	5.2. Gestiona la infraestructura tecnológica para la transformación digital de las organizaciones.	Sistemas de información empresariales (VII)		Analiza la organización a partir del uso de sistemas de información para la toma asertiva de decisiones.	VII
		Simulación Gerencial para la toma de decisiones (VIII)		Aplica los conocimientos teórico - prácticos en el desarrollo y puesta en marcha de las decisiones gerenciales en diferentes contextos, para entender cómo funciona la vida empresarial, utilizando diferentes herramientas	VIII

				gerenciales y apropiación del debido uso de las Tic.	
6. Diagnostica, planifica y administra organizaciones hacia la transformación, sostenibilidad y competitividad, con un enfoque de Responsabilidad Social Empresarial.	6.1. Realiza diagnósticos que le permiten planificar y administrar los recursos de una organización.	Administración Estratégica (IV)		El estudiante realiza diagnósticos empresariales para proponer acciones de mejora, a través del diseño de planes estratégicos que orienten a la organización al cumplimiento de sus objetivos, bajo prácticas de buen gobierno corporativo.	IV
	6.2. Diseña planes estratégicos orientados a la sostenibilidad y la transformación organizacional.	Estrategias de Sostenibilidad Empresarial (VIII)		El estudiante analiza y evalúa los desafíos organizacionales en el contexto global, a partir del estudio de las mega tendencias organizacionales, para posteriormente implementar estrategias de supervivencia empresarial de acuerdo a las diferentes crisis, que lo guíen al diseño de planes estratégicos	VIII

					hacia el cumplimiento de sus objetivos, bajo prácticas de buen gobierno corporativo.	
		6.3. Ejecuta y evalúa planes estratégicos que permitan el cumplimiento de los objetivos y la competitividad organizacional en un entorno globalizado.	Práctica Profesional (VIII)		Diagnostica, planifica y administra organizaciones hacia la transformación, sostenibilidad y competitividad, con un enfoque de Responsabilidad Social Empresarial	VIII
			Gestión Internacional (VIII)		Propone planes estratégicos de expansión empresarial, a partir de la normatividad aduanera y cambiaria colombiana, las operaciones logísticas y de distribución física internacional y los negocios internacionales, el análisis del entorno y la ética para los negocios empresariales globales. Propone planes estratégicos de	VIII

				<p>crecimiento para las organizaciones en el proceso de internacionalización, a partir del análisis del entorno, la optimización de recursos empresariales, los beneficios gubernamentales y el aprovechamiento de las oportunidades del mercado, a partir de la elaboración del plan estratégico.</p>	
<p>7. Adapta la organización a las dinámicas del contexto, brindando soluciones empresariales frente a la inestabilidad económica, a partir de una gestión adecuada que coadyuve a la mitigación del riesgo.</p>	<p>7.1. Elabora un diagnóstico situacional empresarial con la aplicación de técnicas y herramientas administrativas.</p>	<p>Consultorio II (VII)</p>	<p>Diagnostica empresas a través del uso de herramientas gerenciales y de consultoría empresarial, con visión hacia la transformación organizacional, criterios de ética y responsabilidad social empresarial.</p>	<p>VII</p>	
	<p>7.2. Gestiona el plan de mitigación de riesgos para brindar soluciones a la inestabilidad económica.</p>	<p>Estrategias de Sostenibilidad Empresarial (VIII)</p>	<p>El estudiante analiza y evalúa los desafíos organizacionales en el contexto global, a partir del estudio de las mega tendencias organizacionales, para</p>	<p>VIII</p>	

				posteriormente implementar estrategias de supervivencia empresarial de acuerdo a las diferentes crisis, que lo guíen al diseño de planes estratégicos hacia el cumplimiento de sus objetivos, bajo prácticas de buen gobierno corporativo.	
	8. Gestiona y direcciona equipos de trabajo de alto rendimiento, respondiendo a los entornos dinámicos para el logro de los objetivos organizacionales en contextos competitivos y globalizados.	8.1. Lidera y gestiona el desempeño y habilidades de los equipos de trabajo, procurando su adaptación al cambio organizacional.	Gestión del Cambio Organizacional (III)	Gestiona y direcciona equipos de trabajo de alto rendimiento, respondiendo a los entornos dinámicos para el logro de los objetivos organizacionales en contextos competitivos y globalizados.	III
			Gestión del Talento Humano (VII)	Gestiona y direcciona equipos de trabajo de alto rendimiento, respondiendo a los entornos dinámicos para el logro de los objetivos organizacionales en contextos competitivos y globalizados.	VII

		8.2. Incorpora herramientas tecnológicas y sistemas de información a la gestión administrativa del talento humano.	Sistemas de Información Empresarial (VII)	Analiza la organización a partir del uso de sistemas de información para la toma asertiva de decisiones.	
9. Participa y promueve la asociatividad y el encadenamiento productivo que orienten hacia la competitividad empresarial en los diferentes mercados nacionales e internacionales.		9.1. Identifica los mecanismos pertinentes para gestionar la asociatividad y encadenamiento productivo.	Gestión de Organizaciones Solidarias (V)	Analiza el sistema de economía social y Solidaria como mecanismo que permite la participación de las personas en el desarrollo del sector solidario.	VII
		9.2. Participa y promueve alianzas estratégicas para la asociatividad y encadenamiento productivo que potencien la competitividad empresarial.	Práctica Profesional (VIII)	Diagnostica, planifica y administra organizaciones hacia la transformación, sostenibilidad y competitividad, con un enfoque de Responsabilidad Social Empresarial	VIII
10. Gestiona y evalúa proyectos de inversión que den respuesta a las necesidades del tejido empresarial y social.		10.1. Formula y evalúa proyectos de inversión para la productividad y sostenibilidad de las organizaciones.	Formulación y evaluación de Proyectos de Inversión (VI)	El estudiante, formula un proyecto de aplicación real, direccionado a cubrir las necesidades de una población y administrado de forma correcta por una organización.	VI

	11. Formula y ejecuta planes estratégicos de marketing, para el posicionamiento de las organizaciones en los diferentes mercados.	11.1 Conoce y aplica las teorías y herramientas direccionadas al marketing.	Investigación de Mercados (VI)	Aplica conocimientos, técnicas y habilidades asociadas al proceso de la investigación orientado al conocimiento del consumidor para crear el puente entre la estrategia, los canales, la comunicación, la propuesta de valor y el precio de bienes y servicios que satisfacen las necesidades y expectativas de un mercado meta.	VI
		11.2 Formula y ejecuta planes estratégicos de marketing, orientados al crecimiento y participación de la organización en el mercado.	Gerencia Comercial y marca (VIII)	El estudiante gran colombiano lidera la formulación de planes estratégicos de marketing, para el posicionamiento de las organizaciones en los diferentes mercados.	VIII
	12. Gestiona sistemas logísticos para el mejoramiento continuo de los procesos organizacionales, orientados a la competitividad empresarial.	12.1 Gestiona y evalúa procesos logísticos en la organización, orientados al mejoramiento continuo.	Diseño de Sistemas logísticos (VIII)	Conoce y aplica estrategias para la localización y distribución de plantas, con el propósito de desarrollar las actividades que orienten al cumplimiento de las metas, teniendo en	VIII

				cuenta todas sus relaciones y proponiendo acciones de mejoramiento, bajo principios éticos profesionales	
13. Administra con integridad, visión sistémica y desde los principios de responsabilidad social las organizaciones, proyectos o procesos a su cargo, para posicionarlas en el entorno global y local a partir de actuaciones éticas.	13.1. Actúa en el ejercicio de la profesión con una postura ética y de responsabilidad social empresarial con sus grupos de interés.	Ética Profesional (VIII)		Utiliza y aplica las herramientas conceptuales que guían al análisis del ser humano en la organización; desde la reflexión acerca de las conductas y prácticas organizacionales de buen gobierno corporativo, a partir del estudio de casos empresariales.	VIII
	13.2. Lidera prácticas de Responsabilidad Social Empresarial para posicionar la organización en el entorno global y local.	Responsabilidad Social Empresarial (VII)		Diagnostica, planifica y administra organizaciones hacia la transformación, sostenibilidad y competitividad, con un enfoque de Responsabilidad Social Empresarial.	VII

Fuente: Comunidad Académica, Programa de Admisnitración de Empresas, 2021

IX. MECANISMOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE CADA CURSO:

Con respecto a la evaluación, en el marco de un sistema curricular basado en resultados de aprendizaje, la Universidad considera que es necesario tener en cuenta que no es suficiente con reportar calificaciones numéricas que pretenden registrar los desempeños. En este sentido, a partir de la incorporación de resultados de aprendizaje se debe centrar la mirada en evaluar el desarrollo de los aprendizajes y los desempeños por competencias, teniendo en cuenta el proceso formativo y el cumplimiento de los resultados de aprendizaje trazados para cada competencia. Sin lugar a dudas, este será un reto para consolidar el cambio cultural en la evaluación del aprendizaje, sobre el cual, la Institución está comprometida en avanzar en el corto y mediano plazo.

El proceso evaluativo de los resultados de aprendizaje se concibe a partir de tres acciones estratégicas:

(1) Obtener la mayor cantidad de información posible acerca de los desempeños de los estudiantes, teniendo en cuenta los resultados de aprendizaje;

(2) Evaluar si existen vacíos entre los propósitos trazados en el perfil del graduado y el desarrollo de los resultados de aprendizaje por parte de los estudiantes en cada curso y nivel de formación, lo que facilitará elaborar un diagnóstico sobre las fortalezas, dificultades y elaborar un plan de mejoramiento en términos curriculares y de relación pedagógica (formación a docentes); y,

(3) Tomar decisiones que transformen las prácticas educativas, a nivel macro, meso y microcurricular, con el fin de optimizar los procesos formativos, las didácticas, las estrategias de evaluación y los desempeños de los estudiantes en los distintos aprendizajes o elementos definidos para cada una de las competencias.

Debido a que la evaluación de los resultados del aprendizaje evidencia los desempeños concretos del estudiante, es necesario que junto con su descripción se determine cuáles son los métodos y criterios de evaluación que resultan ser más adecuados para valorar el nivel de conocimientos, comprensiones y destrezas adquiridas por el estudiante. Por esta razón, los Resultados de Aprendizaje y los métodos de evaluación deben estar alineados. Esto implica que la formulación de los Resultados de Aprendizaje debe estar acompañada de las herramientas y técnicas más adecuadas para determinar el alcance del aprendizaje por parte del estudiante; el hecho de que este criterio esté descrito de antemano, permitirá saber lo que se espera de él y lo que debe hacer para demostrarlo. Para dar cumplimiento a esta armonización entre el resultado de aprendizaje y los mecanismos de evaluación, la Universidad y el programa han avanzado en la consolidación de **RÚBRICAS DE DESEMPEÑO**, como instrumento privilegiado, pero no exclusivo, para la medición de los resultados de aprendizaje.

Las rúbricas son guías que valoran los aprendizajes y productos realizados. Son elaboradas a manera de tablas y en ellas se describen de manera discriminada los niveles de desempeño de los estudiantes en un aspecto determinado, con sus debidos criterios específicos sobre rendimiento. En últimas, indican el logro de los Resultados de Aprendizaje de una determinada competencia, así como las expectativas de los docentes frente a las habilidades que deben alcanzar los estudiantes. De esta forma, las rúbricas muestran otra manera diferente de evaluar, con relación a las calificaciones tradicionales que

privilegian la evaluación cuantitativa.

Las rúbricas que se han ido construyendo incluyen las competencias, los resultados de aprendizaje asociados, las escalas de calificación y criterios, y el valor que tiene cada criterio en esa valoración, lo que facilita discriminar el logro o desarrollo del aspecto a evaluar y, por otro lado, analizar el desempeño del estudiante con base en las destrezas y requisitos inherentes al logro de cada competencia.

La rúbrica, entonces, es una herramienta de evaluación que da cuenta del desempeño esperado del estudiante, facilita una retroalimentación efectiva, lo cual favorece su autoevaluación y el monitoreo continuo de sus avances o dificultades en el proceso de aprendizaje, A continuación, en la tabla 8 se observa Rúbrica de Evaluación por Desempeños (Imagen parcial).

De otro lado, es importante mencionar que las rúbricas deben estar acompañadas de MECANISMOS DE EVALUACIÓN que permitan evaluar los niveles de desempeño según la taxonomía utilizada y acorde con la competencia esperada y los resultados de aprendizaje definidos. En la tabla 9 se presentan los mecanismos de evaluación que se han identificado para aplicar las rúbricas a partir de los niveles definidos en la taxonomía de Bloom: Ver Tabla 13

Tabla 13. Mecanismos de evaluación

NIVELES DE COMPETENCIA Y RESULTADO DE APRENDIZAJE SEGÚN TAXONOMÍA DE BLOOM	TIPO DE PRODUCCIÓN ACADÉMICA DEL ESTUDIANTE PARA EVIDENCIAR LA COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	MECANISMOS DE EVALUACIÓN
NIVEL BÁSICO 1: RECORDACIÓN y NIVEL BÁSICO 2: COMPRENSIÓN	CONCEPTUAL	Permiten la identificación de conceptos, su significado y las relaciones entre ellos.	Organizadores gráficos (mapas conceptuales, cuadros sinópticos), glosarios, fichas bibliográficas, comentario en chat...
NIVEL BÁSICO 2: COMPRENSIÓN NIVEL INTERMEDIO 2: ANÁLISIS	DESCRIPTIVO - EXPOSITIVO	Define, describe y expone un tema sin incluir opiniones. Incluye el análisis de un tema y las conclusiones.	Resumen analítico, texto explicativo, catálogo, diario de campo, noticia, reseña, blog...
NIVEL INTERMEDIO 1: APLICACIÓN NIVEL INTERMEDIO 2: ANÁLISIS	INSTRUCTIVO	Define con claridad y precisión los pasos que deben seguirse para un procedimiento, actuación o metodología. Ordenación lógica y progresiva.	Guía, manual de procedimiento, lineamiento, norma, reglamento, instructivo.
NIVEL AVANZADO 1: EVALUACIÓN	ARGUMENTATIVO	Persuaden al lector, convencen mediante argumentos. Se expone una posición o una tesis. Apoyas ideas en autores, razonamientos de causa- efecto, analogías o ejemplificaciones.	Ensayo, artículo de opinión, análisis de caso, estudio comparado, ponencia...

NIVEL AVANZADO 2: CREACIÓN	ESPECIALIZADO	Demuestran un nivel de dominio de una competencia en un campo especializado del conocimiento. Se soporta en un método propio de las ciencias.	Trabajo de investigación, artículo científico, estudio de mercado, plan de negocios, texto jurídico, ponencia derivada de investigación...
NIVEL AVANZADO 2: CREACIÓN	NARRATIVO	De carácter literario. Relata eventos, historias, cuentos de tipo real o ficticio.	Cuento, obra de arte, composición musical, poesía, canción, leyenda, fábula, cómic...

Fuente: Vicerrectoría Académica, UGC Armenia, 2020.

Así mismo, se espera que el estudiante conozca y se apropie de antemano de las competencias y resultados de aprendizaje que desarrollará a lo largo de su formación y la manera en la que será evaluado su aprendizaje en el desarrollo de la asignatura y al finalizar el plan de estudios. Para ello, se han previsto diferentes **mecanismos de comunicación y socialización de los resultados de aprendizaje**, tales como: publicación de las competencias y resultados de aprendizaje en la página web del programa, socialización del plan de aprendizaje la primera semana de actividades de cada periodo académico, explicación de los resultados de aprendizaje del graduado durante el desarrollo de la asignatura Gran colombianidad (semestre I), revisión y actualización de los resultados de aprendizaje en grupos focales de estudiantes, entre otros mecanismos. Desde ese punto de vista, los Resultados de Aprendizaje permitirán fortalecer la unión entre actividades formativas, metodologías de evaluación y resultados, y actúan como descriptor de lo que se pretende llevar a cabo en un plan de estudios.

Las rúbricas de los planes de aprendizaje dan cuenta de los mecanismos e instrumentos de evaluación de cada uno de los resultados de aprendizaje del curso, tal como se muestra en la Tabla 13.

Niveles de competencia y resultado de aprendizaje según taxonomía de Bloom	Tipo de producción académica del estudiante para evidenciar la competencia	Descripción	Mecanismos de evaluación
Nivel básico 1: recordación y nivel básico 2: comprensión	Conceptual	Permiten la identificación de conceptos, su significado y las relaciones entre ellos.	Organizadores gráficos (mapas conceptuales, cuadros sinópticos), glosarios, fichas bibliográficas, comentario en chat...
Nivel básico 2: comprensión nivel intermedio 2: análisis	Descriptivo – expositivo	Define, describe y expone un tema sin incluir opiniones personales. Incluye el análisis de un tema y las conclusiones.	Resumen analítico, texto explicativo, catálogo, diario de campo, noticia, reseña, blog...
Nivel intermedio 1: aplicación nivel intermedio 2: análisis	Instructivo	Define con claridad y precisión los pasos que deben seguirse para un procedimiento, actuación o metodología. Ordenación lógica y progresiva.	Guía, manual de procedimiento, lineamiento, norma, reglamento, instructivo.
Nivel avanzado 1: evaluación	Argumentativo	Persuaden al lector, convencen mediante argumentos. Se expone una posición o una tesis. Apoya las ideas en autores, razonamientos de causa-efecto, analogías o ejemplificaciones.	Ensayo, artículo de opinión, análisis de caso, estudio comparado, ponencia...
Nivel avanzado 2: creación	Especializado	Demuestran un nivel de dominio de una competencia en un campo especializado del conocimiento. Se soporta en un método propio de las ciencias.	Trabajo de investigación, artículo científico, estudio de mercado, plan de negocios, texto jurídico, ponencia derivada de investigación...
Nivel avanzado 2: creación	Narrativo	De carácter literario. Relata eventos, historias, cuentos de tipo real o ficticio.	Cuento, obra de arte, composición musical, poesía, canción, leyenda, fábula, cómic...

Para dar cumplimiento a esta **armonización entre el resultado de aprendizaje y los mecanismos de evaluación**, la Universidad y el programa han avanzado en la consolidación de RÚBRICAS DE DESEMPEÑO, como instrumento privilegiado, pero no exclusivo, para la medición de los resultados de aprendizaje. Estas rubricas pueden evidenciarse en los Planes de Aprendizaje adjuntos (Ver anexo: 3.13 Planes de Aprendizaje) En la Tabla 14 se trae un ejemplo de la rúbrica desarrollada en el plan de aprendizaje de la asignatura Gestión De Organizaciones Solidarias que se anexa y que presenta las rúbricas planteadas como mecanismo de evaluación de los resultados de aprendizaje:

Tabla 14. Rúbrica desarrollada en el Plan de Aprendizaje de Gestión de Organizaciones Solidarias

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL GRADUADO	CURSO	COMPETENCIA PRINCIPAL DEL CURSO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	RÚBRICA GENERAL DE EVALUACIÓN POR DESEMPEÑOS				MECANISMO DE EVALUACIÓN
				NO CUMPLE	PARCIALMENTE	SATISFACTORIO	SOBRESALIENTE	
9.1 Identifica los mecanismos pertinentes para gestionar la asociatividad y encadenamiento productivo.	Gestión de las organizaciones solidarias	Propone modelos alternativos de desarrollo económico local, sostenibles y sustentables acordes a la realidad económica, social y ambiental, empleando herramientas económicas y matemáticas con la finalidad de propiciar ambientes de desarrollo socioeconómico en la región y el país.	Propone modelos alternativos de desarrollo económico local, sostenibles y sustentables acordes a la realidad económica, social y ambiental, empleando herramientas económicas y matemáticas con el soporte de las metodologías como el fondo emprender, banco mundial y fondo monetario internacional, con la finalidad de propiciar ambientes de desarrollo socioeconómico en la región y el país.	El modelo de negocio solidario no cuenta con conclusiones pertinentes, donde se refleje coherencia y secuencia de los resultados en el ejercicio.	El modelo de negocio solidario cuenta con una o dos conclusiones pertinentes, que reflejan coherencia y secuencia del ejercicio desarrollado.	El modelo de negocio solidario cuenta con tres conclusiones pertinentes, que reflejan coherencia y secuencia del ejercicio desarrollado.	El modelo de negocio solidario cuenta con cuatro conclusiones pertinentes, que reflejan coherencia y secuencia del ejercicio desarrollado.	Desarrollo Modelo de Negocio Solidario - Metodología Fondo Emprender

X. PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios del Programa de Administración de Empresas de la Universidad La Gran Colombia Armenia consta de 2 componentes, 8 núcleos y 13 áreas de formación, 78 asignaturas y 148 créditos académicos distribuidos en 8 semestres, tal como se presenta en la siguiente Tabla 15 e Ilustración 10:

Tabla 15. Estructura Plan de Estudios Programa de Administración de Empresas

COMPONENTE	NUCLEO DE FORMACIÓN	ÁREAS DE FORMACIÓN	N° ESPACIOS ACADÉMICOS	N° CRÉDITOS	% PARTICIPACIÓN POR ÁREAS	% POR NUCLEO
DISCIPLINAR 79%	FORMACIÓN BÁSICA	MATEMÁTICA Y ESTADÍSTICA	7	16	11%	11%
	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES	14	28	19%	51%
		ECONOMÍA Y FINANZAS	12	25	17%	
		PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	4	7	5%	
		MERCADEO	4	8	5%	
		GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	5	7	5%	
	PRÁCTICA	PRÁCTICA	6	13	9%	9%
	INVESTIGACIÓN	FORMACIÓN INVESTIGATIVA	3	6	4%	4%
JURÍDICA	FUNDAMENTOS JURÍDICOS	3	6	4%	4%	
COMPLEMENTARIO 21%	FORMACIÓN ÉTICA Y HUMANÍSTICA	FORMACIÓN ÉTICA Y HUMANÍSTICA	8	8	5%	5%
	FORMACIÓN BÁSICO COMÚN	BÁSICO COMÚN	4	8	5%	5%
	FORMACIÓN ELECTIVA	FORMACIÓN ELECTIVA	6	12	8%	11%
		FORMACIÓN EN ARTE, LÚDICA Y CULTURA	2	4	3%	
2	8	13	78	148	100%	100%

Fuente. Comunidad Académica, 2021

En la Ilustración 10 se puede observar un panorama general del plan de estudios, el cual se adjunta como anexo (Anexo 4.1 Plan de estudios - Excel).

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA REGIONAL ARMENIA
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRES	MÓDULO DE FORMACIÓN	ÁREAS DE FORMACIÓN	CICLOS DE FORMACIÓN										CÓDIGO	CREDITOS		
			PRIMERO		SEGUNDO		TERCERO		CUARTO		QUINTO				SEXTO	
I	BÁSICA	MATEMÁTICA I	MATEMÁTICA I (1)		MATEMÁTICA I (2)		MATEMÁTICA I (3)		MATEMÁTICA I (4)		MATEMÁTICA I (5)		MATEMÁTICA I (6)		101	60
			MATEMÁTICA II (1)		MATEMÁTICA II (2)		MATEMÁTICA II (3)		MATEMÁTICA II (4)		MATEMÁTICA II (5)		MATEMÁTICA II (6)			
			MATEMÁTICA III (1)		MATEMÁTICA III (2)		MATEMÁTICA III (3)		MATEMÁTICA III (4)		MATEMÁTICA III (5)		MATEMÁTICA III (6)			
			MATEMÁTICA IV (1)		MATEMÁTICA IV (2)		MATEMÁTICA IV (3)		MATEMÁTICA IV (4)		MATEMÁTICA IV (5)		MATEMÁTICA IV (6)			
			MATEMÁTICA V (1)		MATEMÁTICA V (2)		MATEMÁTICA V (3)		MATEMÁTICA V (4)		MATEMÁTICA V (5)		MATEMÁTICA V (6)			
			MATEMÁTICA VI (1)		MATEMÁTICA VI (2)		MATEMÁTICA VI (3)		MATEMÁTICA VI (4)		MATEMÁTICA VI (5)		MATEMÁTICA VI (6)			
			MATEMÁTICA VII (1)		MATEMÁTICA VII (2)		MATEMÁTICA VII (3)		MATEMÁTICA VII (4)		MATEMÁTICA VII (5)		MATEMÁTICA VII (6)			
			MATEMÁTICA VIII (1)		MATEMÁTICA VIII (2)		MATEMÁTICA VIII (3)		MATEMÁTICA VIII (4)		MATEMÁTICA VIII (5)		MATEMÁTICA VIII (6)			
			MATEMÁTICA IX (1)		MATEMÁTICA IX (2)		MATEMÁTICA IX (3)		MATEMÁTICA IX (4)		MATEMÁTICA IX (5)		MATEMÁTICA IX (6)			
			MATEMÁTICA X (1)		MATEMÁTICA X (2)		MATEMÁTICA X (3)		MATEMÁTICA X (4)		MATEMÁTICA X (5)		MATEMÁTICA X (6)			
II	BÁSICA	MATEMÁTICA XI	MATEMÁTICA XI (1)		MATEMÁTICA XI (2)		MATEMÁTICA XI (3)		MATEMÁTICA XI (4)		MATEMÁTICA XI (5)		MATEMÁTICA XI (6)		102	60
			MATEMÁTICA XII (1)		MATEMÁTICA XII (2)		MATEMÁTICA XII (3)		MATEMÁTICA XII (4)		MATEMÁTICA XII (5)		MATEMÁTICA XII (6)			
			MATEMÁTICA XIII (1)		MATEMÁTICA XIII (2)		MATEMÁTICA XIII (3)		MATEMÁTICA XIII (4)		MATEMÁTICA XIII (5)		MATEMÁTICA XIII (6)			
			MATEMÁTICA XIV (1)		MATEMÁTICA XIV (2)		MATEMÁTICA XIV (3)		MATEMÁTICA XIV (4)		MATEMÁTICA XIV (5)		MATEMÁTICA XIV (6)			
			MATEMÁTICA XV (1)		MATEMÁTICA XV (2)		MATEMÁTICA XV (3)		MATEMÁTICA XV (4)		MATEMÁTICA XV (5)		MATEMÁTICA XV (6)			
			MATEMÁTICA XVI (1)		MATEMÁTICA XVI (2)		MATEMÁTICA XVI (3)		MATEMÁTICA XVI (4)		MATEMÁTICA XVI (5)		MATEMÁTICA XVI (6)			
			MATEMÁTICA XVII (1)		MATEMÁTICA XVII (2)		MATEMÁTICA XVII (3)		MATEMÁTICA XVII (4)		MATEMÁTICA XVII (5)		MATEMÁTICA XVII (6)			
			MATEMÁTICA XVIII (1)		MATEMÁTICA XVIII (2)		MATEMÁTICA XVIII (3)		MATEMÁTICA XVIII (4)		MATEMÁTICA XVIII (5)		MATEMÁTICA XVIII (6)			
			MATEMÁTICA XIX (1)		MATEMÁTICA XIX (2)		MATEMÁTICA XIX (3)		MATEMÁTICA XIX (4)		MATEMÁTICA XIX (5)		MATEMÁTICA XIX (6)			
			MATEMÁTICA XX (1)		MATEMÁTICA XX (2)		MATEMÁTICA XX (3)		MATEMÁTICA XX (4)		MATEMÁTICA XX (5)		MATEMÁTICA XX (6)			
III	BÁSICA	MATEMÁTICA XXI	MATEMÁTICA XXI (1)		MATEMÁTICA XXI (2)		MATEMÁTICA XXI (3)		MATEMÁTICA XXI (4)		MATEMÁTICA XXI (5)		MATEMÁTICA XXI (6)		103	60
			MATEMÁTICA XXII (1)		MATEMÁTICA XXII (2)		MATEMÁTICA XXII (3)		MATEMÁTICA XXII (4)		MATEMÁTICA XXII (5)		MATEMÁTICA XXII (6)			
			MATEMÁTICA XXIII (1)		MATEMÁTICA XXIII (2)		MATEMÁTICA XXIII (3)		MATEMÁTICA XXIII (4)		MATEMÁTICA XXIII (5)		MATEMÁTICA XXIII (6)			
			MATEMÁTICA XXIV (1)		MATEMÁTICA XXIV (2)		MATEMÁTICA XXIV (3)		MATEMÁTICA XXIV (4)		MATEMÁTICA XXIV (5)		MATEMÁTICA XXIV (6)			
			MATEMÁTICA XXV (1)		MATEMÁTICA XXV (2)		MATEMÁTICA XXV (3)		MATEMÁTICA XXV (4)		MATEMÁTICA XXV (5)		MATEMÁTICA XXV (6)			
			MATEMÁTICA XXVI (1)		MATEMÁTICA XXVI (2)		MATEMÁTICA XXVI (3)		MATEMÁTICA XXVI (4)		MATEMÁTICA XXVI (5)		MATEMÁTICA XXVI (6)			
			MATEMÁTICA XXVII (1)		MATEMÁTICA XXVII (2)		MATEMÁTICA XXVII (3)		MATEMÁTICA XXVII (4)		MATEMÁTICA XXVII (5)		MATEMÁTICA XXVII (6)			
			MATEMÁTICA XXVIII (1)		MATEMÁTICA XXVIII (2)		MATEMÁTICA XXVIII (3)		MATEMÁTICA XXVIII (4)		MATEMÁTICA XXVIII (5)		MATEMÁTICA XXVIII (6)			
			MATEMÁTICA XXIX (1)		MATEMÁTICA XXIX (2)		MATEMÁTICA XXIX (3)		MATEMÁTICA XXIX (4)		MATEMÁTICA XXIX (5)		MATEMÁTICA XXIX (6)			
			MATEMÁTICA XXX (1)		MATEMÁTICA XXX (2)		MATEMÁTICA XXX (3)		MATEMÁTICA XXX (4)		MATEMÁTICA XXX (5)		MATEMÁTICA XXX (6)			
IV	BÁSICA	MATEMÁTICA XXXI	MATEMÁTICA XXXI (1)		MATEMÁTICA XXXI (2)		MATEMÁTICA XXXI (3)		MATEMÁTICA XXXI (4)		MATEMÁTICA XXXI (5)		MATEMÁTICA XXXI (6)		104	60
			MATEMÁTICA XXXII (1)		MATEMÁTICA XXXII (2)		MATEMÁTICA XXXII (3)		MATEMÁTICA XXXII (4)		MATEMÁTICA XXXII (5)		MATEMÁTICA XXXII (6)			
			MATEMÁTICA XXXIII (1)		MATEMÁTICA XXXIII (2)		MATEMÁTICA XXXIII (3)		MATEMÁTICA XXXIII (4)		MATEMÁTICA XXXIII (5)		MATEMÁTICA XXXIII (6)			
			MATEMÁTICA XXXIV (1)		MATEMÁTICA XXXIV (2)		MATEMÁTICA XXXIV (3)		MATEMÁTICA XXXIV (4)		MATEMÁTICA XXXIV (5)		MATEMÁTICA XXXIV (6)			
			MATEMÁTICA XXXV (1)		MATEMÁTICA XXXV (2)		MATEMÁTICA XXXV (3)		MATEMÁTICA XXXV (4)		MATEMÁTICA XXXV (5)		MATEMÁTICA XXXV (6)			
			MATEMÁTICA XXXVI (1)		MATEMÁTICA XXXVI (2)		MATEMÁTICA XXXVI (3)		MATEMÁTICA XXXVI (4)		MATEMÁTICA XXXVI (5)		MATEMÁTICA XXXVI (6)			
			MATEMÁTICA XXXVII (1)		MATEMÁTICA XXXVII (2)		MATEMÁTICA XXXVII (3)		MATEMÁTICA XXXVII (4)		MATEMÁTICA XXXVII (5)		MATEMÁTICA XXXVII (6)			
			MATEMÁTICA XXXVIII (1)		MATEMÁTICA XXXVIII (2)		MATEMÁTICA XXXVIII (3)		MATEMÁTICA XXXVIII (4)		MATEMÁTICA XXXVIII (5)		MATEMÁTICA XXXVIII (6)			
			MATEMÁTICA XXXIX (1)		MATEMÁTICA XXXIX (2)		MATEMÁTICA XXXIX (3)		MATEMÁTICA XXXIX (4)		MATEMÁTICA XXXIX (5)		MATEMÁTICA XXXIX (6)			
			MATEMÁTICA XL (1)		MATEMÁTICA XL (2)		MATEMÁTICA XL (3)		MATEMÁTICA XL (4)		MATEMÁTICA XL (5)		MATEMÁTICA XL (6)			
P R O Y E C T O S I N T E R M E D I O S													105	60		
T O T A L													106	600		

ABREVIATURAS
 L: LÍNEA DE TRABAJO PROFESIONAL
 T: TRABAJO TECNOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN
 I: INVESTIGACIÓN
 P: PRÁCTICO
 M: MÓDULO DE FORMACIÓN
 A: ÁREA DE FORMACIÓN
 N: NÚCLEO DE FORMACIÓN
 C: CREDITOS

Ilustración 10. Plan de estudio para el programa de Administración de Empresas UGC Armenia
Fuente: Comunidad académica

8. CONSISTENCIA HORIZONTAL

La consistencia horizontal se estructura a partir de la coherencia y secuencialidad lógica entre los componentes, núcleos y áreas del plan de estudios. Cada una de las áreas se distribuyó a lo largo de la estructura horizontal del currículo teniendo en cuenta el grado de dificultad y la secuencialidad en el aprendizaje.

La estructura horizontal del Programa de Administración de Empresas está integrada por dos grandes componentes y ocho núcleos de formación.

Componentes:

- Componente Disciplinar.
- Componente Formación Complementaria.

Núcleos:

- Núcleo De Formación Básica, compuesto por el área de matemáticas y estadística.
- Núcleo de Administración, integrado por las áreas: administración y organizaciones, economía y finanzas, producción y operaciones, mercadeo y gestión de la tecnología e innovación empresarial.
- Núcleo de formación en Práctica, compuesto por el área de práctica.
- Núcleo de Investigación, que consta del área de formación investigativa.
- Núcleo de Jurídica, compuesto por el área de fundamentos jurídicos.
- Núcleo de Formación Ética y Humanística, compuesto por el área de su mismo nombre.
- Núcleo de formación Básico Común, área básico común.
- Núcleo de Formación Electivo conformado por las áreas de formación electiva y formación en arte, lúdica y cultura.

El aprendizaje secuencial conlleva el trasegar por un camino lógico y estructurado en el cual, tanto el conocimiento como la destreza necesaria para su correcta apropiación se complejiza a medida que se avanza en el proceso.

Esta ha sido la filosofía que ha orientado a la UGC Armenia en la estructuración de sus diferentes currículos, y que le brinda consistencia horizontal a los planes de estudio que aplican los programas.

La estructura horizontal del Programa de Administración de Empresas está integrada por de la siguiente manera:

Núcleo De Formación Básica:

Compuesto por el área de matemáticas y estadística. El área desarrolla todos los conocimientos esenciales que necesita el Administrador de Empresas respecto a la aplicación de las matemáticas y estadísticas, así como sus herramientas y modelos matemáticos que ayuden a la toma de decisiones, encontrando los escenarios que permitan la sostenibilidad de las organizaciones. Se compone de 7 cursos y 16 créditos, las asignaturas son: matemática básica, matemáticas empresariales I y II, estadística I y II y analítica de datos.

Núcleo de Administración, integrado por las áreas:

- Administración y Organizaciones. Abarca los campos desde la fundamentación administrativa en temas de escuelas, enfoques, la evolución del pensamiento administrativo y sus modelos de análisis. Además, indaga sobre las prácticas de responsabilidad Social en el hacer empresarial, planteando soluciones a las problemáticas identificadas, bajo los parámetros de la normativa, los cuales orientan a la toma de decisiones y a mejorar los procesos de manera creativa e innovadora, viendo las organizaciones de manera sistémica con prospectiva de sostenibilidad empresarial. No obstante, desde las relaciones humanas, comportamiento del individuo, factores

motivacionales, cultura organizacional, desarrollo de las organizaciones, análisis del ambiente, liderazgo, habilidades directivas, pensamiento directivo, deslegitimación de las instituciones, transformación social, procesos administrativos, competitividad, facilita a que los individuos se alinean hacia el cumplimiento de metas, adoptando un liderazgo transformacional, que lleve de manera adecuada a la gestión del cambio organizacional hacia las nuevas tendencias administrativas, diferenciando el alcance de la Administración de empresas en cada organización.

- El área se desarrolla por 14 cursos que cuentan con 28 créditos. Las asignaturas son: Fundamentos de Administración, Proceso Administrativo, Gestión del Cambio Organizacional, Administración Estratégica, Gestión de Organizaciones Solidarias, Habilidades Personales y Directivas, Responsabilidad Social Empresarial, Estrategias de Sostenibilidad Empresarial, Gestión del Talento Humano, Sistemas Integrados de Gestión, Comercio Exterior, Operaciones y logística Internacional, Negocios internacionales y Gestión Internacional.
- Economía y Finanzas. orienta hacia el estudio de conceptos y teorías del pensamiento económico; así como el análisis microeconómico y macroeconómico en el que se desenvuelven las empresas y como estas variables económicas, y macroeconómicas pueden afectar de manera positiva o negativa en la dinámica de los negocios globales. Así mismo, conocer el desarrollo del pensamiento económico que hace referencia a los principios, conceptos, teorías y políticas económicas. Complementando con el analizar y formular escenarios financieros, que lleven a la optimización de los recursos, desde la toma de decisiones de operación, inversión y financiación, adoptando una visión global de los negocios y su prospectiva de internacionalización, con la capacidad de generar procesos creativos e innovadores, desde las dinámicas de los mercados financieros, para su respectiva diversificación de portafolio.
- El área se desarrolla por 12 cursos que cuentan con 25 créditos. Las asignaturas son: Introducción a la Economía, Microeconomía, Macroeconomía, Entorno Económico, Decisiones de Inversión y Financiación, Mercado de Capitales, Contabilidad Empresarial, Contabilidad de Costos y Presupuesto, Matemática Financiera, Administración Financiera, Valoración y Modelación Financiera y Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.
- Producción y Operaciones. Orientado a formar al estudiante en la comprensión de los procesos de producción y de servicio, como resultantes del proceso científico y tecnológico para la integración eficiente de los recursos en el logro de los objetivos organizacionales.
- El área se desarrolla por 4 cursos que cuentan con 7 créditos. Las asignaturas son: Investigación de Operaciones, Administración de la Producción, Logística Empresarial y Diseño de Sistemas Logísticos.
- Mercadeo. Está área genera diversos conceptos, teorías que encierran el objeto de la mercadotecnia, que orientan hacer un análisis de las empresas en su entorno, integrando el área comercial de una empresa con su desempeño. Así como aplicar diversos instrumentos técnicos de marketing e investigación, siendo mecanismos fundamentales para preparar la toma decisiones comerciales en la empresa en sus respectivos niveles.
- El área se desarrolla por 4 cursos que cuentan con 8 créditos. Las asignaturas son: Mercadeo, Investigación de Mercados, Marketing Digital y Gerencia Comercial y Marca.
- Gestión de la Tecnología e Innovación Empresarial: esta área busca el desarrollo de conocimientos y competencias que lleven al estudiante a enfrentarse a nuevos desafíos, fundamento en la creatividad y la divergencia, logrando desarrollar nuevas ideas de negocio y transformación con características diferenciadoras de productos y servicios,

para llegar a gestionar de manera positiva los recursos empresariales en torno a la gestión de la innovación y la correcta toma de decisiones. El área se desarrolla por 5 cursos que cuentan con 7 créditos. Las asignaturas son: Creatividad Empresarial, Prospectiva Estratégica, Gestión de la Innovación, Sistemas de Información Empresariales y Simulación Gerencial para la Toma de decisiones.

Núcleo de formación en Práctica:

Se hace énfasis en la adquisición de habilidades prácticas de la Administración de Empresas, con el objetivo de perfeccionar la labor del profesional. Se realiza escalonadamente según se van adquiriendo conocimientos básicos y aplicados. Se compone de 6 cursos que cuentan con 13 créditos. A lo largo de este núcleo, se realizan dos ejercicios fundamentales para el futuro profesional. El primero, consiste en el desarrollo de creación empresas, integrado por tres asignaturas con el nombre de Creación de Empresa I, II y III. El segundo, fundamenta la práctica profesional, la cual se estructura desde los espacios Consultorio I, II y Práctica profesional.

Núcleo de formación Investigativa:

Consta del área de formación investigativa: Estará orientado a desarrollar todas las competencias investigativas necesarias para que un Administrador de Empresas interprete las nuevas realidades y produzca conocimientos nuevos que ayuden a resolver los problemas administrativos y organizacionales de la profesión. El área se desarrolla por 3 cursos que cuentan con 6 créditos. Las asignaturas son: investigación en ciencias sociales y seminario de investigación I y II.

Núcleo de formación en Jurídica con el área de formación fundamentos jurídicos:

Promoverá todos los conocimientos necesarios para obtener habilidades que le permiten realizar emprendimientos, administración empresarial y de negocios organizacionales, fundamentado en los principios jurídicos comerciales, tributarios y laborales. De esta manera, poder desarrollar una creación o gestión positiva de empresas. Se compone de 3 cursos conformados por 6 créditos. Las asignaturas son: Derecho Comercial, Derecho laboral y Derecho Tributario.

Núcleo de formación Ética y Humanística:

En este núcleo se brinda la contextualización sobre el Proyecto Educativo Institucional para generar la apropiación de la filosofía, la misión, la visión y los valores que promueve la Universidad y llevarlo a acciones en las que se articulará la teoría y la práctica. Busca el desarrollo integral del ser humano a partir de un ejercicio reflexivo y crítico permanente, en donde se relacionan las ciencias sociales y humanas, que dinamizan los principios filosóficos institucionales y los ponen en un diálogo con la vida académica de la Universidad. Este núcleo será gestionado por el Centro de Ética y Humanidades y se compone de los siguientes cursos: Grancolombianidad, Humanismo Cristiano, Antropología, Axiología, Familia y Bioética, Cultura Solidaria, Contexto Nacional y Global y Ética Profesional. En total, este núcleo de formación estará conformado por 8 cursos académicos que ascienden a 8 créditos académicos.

Núcleo de formación Básico Común:

Este núcleo permitirá el fortalecimiento de las competencias genéricas de los estudiantes de los programas de educación superior de la Universidad La Gran Colombia y que contribuyen al desarrollo de trayectorias académicas orientadas hacia el aprender a aprender, a la recontextualización y a la solución de problemas, que facilitan el desarrollo del proceso formativo. En este núcleo se desarrolla el área de formación básico común en la cual se estimula el aprendizaje en comunicación y razonamiento cuantitativo que permiten al profesional relacionarse mejor con sus pares y el entorno, así como obtener

un raciocinio práctico y aplicado. Consta de 4 cursos que se conforman por 8 créditos. Las asignaturas son: competencias comunicativas I y II, razonamiento cuantitativo y constitución política y democracia.

Núcleo de Formación Electivo:

Conformado por las áreas de formación electivo y formación en arte, lúdica y cultura. Este núcleo tendrá como propósito fomentar la flexibilidad y el carácter interdisciplinario del currículo. Se compone de 6 cursos electivos y un total de 12 créditos, diseñados por las facultades y los programas de la Universidad, que permitan ofrecer espacios académicos en los cuales se aborden temas y problemas de interés para el estudiante y la comunidad académica en general en función de la formación integral.

El aprendizaje secuencial permite avanzar en la adquisición de competencias por un camino lógico y estructurado en el cual, tanto el conocimiento como la destreza necesaria para su correcta apropiación se complejiza a medida que se avanza en el proceso.

9. CONSISTENCIA VERTICAL

La consistencia vertical se desarrolla a partir de los Ciclos de Formación y los Proyectos Integradores.

Los ciclos de formación son entendidos como las unidades de secuencia programática flexibles que dimensionan y articulan el proceso formativo en el tiempo y facilitan la formación progresiva por períodos, la exploración de opciones electivas o profundización en la formación profesional.

Estos Ciclos de Formación son los siguientes.

- Ciclo de Formación Básica, el cual está distribuido a lo largo de los semestres I, II y III.
- Ciclo de Formación Disciplinar, distribuido entre los semestres IV, V y VI.
- Ciclo de Formación Énfasis, distribuido a lo largo del VII y VIII semestre.

A estos ciclos se integran los núcleos de formación básica, administración, práctica, investigación, jurídica, ética y humanística, básica común y electiva.

Así mismo, a los núcleos de formación disciplinar se vinculan las áreas de formación en matemática y estadística, administración y organizaciones, economía y finanzas, producción y operaciones, mercadeo, gestión de la tecnología e innovación empresarial, práctica, formación investigativa, fundamentos jurídicos, formación ética y humanística, básico común, formación electiva y formación en arte, lúdica y cultura.

La dinámica de ciclos, núcleos y áreas de formación que se atiende para el diseño del plan de estudios se muestra en la ilustración 11 a continuación:



Ilustración 11. Dinámica de ciclos, núcleos y áreas de formación
Fuente: Construcción Modelo Pedagógico Institucional, 2018

De otro lado, el programa de Administración de Empresas Grancolombiano, al igual que su alma mater, concibe el conocimiento y la formación como una construcción compleja y cambiante que permite la comprensión y la transformación de la realidad (UGC, 2018). Por tanto, organizó su currículo a partir de la problematización de coyunturas sociales que a nivel nacional e internacional requieren ser atendidas desde diferentes campos del conocimiento. Esto se expresa en el análisis del conocimiento, el contexto y la perspectiva de humanidad, con las respectivas cuencas de problematización que de allí se derivan. Al analizar estas coyunturas, el programa pudo identificar las dinámicas individuales y sociales que deben ser atendidas, específicamente, por profesionales de la Administración de Empresas. Además, pudo reconocer las exigencias actuales al respecto del rol profesional de cara a estas dinámicas, desde la perspectiva del conocimiento y la mirada integral y ética del ser humano. De este modo, articuló su propuesta formativa con las tendencias y necesidades del medio en temas como: el liderazgo y direccionamiento organizacional, creatividad e innovación y globalización empresarial.

La consistencia transversal también puede verse reflejada en el núcleo de formación electivo, pues a lo largo de su formación profesional los estudiantes deciden los cursos disciplinares y no disciplinares en los que desean profundizar.

De igual forma, el núcleo de formación ético-humanista es considerado transversal a la formación del estudiante Grancolombiano.

10. CICLOS, NÚCLEOS Y ÁREAS DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA

El plan de estudios del Programa de Administración de Empresas se estructura en tres ciclos de formación, entendiéndose como las unidades de secuencia programática flexibles que dimensionan y articulan el proceso formativo en el tiempo y facilitan la formación progresiva por períodos, la exploración de opciones electivas y de énfasis o profundización en la formación profesional.

10.1 Ciclos de formación

Ciclo de formación básica:

Este ciclo comprende los periodos académicos del I al III del plan de estudios, corresponde a la ruta que hace el estudiante en su plan de estudios para consolidar sus conocimientos teóricos de la

Administración de Empresas. Se espera que el estudiante adquiera los fundamentos necesarios para pensar y construir conocimientos alrededor de la Administración de Empresas. Son todos los contenidos que le permiten apropiarse las bases de la administración y de los procesos matemáticos y económicos para poder actuar con criterio teórico a partir de los saberes propios de estos campos de la ciencia. Son las bases conceptuales que el profesional incorpora en su estructura cognitiva para interpretar las realidades sociales relacionadas con su profesión.

Ciclo de formación disciplinar:

Este ciclo comprende los periodos académicos del IV y VI del plan de estudios; es el itinerario que sigue el estudiante para alcanzar los conocimientos teóricos y prácticos que lo habilitan como un profesional de la administración de empresas. Estos conocimientos se relacionan con la aplicación de su saber a los contextos específicos de su profesión. Es el saber hacer de su profesión. Aquellos conocimientos que lo habilitan para entender la realidad empresarial, así como la capacidad de atender los procesos empresariales de diferentes organizaciones.

Ciclo de formación énfasis:

Este ciclo comprende los periodos académicos del VII y VIII del plan de estudios. Es el camino que sigue el administrador de empresas, para desarrollar aprendizajes específicos y la debida toma de decisiones relacionados con su profesión y adquirir habilidades prácticas.

10.2 Núcleos y áreas de formación

Núcleo de Formación Básica:

Compuesto por el área de matemáticas y estadística. El área desarrolla todos los conocimientos esenciales que necesita el Administrador de Empresas respecto a la aplicación de las matemáticas y estadísticas, así como sus herramientas y modelos matemáticos que ayuden a la toma de decisiones, encontrando los escenarios que permitan la sostenibilidad de las organizaciones. Se compone de 7 cursos y 16 créditos, las asignaturas son: matemática básica, matemáticas empresariales I y II, estadística I y II y analítica de datos.

Núcleo de Formación en Administración:

Este núcleo está integrado por 5 áreas:

- **Área de formación en Administración y Organizaciones.** Abarca los campos desde la fundamentación administrativa en temas de escuelas, enfoques, la evolución del pensamiento administrativo y sus modelos de análisis. Además, indaga sobre las prácticas de responsabilidad Social en el hacer empresarial, planteando soluciones a las problemáticas identificadas, bajo los parámetros de la normativa, los cuales orientan a la toma de decisiones y a mejorar los procesos de manera creativa e innovadora, viendo las organizaciones de manera sistémica con prospectiva de sostenibilidad empresarial. No obstante, desde las relaciones humanas, comportamiento del individuo, factores motivacionales, cultura organizacional, desarrollo de las organizaciones, análisis del ambiente, liderazgo, habilidades directivas, pensamiento directivo, deslegitimación de las instituciones, transformación social, procesos administrativo, competitividad, facilita a que los individuos se alinean hacia el cumplimiento de metas, adoptando un liderazgo transformacional, que lleve de manera adecuada a la gestión del cambio organizacional hacia las nuevas tendencias administrativas, diferenciando el alcance de la Administración de empresas en cada organización.

El área se desarrolla por 14 cursos que cuentan con 28 créditos. Las asignaturas son: Fundamentos de

Administración, Proceso Administrativo, Gestión del Cambio Organizacional, Administración Estratégica, Gestión de Organizaciones Solidarias, Habilidades Personales y Directivas, Responsabilidad Social Empresarial, Estrategias de Sostenibilidad Empresarial, Gestión del Talento Humano, Sistemas Integrados de Gestión, Comercio Exterior, Operaciones y logística Internacional, Negocios internacionales y Gestión Internacional.

- **Área de formación en Economía y Finanzas.** orienta hacia el estudio de conceptos y teorías del pensamiento económico; así como el análisis microeconómico y macroeconómico en el que se desenvuelven las empresas y como estas variables económicas, y macroeconómicas pueden afectar de manera positiva o negativa en la dinámica de los negocios globales. Así mismo, conocer el desarrollo del pensamiento económico que hace referencia a los principios, conceptos, teorías y políticas económicas. Complementando con el analizar y formular escenarios financieros, que lleven a la optimización de los recursos, desde la toma de decisiones de operación, inversión y financiación, adoptando una visión global de los negocios y su prospectiva de internacionalización, con la capacidad de generar procesos creativos e innovadores, desde las dinámicas de los mercados financieros, para su respectiva diversificación de portafolio.

El área se desarrolla por 12 cursos que cuentan con 25 créditos. Las asignaturas son: Introducción a la Economía, Microeconomía, Macroeconomía, Entorno Económico, Decisiones de Inversión y Financiación, Mercado de Capitales, Contabilidad Empresarial, Contabilidad de Costos y Presupuesto, Matemática Financiera, Administración Financiera, Valoración y Modelación Financiera y Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.

- **Área de formación en Producción y Operaciones.** Orientado a formar al estudiante en la comprensión de los procesos de producción y de servicio, como resultantes del proceso científico y tecnológico para la integración eficiente de los recursos en el logro de los objetivos organizacionales.

El área se desarrolla por 4 cursos que cuentan con 7 créditos. Las asignaturas son: Investigación de Operaciones, Administración de la Producción, Logística Empresarial y Diseño de Sistemas Logísticos.

- **Área de formación en Mercadeo.** Está área genera diversos conceptos, teorías que encierran el objeto de la mercadotecnia, que orientan hacer un análisis de las empresas en su entorno, integrando el área comercial de una empresa con su desempeño. Así como aplicar diversos instrumentos técnicos de marketing e investigación, siendo mecanismos fundamentales para preparar la toma de decisiones comerciales en la empresa en sus respectivos niveles.

El área se desarrolla por 4 cursos que cuentan con 8 créditos. Las asignaturas son: Mercadeo, Investigación de Mercados, Marketing Digital y, Gerencia Comercial y Marca.

- **Área de formación en Gestión de la Tecnología e Innovación Empresarial.** Esta área busca el desarrollo de conocimientos y competencias que lleven al estudiante a enfrentarse a nuevos desafíos, fundamento en la creatividad y la divergencia, logrando desarrollar nuevas ideas de negocio y transformación con características diferenciadoras de productos y servicios, para llegar a gestionar de manera positiva los recursos empresariales en torno a la gestión de la innovación y la correcta toma de decisiones. El área se desarrolla por 5 cursos que cuentan con 7 créditos. Las asignaturas son: Creatividad Empresarial, Prospectiva Estratégica, Gestión de la Innovación, Sistemas de Información Empresariales y Simulación Gerencial para la Toma de decisiones.

Núcleo de formación en Práctica:

Consta del área de formación práctica, en la cual se hace énfasis en la adquisición de habilidades prácticas de la Administración de Empresas, con el objetivo de perfeccionar la labor del profesional. Se realiza escalonadamente según se van adquiriendo conocimientos básicos y aplicados. Se compone de 6 cursos distribuidos en 13 créditos. A lo largo de este núcleo, se realizan dos ejercicios fundamentales para el futuro profesional. El primero, consiste en el desarrollo de creación empresas, integrado por tres asignaturas con el nombre de Creación de Empresa I, II y III. El segundo, fundamenta la práctica profesional, la cual se estructura desde los espacios Consultorio I, II y Práctica profesional.

Núcleo de formación Investigativa:

Consta del área de formación investigativa y está orientado a desarrollar todas las competencias investigativas necesarias para que un Administrador de Empresas interprete las nuevas realidades y produzca conocimientos nuevos que ayuden a resolver los problemas administrativos y organizacionales de la profesión. El área se desarrolla por 3 cursos que cuentan con 6 créditos. Las asignaturas son: investigación en ciencias sociales y seminario de investigación I y II.

Núcleo de formación en Jurídica:

Cuenta con el área de formación fundamentos jurídicos, en la cual se promueven los conocimientos necesarios para obtener habilidades que le permiten realizar emprendimientos, administración empresarial y de negocios organizacionales, fundamentado en los principios jurídicos comerciales, tributarios y laborales. De esta manera, poder desarrollar una creación o gestión positiva de empresas. Se compone de 3 cursos conformados por 6 créditos. Las asignaturas son: Derecho Comercial, Derecho laboral y Derecho Tributario.

En total el componente de formación disciplinar se constituye por 58 cursos académicos, que ascienden a 116 créditos.

Núcleo de formación Ética y Humanística:

En este núcleo se brinda la contextualización sobre el Proyecto Educativo Institucional para generar la apropiación de la filosofía, la misión, la visión y los valores que promueve la Universidad y llevarlo a acciones en las que se articulará la teoría y la práctica. Busca el desarrollo integral del ser humano a partir de un ejercicio reflexivo y crítico permanente, en donde se relacionan las ciencias sociales y humanas, que dinamizan los principios filosóficos institucionales y los ponen en un diálogo con la vida académica de la Universidad. Este núcleo será gestionado por el Centro de Ética y Humanidades y se compone de los siguientes cursos: Grancolombianidad, Humanismo Cristiano, Antropología, Axiología, Familia y Bioética, Cultura Solidaria, Contexto Nacional y Global y Ética Profesional. En total, este núcleo de formación estará conformado por 8 cursos académicos que ascienden a 8 créditos académicos.

Núcleo de formación Básico Común:

Este núcleo permitirá el fortalecimiento de las competencias genéricas de los estudiantes de los programas de educación superior de la Universidad La Gran Colombia y que contribuyen al desarrollo de trayectorias académicas orientadas hacia el aprender a aprender, a la recontextualización y a la solución de problemas, que facilitan el desarrollo del proceso formativo. En este núcleo se desarrolla el área de formación básico común en la cual se estimula el aprendizaje en comunicación y razonamiento cuantitativo que permiten al profesional relacionarse mejor con sus pares y el entorno, así como obtener un raciocinio práctico y aplicado. Consta de 4 cursos que se conforman por 8 créditos. Las asignaturas son: competencias comunicativas I y II, razonamiento cuantitativo y constitución política y democracia.

Núcleo de Formación Electivo:

Conformado por las áreas de formación electivo y formación en arte, lúdica y cultura. Este núcleo tendrá como propósito fomentar la flexibilidad y el carácter interdisciplinario del currículo. Se compone de distintos bloques electivos, diseñados por las facultades y los programas de la Universidad, que permitan ofrecer espacios académicos en los cuales se aborden temas y problemas de interés para el estudiante y la comunidad académica en general en función de la formación integral. En este núcleo se agruparán las siguientes áreas:

- **Área de formación electiva:** serán abordadas como electivas disciplinares y no-disciplinares. Las electivas no-disciplinares se presentarán distintas opciones para que el estudiante seleccione de la oferta formativa de la universidad, temas o problemas que sean de su interés. Las electivas disciplinares tienen una oferta dinámica y se plantea de acuerdo con los problemas del contexto y que se apruebe en los distintos comités curriculares. El área de formación electiva está constituida por 12 créditos académicos y 6 cursos. Algunas opciones de electivas disciplinares son: Relaciones Internacionales, Hacienda y presupuesto público, fundamentos de administración pública, Negociación empresarial, Técnicas de ventas, Introducción al Business Analytics, Comunicación estratégica, coaching empresarial, Diversificación de portafolios de inversión, Minería de datos.
- **Área de formación en Arte, Lúdica y Cultura:** estará orientado hacia el desarrollo de capacidades para el autocuidado, la salud y el bienestar subjetivo a través de una oferta formativa centrada en el deporte, la recreación, el arte y la cultura. La formación del estudiante en la Universidad La Gran Colombia, proporcionará opciones para el desarrollo de todas las dimensiones que lo constituyen, dentro de ellas se encuentra lo estético, lo físico, lo espiritual y lo lúdico. Esta área de formación contará con 4 créditos académicos, distribuidos en 2 cursos.

En total el componente de formación complementaria se constituye por 20 cursos académicos, que ascienden a 32 créditos.


XI. LÍNEAS, SUBLÍNEAS Y CUENCAS DE PROBLEMATIZACIÓN

El desarrollo investigativo del Programa de Administración de Empresas, al igual que su currículo, surgió en el marco del análisis del conocimiento, del contexto y de la perspectiva de humanidad, resultando la identificación de categorías de análisis, lo cual permitió delinear las siguientes cuencas de problematización agrupadas en sublíneas y líneas de investigación.

La UGC Armenia, presenta el programa de Administración de Empresas no como una intención aislada, sino como el resultado de la experiencia de su grupo de investigación Gestión Empresarial categorizado en B y la interacción con los grupos de investigación Gestión del Desarrollo, Gecofit y PAIDEIA.

Fundamentando su quehacer formativo, investigativo en un análisis y abordaje hacia las necesidades del contexto, por lo anterior el sistema investigativo que se plantea para este programa, se nutre a partir de la identificación de las diferentes cuencas de problematización propias del Programa de Administración de Empresas, alineándose de manera parcial con otros grupos de investigación, planeando de esta forma aunar esfuerzos entre los programas académicos para responder de manera interdisciplinaria a las crisis y desafíos evidenciados en las últimas décadas y que han quedado plasmadas en el presente documento (Tabla 16).

Tabla 16. Cuencas, sublíneas y líneas de investigación para el programa Administración de Empresas

 <p style="text-align: center;">GRUPO DE INVESTIGACIÓN PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS GESTIÓN EMPRESARIAL UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA ARMENIA</p>				
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN	CUENCAS DE INVESTIGACIÓN	TRIADA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN
<u>GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD</u> , estudia la gestión del conocimiento a partir de la organización en un entorno global competitivo, que dé respuesta a la responsabilidad ética y moral de las organizaciones, generando procesos innovadores en la sostenibilidad de las organizaciones en el marco global. Todo esto, fundamentado en brindar un apoyo constante y valioso a la región del departamento del Quindío, centrando esfuerzos en el fortalecimiento de las MIPYMES que en esta área geográfica se encuentran.	Liderazgo y Direccionalidad Organizacional	La Influencia De La Responsabilidad Social Empresarial En El Contexto De Las Mipymes.	Liderazgo, Sustentabilidad - Mercados Verdes-Ambiental.	El modelo económico imperante, actual se le responsabiliza por la acelerada destrucción de los recursos naturales y los álgidos problemas de índole social, hace necesario configurar un nuevo orden que responda a las necesidades de la población en general, para lo cual es necesario sensibilizar a los diferentes actores de la economía sobre la importancia de fijar límites a un excesivo consumo que desborda en necesidades suntuarias y que obliga a tomar en cuenta, la capacidad de absorción del ecosistema y la regeneración del mismo, de forma tal, que el nivel de consumo sea menor que la capacidad de la biota de recuperar nuevamente y poner a disposición dichos recursos y servicios consumidos. Lo anterior, por medio de estrategias de desarrollo sostenible bajo la triple línea de resultados, y la aplicación de postulados teóricos y modelos administrativos que puedan generar alternativas de solución a través de la asociatividad y trabajo cooperativo.
			Gestión Ambiental - Desarrollo Sostenible - Respeto.	
Teorías Y Modelos Administrativos- Informalidad Empresarial- Solidario.				
Gestión Recursos Empresariales- Calidad De Vida- Cooperativo.				
		Políticas Públicas Y La Incidencia En El Desarrollo Empresarial	Responsabilidad Social-Deficiencia De Las Políticas Gubernamentales- Incluyente	La ausencia de un modelo de razonamiento que explique las diferencias competitivas desde el análisis y entendimiento de las características propias de las organizaciones, ha obstaculizado la generación de herramientas de estudio que analicen las particularidades de las empresas y la

		Incluyente	Desarrollo-Ordenamiento Territorial-Incluyente	<p>incidencia de estas en los resultados competitivos. De allí, se propone cambiar el análisis económico tradicional de la competitividad en el que predominan abstracciones mentales lejanas de la realidad, el mercado de competencia perfecta, la libre movilidad de los factores de producción y las decisiones de los agentes económicos de acuerdo con la racionalidad economicista, los cuales han llevado a plantear que ante la existencia de estas condiciones las MIPYMES utilizan al máximo de su potencial, los factores de producción, por lo que las diferencias competitivas en el mercado no se pueden explicar por características internas sino por factores externos, lo que ha convertido el problema de la productividad y la competitividad en un asunto de política pública con muchos réditos en el discurso político pero con poco impacto en la estructura económica.</p>
		Gestión De Los Recursos Empresariales De Las Mipymes En La Generación De Ventajas Competitivas Justas Y Sociales	Desarrollo-Competitividad-Justo	<p>Desde el punto de vista micro de la competitividad sistémica, se carece de un modelo que permita valorar las capacidades competitivas de la organización, por esta razón, surge la necesidad de explorar propuestas metodológicas que den cuenta de la competitividad de la estructura empresarial del departamento. Haciendo énfasis en que cualquier modelo que se estructure con el objetivo de valorar la competitividad empresarial debe responder a las nuevas realidades de la gestión de empresas, entendiendo la organización como un sistema abierto con interrelaciones con sus grupos de interés, en el que su entorno dinámico y complejo, además de contemplar su valoración desde una perspectiva humanística.</p>
			Gestión Del Conocimiento-Inestabilidad Económica-Emprendedor	

		Sistemas De Información Y Logística Direccionado A Las Mipymes, Para El Encadenamiento Social Empresarial.	Sistemas De Información Gerenciales-Logística – Seguridad. Planeación Estratégica-Falta De Planeación Organizacional-Axiológico	El panorama empresarial actual se caracteriza por ser complejo, dinámico y muy competitivo. Dado que, las tendencias han cambiado constantemente y, la gradual eliminación de las barreras internacionales, ha generado que una empresa en Colombia puede estar compitiendo con una de origen japonés, y para sobrevivir en el entorno competitivo, no es suficiente con cumplir con calidad los requerimientos del cliente. Por tanto, se debe superar las expectativas y conseguir resultados excepcionales. Entonces, las empresas deben renunciar a los modelos y paradigmas tradicionales y deben ir más allá buscando la gestión integral de los diferentes procesos de negocio internos. Madrid; McGraw - Hill/Interamericana de España, S.A.U., 2007. Pág. 24.)
<p><u>GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD</u>, estudia la gestión del conocimiento a partir de la organización en un entorno global competitivo, que dé respuesta a la responsabilidad ética y moral de las organizaciones, generando procesos innovadores en la sostenibilidad de las organizaciones en el marco global. Todo esto, fundamentado en brindar un apoyo constante y valioso a la región del departamento del Quindío, centrando esfuerzos en el fortalecimiento de las MIPYMES que en esta área geográfica se encuentran.</p>	<p>Creatividad e Innovación</p>	La Gestión Del Conocimiento E Impacto De La Competitividad Empresarial Participativa En Las Mipymes	Gestión Del Conocimiento-Cadenas Productivas-Participativo	<p>Cuando se habla del conocimiento, se debe tener en cuenta una participación activa de diferentes elementos sociales, económicos y ambientales, articulados al entorno y al contexto, por medio de los planes regionales de competitividad como instrumento para el desarrollo y aplicación de la gestión del conocimiento al interior de las MIPYMES de la región. Para encontrar fuentes que le permitan a las sociedades ser capaces de innovar, pues este es el empuje para lograr una adecuada competitividad. De ahí, que la gestión de la calidad, la competitividad, rutas competitivas y las cadenas productivas se convierten en un gran logro de las MIPYMES para la penetración de mercados globales, generando un fuerte crecimiento social y empresarial en el medio.</p>
		Gestión De La Innovación En Las Mipymes Y Producción Empresarial De Cara A La Redistribución Social	Gobierno Corporativo-Innovación Y Desarrollo Empresarial-Innovador.	<p>En los años noventa se redescubre el rol de las personas en la organización, pues éstas se encuentran dotadas de alto conocimiento, iniciativa y creatividad, por lo que se hace énfasis en las empresas basadas en el conocimiento. a & Valls, 2005, pág. 43). Por lo que, la gestión de la innovación y del conocimiento generada por el talento humano, que incluyen la gestión de I + D, el estudio de las razones de éxito y fracaso de los lanzamientos de producto y, la gestión de la tecnología, se convierten en factores de diferenciación y generación de valor empresarial, para aumentar la productividad y competitividad de las organizaciones, dando una nueva dirección para generar nuevos conceptos, productos, procesos y</p>

				nuevas formas de gestionar la organización.
		Gestión Del Conocimiento En La Valoración De Las Mipymes Con Responsabilidad E Igualdad	Cultura Organizacional- Propiedad Industrial E Intelectual- Responsable. Desarrollo- Creatividad- Innovador.	La gestión del conocimiento da razón del papel que tienen las empresas en la actualidad, y en nuestro contexto las MIPYMES, dan cuenta de cómo se capitaliza el conocimiento en la organización para que no haya fuga del mismo, donde cada individuo es participe del logro de los objetivos de la organización, aportando a la construcción del mismo. Por tanto, las empresas son las encargadas de dinamizar el ambiente para la maximización del beneficio de la comunidad y el entorno, que permita el agrupamiento de actividades que generen valor para la empresa y su grupo de interés, considerando su grado de responsabilidad en el direccionamiento estratégico.
<u>GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD,</u> estudia la gestión del conocimiento a partir de la organización en un entorno global competitivo, que dé respuesta a la responsabilidad ética y moral de las organizaciones, generando procesos innovadores en la sostenibilidad de las organizaciones en el marco global. Todo esto, fundamentado en brindar un apoyo constante y valioso a la región del departamento del Quindío, centrandó esfuerzos en el fortalecimiento de las MIPYMES que en esta área geográfica se encuentran.	Globalización Empresarial	La Transformación De La Organización De Cara A Los Desafíos Internacionales , Fundamentos En La Ética Empresarial.	Nuevos Esquemas Gerenciales- Comercio Electrónico-Ético Gestión Del Conocimiento- Tratados De Libre Comercio- Competente	La globalización ha llevado a las empresas asumir nuevos desafíos en la expansión geográfica hacia nuevos mercados, es por ello que los negocios internacionales obligan a las empresas, principalmente las MIPYMES a la transformación, convirtiéndolas en organizaciones competitivas y productivas, involucrando en ellas procesos de planeación, innovación, logística y direccionamiento estratégico hacia la internacionalización. Escenario, en el cual las empresas se ven obligadas a analizar los impactos que genera la globalización en lo social, político, cultura, ambiental, tecnológico, económico, siendo este análisis un instrumento fundamental para la toma de decisiones. Así mismo, es determinante hablar de temas como integración política y económica, los cuales encierran todo el marco normativo del comercio exterior (políticas, TLC, acuerdos de cooperación, acuerdos multilaterales, bilaterales, entre otros) y la implementación de la tecnología en las nuevas formas de realizar negocios, análisis de mercado y realizar transacciones internacionales.

		Enfoques Administrativos Y Los Mercados Internacionales Enmarcados En La Responsabilidad Social.	Mercados De Capital-Integración Económica-Honestidad	Los modelos administrativos permiten a las organizaciones en especial a las MIPYMES adaptarse a los cambios y a las necesidades, por medio de técnicas, procesos, sistemas administrativos, que son utilizados para gestionar el cambio en el desempeño del recurso humano y los análisis del entorno que son claves para el desarrollo de su actividad orientado hacia la integración económica, los mercados de capitales y las rutas competitivas para la internacionalización. Dichos cambios, deben gestionarse desde el compromiso social que tienen las empresas de comportarse ética y responsablemente con el desarrollo económico, mejorar la calidad de vida de sus empleados y familias, y satisfacer las necesidades y expectativas de la sociedad y todo su entorno.
			Rutas Competitivas Y Enfoques Administrativos-Internacionalización-Ético	
		Administración De Los Recursos Empresariales De Las Mipymes Con Visión Internacional Incluyente	Gestión Recursos Empresariales-Globalización De Mercados-Social	La globalización abre posibilidades de inserción de las empresas al mercado internacional, a través del conocimiento de cada tipo de entorno comercial frente a los acuerdos de carácter bilateral o multilateral que tiene firmado Colombia, teniendo así herramientas que induzcan al individuo a tener lógicas en el pensamiento teórico y práctico de cada suceso que afecta la economía internacional del país y sus correspondientes consecuencias en los negocios internacionales y en la sociedad. Por ello, el empresario debe ser innovador, gestor, visionario, responsable, tener sentido de responsabilidad social con la empresa y el entorno donde se desenvuelve, así como estratégico en el buen uso de los recursos y conocedor de todo el entorno en que operan los negocios internacionales, para mejorar la competitividad de su empresa teniendo en cuenta los procesos de negociación e inversión para el apalancamiento de su negocio.
		Desarrollo Y Estructuración Empresarial De Las Mipymes, Para Los Desafíos	Planeación Estratégica-Globalización De Mercados-Participativo	

		De Nuevos Mercados Con Una Visión Solidaria Y Participativa	Responsabilidad Social-Integración Económica-Solidario	fortalecimiento desde el interior para poder atacar el exterior. Así mismo, Peter Senger, enfatiza en los procesos orientados al manejo del perfeccionamiento del enfoque sistémico empresarial. Al integrar estas dos ideas, se entiende que las organizaciones con un direccionamiento positivo de su estructura logran penetrar diferentes mercados a los cuales no se tenían previstos, pensando que no se podrían atacar. Entonces, cuando las organizaciones fortalecen sus estructuras, se va engranando una participación de los diferentes agentes que confluyen en una sociedad buscando una integración solidaria y participativa que concluye en un fortalecimiento de los diferentes sectores económicos de una región.
--	--	---	--	--

Fuente: Comunidad académica

XII. BIBLIOGRAFIA

- Arnold, M., & Osorio, F. (1998). *Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas*.
- CEPAL. (2020). *Sectores y empresas frente al covid -19 emergenc ay reactivación*.
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: MxGrawHill.
- Chiavenato, i. (2014). *Introducción a la teoria general de la administración*. Mexico: Mc Graw Hill education.
- Comision Regional de Competitividad. (2015). *Plan Regional de Competitividad del Quindío*. Armenia. Obtenido de <https://quindio.gov.co/sistema-regional-de-competitividad/plan-regional-de-competitividad-del-quindio>
- CONPES 3866. (2016). *POLÍTICA NACIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO*. Bogotá.
- Consejo Privado de Competitividad. (2019). *Informe Nacional de Competitividad 2018-2019*. Consejo Privado de Competitividad, Bogotá.
- Departamento Nacional de Planeación . (11 de Marzo de 2019). <https://www.dnp.gov.co>. Recuperado el 15 de Abril de 2019, de <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-empresarial/Paginas/desarrollo-empresarial.aspx>
- Departamento Nacional de Planeación. (2019). *Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022*. Bogotá.
- El Espectador. (26 de Noviembre de 2017). *¿Cómo va Colombia en desarrollo tecnológico?*
- Gobernación del Quindío. (2020). *Foro de gerentes: Tu y yo somos Quindío*. Armenia.
- Graf, E. (2004). *EL ABORDAJE DE LA REALIDAD A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE SISTEMAS*.
- Gutierrez, O. (2007). *Origen y desarrollo de la administración*. *Perspectivas*, 8(2), 45-54.
- Hellriegel, D., Jackson, S., & Slocum, J. (2017). *Administración un enfoque basado en competencias*. México: Cengage Learning.
- Herrera Perdomo, G. (mayo de 2020). *Resiliencia organizacional: Los cambios llegaron para quedarse*. Obtenido de Gerete.com: www.gerente.ocm/co/opinion

Millán, A. (2003). La aplicación de las matemáticas a los problemas de administración y organización: Antecedentes históricos. *ILUIL*, 26, 929-961.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (1987). Acuerdo 003 Julio 1987. Código de Ética Profesional para los Administradores de Empresas. Bogotá.

Observatorio de la juventud Iberoamericana. (15 de julio de 2017). ODS 4: Educación de calidad. Obtenido de ODS 4: Educación de calidad: https://www.observatoriodelajuventud.org/el-lugar-de-la-educacion-en-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/?gclid=EAIAIQobChMItcKdx8es6gIVD4zICh0JGQ4oEAAYASAAEgIFd_D_BwE

ONU. (2016). Organización de Naciones Unidas. Recuperado el 15 de Abril de 2019, de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development/environment-and-natural-capital.html>

Pignuoli Ocampo, S. (2013). Doble contingencia y orden social desde la teoría de sistemas de Niklas Luhmann. *Sociológica* (Méx).

Presidencia de la República de Colombia. (11 de Mayo de 2019). www.colombiacompetitiva.gov.co/agendas/Paginas/apuestas-productivas.aspx Recuperado el 31 de Mayo de 2019, de <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/agendas/Paginas/apuestas-productivas.aspx>

Ramírez Cardona, C. (2010). *Fundamentos de Administración*. Bogotá: ECOE Ediciones.

Rios, J. M. (2019). *El momento es ahora*. Armenia.

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología en Innovación. (9 de Agosto de 2016). CONPES aprobó la Política Nacional de Desarrollo Productivo. Bogotá.

Tamayo Salamanca, Y., Del Río, A., & Cortina, D. (2014). Modelo de gestión organizacional basado en el logro de objetivos. *Suma de negocios*.

UGCA. (2012). Acuerdo 017 de 2012. Política de Proyección Social 3a versión.

Universidad La Gran Colombia. (2019). Política de Proyección Social - 4a versión.

Vélez Medina, B. (2010). *UNIVERSIDAD: SOCIEDAD, CRISIS Y COMPROMISO*. Sofia, 11-21.

Vélez Medina, B. (2018). Guía para la evaluación y actualización de la estructura curricular. Armenia: Departamento de Comunicaciones, Mercadeo y Publicaciones – Editorial Universitaria. Universidad La Gran Colombia.

Vélez Medina, B. (2018). Guía para la evaluación y actualización de la estructura curricular. Armenia: Universitaria.

Vélez Medina, B., Cifuentes Wchima, X., & Montoya López, J. (2011). Convergencia entre el conocimiento, el contexto y la perspectiva de humanidad para la reforma curricular en la Universidad la Gran Colombia Armenia: Relato de una experiencia. *Sophia*, 7(1), 9-19.

Villaprado Chávez, O., & López Franco, M. (s.f.). *La influencia de la tecnología en la administración*. CE Contribuciones a la Economía.