

CIUDADANÍAS JUVENILES

Centro de Ética y Humanidades



Dentro del contexto regional se encuentra, la economía cafetera, inseguridad, desempleo, el turismo, la gentrificación y la drogadicción.



Dentro del contexto global se encuentra: la modernidad, la globalización, cambio climático, el multidisciplinario y el desarrollo tecnológico.



Objetivo

Diseñar un modelo de formulación de política pública de **juventud** para el departamento del Quindío.

Es difícil llegar a los jóvenes por medio del espacio público, pues hoy en día no se sienten identificados en estos lugares. Es por ello, que se deben seguir ejemplos de lugares utilizados por los jóvenes como lo son los skatepark para así diseñar nuevas formas y llegar a dicha Población.

"Una ciudad sin jóvenes pierde vitalidad. La juventud atrae: genera creatividad, ayuda a la resiliencia, fomenta la innovación e incentiva el desarrollo económico y cultural..."



Metodología

Se divide en 5 I.A.P:

- Creación
- Educación
- Participación
- Comunicación
- Investigación

Impactos Potenciales

- **Impacto en el conocimiento del campo de estudio:** nuevas rutas de investigación participativa.
- **impacto regional:** Legitimar políticamente el lugar y el rol de la población en la transformación de nuestra realidad social.
- **impacto en las políticas públicas:** Contribuir al fortalecimiento de la formulación e implementación de políticas públicas.
- **impactos institucionales:** Fortalece el desarrollo investigativo del centro de ética y humanidades.

Conclusión

- **Reformar** los espacios públicos para incluir a toda la población en especial a los jóvenes.
- **Crear** actividades culturales y deportivas para **incentivar** a los jóvenes a participar.
- **Utilizar** las redes sociales para **informar** y **envolver** a la población juvenil en las políticas públicas.

La ciudadanía es un pacto de convivencia relacionado con los derechos y responsabilidades ciudadanas.

Los jóvenes no participan, ni políticamente, ni en el uso de los espacios públicos, simplemente porque no conocen del tema, o no les interesa.