

## ¿EN QUÉ TE PUEDES DESEMPEÑAR?

El profesional en Comunicación Social y Periodismo Gracolombiano adquiere los fundamentos y competencias para desempeñarse exitosamente en medios digitales de vanguardia, medios masivos (radio, prensa, televisión) y en comunicación organizacional.

Este profesional podrá ejercer en:

- Medios de comunicación digitales y/o convencionales, públicos o privados.
- Organizaciones y empresas públicas o privadas como director de comunicaciones o community manager.
- Creación de su propia empresa de comunicaciones.
- Asesoría a instituciones en el área de comunicación organizacional.
- Consultoría a proyectos sociales para implementar modelos de comunicación.
- Procesos de producción y difusión de contenidos para medios impresos, radiales, televisivos y online, como presentador, periodista, reportero, redactor, editor e investigador.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO EN LA UGC ARMENIA?

- En el plan de estudios se intensifica la comunicación y el periodismo digital.
- Se forman profesionales con perspectiva social, crítica, analítica, ética y humana.
- El proceso de formación incluye prácticas profesionales en medios de comunicación digitales, radio, prensa y televisión.
- Los profesionales obtienen competencias para la implementación de estrategias comunicativas que potencialicen productos y servicios en las empresas.
- Permite ejercer el periodismo con base en la investigación, la responsabilidad social y el respeto por la diferencia.
- La UGC cuenta con un Canal propio de televisión y radio digital.

## PLAN DE ESTUDIOS

### 1.º SEMESTRE

- Epistemología de las Ciencias Sociales
- Historia de Colombia
- Problemas Sociales Contemporáneos
- El Comunicador Investigador
- Gramática y Redacción Multimedia
- Competencias Comunicativas I
- Gracolombianidad
- Electiva en Arte, Lúdica y Cultura

### 3.º SEMESTRE

- Teorías de la Comunicación II
- Medios Digitales
- Cambio Social y Nuevas Culturas
- Investigación en Ciencias Sociales
- Argumentación Oral
- Razonamiento Cuantitativo
- Antropología
- Electiva Libre I

### 5.º SEMESTRE

- Opinión Pública
- Radio
- Creación de Empresas Comunicativas
- Formulación y Gestión de Proyectos
- Narrativas Audiovisuales
- Ética General
- Contexto Nacional y Global
- Electiva Libre III

### 2.º SEMESTRE

- Teorías de la Comunicación I
- Sociedad y Periodismo
- Ciudadanía y Solidaridad
- Textos en la Web I - Interpretación
- Competencias Comunicativas II
- Constitución Política y Democracia
- Humanismo Cristiano
- Electiva en Arte, Lúdica y Cultura

### 4.º SEMESTRE

- Semiótica
- Fotografía Digital
- Periodismo Interactivo
- Globalización y Sociedad
- Texto en la Web II - Construcción
- Géneros Periodísticos
- Axiología
- Electiva Libre II

### 6.º SEMESTRE

- Televisión
- Empresas Comunicativas en la Red
- Comunicación Organizacional
- Métodos de Investigación Comunicativa
- Familia y Bioética
- Electiva en Arte Lúdica y Cultura
- Electiva Libre IV

### 7.º SEMESTRE

- Legislación de la Comunicación
- Desarrollo Comunitario
- Producción Audiovisual I
- Periodismo y Ciudadanía en la Red
- Comunicaciones Corporativas
- Trabajo de Campo
- Cultura Solidaria
- Electiva Libre V

### 8.º SEMESTRE

- Producción Audiovisual II
- Trabajo de Grado
- Práctica Profesional
- Expresión Verbal y no Verbal
- Ética Profesional
- Electiva Libre VI

## REQUISITOS PARA ASPIRANTES NUEVOS:

1. Realizar pago de la inscripción y reclamar contraseña y clave en la Oficina de Admisiones, Registro y Control.
2. Diligenciar formulario en la página web [www.ugc.edu.co/sede/armenia/](http://www.ugc.edu.co/sede/armenia/)
3. Presentar copia impresa del formulario de inscripción (formato pdf).
4. Anexar fotocopia de las pruebas ICFES o SABER con un puntaje mínimo de 213, si fueron presentadas antes del año 2000; de 32, si fueron presentadas entre los años 2001 y 2013; y de 200 las presentadas a partir del segundo semestre del 2014.
5. Adjuntar los siguientes documentos:
  - Fotocopia autenticada del acta de grado de bachiller.\*
  - Fotocopia autenticada del diploma de bachiller.\*
  - Fotocopia del certificado de afiliación a una EPS o constancia de afiliación.
  - Fotocopia del documento de identidad al 150%.\* Anexar, en caso de no haberse graduado, constancia del colegio donde se certifique que está cursando grado 11, paz y salvo de logros y fecha de graduación.
6. Anexar foto tamaño cédula, a color, fondo blanco y reciente.
7. Adjuntar foto tamaño cédula en medio digital, a color, no escaneada, con fondo blanco y reciente; resolución mínima 72 dpi.

TOTAL  
CRÉDITOS  
144



Una  
Experiencia  
de Vida

[www.ugc.edu.co](http://www.ugc.edu.co)



@UlaGranColombia



Comunicación Social  
y Periodismo

**SNIES: 108402 Armenia**

Resolución 10930 - 17/10/2019

**8 SEMESTRES**



EN  
**1951**  
ABRIÓ SUS  
PUERTAS EN  
**BOGOTÁ**

EN  
**1971**  
ABRIÓ SUS  
PUERTAS EN  
**ARMENIA**

PRIMERA UNIVERSIDAD PRIVADA  
CON EL PROGRAMA DE  
**INGENIERÍA  
AGROINDUSTRIAL**

**BOGOTÁ** **ARMENIA**

**14**

PREGRADOS

**8**

PREGRADOS

**12**

ESPECIALIZACIONES

**10**

ESPECIALIZACIONES

**5**

MAESTRÍAS

**2**

MAESTRÍAS

5 PROGRAMAS CON  
**ACREDITACIÓN DE  
ALTA CALIDAD**

**3**

PREGRADOS  
VIRTUALES

**2018**

UNIDAD DE  
EDUCACIÓN VIRTUAL

**2002**

BACHILLERATO VIRTUAL

**2001**

TELEAMIGA  
INTERNACIONAL

**Tele  
AMIGA  
CHANNELS**

**2019**

APERTURA  
CENTROS DE INNOVACIÓN  
REGIONAL Y NACIONAL

MEDELLÍN

### PAGO DE MATRÍCULA

#### CRÉDITOS-ALIANZAS EXTERNAS

- Banco Pichincha
- Banco Av Villas
- ICETEX

### FACILIDADES DE PAGO

- Tarjetas Débito y Crédito
- Tarjeta Serfinanza (TCO) - Tuya (Éxito)
- Financiación directa con la Universidad
- Pago con cesantías (presentar comprobante de egreso)

### INFORMES

#### OFICINA DE MERCADEO

HORARIOS  
Lunes a Viernes  
7:30 a.m. a 12 m. / 2:00 p.m. a 6:30 p.m.  
7460400 / EXT. 410  
321 8162101  
AV Bolívar No. 7-46  
mercadeo@ugca.edu.co  
Armenia - Quindío

Valor inscripción: \$

Valor semestre: \$

[www.ugc.edu.co/sede/armenia/](http://www.ugc.edu.co/sede/armenia/)

Vigilado MINEDUCACIÓN



UNIVERSIDAD  
La Gran Colombia

Fundada en 1951

