



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Fundada en 1951

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESPECIALIZACIÓN EN

**GERENCIA Y
MERCADEREO**

SNIES N° 3450

REGISTRO CALIFICADO,

RESOLUCIÓN N° 12954 DEL 23 DE SEPTIEMBRE DE 2013

IVIGILADA MINEDUCACION

OBJETIVO DEL PROGRAMA

El programa de especialización en Gerencia y Mercadeo de la Universidad La Gran Colombia Armenia busca formar especialistas de las diferentes disciplinas con una visión amplia e integral en la comprensión, dominio y gestión en los avances del mercado moderno dentro del contexto global con sólidos fundamentos en los últimos conceptos y modelos del marketing. Desde principios éticos se propicia el desarrollo de habilidades y competencias en el diseño de estrategias y programas de mercadeo generando una cultura investigativa para entender la interacción existente entre la gerencia y el área de mercadeo de las organizaciones y contribuir a la solución de problemas regionales, nacionales e internacionales.

PERFIL DEL GRADUADO

El Graduado de la especialización en Gerencia y Mercadeo de la Universidad La Gran Colombia Armenia se encuentra en capacidad de:

- Diagnosticar, ejecutar y evaluar planes de mercadeo en escenarios cambiantes, mediante la toma de decisiones gerenciales que conduzcan a un mayor crecimiento y rentabilidad de las empresas.
- Direccionar su actividad con sentido prospectivo buscando interpretar y satisfacer las necesidades del cliente a través del conocimiento de la relación producto–precio, comunicación integrada de marketing de canales de distribución.
- Diseñar instrumentos de investigación que permitan conocer la opinión y deseo de los clientes frente al producto y las necesidades.
- Diferenciar las mejores estrategias comerciales, buscando una óptima mezcla de mercadeo de producto o servicio.
- Dirigir, organizar, orientar y administrar la fuerza de ventas en la empresa.

METODOLOGÍA

La especialización en Gerencia y Mercadeo se desarrolla en forma presencial mediante clases magistrales, seminarios, talleres y trabajos en grupo, el desarrollo de habilidades y destrezas novedosas.

TÍTULO OTORGADO

Especialista en Gerencia y Mercadeo.

HORARIO

El programa de especialización se desarrolla los sábados en sesiones presenciales de ocho (8) horas en horario de 7 a.m. a 12 m. y de 1 a 4 p.m.



PLAN DE ESTUDIOS

I PERÍODO ACADÉMICO

14 CRÉDITOS

■ Entorno Económico	1 crédito
■ Tendencias Administrativas Modernas	2 créditos
■ Mercadeo y Tendencias Modernas	2 créditos
■ Gestión de Producción y Operaciones	1 crédito
■ Investigación de Mercados	2 créditos
■ Curso I	2 créditos
■ Curso II	2 créditos
■ Curso Electivo Disciplinar	1 crédito
■ Curso Electivo Libre	1 crédito

II PERÍODO ACADÉMICO

10 CRÉDITOS

■ Gestión Financiera	1 crédito
■ Desarrollo Gerencial	2 créditos
■ Mercadeo Internacional	2 créditos
■ Mercadeo Estratégico	2 créditos
■ Curso III	2 créditos
■ Curso Electivo no Disciplinar	1 crédito

Durante dos semestres, los estudiantes desarrollarán 24 créditos académicos dando cumplimiento a la oferta institucional y la estructuración del aprendizaje de acuerdo con sus intereses particulares.



DOCENTES

DUVAN EMILIO RAMIREZ OSPINA

Doctorado en Administración Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Maestría en Gerencia del Talento Humano – Universidad EAFIT y Economista de la Universidad de Manizales.

Comisionado de CONACES. Experiencia en el sector productivo y docente de pregrado y postgrado. Experiencia en el sector productivo y docente de pregrado y postgrado.

JUAN CARLOS AGUILAR JOYAS

Magíster en Administración del Instituto Tecnológico de Monterrey, Especialización en Dirección de Recursos Humanos de la Universidad Politécnica de Catalunya y Economista de la Universidad Autónoma de Occidente, con amplia experiencia en procesos de planeación estratégica, calidad, planes de desarrollo y acreditación en Instituciones de Educación superior y gestión administrativas empresas de servicio. Asesor y conferencista internacional en temas de dirección estratégica y gestión humana. Docente Universitario en instituciones de Colombia y Ecuador.

ALFREDO BELTRÁN AMADOR

Ingeniero Industrial con especialización en administración con énfasis en organizaciones avanzadas ICESI, mercadeo con énfasis en productos de consumo masivo ICESI, Magíster en Administración de negocios MBA Tulane University Convenio ICESI. Integrante del grupo de Investigación y Mercadeo UAO. Par académico CNA.

SANTIAGO ROLDAN ZULUAGA

Especialista en Negocios en Internet Magíster en Administración de Empresas y comercio electrónico - Docente U. Autónoma de Occidente de Cali, Docente U. Javeriana, Docente U. Autónoma de Manizales y Universidad del Valle.

Administrador de empresas; Especialista en Administración de Recurso humano; Magíster en Administración Económica, Doctor en Administración, Post Doctor en Gerencia y Políticas Públicas. Docente de postgrados para la Universidad Nacional de Colombia, Autónoma de Manizales, EAFIT, UTP, Universidad de los Llanos. Conferencista internacional. Investigador en temas de mercadeo en internet y ambientes virtuales de aprendizaje organizacional.



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Fundada en 1951

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Copia impresa del formulario de inscripción diligenciado.
- Fotocopia autenticada del acta de grado de pregrado y del diploma que lo acredita como profesional.
- Fotocopia del certificado de afiliación a una EPS o constancia de afiliación.
- Fotocopia del documento de identidad.
- Foto reciente en color, tamaño cédula en fondo blanco.
- Foto tamaño cédula, digital, en color (no escaneada) fondo blanco y reciente; resolución mínima 72 dpi (para el carné y el portal académico).
- Fotocopia de la libreta militar (para los hombres).

NOTA: Si usted es graduado de pregrado en la UGCA, no requiere presentar el requisito 2 .

FINANCIACIÓN

Pregunte por los convenios con el ICETEX y entidades financieras.



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Fundada en 1951

INFORMES

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA ARMENIA

Sede Central, Avenida Bolívar No. 7-46

Oficina de Mercadeo

Teléfono: +(57) 6 7460410

E-mail: mercadeo@ugca.edu.co



www.ugca.edu.co