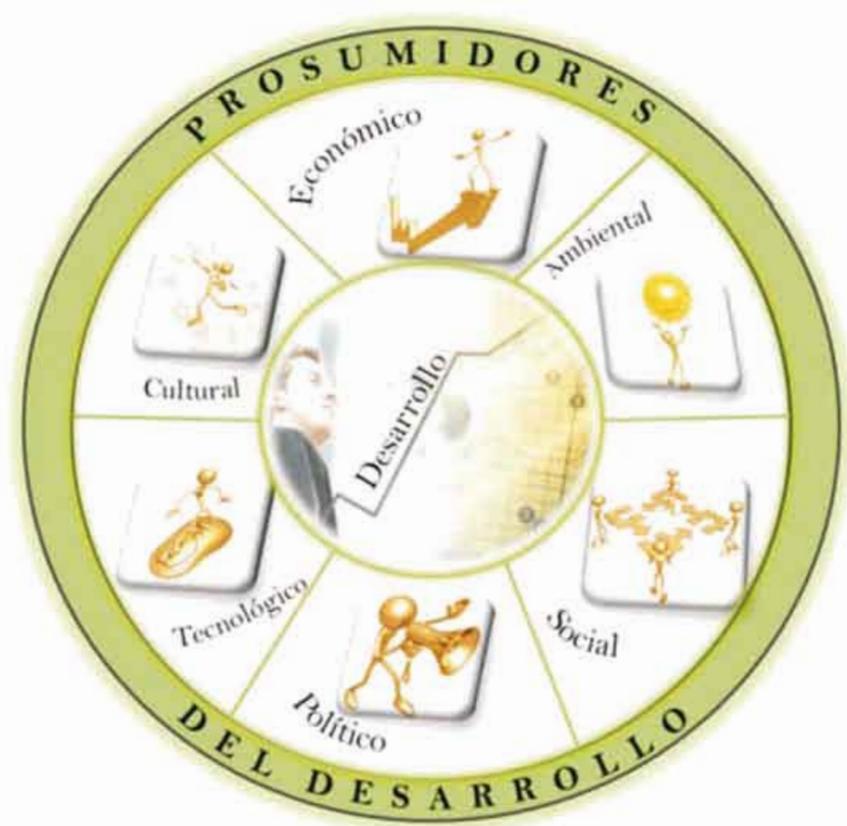


# EL PROSUMO: "Una Mirada a la Economía Invisible"



Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUN"

CLAUDIA MARCELA ORTEGÓN CLAVIJO



Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUN"

# **EL PROSUMO: "Una Mirada a la Economía Invisible"**

---

CLAUDIA MARCELA ORTEGÓN CLAVIJO

**UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA**  
**Seccional Armenia**

**EL PROSUMO: “UNA MIRADA A LA ECONOMÍA INVISIBLE”**

**CLAUDIA MARCELA ORTEGÓN CLAVIJO**

ISBN: 978-958-8510-19-4

Ejemplares: 100

© Todos los Derechos Reservados

Año 2011

Línea de Investigación: Gestión del Desarrollo

Grupo de Investigación: Gestión del Desarrollo - Categoría B Colciencias

Revisión de Estilo: Juan Manuel Acevedo Carvajal

Diseño Carátula: Optigraf S.A.

Diagramación: Optigraf S.A.

Impresión: Optigraf S.A.

## **HONORABLE CONSILIATURA**

**Germán Darío Ledesma López**  
Presidente

**José Galat Noumer**  
Rector General

**Carlos Alberto Pulido Barrantes**  
Secretario

**Raúl Abril Cárdenas**  
Consiliario

**Rafael Diazgranados Peñaranda**  
Consiliario

**Eduardo Carvajalino Contreras**  
Consiliario

**Roberto Herrera Soto**  
Consiliario

**María Consuelo Castaño Triana**  
Consiliaria

**Teodoro Gómez Gómez**  
Representante de los Profesores

**Jeimy Cadena Duque**  
Representante de los Estudiantes

**Myriam Luz Vargas**  
Revisora Fiscal

**UNIVERSIDAD  
LA GRAN COLOMBIA  
Seccional Armenia**

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**José Galat Noumer**  
Rector General

**Jaime Bejarano Alzate**  
Rector delegatario

**Bibiana Vélez Medina**  
Vicerrectora Académica

**Jorge Alberto Quintero Pinilla**  
Vicerrector Administrativo y Financiero

**Ana Milena Londoño Palacio**  
Secretaria General

## **CLAUDIA MARCELA ORTEGÓN CLAVIJO**

Economista de la Universidad La Gran Colombia (2010), Administradora Pública de la E.S.A.P. (2011), Diplomada en Marketing Político (2011), Asesora de la Dirección de Investigaciones de la U.G.C., integrante del Grupo de Investigación Gestión del Desarrollo U.G.C. Categoría B Colciencias, Ganadora del Premio José Ignacio de Márquez en Derecho Económico Categoría Junior (2005), Autora del Libro: Educación, Población, Cultura y Voluntad: "Una Mirada Social" (2006). [cmortegon@gmail.com](mailto:cmortegon@gmail.com)

*A Dios por todo lo brindado, a mi madre, por ser además,  
mi mejor amiga. A mis hermanos por todo su amor, a mi familia,  
amigos y compañeros, a todos mis profesores.*

*Gracias a la Universidad Gran Colombia, mi Alma Mater...*



# CONTENIDO

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>17</b>
1.2. La Percepción Común de la Economía .....	17
1.3. Cambio de Percepción.....	18
1.4. Algunos Interrogantes.....	18
1.5. La Denominada Economía Invisible (Prosumo).....	19
1.6. Una Nueva Visión .....	19
1.7. El beneficio de la Economía Invisible .....	20
<b>2. CAPÍTULO I: EL PROSUMO “LA ECONOMÍA INVISIBLE”</b> .....	<b>21</b>
2.1. Reseña del Capítulo.....	21
2.2. La Economía Globalizada .....	21
2.3. La Producción y El Consumo.....	22
2.4. Producción y Oferta .....	24
2.5. Consumo y Demanda .....	25
2.6. ¿Todo es Producción y Consumo? .....	26
2.7. El Prosumo.....	26
2.8. Características del Prosumo .....	27
2.9. El Surgimiento del Prosumidor.....	28
2.10. Las Actividades Prosumistas .....	28
2.11. La Economía y el Prosumo.....	30
2.12. El Prosumo como Segmento de la Economía Popular .....	31
2.13. Supuestos del Prosumo .....	32
2.14. Los Prosumidores .....	35
2.15. Los Tipos de Prosumidor .....	37
<b>3. CAPÍTULO II: EL PROSUMIDOR ECONÓMICO</b> .....	<b>39</b>
3.1. Reseña de Capítulo .....	39
3.2. Los Procesos Económicos.....	39
3.3. El Prosumidor Económico.....	39
3.4. Fábrica – Empresa vs. Casa.....	40
3.5. Trabajo en Casa.....	41
3.6. El Trabajo Doméstico .....	41
3.7. Arreglos Caseros .....	42
3.8. Hágalo Usted Mismo.....	42
3.9. Autoservicio.....	43

3.10. Servicios Propios .....	44
3.11. Autoconsumo .....	45
3.12. Autoproducción .....	45
3.13. Forma Inteligente de Comprar .....	45
3.14. Descuentos .....	46
3.15. Recomendación de Productos .....	46
3.16. Nuevas Formas de Mercado.....	47
3.17. Características de la Actividades de Prosumo Económico .....	47
3.18. Presupuestos del Prosumidor Económico .....	47
3.19. Actividades del Prosumidor Económico.....	48
3.20. Presupuestos del Prosumidor Económico .....	49
<b>4. CAPÍTULO III: EL PROSUMIDOR SOCIAL .....</b>	<b>51</b>
4.1. Reseña de Capítulo .....	51
4.2. Labor Social .....	51
4.3. El Prosumidor Social.....	51
4.4. Actividades Comunitarias.....	52
4.5. EL Voluntariado.....	52
4.6. La Economía de los Cuidados y la Consolación.....	53
4.7. La Economía Reproductiva.....	54
4.8. Entornos Laborales .....	55
4.9. La Economía de la Colaboración .....	57
4.10. Actividades Cohesionadas.....	58
4.11. Características de las Actividades de Prosumo Social .....	58
4.12. Presupuestos del Prosumidor Social .....	58
4.13. Actividades al Prosumidor Social.....	58
4.14. Presupuestos del Prosumidor Social .....	60
<b>5. CAPÍTULO IV: EL PROSUMIDOR CULTURAL.....</b>	<b>61</b>
5.1. Reseña de Capítulo .....	61
5.2. La Cultura.....	61
5.3. Elementos de la Cultura.....	62
5.4. El Prosumidor Cultural .....	62
5.5. Literatura .....	63
5.6. Folclore .....	64
5.7. Tradiciones.....	64

5.8. El Patrimonio Cultural .....	65
5.9. El Arte y la Música.....	66
5.10. La Economía Conductual.....	66
5.11. Características del Prosumo Cultural.....	67
5.12. Presupuestos del Prosumidor Cultural.....	67
5.13. Actividades del Prosumidor Cultural .....	69
5.14. Presupuestos del Prosumidor Cultural.....	70
<b>6. CAPÍTULO V: EL PROSUMIDOR POLÍTICO.....</b>	<b>71</b>
6.1. Reseña de Capítulo .....	71
6.2. La Política .....	71
6.3. El Prosumidor Político.....	72
6.4. La Actividad Ciudadana .....	72
6.5. Participación Ciudadana .....	72
6.6. Voto de Conciencia: .....	73
6.7. El 3º Empleo para el Estado .....	73
6.8. Control Social.....	74
6.9. Características del Prosumo Político .....	75
6.10. Presupuestos del Prosumidor Político .....	75
6.11. Actividades del Prosumidor Político.....	77
6.12. Presupuestos del Prosumidor Político .....	78
<b>7. CAPÍTULO VI: EL PROSUMIDOR AMBIENTAL.....</b>	<b>79</b>
7.1. Reseña de Capítulo .....	79
7.2. El Cuidado Ambiental.....	79
7.3. ¿Cuáles son los actores del daño ambiental? .....	80
7.4. ¿Es el hombre el llamado entonces a resarcir el daño ocasionado? .....	80
7.5. La Conciencia Ambiental.....	81
7.6. El Prosumidor Ambiental.....	82
7.7. ¿El Prosumidor Ambiental condiciona el ambiente para mejorar su calidad de vida? .....	82
7.8. Ahorro de Agua .....	84
7.9. Ahorro de Energía.....	85
7.10. Actividades del Prosumidor Ambiental.....	86
7.11. Presupuestos del Prosumidor Ambiental .....	87

<b>8. CAPÍTULO VII: EL PROSUMIDOR TECNOLÓGICO Y CIENTÍFICO .....</b>	<b>89</b>
8.1. Reseña de Capítulo .....	89
8.2. El Prosumidor Tecnológico y Científico.....	89
8.3. Innovación y Calidad.....	89
8.4. El Marketing y la Personalización .....	90
8.5. El Prosumidor Científico.....	91
8.6. La Contribución.....	93
8.7. Autoformación y Traslado de Tecnicos .....	93
8.8. Instrumento para la Forma Inteligente de Comprar	93
8.9. Autoproducción Tecnológica .....	94
8.10. La Tecnología “El Nuevo Ambiente Doméstico” .....	95
8.11. Democratización de la Información.....	96
8.12. Nuevas Tendencias del Marketing Político .....	96
8.13. El Internet y los Dispositivos Electrónicos.....	97
8.14. Actividades del Prosumidor Tecnológico y Científico .....	97
8.15. Características del Prosumo Tecnológico y Científico .....	98
8.16. Presupuestos del Prosumidor Tecnológico y Científico .....	98
8.17. Actividades del Prosumidor Tecnológico y Científico .....	99
8.18. Presupuestos del Prosumidor Tecnológico y Científico .....	100
<b>9. CAPÍTULO VIII: INCIDENCIA DEL PROSUMO EN LA ECONOMÍA Y EL DESARROLLO ....</b>	<b>101</b>
9.1. Reseña de Capítulo .....	101
9.2. El Prosumo.....	101
9.3. Incidencia del Prosumo en la Economía.....	102
9.4. Los Mercados Monetarios.....	103
9.5. Incentivos del Mercado al Ejercicio del Prosumo .	104
9.6. Una Nueva Dinámica .....	104
9.7. Re-significación de Conceptos.....	105
9.8. Incidencia del Prosumo en la Economía.....	105
9.9. Incidencia del Prosumo en el Desarrollo .....	106
9.10. El Desarrollo y su Estudio.....	107
9.11. Las Necesidades no Económicas .....	108

9.12.	La Vida Cotidiana y El Prosumo.....	108
9.13.	¿Cómo sería el Mundo sin el Prosumo? .....	109
9.14.	Sistemas para la Generación de Riqueza.....	111
9.15.	Incidencia del Prosumo en el Desarrollo.....	112
9.16.	Los Prosumidores del Desarrollo.....	112
9.17.	Incidencia del Prosumo en la Economía y el Desarrollo.....	113
9.18.	Los Autores que aportan a la Teoría del Prosumo.....	114
<b>10.</b>	<b>CAPÍTULO IX: LOS PROSUMIDORES DEL DESARROLLO .....</b>	<b>115</b>
10.1.	Reseña de Capítulo.....	115
10.2.	Los Prosumidores del Desarrollo.....	115
10.3.	Los planes de Desarrollo .....	115
10.4.	Plan de Desarrollo Departamental del Quindío 2008 – 2011 “Quindío Unido” .....	116
10.5.	Interrogantes Orientadores del Análisis.....	117
10.6.	Relación entre los Prosumidores y la Ejecución del Plan de Desarrollo.....	117
10.7.	Perfil de los Prosumidores.....	118
10.8.	Misión y Visión del Plan de Desarrollo .....	119
10.9.	Objetivo Estratégico del Plan.....	120
10.10.	Las Políticas del Plan .....	120
10.11.	Política Territorial y Ambiental.....	121
10.12.	Los Prosumidores y La Política Territorial y Ambiental .....	122
10.13.	Política Social .....	123
10.14.	Los Prosumidores y la Política Social.....	125
10.15.	Política Económica .....	127
10.16.	Los Prosumidores y la Política Económica.....	139
10.17.	Política de Gobernabilidad.....	130
10.18.	Los Prosumidores y la Política de Gobernabilidad .....	132
10.19.	Inversión Departamental en Cada Política .....	133
<b>11.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>137</b>
11.1.	Actividades de los Prosumidores.....	137

11.2.	Presupuestos de los Prosumidores .....	138
11.3.	Prosumo: ¿Sinónimo de Economía Invisible? ....	139
11.4.	Las Variables Profundas de la Economía .....	139
11.5.	Es Necesario Tener en Cuenta el Prosumo.....	139
11.6.	Breves Conclusiones .....	140
11.7.	Beneficios por la Existencia del Prosumo.....	143
11.8.	Caracterización de los Fragmentos de la Economía.....	143
11.9.	Los Subsistemas Económicos.....	144
11.10.	El Segundo y Tercer Empleo.....	144
11.11.	La Curva de Prosumo .....	145
11.12.	Categorización de las Actividades según Fragmento Económico.....	146
11.13.	Escenarios del Prosumo.....	146
11.14.	Escenarios de los Prosumidor .....	146
11.15.	Plan de Desarrollo Departamental del Quindío 2008 – 2011 “Quindío Unido” .....	147
<b>12.</b>	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>149</b>
12.1.	Futuros contextos de Indagación del Prosumo ....	149
<b>13.</b>	<b>GLOSARIO .....</b>	<b>151</b>
<b>14.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>157</b>
<b>15.</b>	<b>CIBERGRAFIA .....</b>	<b>159</b>

## INDICE GRÁFICAS

Gráfica 1: Esfera Interdisciplinaria del Prosumo..	21
Gráfica 2: Etimología de la Palabra Prosumo..	27
Gráfica 3: Características del Prosumo.....	27
Gráfica 4: División de la Economía. ....	31
Gráfica 5: El Prosumo..	32
Gráfica 6: Sinónimos de los Sectores de la Economía. ....	33
Gráfica 7: La Economía Invisible y sus Prosumidores.. ....	36
Gráfica 8: La Movilidad del Prosumidor.....	36
Gráfica 9: Proceso de Compra (Consumidor – Prosumidor).....	46
Gráfica 10: Actividades del Prosumidor Económico.....	48
Gráfica 11: Presupuestos del Prosumidor Económico. ....	49
Gráfica 12: Actividades Competitivas y Cohesionadoras ....	58
Gráfica 13: Actividades del Prosumidor Social.....	59
Gráfica 14: Presupuestos del Prosumidor Social .....	60
Gráfica 15: Actividades del Prosumidor Cultural. ....	69
Gráfica 16: Presupuestos del Prosumidor Cultural .....	70
Gráfica 17: Actividades del Prosumidor Político.....	77
Gráfica 18: Presupuestos del Prosumidor Político .....	78
Gráfica 19. Actividades del Prosumidor Ambiental.....	86
Gráfica 20: Presupuestos del Prosumidor Ambiental.....	87
Gráfica 21: Actividades del Prosumidor Tecnológico y Científico. ....	99
Gráfica 22: Presupuestos del Prosumidor Tecnológico y Científico. ....	100
Gráfica 23: “Prosumidores del Desarrollo” ..	101
Gráfica 24: Incentivos del Mercado al Ejercicio del Prosumo. ....	104
Gráfica 25: Incidencia del Prosumo en la Economía.....	105
Gráfica 26: Sistemas para la Generación de Riqueza.. ....	111
Gráfica 27: Incidencia del Prosumo en el Desarrollo.. ....	112
Gráfica 28: Los Prosumidores del Desarrollo.....	112
Gráfica 29: Actividades Realizadas por los Diferentes Tipos de Prosumidores.....	137
Gráfica 30: Presupuestos que Determinan la Acción de los Prosumidores.....	138

Gráfica 31: Beneficios del Prosumo en los Agentes Económicos.....	143
Gráfica 32: Subsistemas Económicos.....	144
Gráfica 33: Pirámide de la Visibilizarían Económica. ....	144
Gráfica 34: Curva Prosumo.....	145
Gráfica 35: Categorización Actividades Según Fragmento Económico. ....	146
Gráfica 36: Escenarios del Prosumo.....	146
Gráfica 37: Escenarios de los Prosumidores. ....	147
Gráfica 38: Mapa Conceptual El Prosumo y la Economía Domestica. ....	150

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Incidencia del Prosumo en la Economía y el Desarrollo.....	113
Tabla 2: Autores que Aportan a la Teoría del Prosumo .....	114
Tabla 3: Estructura Planes de Desarrollo .....	116
Tabla 4: Los Prosumidores y la Política Territorial y Ambiental .....	123
Tabla 5: Los Prosumidores y la Política Social.....	125
Tabla 6: Los Prosumidores y la Política Económica.....	129
Tabla 7: Los Prosumidores y la Política de Gobernabilidad .....	132
Tabla 8: Inversión Departamental Política Territorial y Ambiental .....	133
Tabla 9: Inversión Departamental Política Social .....	133
Tabla 10: Inversión Departamental Política Económica .....	134
Tabla 11: Inversión Departamental Política de Gobernabilidad.....	134
Tabla 12: Porcentajes de Inversión Proyectada 2010 .....	135
Tabla 13: Total Proyectado y Ejecutado Total Políticas del P.D.D .....	135
Tabla 14: Componentes de los Sectores de la Economía.....	143
Tabla 15: Porcentajes de Relación Prosumidores y Componentes del Plan .....	147



# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.2. La Percepción Común de la Economía

El escenario económico suele ser comúnmente considerado a partir de la existencia de los mercados, transacciones, dinero en papel, metal y plástico, cuentas bancarias, ganancias, rendimientos y beneficios económicos; en este contexto, la frecuencia básica y general, es la producción de bienes y servicios por parte de las empresas, para así, ser comercializados por estas u otras, llegando al consumidor final por medio del acto de intercambio (mercancía-servicio vs. dinero o especie).

En esta economía, se encuentran todo lo cuantificable, aquellas actividades remuneradas monetariamente y/o en especie, independientemente si estas se realizan o no, bajo criterios de legalidad<sup>1</sup> e igualdad. La percepción común que se tiene de la economía, se circunscribe en la mayoría de los casos, a la existencia de bienes y servicios que se producen y consumen, por medio del mercado y gracias al dinero.

El actual mundo globalizado y capitalista ha hecho que gran parte de estas percepciones que tienen las personas con respecto a la economía, los mercados y la riqueza, sean netamente de carácter monetario, ya que todo se determina a partir de cuánto cuesta este o aquel bien o servicio, y de cuánto será la ganancia o rendimiento que se adquiere en un negocio o transacción; frecuentemente se considera el mejoramiento o no, de la situación económica de un país, con base en indicadores, que previamente han sido alimentados de datos y estadísticas, que resultan de las relaciones monetarias y productivas de la economía; de hecho, no es un secreto que, en la mayor parte de

---

<sup>1</sup> La economía monetaria, incluye la economía subterránea, sumergida o también denominada economía negra, esta se refiere a todas aquellas transacciones, negocios, acuerdos económicos realizados al interior del mercado, bajo características de ilegalidad. En la economía subterránea se encuentra el “blanqueo” de dinero, la evasión de impuestos, los sobornos, el contrabando y la piratería. El hecho de que este tipo de transacciones se realice ilegalmente, no significa que no estén dentro del mercado, ya que sencillamente siguen siendo dinero en circulación, por tanto hacen parte de la economía monetaria. (Ortegón, 2011).

los casos, las políticas públicas de carácter económico, se toman bajo el análisis de estos datos.

### **1.3. Cambio de percepción**

Las tendencias están cambiando, aparecen cada vez más personas interesadas en mirar más allá de lo cuantificable y contable. Economistas como Max-Neef, Sen y Handerson, el sociólogo Toffler, y el comunicador social Don Tapscot, entre otros, han logrado traspasar la visión economicista, y al interior de sus teorías, consideran al hombre como algo más que un ser económico; ubicándolo como arte y parte de la construcción integral de sociedad, de esta forma, es situado en la primera escala de protagonismo del desarrollo, riqueza y sostenimiento de la misma.

Estos autores, a partir de sus legados y con ligeros coqueteos, incitan al despojo de aquellas visiones y criterios monetarios, utilitaristas y capitalistas, a la hora de analizar el escenario económico; por el contrario, estimulan a realizar una observación económica, a partir de otro tipo de criterios como la humanidad, ciudadanía, amor, colaboración, conciencia, caridad e incluso altruismo.

Estas nuevas corrientes de pensamiento, han hecho un llamado a los economistas, a equipar el análisis de estas variables no económicas. Los grandes pensadores económicos de la historia, han estudiado a través del tiempo, variables como el desempleo y la inflación, y sin embargo, siguen existiendo e inquietando a los ministros de hacienda y a las directivas de la banca central de cada país.

### **1.4. Algunos Interrogantes**

¿Es posible que no se hayan analizado todas las variables que influyen en la economía?

¿Quizá aquellas variables macro económicas tan estudiadas y que han sido denominadas en el argot económico “el cáncer de las economías”, podrán comenzar a presentar el comportamiento deseado, en la medida en que se incluyan con mayor fuerza en los análisis, otras de tipo no económico?

¿Se podrían llegar a definir estas otras, como las variables profundas de la economía?

## **1.5. La Denominada Economía Invisible (Prosumo)**

Es importante indagar otro tipo de escenarios, que permitan identificar nuevas realidades, donde se tenga la oportunidad de localizar otros elementos, que puedan llevar a una consideración y percepción más amplia de la economía y no solamente estadística, monetaria y financiera.

La denominada economía invisible o prosumista<sup>2</sup> nos brinda dicha oportunidad, al permitirnos explorar en estos campos, los cuales se ubican al margen de las variables convencionales como producción y consumo, sin desconocerlas en su esencia, ya que, además de ello, las unifica a partir de criterios y características diferentes.

A través de los siguientes capítulos, se realizará una identificación, caracterización y análisis tanto de los diferentes tipos de agentes que en esta singular economía del prosumo<sup>3</sup> existen, como de las actividades que realizan y sus determinantes, al igual que el establecimiento de la incidencia que tiene el prosumo tanto en la economía como en el logro del desarrollo, y de la mano de aquellos autores que han considerado sus características y contexto, se hará evidente su presencia e importancia en la vida cotidiana de las personas y la dinámica general de la sociedad.

## **1.6. Una Nueva Visión**

Se invita al lector a utilizar unos lentes especiales, con los cuales se restringe la observación de aquellos fenómenos económicos convencionales. Ellos no permitirán ver el dinero, las utilidades

---

2 El Prosumo: Se refiere a todo aquel bien, servicio o experiencia producido y consumido por un mismo agente económico (individuo o colectivo), para su propio beneficio y/o el de otro, sin que este obtenga necesariamente una remuneración económica en el mercado. La palabra prosumo fue acuñada en el año de 1980 (La Primera Ola) por Alvin Toffler. El universo de la economía prosumista también es definida como la economía invisible, debido a su carácter de invisibilidad monetaria. (Ortegón, 2011)

3 La palabra prosumidor, o también conocida como prosumer, es un acrónimo formado por la fusión original de las palabras en inglés producer (productor) y consumer (consumidor). Igualmente, se le asocia a la fusión de las palabras en inglés professional (profesional) y consumer (consumidor). Enciclopedia Libre Wikipedia.

y rendimientos económicos; las compras y ventas al interior de los mercados; tampoco la producción de las empresas, el consumo de las familias, los gastos estatales, el pago de impuestos y la balanza comercial; con ellos, no se observarán cheques firmados, salarios pagados, transacciones bancarias, emisión de dinero y préstamos nacionales e internacionales; por tanto, ofrecen una visión muy borrosa frente a las cuentas nacionales. Por el contrario, con ellos, se tendrá una clara mirada ante las actividades que se encuentran al margen de los fenómenos que han sido restringidos. De esta manera aquellas posibles variables profundas de la economía, surgirán a primera vista. Se identificarán y describirán las más significativas actividades implícitas en el segmento invisible de la economía, al igual que el contexto en el que se desarrollan y los criterios que caracterizan la acción de quienes las ejecutan.

### **1.7. El beneficio de la Economía Invisible**

La vida cotidiana está permeada en mayor o menor medida por esta economía; dichas actividades que pueden parecer normales, son de hecho, mucho más que eso, ya que no sólo generan diferentes beneficios, colectivos e individuales, precisamente por la naturaleza de sus variables, sino que además, no representan una disminución en la renta disponible de quien la realiza; incluso, en algunos casos la incrementa, ya que ciertas actividades de este tipo, sustituyen otras, que en el escenario de la economía convencional, abrían tenido que ser pagadas o remuneradas.

## 2. CAPÍTULO I: EL PROSUMO “LA ECONOMÍA INVISIBLE”



Gráfica 1. Esfera Interdisciplinaria del Prosumo, (Ortegon, 2011)

### 2.1. Reseña del Capítulo

En este capítulo se realizará un acercamiento a la etimología del término prosumo, indagando inicialmente en las variables que lo conformaron, producción y consumo, posteriormente se realizará un recorrido a través del concepto de la mano del autor que acuñó el término y los autores que lo han estudiado y descrito. Se identificarán sus características, su campo de acción y los tipos de agentes que intervienen en él. De igual forma, se establecerán aquellos elementos que han hecho que se denomine el prosumo como la economía invisible.

### 2.2. La Economía Globalizada

La mayoría de los países del mundo se rigen actualmente por la economía mercado; este sistema ha logrado estandarizar los procesos y, gracias a ello, se sustenta técnicamente la globalización a partir de las transacciones de bienes y servicios en los diferentes mercados, haciendo que el mundo esté económicamente conectado. Las grandes actividades básicas, que hacen que este sistema económico exista son en esencia: la producción y el consumo, sin ellas difícilmente se podría imaginar una vida económica.

El prosumo es un término acuñado en los años 80, para describir todas aquellas actividades producidas y consumidas por un mismo agente económico, sin embargo, es importante comprender que este término no divide las variables, de hecho las fusiona para generar un nuevo significado a partir de la esencia de cada una. Previo a esta descripción, es indispensable analizar los componentes que lo conformaron.

### 2.3. La Producción y El Consumo

Sin ningún problema se puede identificar en el mundo económico, qué se trata de producción y qué de consumo, de hecho las formulas económicas están siempre contemplando estos dos elementos en sus estructuras.

Al realizar un análisis de la ecuación macroeconómica básica se ratifica que, en general, toda actividad económica, tiene que ver, bien con el consumo, o la producción.

$$P.I.B. = C + I + G - Tx + Tr + (X-M)^4$$

La anterior es la formula distintiva de los economistas, a partir de ella se desagregan muchas otras, sin embargo, en el contexto de la producción y el consumo, y analizando esta función básica, podemos decir que efectivamente allí están claramente diferenciadas, de hecho separadas las actividades, siendo el dinero, el instrumento por medio del cual se desarrollan.

**Consumo (C)** = Adquisición de Bienes y Servicios en los mercados por parte de las familias para suplir las necesidades existentes por medio del dinero que han recibido estas, bien de sus salarios, rentas o dividendos.

---

4 Formula Macroeconómica. P.I.B. Producto Interno Bruto: Incluye el Modelo Básico de Renta – Gasto (C+I) Consumo más inversión, referente a la actividad de las empresas y las familias, el Modelo Keynesiano (G – Tx + Tr) Gasto Público, impuestos y transferencias, relacionado a la actividad económica estatal y el Modelo del Comercio Exterior, el cual contiene la Actividad Económica Internacional (X-M) Exportaciones menos importaciones, también denominado Balanza Comercial. Existen tres métodos teóricos equivalentes de calcular el PIB: Método del Gasto: El PIB es la suma de todas las erogaciones realizadas para la compra de bienes o servicios finales producidos dentro de una economía, es decir, se excluyen las compras de bienes o servicios intermedios y también los bienes o servicios importados. Método del Valor Agregado: El PIB es la suma de los valores agregados de las diversas etapas de producción y en todos los sectores de la economía. El valor agregado que agrega una empresa en el proceso de producción es igual al valor de su producción menos el valor de los bienes intermedios. Método del Ingreso: El PIB es la suma de los ingresos de los asalariados, las ganancias de las empresas y los impuestos menos las subvenciones. La diferencia entre al valor de la producción de una empresa y el de los bienes intermedios tiene uno de los tres destinos siguientes: los trabajadores en forma de renta del trabajo, las empresas en forma de beneficios o el Estado en forma de impuestos indirectos, como el IVA. (Mankiw, 2007 p. 232).

*Consumo = Actividad de Consumo*  
*Instrumento = El dinero*  
*Contexto = Economía Monetaria*

**Inversión (I)** = La teoría económica establece, que también es igual al ahorro, por tanto es todo aquella renta disponible que le queda a una persona después de consumir en bienes y servicios<sup>5</sup>, y pagar sus impuestos, destinándola, bien a la inversión (C.D.T.s, Títulos, Acciones), o al ahorro para un gasto futuro, llevándola a la banca comercial o estatal, o “bajo el colchón”.

*Inversión = Gasto de Inversión y Gasto en Ahorro = Consumo*  
*Instrumento = El dinero*  
*Contexto = Economía Monetaria*

**Gasto Público (G)** = Es el gasto estatal que se realiza para incentivar la producción y, por ende, la economía: construcción de carreteras, vías, aeropuertos.

*Gasto Público = Gasto en producción = Producción*  
*Instrumento = El dinero*  
*Contexto = Economía Monetaria*

**Impuestos (Tx)** = Los impuestos son cargas obligatorias que las personas y/o empresas tienen que pagar para financiar el funcionamiento del Estado.

*Impuestos = Gasto en Impuestos = Consumo*  
*Instrumento = El dinero*  
*Contexto = Economía Monetaria*

**Transferencias (Tr)** = Es el gasto estatal cuando se entregan recursos de la nación a las administraciones departamentales y municipales, con el fin de mejorar las necesidades básicas de la población, allí también se incluyen los subsidios a las familias.

---

5 Jhon M. Keynes. La inversión autónoma es aquella que no está condicionada por ningún tipo de incidencia. Por ejemplo, los gobiernos tienen que ejercer siempre un mínimo de inversión independientemente de las circunstancias de la economía nacional. Una inversión autónoma mayor puede influir positivamente en el coeficiente de inversión inducida ya que la inversión pública en infraestructura suele estimular la llegada de inversión privada (más y mejores carreteras pueden implicar más inversiones privadas en servicios de transporte, por ejemplo). Enciclopedia Eumed.

*Transferencias = Gasto del Gobierno = Consumo*  
*Instrumento = El dinero*  
*Contexto = Economía Monetaria*

**Exportaciones Netas (X-M)** = Se refiere a todos aquellos bienes y servicios vendidos al extranjero, menos los comprados en el extranjero.

*Exportaciones = Producción*  
*Importaciones = Consumo*  
*Instrumento = El dinero*  
*Contexto = Economía Monetaria*

## 2.4. Producción y Oferta

**Producción:** Del latín *producere*, definido como el proceso de creación de bienes y servicios, es un sistema en el cual se interrelacionan acciones productivas, materias primas e insumos, que llevan a la elaboración de un producto y que éste sea puesto en el mercado para su comercialización y posterior venta. La producción se refiere a la actividad que sirve para crear, fabricar o elaborar bienes y servicios.

**La Oferta:** Existe una relación directa entre la variación en la cantidad ofrecida, frente a la modificación en el precio. Para los productores el precio representa un ingreso, por lo que un precio elevado estimula a los productores a aumentar la producción y a los vendedores a ofrecer más de un producto dado, mientras un precio bajo muchas veces ni siquiera alcanza a cubrir los costos de producción. (Universidad Nacional de Colombia. S.F.)

“Entre más alto sea el precio mayor será la cantidad ofrecida, permaneciendo otros factores constantes” (Banco de la República, 2005)

### Determinantes de la Oferta

- Precio del bien
- Precio de otros bienes
- Costo de los factores de la producción
- Tecnología, invención, innovación
- Preferencias o gustos del consumidor

## 2.5. Consumo y Demanda

**Consumo:** Del latín *Cosumere*, gastar o destruir, es la acción y efecto de consumir o gastar, bien sean productos, bienes y servicios, entendiendo por consumir como el hecho de utilizar estos productos y servicios para satisfacer necesidades primarias y secundarias.

En términos puramente económicos, se entiende por consumo la etapa final del proceso económico, definida como el momento en que un bien o servicio produce alguna utilidad al sujeto consumidor. En este sentido hay bienes y servicios que directamente se “destruyen” en el acto del consumo, mientras que con otros, lo que sucede es que su consumo consiste en su transformación en otro tipo de bienes o servicios diferentes. El consumo, por tanto, comprende las adquisiciones de bienes y servicios por parte de cualquier sujeto económico, tanto del sector privado, como de las entidades públicas.

**La Demanda:** Se refiere a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en el mercado, a un precio determinado.

La demanda que una persona, una familia, una empresa o un consumidor en general tiene de un determinado producto o servicio, puede estar influenciada por un gran número de factores que determinarán la cantidad de producto requerido, incluso, si éste tiene demanda o no.

### Determinantes de la Demanda

- Precio del bien
- Precios de los sustitutos
- Precios de los complementarios
- Renta Disponible
- Preferencias y hábitos de consumo
- Tamaño de la población

En el análisis económico se tiende a simplificar este panorama manteniendo en niveles constantes todos los factores con excepción del precio; de esta forma, se establece una relación entre el precio y la cantidad demandada de un producto o servicio.

“Entre más alto sea el precio menor será la cantidad demandada, permaneciendo otros factores constantes” (Banco de la República, 2005)

## 2.6. ¿Todo es Producción y Consumo?

¿Todas las actividades que se realizan en la economía están delimitadas básicamente por la producción de bienes y servicios o el consumo de los mismos; por los mercados, las ganancias y las transferencias monetarias?

¿Está nuestra actividad económica sujeta únicamente a todo aquello que se compra y vende en los mercados y gracias al dinero?

¿Existen actividades que nada tienen que ver con el dinero, la producción (oferta) y el consumo (demanda), pero hacen parte importante de la economía?<sup>6</sup>

¿Existen actividades que realizamos o podríamos realizar frecuentemente en nuestra vida cotidiana y que están presentes en la economía, incluso en el desarrollo de la sociedad, sólo que sin pasar por el sistema económico convencional?

Para dar respuesta a estos interrogantes se encuentra la *economía oculta o invisible*. En ella se conjugan las acciones de producción y consumo en un mismo agente, esta economía no es de producción, ni de consumo, es de ambas, es decir, de Prosumo.

## 2.7. El Prosumo

Alvin y Heidi Toffler (1980), en su libro “La Tercera Ola”<sup>7</sup> y retomado en la Revolución de la Riqueza (2006), definen este concepto, acuñando un nuevo término que da cuenta de la interacción entre los conceptos de producción y consumo.

---

6 Insumos para el Prosumo: Es importante aclarar, que las actividades de prosumo, a pesar de no ser registradas en la economía monetaria, algunas de ellas requieren insumos o materias primas para desarrollarlas, los cuales efectivamente si se tranzan en el mercado. Por tanto las actividades que requieren de ello, son determinadas de prosumo, en la medida en que se realiza un servicio o producción que no se tranzan en el mercado, a partir de la utilización de dichos elementos. (Ejemplo: Autoconsumo, Autoproducción – Capítulo II – El Prosumidor Económico). (Ortegón, 2011).

7 La tercera ola se refiere al actual e imperante sistema de riqueza basado en el conocimiento, el cual se complementa con los sistemas de la primera y segunda ola, la agricultura y la industria respectivamente. (Ortegón, 2011)



Gráfica 2: Etimología de la palabra Prosumo, (Ortegón, 2011)

El nuevo vocablo no se refiere únicamente a la unión de las dos acciones económicas, por el contrario, en él se incluye una serie de consideraciones y características que lo explican y dan sentido.

## 2.8. Características del Prosumo



Gráfica 3: Características del Prosumo. (Ortegón, 2011)

El término se introduce en las entrañas mismas de lo que pareciera ser para la mayoría de las personas, actividades naturales de la vida cotidiana, a pesar de esto, el prosumo, es mucho más importante de lo que parece, y a partir de su estudio y comprensión se puede llegar a encaminar potencialmente hacia el beneficio de la sociedad.

Alvin Toffler<sup>8</sup> denomina prosumo a todo aquel bien, servicio, actividad o experiencia producida y consumida por un mismo agente, individuo o colectivo, para beneficio propio o de otro(s), dependiendo si se refiere a prosumo individual o colectivo<sup>9</sup>, sin realizarse en el transcurso de este proceso, una transacción de tipo económico al interior del mercado.

## 2.9. El Surgimiento del Prosumidor

Antiguamente los hombres producían todo lo que consumían. Los primitivos elaboraban ellos mismos su vestido, recolectaban su alimento, construían sus herramientas, fabricaban sus hogares. Los hombres satisfacían sus necesidades por medio de su propio esfuerzo. En esta época las actividades que hoy se definen como prosumistas tuvieron entonces sus verdaderos orígenes<sup>10</sup>.

*Quando el hombre comienza a ser nómada, ve la necesidad de intercambio, de allí el origen del mercado, a partir de este evento se comienzan a establecer valores de compra y venta a los diferentes bienes y servicios realizados por los hombres y la revolución industrial encendió la producción y el consumo de una forma separada. Lo anterior hace que de alguna manera, la actividad de prosumo haya ocupado un lugar irrelevante en la economía a través de los tiempos, y por tanto no ha sido suficientemente valorada. Las pasadas generaciones contaban con una vida económica, la cual en su mayoría se encontraba al margen del mercado (Castillo Rincón, 2005).*

## 2.10. Las Actividades Prosumistas

El prosumo es lo que aprovecha el supermercado, que en lugar de vendedores utiliza al propio cliente, o las estaciones de servicio en

---

8 Toffler, Alvin (1928 -). Sociólogo y escritor estadounidense, considerado 'profeta social'. Fue periodista y colaborador en revistas como Fortune, Horizon y Life. Ha sido asesor de la multinacional IBM y de la Fundación Rockefeller, además de dedicarse a la docencia en universidades y fundaciones culturales. Después de trabajar como corresponsal en Washington y obtener un doctorado, fue profesor en la New School for Social Research, lugar donde impartía un curso sobre sociología del futuro que inició los estudios sobre futurología. Enciclopedia Eumed.

9 Prosumo Individual – Colectivo: Se refiere a la acción de prosumir determinada por los agentes que la realizan, sea una persona, determinada individual; o grupal, determinado colectivo. (Ortegón, 2011)

10 Aristóteles (384 a. C. - 322 a. C.) "Considero contrario a la naturaleza, la obtención de riqueza mas allá de la autosuficiencia". Esto lo manifestó en obras como Ética a Nicómaco y la Política; enfatizó en la diferencia entre economía y crematística. La crematística, planteada por Tales de Mileto (del griego khrema, la riqueza, la posesión) es el arte de hacerse rico, de adquirir riquezas. Según Aristóteles, la acumulación de dinero por dinero es una actividad contra natural, que deshumaniza a aquellos que la practican. Enciclopedia Eumed.

donde uno mismo se abastece la gasolina, los cajeros automáticos y los dispensadores de productos, en éstos casos el consumidor asume también el rol de productor del servicio de venta.

El padre que arregla el jardín, la madre que ordena la casa y cuida de sus hijos, además que los educa y enseña a vivir en sociedad, preparando así, la futura fuerza de trabajo; las personas que hacen parte de un grupo de voluntarios, aquella persona que cuida en casa de su familiar enfermo, cuando se siembran árboles, al apagar el interruptor pensando en el calentamiento global o bien en el ahorro de la factura, cuando se crea poesía, música o se pinta un cuadro, al reciclar, cuando se es parte del coro de la iglesia, hacer recolectas o basares para las causas humanitarias; la forma inteligente de comprar, en donde se aprovechan cupones y descuentos, la recomendación de productos, el autoservicio; todo ello, por ejemplo, son actividades prosumistas.

El prosumo se presenta en las tiendas de bricolaje<sup>11</sup>, al distribuir productos sin la totalidad del proceso de fabricación, trasladando el restante al consumidor para que él lo termine, bajo la publicidad implícita o explícita del “hágalo usted mismo”. Las empresas que proveen insumos para los trabajos caseros, se benefician de la existencia del prosumo, a la vez que lo fomentan, específicamente en los hogares.

Estas actividades hacen parte de la economía invisible<sup>12</sup> y sus agentes se denominan Prosumidores. Dicho segmento económico es tan grande e importante como el monetario, ya que contribuye el primero para el sostenimiento efectivo del segundo.

*¿Puede alguien imaginar una economía funcional, y mucho menos la productividad de la economía visible, sin trabajadores a los que se les*

---

11 Bricolaje: “Es la actividad manual que realiza uno mismo como aficionado o hobby, sin recurrir a los servicios de un profesional, para la creación, mejora, mantenimiento o reparación en especialidades como albañilería, carpintería, electricidad, fontanería..” Estas actividades se enmarcan en el contexto del “Hágalo Usted Mismo”. Enciclopedia Libre Wikipedia.

12 Cuando se habla de Economía Invisible o Prosumo (Teoría Toffleriana), los investigadores se refieren al conjunto de trabajo no remunerado que se realiza dentro de un país. Esto incluye actividades como el voluntariado, pero también la labor realizada por amas y amos de casa, el cuidado de enfermos mayores, la atención de niños... miles y miles de horas de trabajo que no tienen compensación económica, y que de acuerdo a la socióloga María Ángeles Durán, suponen por ejemplo, más del 60% del PIB español. Economía y Finanzas, El Blog Salmón – Weblogs L.S.

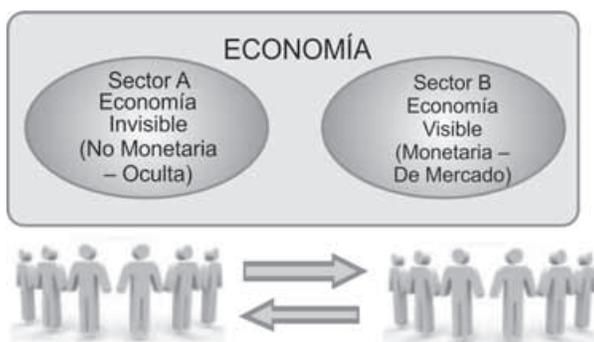
*haya enseñado desde niños a vestirse, hablar, trabajar en grupo y todo aquello que implica los procesos de socialización?*

*¿Qué sería de la productividad de la economía monetaria, sin que los trabajadores que llegaran a ella, carecieran incluso de estas mínimas habilidades?”. Esto es producido por la economía invisible (Toffler, 2006 p. 315).*

## 2.11. La Economía y el Prosumo

La economía monetaria refleja únicamente la producción económica <sup>13</sup> de un país; por tanto esta es sólo un fragmento de un mapa económico mucho más grande, en el cual se incluye la economía del prosumo.

División de la economía según Toffler es: (Sector B: Economía Monetaria) (Sector A: Comprende entonces, todo lo que se hace para uso propio, es decir el universo de la economía invisible). (Ibid, 2006, p. 219-230)



*Gráfica 4: División de la Economía. (Ortegón, 2011)*

La economía no monetaria interactúa con la monetaria, desplazando los beneficios de un lado a otro a través de los prosumidores. La economía invisible y sus generadores, son de suma importancia tanto

---

<sup>13</sup> Producción Económica: Es aquella que en donde interviene una unidad institucional que utiliza “insumos de mano de obra, capital, bienes y servicios para obtener otros bienes y servicios” (Sistema de Cuentas Nacionales). Mankiw N. Gregory. Macroeconomía Cuarta Edición. Capítulo 4. Pág. 124

para el sustento de la economía monetaria como para el avance en el camino hacia el desarrollo<sup>14</sup>.

*"La sociedad necesita personas que se hagan cargo de los ancianos y que sepan cómo ser compasivos y honestos. La sociedad necesita gente que trabaje en los hospitales. La sociedad necesita todo tipo de habilidades que no son sólo cognitivas; son emocionales, son afectivas. No podemos montar la sociedad sobre datos"*

*Alvin Toffler.*

El trabajo productivo<sup>15</sup> es el trabajo más visible debido a la facilidad con que se puede medir y llevar a indicadores y estadísticas. Es el trabajo que genera parte de la riqueza nacional de los países y en el que se incluyen tanto productoras/es, trabajadoras/es, como consumidoras/es y empresarias/os. El ciclo económico genera oferta y demanda en función de los mercados, cada día más competitivos y depende siempre de ellos. Hoy día los economistas sólo tienen en cuenta lo que se produce para el mercado, «sector B», el «sector A» comprende todo lo que se hace para uso propio, es decir las actividades prosumistas.

## **2.12. El Prosumo como Segmento de la Economía Popular**

*"La economía popular es el conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por los sectores populares, con el fin de garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos económicos disponibles, la satisfacción de las necesidades primordiales, tanto materiales como inmateriales. El concepto se refiere, en primer lugar a una dimensión económica que trasciende a la obtención de ganancias materiales y está estrechamente vinculada a la reproducción ampliada de la vida, es decir, lo que comúnmente conocemos "rebuscarnos para no dejarnos morir" luchar por la vida, "ganar al menos para comer" (Restrepo Arias, 2009, p. 38)*

---

14 Desarrollo: Proceso mediante el cual se generan las condiciones de satisfacción de las necesidades, generación de capacidades y aprovechamiento de potencialidades del ser humano en contextos de armonía con el medio ambiente. Significado alcanzado para orientar la líneas de investigación. Dirección de Investigaciones. Universidad La Gran Colombia. 2009.

15 Trabajo Productivo: Se refiere a la actividad laborar que se realiza al interior de la producción económica, es decir con el fin de realizar un aporte en mano de obra al aparato productivo, a cambio de una determinada remuneración monetaria. Diccionario de Economía Salvador Osvaldo Brand. Editorial Plaza & Janes. ISBN. 958-14-0258-6.

En esta economía de base se generan todo tipo de actividades que las personas realizan para subsistir en medio de los aplastantes tentáculos del capitalismo. En ella se encuentran actividades, flujos y dinámicas que realizan, perciben y generan las personas, en búsqueda de la subsistencia, variables como: informalidad, remesas, contrabando, economía subterránea, mercados negros, piratería, incluso el robo, hacen parte de las posibilidades que encuentran las personas para sobrellevar los inconvenientes de carácter económico que se presentan y así satisfacer sus necesidades básicas.

El prosumo al igual que las anteriores variables hace parte de la economía básica de la sociedad, es decir, de la economía popular, aunque en cada una de estas variables subyacen presupuestos, características y principios diferentes, que dependen del ámbito específico, es cierto que vienen todas de la misma fuente que no es otra que la búsqueda de la permanencia de la vida.

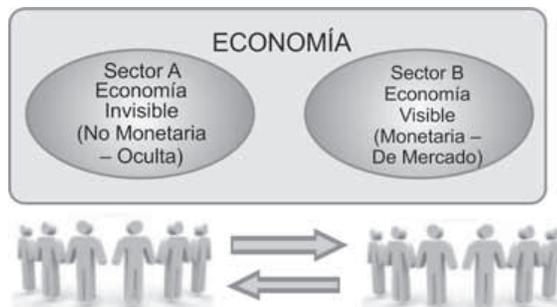


Gráfica 5: El Prosumo. (Ortegon, 2011)

### 2.13. Supuestos del Prosumo

**El Área de Acción del Prosumo es la Economía Invisible:** Este contexto tiene sus propios actores, ellos son los prosumidores, y mientras se ubican en el escenario no detectado del prosumo, sus acciones están condicionadas por factores muy diferentes a los de

la economía convencional. Los prosumidores se trasladan de un lado a otro, cambiando de rol en la economía, en ocasiones son consumidores y/o productores, desarrollando actividades que se rigen a partir del sistema monetario y contable de la economía; y de una acción a otra, pasan a integrar el universo prosumista, con un sólo clic, con oprimir un interruptor, con una acción o actividad realizada, de repente, están del otro lado, incidiendo en la economía y el desarrollo de forma invisible<sup>16</sup>.



Gráfica 6: Sinónimos de los Sectores de la Economía. (Ortegón, 2011)

**El Prosumo es Interdependiente con la Economía Visible:** Estos dos sectores están sujetos, por tanto uno no existiría sin el otro, las actividades desarrolladas por los prosumidores en la economía invisible, cumplen para su paralela, funciones cohesionadoras<sup>17</sup> y de productividad<sup>18</sup>. Las actividades productivas y competitivas son para la economía visible, lo que las cohesionadoras y productivas son para la economía invisible.

**El Prosumidor es un Dinamizador de la Economía:** La presencia del prosumidor es indispensable para la sociedad y más cuando sus actividades están enmarcadas en la mejora de las condiciones

16 Capítulo VIII. Incidencia del Prosumo en la Economía y el Desarrollo. El Prosumo: "Una Mirada a la Economía Invisible" (Ortegón, 2011)

17 "La creatividad e imaginación humanas son los recursos verdaderamente inagotables en nuestras nuevas ecuaciones, limitados sólo por el capital social que se invierte en desarrollar ciudadanos y ciudadanas despiertas y responsables, cuyas aptitudes podrán contribuir a una nueva evolución de sus sociedades y de la humanidad en nuestra era de interdependencia global" (Hazel Henderson).

18 La economía monetaria no es más que una parte de un sistema de riqueza mucho mayor, que abarca la no monetaria, o prosumo. Paralelamente al concepto de productividad, Alvin Toffler enuncia el de "productividad": aumento de la tasa de crecimiento en la economía monetaria debido a la creación de valor no remunerado (prosumo). La Productividad: El Aporte de los Prosumidores a la Productividad. La Revolución de la Riqueza. Pág. 276.

del individuo o colectivo que las realiza. Es importante avanzar en el conocimiento de este universo para saber en qué momento actuamos como consumidores y/o productores bajo una racionalidad económica, y en qué momento nos desplazamos al escenario prosumista, casi siempre, bajo otro tipo de lineamientos que se encuentran lejos de una medición, intensión o motivación económica de la actividad.

**La Economía Invisible se Ubica al Margen de las Cuentas Nacionales:** Las actividades prosumistas no son remuneradas, por tanto no contabilizadas. Estas actividades, al no ser integradas en las estadísticas nacionales, están generando una brecha entre la realidad y la simpleza y frialdad de los indicadores económicos. Si bien es cierto que este tipo de actividades por su naturaleza de no mercado, son difíciles de ser detectadas por la economía, sí es importante una vez adelantados los estudios que la expliquen y analicen profundamente, crear instrumentos de captura que puedan lograr detectarlas e incorporarlas a los indicadores de bienestar social, desarrollo humano, capital social, ciudadanía, innovación, arte, medio ambiente y, por qué no, de crecimiento. De igual forma, instrumentos que las fomenten y estimulen.

*“Entre los principales indicadores de bienestar social se encuentra el Bienestar Económico Neto (B.E.N.), el índice de progreso social, el índice de desarrollo humano, la línea de pobreza, las necesidades básicas insatisfechas (N.B.I). Estos dan cuenta de los aspectos cualitativos y de las necesidades básicas, en contraposición al P.I.B., cuyo énfasis está en lo económico y monetario. La idea es sustituir el P.I.B. por un indicador de desarrollo integrado, de carácter social tal, que supere la dicotomía histórica entre lo económico y lo social a la hora de realizar mediciones y orientar el proceso de desarrollo hacia el bienestar colectivo” (Boltvink, 1992, pág. 37)”.*

La gran limitación del P.I.B. con respecto a la presencia de la economía invisible, es que éste tiene un enfoque basado en los bienes y servicios tranzados en el mercado o susceptibles de hacerlo, es decir que sólo captura e incorpora en él lo concerniente a la denominada producción económica. ¿Existe entonces una diferencia entre el valor económico

y el valor social? ¿De ser esto así, dicha diferencia es en un buen porcentaje gracias a la actividad del prosumidor?<sup>19</sup>

**El Prosumo Aporta al Desarrollo y Bienestar:** Las actividades desarrolladas por los prosumidores en el marco de la economía invisible aportan específicamente al bienestar y desarrollo de los agentes, individuos o colectivos, que las realizan y generalmente de la misma forma a la sociedad en general, ya que se trata de actividades de carácter cohesionador, de cuidados, protección, democracia, arte, innovación, reproducción de la fuerza de trabajo, según el tipo de prosumidor en cuestión.

**El Prosumo Permea todos los Sectores de la Economía:** Según los autores padres del concepto (Toffler, 1980), quienes acuñaron el término hace tres décadas, éste se presenta en diversos sectores de la economía, Estado, empresa, familias, instituciones, por tanto es importante avanzar en el conocimiento de este campo, en la caracterización de dichas actividades, de sus agentes los prosumidores y su contexto de acción (Sector A), de esta forma disponer de información para lograr un mejor conocimiento acerca de la importancia que tiene ésta en la economía monetaria (Sector B) y especialmente la contribución que ella hace en el logro de avanzar por el camino, hacia el tan deseado desarrollo.

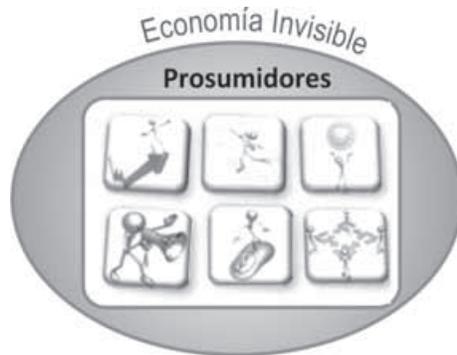
## 2.14. Los Prosumidores

Los prosumidores comercializan productos y servicios, aún cuando su trabajo no es remunerado; crean valor cuando actúan como voluntarios; aceleran la innovación al recomendar mejoras a los productos y/o detectar en ellos imperfecciones, generan y trasladan el conocimiento y las técnicas, también reproducen la fuerza de trabajo, además que la educan y preparan para que hagan parte de la producción económica y la sociedad en general<sup>20</sup>.

---

19 En el sistema de cuentas nacionales no se considera la producción económica y los servicios prestados por los miembros del hogar para su propio consumo, el cuidado de los niños, de los enfermos, la preparación de las comidas, limpieza y mantenimiento de la vivienda, el transporte de la familia en su propio automóvil, etc.... Aunque en la mayoría de los países se dedica una parte importante de la mano de obra y del esfuerzo de las personas a la producción de estos servicios, se excluyen de la producción económica nacional. (Sistema de Cuentas Nacionales) N. Gregory Mankiw. Macroeconomía Cuarta Edición. Capítulo 4. Pág. 125

20 Carmen O. Bocanegra Gastelum. Profesora-investigadora del Departamento de Economía de la Universidad de Sonora – México. 2008.



Gráfica 7. La economía Invisible y sus prosumidores. (Ortegón, 2011)

Al retomar el ejemplo de la actividad prosumista referente al padre que arregla el jardín, y con ello significar los diferentes enfoques o categorías subyacentes que puede llegar a tomar esta actividad, el padre de familia, no sólo lo hace por dar una mejor apariencia visible de su casa y a la vía pública, ya que su jardín colinda con la calle, categoría social y ambiental, también lo hace porque posiblemente le proporciona distracción, alejamiento de la rutina (personal) y seguramente se ahorra una parte de su ingreso disponible, al no pagar a un jardinero para que realice esta actividad, de esta forma direcciona estos recursos hacia otro tipo de gastos o sencillamente los ahorra (económico).



Gráfica 8. La movilidad del prosumidor. (Ortegón, 2011)

## **2.15. Los Tipos de Prosumidor**

La actividad prosumista tiene diversas actividades en las cuales éste se manifiesta; es realizado además por diferentes agentes que dependiendo del tipo de actividad se ubica en determinada categoría .

En los siguientes capítulos se apartarán cada uno de ellos, analizando sus características y diversas actividades y criterios propios en cada caso.

Una vez determinados los presupuestos implícitos que definen el actuar de los prosumidores de tipo económico, social, cultural, político, ambiental y tecnológico–científico y analizados en cuanto a las diferentes actividades que cada uno de ellos realiza, se pretende establecer argumentos para determinar la actividad prosumista como un motor indispensable del desarrollo, ya que son los prosumidores aquellos agentes que en gran medida, desde cada una de sus perspectivas, aportan a los niveles de crecimiento de las variables que incluye el desarrollo.



## 3. CAPÍTULO II: EL PROSUMIDOR ECONÓMICO



### 3.1. Reseña de Capítulo

En el siguiente capítulo se identifican y describen las diferentes actividades realizadas por el Prosumidor de Tipo Económico, al igual que los presupuestos que determinan su acción en el marco de la denominada economía invisible.

### 3.2. Los Procesos Económicos

La economía se enmarca en el estudio de las relaciones sociales, en lo que tiene que ver con los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, para la satisfacción de necesidades humanas. Como se ha expuesto, en la economía no todas las actividades se encuentran inscritas al interior de estos procesos, por tanto, no todos los medios para obtener estos bienes y servicios que satisfacen las necesidades de las personas obedecen a las lógicas de los procesos económicos convencionales y el prosumo es un ejemplo de ello.

### 3.3. El Prosumidor Económico

El primer prosumidor se ubica en la escala económica, es decir, es aquel que realiza su actividad a partir de una finalidad monetaria para sí mismo o para otros, en la medida en que al desarrollar dicha actividad por su propia cuenta, no se ve en la necesidad de pagar en el mercado a alguien que lo haga por él, en este caso se beneficia de

ello, al no disminuir su ingreso disponible. El prosumidor económico también genera beneficios a otros, específicamente a las empresas, al reducir algunos costos de estas, ya que asume varios roles que, en un escenario diferente, las compañías habrían tenido que pagar por ello, en este último caso, la mayor parte de las veces el prosumidor económico no percibe ni es consciente de esta situación<sup>21</sup>.

Este tipo de prosumidor, en su vida cotidiana, realiza distintas actividades en el marco de la economía invisible, cuando está en su casa, en el supermercado, en los centros comerciales, los bancos y los mercados en general.

### **3.4. Fábrica – Empresa vs. Casa**

Según la teoría toffleriana (Toffler, 2006), las eras económicas se dividen en: primera ola: la agricultura, sustentada en sus inicios en el trabajo de la tierra para suplir las necesidades de autoconsumo o autosuficiencia; seguidamente llega la segunda ola, que se refiere a la revolución industrial, en la cual las personas se comenzaron a desplazar a los centros de trabajo, fábricas, esta era encendió masivamente, la llama de los grandes procesos económicos por excelencia: la producción y el consumo, y la tercera ola, aunque deviene de la esencia de la anterior, ha llevado la economía, gracias a la revolución del conocimiento, a un escenario de desmasificación de los mercados, incluso, gracias a ello, los trabajadores que en la segunda ola se encontraban únicamente en la fábrica o empresas han encontrado en sus hogares, casas o lugares de residencia, un lugar en el cual se puede tener, bien un sustituto de sus empleos o uno adicional.

Las nuevas tendencias de mercado que surgen gracias a la revolución de las tecnologías y la fluidez de información, son el sustento de la economía del conocimiento, esto ha generado una reconfiguración de las estructuras laborales de muchas personas, de esta forma lo que en algún momento pudo estar tan claramente diferenciado como la vida laboral y la vida doméstica<sup>22</sup>, hoy posiblemente se fusionan, generando nuevas dinámicas tanto laborales como familiares.

---

21 Autoservicio, Servicios Propios, Hágalo Usted Mismo. Actividades de Prosumo Económico, realizadas por las personas, por medio de las cuales las empresas se ven beneficiadas al reducir sus costos y/o mantener su demanda. Capítulo II. El Prosumidor Económico. (Ortegón, 2011)

### **3.5. Trabajo en Casa**

Tal como se señaló anteriormente, el prosumidor económico realiza su actividad a partir de la búsqueda consciente o inconsciente, según el caso, de un beneficio económico propio o empresarial. Algunos trabajos realizados en casa, representan actividades de prosumo económico. En este sentido, cuando por ejemplo se realizan informes de la oficina en casa, se está trabajando tiempo extra que no es remunerado económicamente por la empresa, por el contrario, la compañía se beneficia de ello ya que no sólo su informe estará listo, sino que no incurre en el pago de horas extras al trabajador.

De igual forma existen muchas personas que a pesar de tener un empleo remunerado en el mercado, tienen un empleo en casa no remunerado, el mejor ejemplo de ello son las amas de casa.

### **3.6. El Trabajo Doméstico**

Las madres son el dinamizador del núcleo familiar, son quienes en la mayoría de los casos dan estructura constante al sostenimiento de un hogar, en cualquier caso, e independientemente del género, la persona encargada de dicha dinámica familiar asume por añadidura, en el caso de no poder pagar por este servicio, un rol adicional, como es el del denominado trabajo doméstico. Esta actividad de prosumo económico, representa para quien la realiza un ahorro en su ingreso disponible y lógicamente un esfuerzo físico y mental, comparado con los oficios remunerados más exigentes.

En el marco de las labores domésticas, la persona en referencia está encargada de una serie de actividades no remuneradas y más cuando hace parte de las responsabilidades familiares, al ser estos elementos necesarios para el sostenimiento del ambiente familiar, en cuanto a términos de limpieza, estética, presentación, seguridad, orden y

---

22 En la Época de la Revolución Industrial, la vida laboral de las personas estaba siempre delimitada en un sitio de trabajo (Industria). En la actualidad y gracias a los avances tecnológicos, en muchos casos los hogares asumen también el rol de sitios de trabajo. El hogar es especialmente para el prosumidor económico y tecnológico científico (Capítulo VII), también un ambiente laboral, en cuanto a su actividad de prosumo. (Ortegón, 2011)

demás. Se encuentra en el marco del trabajo doméstico: la preparación de alimentos, la limpieza general de la casa, el mantenimiento de la ropa y lencería y la vigilancia interna y externa de la casa.

El beneficio económico de esta actividad prosumista, se enmarca en el ahorro que se genera en el presupuesto familiar, al no tener que pagar en el mercado por estos servicios a empresas como lavanderías, empresas de servicios de limpieza, compañías de vigilancia y restaurantes, o sencillamente contratando una persona que realice todas las actividades en su conjunto, debiendo ser ésta remunerada económicamente.

### **3.7. Arreglos Caseros**

Se refiere a todos aquellos productos y servicios realizados, los cuales tienen por supuesto equivalencia laboral en el mercado, pero son realizados por cuenta del prosumidor económico, con la firme intención de disminuir sus gastos, no acudiendo de esta forma al interior del mercado de servicios.

La mayor parte de los arreglos se realizan al interior de los hogares, generalmente por parte del padre o de la persona a cargo. En este contexto se encuentran actividades como arreglo de instalaciones eléctricas, griferías, conductos de agua, electrodomésticos y ropa, en el caso de las madres; de igual forma, es este campo económico del prosumo se cuentan las adecuaciones y mejoramientos de la vivienda. Este tipo de actividad es muy importante para el prosumidor, ya que con sus servicios prestados en el proceso, se beneficia además económicamente a futuro porque el inmueble adquiere valorización.

### **3.8. Hágalo Usted Mismo**

Existen productos en el mercado sin la totalidad del proceso de fabricación, que no será cubierto por las empresas, el prosumidor económico, en muchos casos es consciente de su ahorro, ya que la empresa ha disminuido el costo de su producto, comparado con aquel que cuenta con todo el proceso total de producción.

*“La idea de un empleado que sugirió vender una mesa desmontada en piezas con sus cuatro patas perfectamente encajadas en una caja plana. (...) permitiría ahorrar costes en el transporte, en el almacenaje y evitar daños en su traslado. (...) Es decir, si usted trabaja para nosotros, por así decir: se sirve usted mismo en la tienda, se lo lleva a casa, lo monta y, gracias a eso, consigue un precio fantástico». ¡Eso es prosumo! (El País, 2007)*

En el campo del *hágalo usted mismo* se encuentra aquella persona que compra una mesa en partes, la cual tendrá que armar, según instrucciones<sup>23</sup>, asumirá por cuenta propia, el último proceso de producción, en este caso produce el servicio de armado y se beneficia de ello, al suponer la disminución de su precio, independientemente de que ello sea o no realidad, y todo de forma consciente o inconsciente. El *hazlo tú mismo*, *hágalo usted mismo* o bricolaje, abreviado como HTM, HUM o DIY (en inglés *Do It Yourself*), es la práctica de la fabricación o reparación de cosas por uno mismo, de modo que se ahorra dinero, se entretiene y se aprende al mismo tiempo. Es una forma de autoproducción sin esperar la voluntad de otros para realizar sus propias construcciones<sup>24</sup>.

### 3.9. Autoservicio

El autoservicio<sup>25</sup> es la actividad que mejor ejemplifica el beneficio generado por el prosumidor económico a las empresas, ya que éstas disminuyen costos debido a los servicios que dejan de prestar al cliente, esta situación en la mayoría de los casos no es percibida por el consumidor, en este caso prosumidor.

---

23 Las denominadas instrucciones de los productos, son un incentivo por parte de las empresas a la práctica del prosumo por parte de los consumidores de sus productos, ya que en el caso de la mesa sin armar, se le indica cómo debe realizar este tipo de procedimiento, sino que también en el caso de dispositivos como computadores y equipos de sonido, le entregan al consumidor al interior de las instrucciones, los pasos a seguir al encender el dispositivo, para configurar el inicial funcionamiento del aparato, en este caso aquella persona que acabada de ser un consumidor de producto, pasa a ser un prosumidor, al asumir el rol de servicios de configuración, que bien hace parte de las funciones de los técnicos, tecnólogos o ingenieros de sistemas. (Ortegón, 2011)

24 La ética del *Do It Yourself* está generalmente asociada a varios movimientos anticapitalistas, ya que rechaza la idea de tener que comprar siempre a otros las cosas que uno desea o necesita. “Fundamentos de Marketing”. Ed. McGraw-Hill. 10ª ed. México. Universidad Oviedo, Introducción al Merchandising Jorge E. Pereira.

25 Es un canal de distribución, minorista, detallista de contacto personal. El autoservicio es la consecuencia lógica del proceso que se ha venido desarrollando el comercio al menudeo. Al simplificar el proceso el producto es colocado directamente por el comprador en el carrito o cesta de compra. El vendedor ha desaparecido totalmente de la transacción comercial. Luego de la segunda guerra mundial, el concepto de supermercado se expande rápidamente por todo el planeta. La pequeña tienda de la esquina comienza a desaparecer y debe transformarse en mini-mercado de autoservicio, para subsistir.

Se encuentra de igual forma en el marco de la actividad de autoservicios, el expendio de gasolina por el dueño del vehículo, allí la persona asume el rol de vendedor y se abastece el combustible, de esta forma la compañía se ahorra el pago de un operario para que lo atienda<sup>26</sup>.

Acudir al supermercado y utilizar máquinas dispensadoras de productos como dulces, preservativos y toallas femeninas, comida en paquete, gaseosas, cigarrillos, etc., hace que la persona se vea en la necesidad de asumir la figura del vendedor, es quien realiza todo el proceso de transacción: revisa las opciones, escoge, paga y se provee el producto. Las empresas productoras se benefician de la existencia del prosumo económico, ya que se ahorran en el largo plazo, una nómina de personal que atiende cada uno de los sitios donde esté ubicada cada máquina.

### **3.10. Servicios Propios**

Las empresas no sólo se benefician de, también lo incentivan como en el caso de las compañías que venden productos no terminados o para arreglos caseros, sin embargo existen otras que lo obligan, como es el caso de las empresas que en el marco de la venta de un producto, no cubren la totalidad de la cadena de atención al cliente, por tanto este tendrá que asumir por cuenta propia, servicios como transporte de la mercancía, instalación, configuración, adecuación, limpieza y mantenimiento.

En esta área, existe una inmensa gama de actividades que están sujetas a la compra de un producto determinado, de tal manera que, aquel que fue consumidor en el momento de la compra, pasará a ser prosumidor posventa, al asumir roles, que se remuneran económicamente en otras situaciones de mercado.

---

<sup>26</sup> Este tipo de estaciones de servicio, en las cuales el propietario del vehículo, se abastece por propia cuenta el combustible, son muy comunes en los países de la unión europea y estados unidos, países en los cuales la cultura del autoservicio está presente en muchos bienes y servicios. (Auto lavaderos – Dispensadores – Cajeros Automáticos - Supermercados), incluso en estos últimos, ya se comienza a eliminar la figura del denominado cajero, ya que los dispositivos electrónicos y el sistema de codificado de barras, ha hecho que los propios clientes registren los productos, cancelen por medio de dinero plástico, e incluso empaquen ellos mismos los productos.

### **3.11. Autoconsumo**

Aunque más propio de las características de la primera ola, y a pesar de parecer imposible de existir, debido a la dependencia que se tiene actualmente de los mercados como abastecedores de productos, el autoconsumo sigue existiendo más de los que se podría suponer; existen muchas viviendas, lógicamente en su gran mayoría rurales, en las cuales se tienen huertas caseras, que cumplen la función de abastecedoras de algunos productos agrícolas al hogar. Este tipo de actividades de autoconsumo<sup>27</sup> no son tranzadas en el mercado, pero generan un beneficio familiar en términos económicos al interior del presupuesto familiar, incluso no es descabellado afirmar que son productos más saludables, al no ser cultivados a gran escala, con todo lo negativo que ello implica, como factores químicos.

### **3.12. Autoproducción**

Estas actividades de prosumo económico son caracterizadas independientemente a las de productos no terminados, servicios propios y arreglos domésticos, debido a que en ellas se incluye una voluntad propia del prosumidor en realizarla, la cual no se encuentra determinada por una empresa, una necesidad o imposición del mercado. En este tipo de actividad, encontramos todos aquellos productos realizados por el prosumidor al interior, por ejemplo de su hogar como, hacer un mantel, una carpeta, un tendido, ropa, muebles, cuadros y demás.

Todas estas actividades o productos (producidos – realizados y consumidos – beneficiados) por el prosumidor económico, generan, por ejemplo, al interior del presupuesto familiar, un beneficio económico, ya que son susceptibles de ser tranzados en el mercado, lo cual representaría un ingreso.

### **3.13. Forma inteligente de Comprar**

Los componentes del proceso de compra al interior del mercado de un producto o servicio, por parte de un consumidor y un prosumidor, son totalmente diferentes.

---

<sup>27</sup>Autoconsumo, se refiere a la actividad de producir todo aquello necesario para el consumo propio, se relaciona específicamente a la producción de alimentos, por tanto se circunscribe a la agricultura. Enciclopedia Libre Wikipedia.



Gráfica 9: Proceso de Compra (Consumidor – Prosumidor) (Ortegón, 2011)

### 3.14. Descuentos

El prosumidor económico, es también aquel que desarrolla la capacidad de generar constantemente en sus transacciones de compra y venta, una disminución de precio, o un aumento en sus beneficios tanto económicos como en especie<sup>28</sup>.

Se encuentran como ejemplo aquellas actividades de compra por parte del prosumidor económico, al interior de las cuales se beneficia por la presentación de bonos de descuento, puntos y rebajas.

La forma inteligente de comprar es aquella que mantiene al consumidor pendiente de las temporadas de promoción en los almacenes, donde se ofrecerán tanto en porcentajes como en productos adicionales<sup>29</sup>. El prosumidor de tipo económico también utiliza diferentes bonos o puntos emitidos por las empresas para descuentos futuros, siendo así usuario de tarjetas de los almacenes de cadena y aerolíneas. Es quien escoge la opción del denominado separado en lugar del crédito, ya que comprende que la segunda opción le genera una tasa de interés mayor. A partir de su forma inteligente de comprar, compara los precios y la calidad de los productos, eligiendo la opción más ajustada a sus expectativas, de esta forma gana siempre en precio y calidad.

### 3.15. Recomendación de Productos

Los prosumidores no sólo aceleran la innovación cuando recomiendan, tal y como se verá en el capítulo del *prosumidor tecnológico*, también en este caso el económico realiza procesos de recomendación, logra

28 En este tipo de actividad de prosumo económico referente a la forma inteligente de comprar por parte del consumidor, este se convierte en prosumidor, en la medida que asume un rol de profesional de comprar (asesor), validando las diferentes opciones de compra, escogiendo aquella que mejor se ajuste a sus necesidades en calidad y precio; de igual forma genera excedentes económicos o en especie, cuando ejerce un consumo inteligente, aprovechando descuentos, rebajas, cupones, ofertas. (Ortegón, 2011)

29 Los productos adicionales pueden ser entendidos como las promociones 2x1 o productos o servicios de otro tipo incluidos en la compra. (Ortegón, 2011)

beneficios adicionales como descuentos e incluso participación en las ganancias de las compañías. Lo anterior se refiere específicamente los consumidores de productos distribuidos por las denominadas empresas en cadena o multiniveles, en donde el consumidor obtiene beneficios económicos y en especie en la medida en que recomiende y atraiga más clientes a la compañía.

### **3.16. Nuevas Formas de Mercado**

Efectivamente los planteamientos de los Toffler, toman vigencia cada vez más, en la medida en que la economía actual hace que surjan múltiples y diferentes formas de mercado, producto de la sociedad del conocimiento o tercera ola. El escenario en el que se mueve el prosumidor económico, a la hora de interactuar con el mercado, es definido por su forma inteligente de comprar o bien de vender, para obtener beneficios, todo gracias a la desmasificación del mercado, que ha hecho que los productos se tornen personalizados y que el consumidor cada vez más, haga parte del proceso de preventa, incluso puede llegar a dar instrucciones específicas en el proceso de producción, generando así un producto único para sí mismo. *Consumir sin Beneficios o Prosumir con Ellos.*

### **3.17. Características de la Actividades de Prosumo Económico**

Estas actividades de prosumo se enmarcan en la búsqueda de beneficios, bien al ahorrar para aumentar de esta forma el ingreso disponible, adquirir productos o tranzar en el mercado. Las actividades de prosumo económico son realizadas según su característica específica consciente o inconscientemente por el agente, para sí mismo, para otros o por otros.

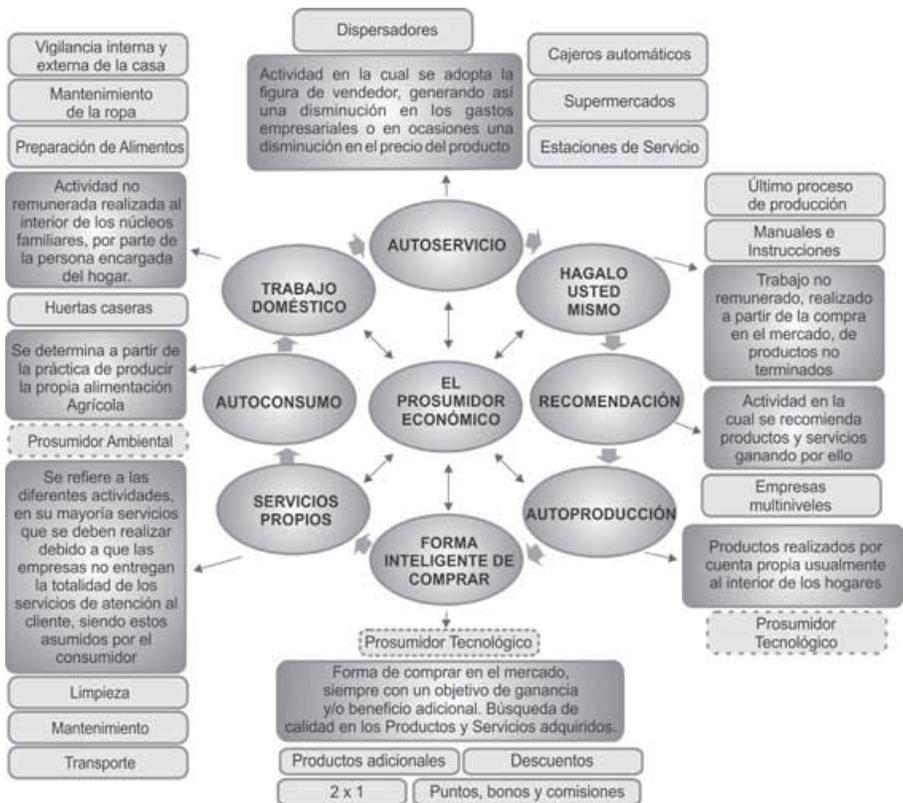
### **3.18. Presupuestos del Prosumidor Económico**

**Ahorro Económico:** Estas actividades, implican que el agente que las realiza, obtenga un ahorro económico, en el mercado o fuera de él, por tanto, el prosumidor que realiza la actividad de arreglos y adecuaciones en su hogar, no tendrá, por ejemplo, que remunerar económicamente esta actividad en el mercado, de igual forma, quien ejerce el autoconsumo, autoproducción y trabajo domestico, está dejando de pagar el producto o servicio en el mercado, y ello no le

representará una disminución en su renta disponible, permitiéndole redireccionar estos recursos a otras líneas de gasto.

**Ganancia o Beneficio:** Depende de los diferentes tipos de beneficios que el agente prosumidor obtendrá a partir de su acción. Quien realiza arreglos y adecuaciones al interior de su vivienda no sólo se beneficia del ahorro económico, ya que su casa, además, según la proporción, se valorizará. De igual forma el que utiliza la forma inteligente de comprar a la hora de acudir al mercado, busca siempre obtener el mayor beneficio o ganancia en la transacción, sea este representado en una disminución del precio del producto o servicio, un producto adicional, un descuento en productos futuros y/o un producto adicional diferente.

### 3.19. Actividades del Prosumidor Económico



Gráfica 10. Actividades del Prosumidor Económico. (Ortegon, 2011)

### 3.20. Presupuestos del Prosumidor Económico



Gráfica 11: Presupuestos del Prosumidor Económico. (Ortegón, 2011)



## 4. CAPÍTULO III: EL PROSUMIDOR SOCIAL



### 4.1. Reseña de Capítulo

En este capítulo se identificarán y describirán las diferentes actividades realizadas por el Prosumidor de Tipo Social, al igual que los presupuestos que determinan su acción en el marco de la denominada economía invisible.

### 4.2. Labor Social

El prosumo no sólo genera un beneficio individual para el agente que lo realiza, como es el caso del prosumidor económico, y tampoco representa únicamente la búsqueda de beneficios económicos o en especie. Existe también otro tipo de prosumidores, entre ellos el social<sup>30</sup>; que genera en su actividad beneficios sociales a gran escala. Es indispensable para el sostenimiento de la sociedad y las futuras fuerzas de trabajo que soportarán la economía y el mismo desarrollo de la sociedad, debido a que las actividades que desarrolla, son socialmente cohesionadoras.

### 4.3. El Prosumidor Social

Realiza sus actividades con una perspectiva social, sus pretensiones son propender por el logro de beneficios colectivos y la ayuda a las personas, de igual forma su labor está enmarcada en la incidencia en la estructura social y económica de la sociedad. Estas actividades van desde el voluntariado, actividades comunitarias y de ayuda bilateral o unilateral,

<sup>30</sup> La labor social debe estimular a lograr desarrollar un ambiente al encuentro y al intercambio para facilitar el camino al bienestar de la sociedad, teniendo como base principal la responsabilidad al dialogo (Acevedo, 2003, p.21).

hasta las funciones reproductoras y de los cuidados al interior y exterior del hogar.

#### **4.4. Actividades comunitarias**

Son todas aquellas inmersas en el entorno de la comunidad, que producen como resultado unidad en los habitantes de determinado sector, por tanto allí, se consideran actividades como la gestión y acción, para el mejoramiento y limpieza de los parques y lugares públicos por parte de los habitantes, elaboración de manuales de convivencia en los condominios por las diferentes juntas de propietarios, realización de eventos en los cuales se reúne la comunidad para plantear sus problemáticas y posibles soluciones a ellas, dar cuenta a las autoridades de las diferentes anomalías presentadas en el sector y todo aquello que a partir de la acción individual o colectiva, genere un beneficio al conjunto de personas que conforman la comunidad.

#### **4.5. EL Voluntariado**

En el mundo existen desastres naturales, resultado de la dinámica natural de la tierra, como de la inadecuada intervención del hombre en ella, al igual que situaciones igualmente desastrosas, resultado de las relaciones humanas; de esta forma se presentan a cada momento en diferentes escalas de gravedad: terremotos, avalanchas, huracanes, lluvias torrenciales, guerras, epidemias y demás<sup>31</sup>. Las instituciones de voluntariado a nivel mundial, nacional, territorial y local, cumplen una importante función en la mitigación de consecuencias de estas lamentables situaciones; las personas que hacen parte de estas instituciones, y fuera de ellas, son prioritarios para el logro del equilibrio en el marco de la desesperación y el caos que se presenta.

Los voluntarios<sup>32</sup> cumplen una función social, al prestar su fuerza de trabajo sin ninguna remuneración económica, sin embargo ésta se

---

31 Ayuda Humanitaria: Respuesta solidaria de carácter urgente e inmediato hacia colectivos que se ven afectados y sufren las consecuencias de una catástrofe natural y/o humana. Ayuda de emergencia, rápida y coordinada para asegurar la supervivencia de la población afectada por una situación de emergencia (causada por desastres naturales, desastres por acción humana o conflictos bélicos). Cooperación Internacional. Cruz Roja Madrid.

32 Según la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja el voluntariado es una actividad que se fundamenta en el libre albedrío de la persona que presta servicios de voluntariado, y no en el deseo de obtener un beneficio material o pecuniario, ni en presiones sociales, económicas o políticas externas. Tiene por objeto ayudar a las personas vulnerables y a sus comunidades. Su organización corre a cargo de representantes reconocidos de las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja. (Fiscrmlr, 1999).

retribuye no sólo en sentido de gratitud por parte de las personas que sufren la emergencia, sino también por la satisfacción personal, derivada del cumplimiento de esta función.

Existen muchas personas que tienen un empleo remunerado en la economía y un trabajo prosumista de tipo social, como voluntarios<sup>33</sup>.

*“Voluntario de la Cruz Roja Española es toda persona que de una forma reflexiva, solidaria y desinteresada desarrolla una actividad en beneficio de la comunidad, dentro del marco de los Fines y Objetivos de la Cruz Roja (2007)”.*

#### **4.6. La Economía de los Cuidados y la Consolación**

Al igual que existen los desastres en los que ejercen su acción social, los voluntarios, ayudando así en una situación que afecta masivamente un grupo de personas; existen *micro problemas* igualmente graves e importantes, que afectan la sana vida de los individuos, allí se encuentran personas con enfermedades terminales, discapacidades, personas que sufren de depresión, producto de múltiples situaciones personales, familiares y laborales, como la pérdida de un ser querido, crisis económicas o rompimientos sentimentales; para ello es importante la presencia de otro individuo que llega a brindar su ayuda para trasegar aquellos caminos de dificultad.

En este tipo de actividades, se encuentran, las personas que cuidan en casa u hospitales de sus familiares enfermos y aquellas que consuelan a los amigos y conocidos que pasan por una crítica situación. Estas actividades enmarcadas en la denominada economía de los cuidados y la colaboración, son determinadas de prosumo social, en la medida que son realizadas por el individuo, para beneficiar a otro, sin que se trancen en el mercado; sin embargo, generan un beneficio de grandes proporciones, para las personas afectadas. Estas actividades son de ayuda unilateral.

---

33 °Gutiérrez Resa. Define el voluntariado como “aquella serie de personas que, voluntaria y solidariamente, deciden prestar una parte de su tiempo y de sus facultades en beneficio de otros ciudadanos que lo necesitan, en organizaciones y programas de acción social y sin recibir contraprestaciones habituales en el mercado” 1997.

*"La sociedad necesita personas que se hagan cargo de los ancianos y que sepan cómo ser compasivos y honestos. La sociedad necesita gente que trabaje en los hospitales. La sociedad necesita todo tipo de habilidades que no son sólo cognitivas; son emocionales, son afectivas. No podemos montar la sociedad sobre datos"*

*Alvin Toffler*

## **4.7. La Economía Reproductiva**

Es el llamado trabajo reproductivo, se refiere básicamente a la labor que cumplen las personas cabeza de familia al interior de los hogares, específicamente las mujeres, en cuanto al cuidado de los hijos, su educación en valores, buenas conductas, destrezas, lenguaje, talentos y potencialidades como liderazgo y trabajo en equipo.

Estas actividades son el corazón mismo de las sociedades, tanto de hogares como de países enteros, son indispensables para el buen funcionamiento de la economía, ya que el hogar o la familia como institución económica, además de ser una unidad de consumo, es también una unidad de producción de bienes y servicios y en este caso reproduce la fuerza de trabajo.

Las actividades económicas reproductivas se consideraron factores que no producían, tratadas por los analistas y teóricos de la economía clásica como algo difícil de medir y por ello abstracto e inalcanzable y, la mayor parte de las veces, ausente en las políticas públicas de los países; de ahí la dificultad de su análisis y medición. Además, por ser un trabajo que se realiza dentro de los hogares, forma parte de las labores domésticas o familiares como algo dado o impuesto por la relación de parentesco familiar y por una serie de acuerdos y normas sociales que se han mantenido y reforzado, aunque ahora con menos fuerza, durante el tiempo<sup>34</sup>.

---

34 Son mucho más numerosas las voces que reconocen el trabajo reproductivo de las mujeres y luchan por visibilizarlo. Una forma de demostrarlo es mediante fuentes estadísticas como las encuestas por hogares o los censos poblacionales. En América Latina los datos recientes muestran que en la totalidad de los países de la región, el trabajo doméstico lo realizan las mujeres en más del 95% de los casos mientras que el trabajo remunerado lo realizan mayoritariamente los hombres, alrededor del 65%, y el restante 35% las mujeres. Lo más difícil de calcular son las cifras que los Estados se ahorran por la contribución desinteresada de las mujeres, ya que no son reflejadas como gasto fiscal. Es lo que se ha denominado como: "economía del amor" Instituto de la Mujer. Nicaragua. Julio de 2008. El Trabajo Reproductivo.

*“¿Puede alguien imaginar una economía funcional, y mucho menos la productividad de la economía visible, sin trabajadores a los que se les haya enseñado desde niños a vestirse y a hablar y que hayan sido socializados en la cultura?”*

*“¿Qué sería de la productividad de la economía monetaria, sin que los trabajadores que llegaran a ella, carecieran incluso de estas mínimas habilidades?”. Esto es producido por la economía invisible.” (Toffler, 2006 p. 315)*

Existen muchas voces a nivel mundial, que promueven la valoración económica de este trabajo reproductivo no remunerado<sup>35</sup>. En la medida en que se reconozca, podrán llegar a crearse modelos de captura que determinen por ejemplo el aporte de las mujeres a la economía y desarrollo de un país<sup>36</sup>. Y más cuando ya es una intención mundial<sup>37</sup>.

¿Hasta qué punto sería productiva una economía si los padres no transmitiesen la cultura, las reglas de comportamiento a sus hijos? Esto hace posible que las futuras fuerzas de trabajo y miembros de una sociedad, interactúen eficientemente en equipos, grupos y comunidades.

#### **4.8. Entornos Laborales**

Hay un fracaso general en los trabajos: Valores confusos, depresiones de los empleados, falta de motivación, negativas relaciones interpersonales que afectan el clima organizacional de las empresas. Todos estos problemas dificultan el desarrollo de las capacidades laborales de las personas y por tanto son una barrera para el crecimiento y desarrollo de las organizaciones. ¿Cuánta productividad se pierde en las empresas y por ende en la sociedad, cuando las personas “fracasan” como padres?

---

<sup>35</sup>Una alternativa a la hora de medir la dimensión no monetaria del trabajo reproductivo sería a través del tiempo que destinan tanto mujeres como hombres a actividades no remuneradas. M<sup>a</sup> Ángeles Durán aporta la cifra que, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), podría equivaler a 4,33 euros/hora en el caso de España; aunque existe otras voces que creen más acertado la cifra de 10 euros/hora. Informe Ayuntamiento de Madrid Junio de 2008.

<sup>36</sup> Un estudio de la economista Naila Kabeer, menciona que pese a los esfuerzos que ha realizado la OIT para reflejar el trabajo productivo de autoconsumo, ninguna de las estadísticas realizadas suministra información acerca de la contribución de las mujeres al cuidado y mantenimiento de la familia.

<sup>37</sup> En la IV Conferencia de Beijing en 1995—más concretamente en el capítulo dos—se propuso el reconocimiento y visibilización de este tipo de trabajo no remunerado.

Si la economía llega a alcanzar esa capacidad casi fantástica de funcionar de forma autónoma sin personas, o los seres humanos alcanzan la inmortalidad, no necesitando entonces quienes sustituyan generacionalmente la fuerza de trabajo, ser padres se convertiría en algo económicamente innecesario. Pero, hasta entonces, en su nivel más profundo, la economía depende completamente de los esfuerzos no remunerados de millones de padres prosumistas.

Para el caso específico de Colombia, Cecilia López ha sido la promotora de un proyecto de Ley<sup>38</sup> que busca la regulación que permita la inclusión de la economía reproductora y de los cuidados en el Sistema de Cuentas Nacionales, con el objeto de medir precisamente el grado de contribución de la mujer al desarrollo económico y social del país<sup>39</sup>.

Las actividades que realizan mayoritariamente las mujeres se encuentran fuera del mercado, con lo que no son consideradas actividades económicas que produzcan riqueza, según su definición<sup>40</sup>. De esta forma, todo el trabajo de cuidado y atención de seres humanos se encuentra fuera de la economía y, por lo tanto, del mercado. Es importante reconocer el triple rol que cumplen las mujeres al interior y exterior de sus hogares<sup>41</sup>. *Las Invisibles de la Economía, Productiva o de los Cuidados*<sup>42</sup>.

---

38 Proyecto de Ley. Lunes, 19 de octubre de 2009. Senadora Cecilia López, es la ponente del proyecto de ley, cuyo objetivo se enfoca en que el trabajo del hogar no remunerado, sea incluido en Sistema de Cuentas Nacionales, con el fin de determinar el aporte de la mujer al desarrollo económico y social del país. La Economía del Cuidado, incluido en el citado proyecto de ley, será un elemento más de contribución en las mediciones de la economía interna, las definiciones del Producto Interno Bruto del país y herramienta fundamental en el desarrollo económico de la Nación.

39 El programa de la ONU para el desarrollo ya estimó en 1996 que la producción "invisible" de las mujeres en actividades fuera del Sistema de las Cuentas Nacionales llegaba a cerca de once mil billones de dólares al año en todo el mundo.

40 Por producción se refiere tradicionalmente a todas las actividades que contribuyen a la construcción del Producto Nacional Bruto de un país, en otras palabras que son compradas y vendidas en los mercados y por reproducción, a las actividades que se encargan de cuidar y sumar productos humanos a la sociedad, incluyendo la creación y cuidado de los hijos, reproducción de la gente en base diaria y cuidado de los ancianos, de los enfermos, de los discapacitados y de todos aquellos que no pueden ver por sí mismos.

41 Caroline Moser así lo explica: "Al no reconocer el triple rol de las mujeres, se ignora el hecho de que ellas, a diferencia de los hombres, están severamente limitadas por la carga que significa mantener el equilibrio entre estos roles de reproductoras, productoras y gestoras comunales".

42 *Las invisibles de la economía* Paloma Lafuente 17-10-2009, Revista Pueblos 17-10-2009.

## 4.9. La Economía de la Colaboración

Dentro de las diversas actividades sociales del prosumo, se encuentran las dedicadas a la recolección o fabricación de productos o dinero, para ser destinados a causas de tipo social o humanitarias de tipo unilateral como recolectas benéficas de dinero, comida, ropa, medicinas, enseres, libros, juguetes y demás; para ser entregados a los diferentes grupos vulnerables, como niños enfermos, de bajos recursos o abandonados, desplazados, mujeres cabeza de hogar, personas de la tercera edad y habitantes de la calle. De igual forma encontramos dentro de la economía de la colaboración, aquella persona que entrega recursos económicos o en especie a personas o familias que lo necesitan<sup>43</sup>. En la economía de la colaboración se encuentran de igual forma las asociaciones de mutua ayuda, las cuales son de tipo bilateral<sup>44</sup>.

*“Participar en comunidades colaborativas significa ceder parte del control, compartir responsabilidades, adoptar la transparencia, gestionar el conflicto y aceptar que los proyectos que tengan éxito adquirirán vida propia. Esto puede resultar embarazoso para empresas acostumbradas a sistemas de control y mando, pero, en cualquier caso, significa aprender nuevos conjuntos de habilidades que pongan el énfasis en la construcción de una confianza, en el cumplimiento de unos compromisos, en el cambio dinámico y en la toma de decisiones compartidas entre iguales”<sup>45</sup>.*

---

43 El señor Jorge Iván Londoño Álvarez, propietario de la Ventanilla Verde, supermercado regional del Departamento del Quindío, ubicado tradicionalmente en la ciudad de Armenia, donaba un mercado diario a personas que lo necesitan, previamente comprobando esta situación. De igual forma ayudaba a los empleados que se encontraban, en situaciones económicamente críticas, con sus productos alimenticios. Fuente: Diego Fernando Suarez López, Empleado Supermercado Ventanilla Verde. Julio de 2011.

44 Los servicios gratuitos de las Asociaciones de mutua ayuda disminuyen los costes de la sociedad en esos problemas. Por ejemplo, el alcoholismo cuesta a la industria norteamericana veinte mil millones de dólares en tiempo de producción. En Polonia o la Unión Soviética, donde esta enfermedad se halla más extendida, el coste del absentismo debe ser aún mayor, sin hablar de los sanitarios. Informe anual de la Confederación Americana de Asociaciones de Ayuda Mutua. U.S.A. 2008.

45 Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything, Don Tapscott, Anthoy D. William) La "Wikinomia" o "wikieconomía" (del inglés Wikinomics) o economía de la colaboración entre grupos humanos es un sistema económico introducido por primera vez a partir del concepto de trabajo prosumo en 1996 por Don Tapscott, en el libro Economía Digital (Digital Economy) y desarrollado junto a Anthoy D. William en "Wikieconomics: La Nueva Economía de las Multitudes inteligentes", donde en ambas obras explora cómo las nuevas tecnologías de la información, denominadas web 2.0, han revolucionado la economía tradicional.

#### 4.10. Actividades Cohesionadoras

La socióloga Hazel Henderson (2003), denomina las actividades, que se enmarcan en este tipo de prosumo, como socialmente cohesionadoras; de igual forma explica que estas son comparables a las actividades competitivas en la económica productiva.



Gráfica 12: Actividades Competitivas y Cohesionadoras. (Ortegón, 2011)

#### 4.11. Características de las Actividades de Prosumo Social

Estas actividades se caracterizan por su componente social, a partir de ello, se puede afirmar que debido al componente de colaboración, ayuda y cuidado, que ellas tienen hacen que se distingan entre las demás, porque son las que consolidan la unidad de los grupos sociales.

#### 4.12. Supuestos del Prosumidor Social

**Bienestar Social:** Partiendo de la naturaleza misma de las actividades, que encaminan el objetivo de las mismas, a la búsqueda del mejoramiento de las condiciones del otro o de otros, el prosumidor social, actúa a partir de esta premisa<sup>46</sup>. En el caso de la actividad de educación a los hijos, este bienestar se enmarca en el núcleo familiar.

**Responsabilidad Social:** Es un agente que tiene implícito en su comportamiento, acciones y conductas, un alto grado de responsabilidad con la sociedad, su comunidad, su familia, amigos, conocidos y no conocidos<sup>47</sup>.

---

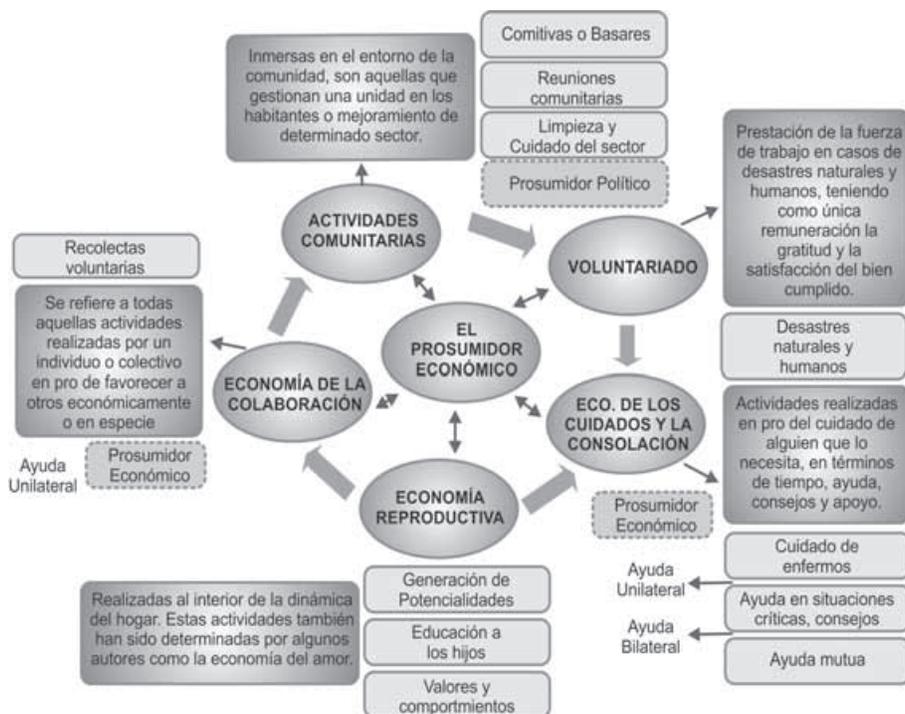
46 El bienestar social se le llama al conjunto de factores que participan en la calidad de la vida de la persona y que hacen que su existencia posea todos aquellos elementos que dé lugar a la tranquilidad y satisfacción humana. Enciclopedia Wiki pedía

47 Se llama responsabilidad social a la carga, compromiso u obligación que los miembros de una sociedad -ya sea como individuos o como miembros de algún grupo- tienen tanto entre sí como para la sociedad en su conjunto. Enciclopedia Wiki pedía.

**Ayuda:** Las actividades de prosumo social están enmarcadas siempre por una intensión y deseo de ayuda por parte de la persona que la realiza, esta ayuda es de tipo bilateral o unilateral, según el caso.

**Altruismo**<sup>48</sup>: Los agentes sociales del prosumo, tienen implícito en su comportamiento, grados de altruismo, según la actividad realizada, actuando de tal manera que contribuyen a aumentar el bienestar del otro, a expensas de su propio bienestar.

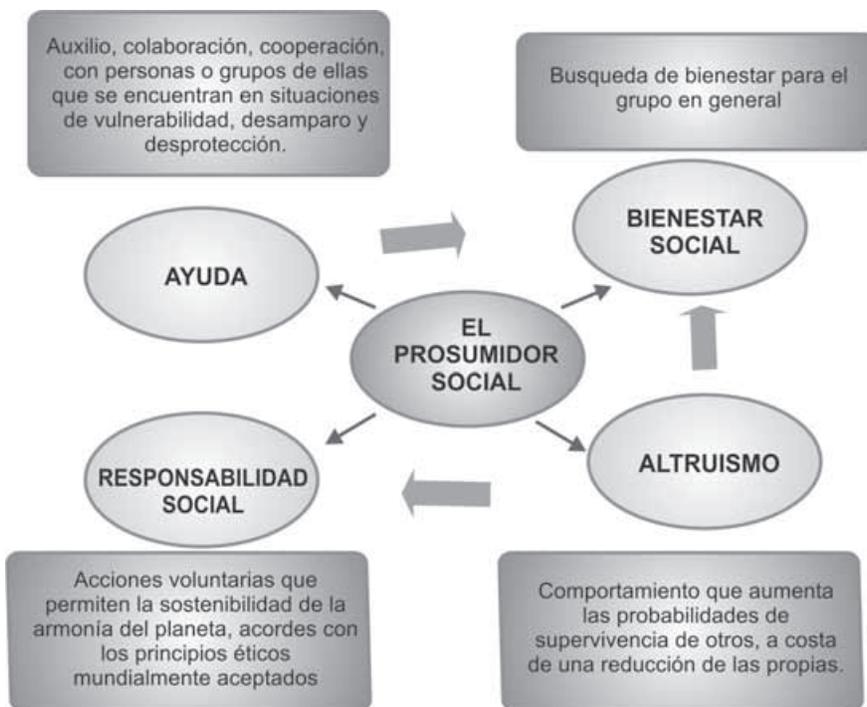
### 4.13. Actividades del Prosumidor Social



Gráfica 13: Actividades del Prosumidor Social. (Ortegón, 2011)

48 El altruismo (del francés antiguo "altrui" = de los otros) se puede entender como: Comportamiento que aumenta las probabilidades de supervivencia de otros a costa de una reducción de las propias. Sacrificio personal por el beneficio de otros. De acuerdo a la Real Academia Española, el altruismo proviene del francés "altruisme" y designa la Diligencia en procurar el bien ajeno aun a costa del propio. es el sentimiento o tendencia de hacer el bien a los demás, aún a costa del propio provecho. El término altruismo se refiere a la conducta humana y es definido como la preocupación o atención desinteresada por el otro o los otros, al contrario del egoísmo. Salvador Osvaldo Brand. Diccionario de Economía. Editorial Plaza & Jenes. ISBN: 958-14-0258-6.

#### 4.14. Presupuestos del Prosumidor Social



Gráfica 14: Presupuestos del Prosumidor Social. (Ortegón, 2011)

## 5. CAPÍTULO IV: EL PROSUMIDOR CULTURAL



### 5.1. Reseña de Capítulo

En este capítulo se identificarán y describirán las diferentes actividades realizadas por el Prosumidor de Tipo Cultural, al igual que los presupuestos que determinan su acción en el marco de la denominada economía invisible.

### 5.2. La Cultura

La identidad de una sociedad, se representa a partir de lo que históricamente han construido las personas que la componen; y la cultura<sup>49</sup> es reflejo de ella, de esta forma se considera cultura, al conjunto de todas las formas, modelos o patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. En ella se incluyen las costumbres, práctica, códigos, normas, reglas de ser y actuar, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.

El mantenimiento y enriquecimiento de la cultura en sus diferentes manifestaciones, además del cuidado y promoción del patrimonio, por parte de las personas, hace que se garantice no sólo la permanencia

---

<sup>49</sup> La palabra cultura proviene del latín 'cultivo, crianza'. En los orígenes de este término la palabra "cultura" en latín también podía significar "cultivo de la tierra" haciendo alusión a la agricultura, una actividad humana. Metafóricamente "cultura" sería el cultivo del espíritu humano, o quizá el conocimiento. Las facultades intelectuales del individuo es el resultado de ese cultivo. Enciclopedia Libre Wikipedia.

y aumento de la riqueza material e inmaterial de la sociedad, sino también y al unísono, la identidad de las comunidades y los pueblos.

*“Cultura... aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre. La situación de la cultura en las diversas sociedades de la especie humana, en la medida en que puede ser investigada según principios generales, es un objeto apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción del hombre”. (Tylor, 1995: 29)<sup>50</sup>.*

### 5.3. Elementos de la Cultura

**Concretos o materiales:** Fiestas, alimentos, moda, arte plasmado, construcciones arquitectónicas y monumentos.

**Simbólicos o espirituales:** creencias, valores, normas, organización social, símbolos, arte y lenguaje.

### 5.4. El Prosumidor Cultural

El Prosumidor de tipo cultural, es aquel que en su práctica constante de entregar fuerza de trabajo en productos, servicios, tiempo, energías y deseos, bajo criterios que, como se ha mencionado anteriormente, no son necesariamente de carácter económico<sup>51</sup>, se caracteriza por su faceta cultural y representa para la cadena de la sociedad, un eslabón importante, ya que gracias a las acciones que realiza, ésta se beneficia, al verse conservada y enriquecida su propia identidad. El prosumidor cultural aporta desde sus diferentes actividades, al mantenimiento y enriquecimiento tanto de los elementos materiales como simbólicos de la cultura.

*...que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa,*

---

50 Edward Burnett Tylor. (Camberwell, 1832 - Wellington, 1917) En: \_ Primitive Culture - 1871. Antropólogo británico considerado, junto con el norteamericano Lewis Henry Morgan (1818-1881), como uno de los padres de la antropología moderna.

51 El Prosumidor Económico, sí considera en ocasiones supuestos de tipo monetario (Capítulo II: El Prosumidor Económico).

*toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. (Unesco. 1982). Declaración de México.*

## **5.5. Literatura**

Es el arte que utiliza como instrumento la palabra. Por extensión, se refiere también al conjunto de producciones de una nación, de una época o de un género (la literatura griega, la literatura del siglo XIX) y al conjunto de obras que versan sobre un arte o una ciencia (literatura médica, literatura jurídica).

Cuando las personas, en el contexto de su vida cotidiana escriben en la intimidad de su casa, poemas, versos, cuentos y poesías, sin que ellas se transen al interior los mercados asignándoles un precio de venta; su valor es sencillamente enorme, al aportar a la literatura familiar, siendo además ejemplo para los diferentes miembros de este núcleo y una posible fuente de talentos futuros.

Por ejemplo, un docente investigador de una determinada institución educativa, desarrolla una producción escrita de carácter científico, como resultado de su proceso investigativo y lo incluye en un blog que ha creado, además de actuar en calidad de Prosumidor Tecnológico<sup>52</sup>, para que todas los internautas interesados en el tema lo puedan leer, comentar, refutar, aprobar o sencillamente enriquecer su conocimiento con él; realiza una gran contribución a la cultura, específicamente en este caso, a la literatura de la ciencia de la cual versa su trabajo.

Existen muchos autores de libros, que luego de atravesar un proceso de mercadeo al interior de la economía monetaria, terminan entregando esta producción a la comunidad académica a través de internet. Toda producción escrita realizada por las personas independientemente si esta se tranza o no en el mercado, tiene un valor cultural que no se tiene en cuenta, y más, cuando no es ilógico afirmar que gran parte de los escritos de las personas acerca de diversos temas se quedan en las bibliotecas universitarias, y personales o en las mesas de noche, sin nunca pasar por el mercado o pero aún, sin nunca divulgarse.

---

52 Capítulo VII El Prosumidor Tecnológico – Científico.

## 5.6. Folclore

El arte popular se expresa generalmente en el folclore, que significa sabiduría popular. Abarca todos los conocimientos que se transmiten oralmente y todas las habilidades o técnicas que se aprenden por imitación o mediante el ejemplo.

El folclor constituye una parte de la cultura. Los antropólogos y los humanistas han definido el folclore de diferentes maneras, pero todos coinciden en considerarlo ajeno a todo conocimiento transmitido por escrito.

El folclore abarca todo lo popular: el arte, la artesanía, los útiles, los trajes, las costumbres, las creencias, las recetas, la música, los bailes, los juegos, los gestos, así como aquellas manifestaciones orales que han sido calificadas como literatura popular, pero que responden más exactamente a la denominación de arte verbal u oral. Este último, comprende cuentos populares, leyendas, mitos, proverbios y adivinanzas, todo esto ha constituido desde los orígenes de la especialidad, el objetivo primordial de las investigaciones folclóricas, tanto entre los humanistas como entre los sociólogos y antropólogos. Las personas que participan en las diferentes actividades determinadas como folclore, enriqueciéndolo, conservándolo y transmitiéndolo, generan un beneficio a la sociedad al garantizar que estas actividades se transmitan de generación en generación, permaneciendo así en el tiempo.

## 5.7. Tradiciones

El mantenimiento de las tradiciones como los carnavales, bailes, fiestas de los pueblos, comidas, celebraciones navideñas y demás, por parte de los miembros de una comunidad, al formar parte activa de ello y prestando su fuerza de trabajo, tiempo y conocimiento para su realización, garantizan que ellas permanezcan en el tiempo como costumbre e identidad cultural de la comunidad o pueblo determinado<sup>53</sup>.

---

53 Fundación Carnaval de Barranquilla. Aproximadamente 1.200 personas participaron en los diferentes eventos del Carnaval 2010, en calidad de voluntarios culturales, formando parte de grupos folclóricos, comparsas, carrozas, desfiles, danzas, corporaciones folclóricas, etc. El Carnaval de Barranquilla es un acontecimiento cultural que recoge las expresiones culturales del Caribe colombiano declarado patrimonio de la nación y reconocido como patrimonio tangible e intangible de la humanidad por la UNESCO.

El prosumidor cultural hace que la sociedad se enriquezca con su aportación económicamente no remunerada, sin embargo; al considerar el posible pago que esta actividad pudiese llegar a tener al trazarla en el mercado, su valor de uso sería mayor, al sencillo y frío precio de compra del servicio, y más cuando la persona participa en la actividad cultural con esmero, diversión, gusto y hasta placer, bajo la premisa, que con su participación aporta no sólo al funcionamiento efectivo del “desfile – ejemplo Carnaval de Barranquilla”, sino también considerando, que el propio acto cultural, representa como cada año, la celebración de la identidad del pueblo, en este caso barranquillero.

## 5.8. El Patrimonio Cultural

Las ciudades y aéreas rurales contienen incontables elementos materiales que representan la cultural de una sociedad, como patrimonios naturales<sup>54</sup>, y arquitectónicos, monumentos, plazas, bibliotecas y demás.

Todo este capital cultural tangible, requiere la participación de las personas para cuidarlos, conservarlos y promoverlos. En este último aspecto, nuevamente no es irracional afirmar, que muchos turistas arriban a los diferentes sitios culturales de un país, debido a una recomendación de un persona conocida oriunda de este, y no necesariamente por intermedio de la promoción de alguna agencia de viaje; esto se da debido al sentido de pertenencia del nacional, que promociona de forma micro y casi que inconscientemente los sitios turísticos de su país, en este caso el prosumidor cultural no sólo divulga la cultura de su país, también aporta a los rubros económicos registrados en la actividad turística<sup>55</sup>.

---

54 Paisaje Cultural Cafetero. Por iniciativa del Ministerio de Cultura y la Federación Nacional de Cafeteros, 47 municipios de los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío y Vale del Cauca, que forman parte del Paisaje Cultural Cafetero, serán postulados el próximo lunes primero de febrero para acceder a la Lista de Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

55 Dirección de Patrimonio Ministerio de Cultura: En Colombia actualmente existen diez bienes que pertenecen al Patrimonio Cultural de la Humanidad, declarados entre 1984 y 2009. Como Patrimonio Mundial la Unesco declaró los siguientes lugares: Cartagena de Indias (1984); el Parque Nacional Los Katios (1994); el Parque Arqueológico de San Agustín (1995); el Parque Arqueológico Nacional de Tierradentro (1995); el Centro Histórico de Santa Cruz de Mompox (1995) y el Santuario de Flora y Fauna de la Isla de Malpelo (2006). Por otro lado, en la Lista representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la Unesco, Colombia tiene: el Carnaval de Barranquilla (2003); el Espacio Cultural de Palenque de San Basilio (2004); las Procesiones de Semana Santa en Popayán (2009), y el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto (2009).

## 5.9. El Arte y la Música

Cuántas personas al interior de sus hogares crean canciones, trovas, mezclas electrónicas; diversas composiciones que a pesar que en pocos casos llegan a los mercados discográficos o a ser reconocidos en el folclor nacional y la industria de la música internacional; alimentan la cultura al interior de sus diferentes grupos sociales, incluido el núcleo familiar.

Las personas que pintan cuadros, murales en las calles, barrios y escuelas, o realizan esculturas y artesanías al margen de una producción en serie y con fines de comercialización, aportan a la riqueza cultural de la sociedad; a pesar de que este tipo de actividades son caracterizadas, por el componente cultural de los elementos realizados, es importante aclarar que, técnicamente, se define como autoproducción, de esta forma aparece el componente visto en el prosumo económico, ya que estos elementos en algunos casos pueden llegar a ser comercializados en el mercado.

## 5.10. La Economía Conductual

La conducta<sup>56</sup> de las personas en su entorno social, tiene grandes implicaciones tanto en las otras, como en las diferentes dinámicas que se presentan en la cotidiana convivencia de las mismas. Incluso determinada conducta de un individuo, puede llegar a tener diferentes implicaciones económicas, sociales y políticas en las mismas o en terceros.

La sana convivencia, la tolerancia, la racionalidad y precaución en la utilización de los recursos públicos y privados, son alguna de las conductas que determinan el comportamiento efectivo en sociedad por parte de un integrante de ella.

El prosumidor cultural, a partir de su comportamiento efectivo, genera enormes beneficios tanto a la economía como al desarrollo de la

---

56 En psicología y biología, el comportamiento o conducta, es la manera de proceder que tienen las personas u organismos, en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten. Enciclopedia Libre Wikipedia.

sociedad, a partir de sus conductas socialmente positiva, frente a las diferentes situaciones que se le presentan en su vida diaria.

La buena conducta en sociedad, es de vital importancia para la existencia y permanencia de una dinámica positiva de la misma. Este agente cultural del prosumo, se caracteriza por sus adecuadas conductas al no cruzar los pies para colocarlos en una pared, no pegar el chicle bajo las mesas, permanecer en calma en situaciones de discusión, no saltarse el turno en la fila, reintegrar el dinero cuando alguien se confunde en una transacción monetaria entregando dinero adicional, no sobornar al guarda de tránsito para evitar una sanción económica, de hecho, no comete la infracción, ya que conoce y respeta las señales de tránsito, no hace “trampa” en una prueba de conocimiento, no falsifica documentos públicos ni privados, no miente, no agrede a otra persona; y todo aquello que significa un buen comportamiento, digno de ser imitado por los demás.

En la economía conductual, se encuentran todas aquellas acciones realizadas por las personas que generan grandes beneficios a las instituciones, los mercados, los grupos sociales y la sociedad en general.

### **5.11. Características del Prosumo Cultural**

Este tipo de actividades se caracteriza por su función de enriquecimiento, conservación, transmisión y promoción de los diferentes elementos culturales que identifican la sociedad a la que pertenece. De igual forma es identificado a partir de los buenos comportamientos que tienen las personas en su vida diaria, logrando así una sana convivencia en sus determinados grupos sociales.

### **5.12. Presupuestos del Prosumidor Cultural**

**Identidad Cultural:** Cuenta con una identidad que le permite relacionarse y sentirse parte del conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento, los cuales son un elemento cohesionador dentro de su grupo social.

**Talento:** Tiene la capacidad para desempeñar o ejercer una actividad cultural específica. Cuenta entonces con un determinado potencial que le permite enriquecer y mantener los diferentes elementos

considerados cultura. Se define una persona talentosa aquella que dispone de una serie de características o aptitudes que pueden llegar a desarrollarse en función de diversas variables, en este caso culturales.

**Sentido de Pertenencia:**<sup>57</sup> Realiza su actividad a partir de un sentimiento de compromiso y amor por los diferentes elementos culturales, por tanto se acepta como parte de la sociedad a la que pertenece y por ende con el deber de protegerla, enriquecerla y transmitirla, además con el derecho a disfrutarla.

**Patriotismo:** El agente social del prosumo, realiza sus actividades a partir de un sentimiento desde su condición de nacional de su determinado país o tierra natal, de esta forma se siente ligado a ella, por unos valores, cultura e historia.

**Legalidad, Transparencia, Urbanidad:** Las actividades de prosumo cultural, específicamente las que tienen que ver con la denominada "economía conductual", se caracterizan por que sus agentes las realizan a partir de criterios de sana convivencia y respecto por los demás y por las normas establecidas en el orden socialmente aceptado.

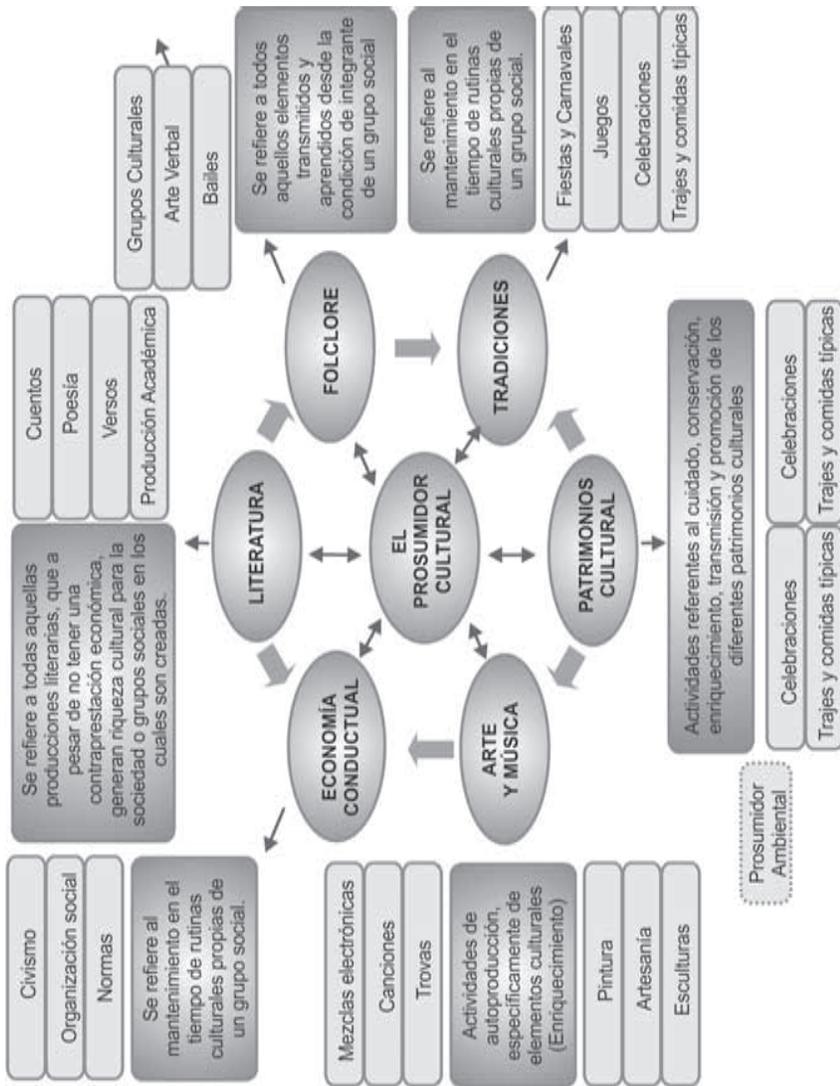
**Civismo:**<sup>58</sup> Cuenta con la capacidad de saber vivir en sociedad respetando y teniendo en consideración, al resto de individuos que componen la sociedad, siguiendo unas normas conductuales y de educación que varían según la cultura del colectivo en cuestión.

---

57 El "sentido de pertenencia" fue planteado por Abraham Maslow, como un elemento base para la autorrealización. Por tanto, el sentido de pertenencia se define como la necesidad que tiene el individuo de sentirse parte de "algo", ya sea la familia, los amigos, la escuela, la universidad, etc. Enciclopedia Libre Wikipedia.

58 (Del latín civis, ciudadano y ciudad) se refiere a las pautas mínimas de comportamiento social que nos permiten convivir en colectividad. Se basa en el respeto hacia el prójimo, el entorno natural y los objetos públicos; buena educación, urbanidad y cortesía.

### 5.13. Actividades del Prosumidor Cultural



Gráfica 15: Actividades del Prosumidor Cultural. (Ortegón, 2011)

## 5.14. Presupuestos del Prosumidor Cultural



Gráfica 16: Presupuestos del Prosumidor Cultural. (Ortegón, 2011)

## 6. CAPÍTULO V: EL PROSUMIDOR POLÍTICO



### 6.1. Reseña de Capítulo

En el Siguiete capítulo se identificarán y describirán las diferentes actividades realizadas por el Prosumidor de Tipo Político, al igual que los presupuestos que determinan su acción en el marco de la denominada economía invisible.

### 6.2. La Política

Según Aristóteles, el hombre es político por naturaleza<sup>59</sup>, y este prosumidor es el mejor ejemplo de ello; sus acciones y actividades están enmarcadas en todo aquello referente al contexto político de su grupo social. Se define la política<sup>60</sup> como el proceso orientado ideológicamente hacia la toma de decisiones para la consecución de los objetivos de un grupo; las diferentes actividades realizadas por el

---

59 "Según esto es, pues, evidente, que la ciudad-estado es una cosa natural y que el hombre es por naturaleza un animal político o social; [...] Y la razón por la que el hombre es un animal político (zōon politikón) en mayor grado que cualquier abeja o cualquier animal gregario es evidente. La naturaleza, en efecto, según decimos, no hace nada sin un fin determinado; y el hombre es el único entre los animales que posee el don del lenguaje. La simple voz, es verdad, puede indicar pena y placer y, por tanto, la poseen también los demás animales -ya que su naturaleza se ha desarrollado hasta el punto de tener sensaciones de lo que es penoso o agradable y de poder significar esto los unos a los otros-; pero el lenguaje tiene el fin de indicar lo provechoso y lo nocivo y, por consiguiente, también lo justo y lo injusto, ya que es particular propiedad del hombre, que lo distingue de los demás animales, el ser el único que tiene la percepción del bien y del mal, de lo justo y lo injusto y de las demás cualidades morales, y es la comunidad y participación en estas cosas lo que hace una familia y una ciudad-estado." Aristóteles (La Política, 1253<sup>a</sup>).

60 La política (del griego πολιτικός (politikós), «ciudadano, civil, relativo al ordenamiento de la ciudad») es la actividad humana tendente a gobernar o dirigir la acción del Estado en beneficio de la sociedad. Enciclopedia Libre Wikipedia.

prosumidor político se orientan a la participación en la vida pública del territorio, bajo la condición de ciudadano, con deberes y derechos emanados de la constitución.

### **6.3. El Prosumidor Político**

El prosumo político, se ejerce a partir de la toma de poder que, como ciudadanos y otorgado por la Ley, tienen las personas; de este modo, los ciudadanos eligen, controlan, fiscalizan, participan y además ofrecen su fuerza de trabajo, para que el sistema político de una nación funcione correctamente.

### **6.4. La Actividad Ciudadana**

La política es la actividad mediante la cual se toman decisiones colectivas sobre hechos, problemas y situaciones de interés colectivo. Para construir nación se debe actuar desde la política y para que ésta sea efectiva tiene que ser limpia, transparente y reafirmar la vida y la ética humana; las personas que ejercen política y las diferentes actividades específicas que la componen, dignifican el Estado, y su propia condición de ciudadanos.

Ser ciudadano significa hacer parte de un colectivo político, es una condición que se otorga a los nacionales y que demanda de ello el cumplimiento de ciertos deberes y garantiza también ciertos derechos para ellos. Ser ciudadano es participar en comunidad desde una acción responsable y consciente, que priorice el bienestar público y colectivo, antes que algún tipo de interés personal, en especial al momento de elegir a los representantes en las instancias de poder. La cultura política es lo que hace posible que cada ciudadano se asuma como sujeto histórico, como posible actor de cambio y como sujeto de derecho.

### **6.5. Participación Ciudadana**

La participación ciudadana en el ámbito público deriva de una contradicción entre poderes. Se plantea en la medida en que existe un poder, Estado, administración pública, y un ciudadano que participe, es decir que tome parte o ejerza algún grado o aspecto de ese poder y, en

definitiva, tener más injerencia en ello, ya sea mediante la información, el control, la participación en la gestión, etc<sup>61</sup>.

En este sentido, las actividades realizadas por el agente político del prosumo, se encaminan a la participación, a la toma de posición, al deseo de tomar partido, al control social y político al los administradores públicos, convirtiéndose en vigilantes de la gestión pública. Las actividades de participación ciudadana representan el sostenimiento de la estructura estatal en cuanto a su legitimidad, perfeccionamiento, control y eficiencia, a partir de las diferentes actividades (derechos y deberes) de los ciudadanos.

## **6.6. Voto de Conciencia**

Cuando el Estado convoca a sus ciudadanos a elecciones<sup>62</sup> está considerando todas y cada una de las personas en capacidad de hacerlo. Por tanto, el ciudadano debe contar con la disponibilidad, compromiso y criterio de hacerlo el día establecido para ello. Esta actividad no es remunerada económicamente por el Estado, pero genera un beneficio a la sociedad al contar con representantes elegidos por el pueblo, dando legitimidad al mismo. Por tanto esta actividad es eficiente no sólo por el hecho de realizarla, sino que debe tener un componente positivo al momento de hacerla.

## **6.7. El 3° Empleo para el Estado**

Cuando los ciudadanos brindan su fuerza de trabajo al Estado, en calidad de jurados de votación, están contribuyendo a que la institución no sólo pueda realizar efectivamente la jornada de sufragio, sino que técnicamente este se está ahorrando una gran cantidad de dinero al no tener que pagar por este servicio.

Esta actividad de prosumo político es la fracción de trabajo transmitida por otro ente para ser realizada por una persona sin que ella tenga una retribución. Sin embargo es de aclarar que los jurados de votación cuentan por Ley, en el caso de Colombia, con un día de compensatorio

---

61 Departamento Administrativo de la Función Pública. Plan Nacional de Formación para el Control Social 2009.

62 El voto es el acto por el cual un individuo expresa apoyo o preferencia por cierto programa, propuesta o candidato, en una votación, de forma secreta o pública. Es por tanto, un método de toma de decisiones en el que un grupo, tal como una junta o un electorado, trata de medir su opinión conjunta. (Ortegón, 2011)

remunerado normalmente por la empresa. No obstante, es importante a la hora del análisis técnico preguntarse ¿Qué tanto están las personas dispuesta a sacrificar un dominical por un hábil, con respecto al estar por ejemplo con su familia?, o bien lo que en economía, se define como costo de oportunidad<sup>63</sup>. Se debe entender que el ciudadano entrega no sólo su fuerza de trabajo, sino que además sacrifica tiempo que en otro contexto estaba dedicado a otras actividades igualmente importantes<sup>64</sup>. De igual forma los ediles prestan su fuerza de trabajo, sus servicios, gestión y conocimientos, desempeñando sus funciones sin remuneración económica y estas sí, a diferencia de los mencionados jurados, durante todas las jornadas hábiles<sup>65</sup>.

## 6.8. Control Social

Es una forma de participación ciudadana, que permite a las personas influir en las responsabilidades del Estado. Las acciones del control social son la prevención, racionalización, acompañamiento, vigilancia, seguimiento y evaluación hecha por la ciudadanía a la gestión pública.

Cuando un ciudadano se toma la tarea de formar parte de las veedurías ciudadana, las juntas de vigilancia o sencillamente presenta quejas, peticiones o reclamos a la administración, no solamente está entregando tiempo y esfuerzo a esta labor no remunerada, sino que está generando verdaderos canales de participación que harán un Estado más efectivo y transparente por parte de la gestión de los funcionarios públicos.

Los ciudadanos también se toman tiempo para participar en los consejos municipales, en las sesiones de rendición de cuentas o en las juntas de acción comunal. El Control Social es una expresión

---

63 El costo de oportunidad se entiende como aquel costo en que se incurre al tomar una decisión y no otra. Es aquel valor o utilidad que se sacrifica por elegir una alternativa A y despreciar una alternativa B. Tomar un camino significa que se renuncia al beneficio que ofrece el camino descartado. [www.gerencie.com](http://www.gerencie.com)

64 El papel y funciones que desempeñan los Jurados de Votación constituyen un pilar fundamental para el éxito y transparencia de los comicios electorales que se llevan a cabo para la elección de cargos uninominales y de corporaciones de elección popular, así como en los procesos que en virtud de mecanismos de participación ciudadana se convoque a la ciudadanía. Tomado de: Organización Electoral – Registraduría General del Estado Civil. República de Colombia.

65 Los Ediles de las diferentes comunas que conforman las ciudades y que representan a la comunidad, desempeñan sus cargos sin remuneración económica. De hecho en los años 60 – 70, los concejales ejercían su labor de control político desde la misma condición de no remuneración económica. (*Ortegón, 2011*)

avanzada de ciudadanía sustentada en motivaciones cívicas, éticas y responsables de los ciudadanos en búsqueda de la transparencia del poder público en la ejecución de obras, toma de decisiones, servicios, y otros que garanticen el buen vivir y utilidad de la sociedad en general.

*“El ejercicio del poder ciudadano que basado en los derechos y responsabilidades y por medio de herramientas, metodologías y estrategias; vigila, evalúa y re direcciona la gestión de lo público y el sistema democrático a partir de su interpretación y análisis en procura de la transparencia y de la equidad social”. “El ejercicio del Control Social se sustenta en la participación ciudadana, que fortalece la capacidad de la sociedad civil para intervenir en el Estado y su responsabilidad social en el ámbito de lo público. Se convierte en un impulsor de la rendición de cuentas de los poderes públicos. Mejora la calidad de las decisiones públicas y de los resultados. Contribuye a la gobernabilidad democrática al empoderar a la ciudadanía en el ejercicio directo de responsabilidades ciudadanas, logrando así la una verdadera democratización de los poderes con acuerdos conjuntos fortaleciendo la co-responsabilidad social”<sup>66</sup>.*

Los instrumentos del control social son aquellos por medio de los cuales todos los ciudadanos individual o colectivamente, ejercen su derecho constitucional de participación y control a la gestión de lo público.

## **6.9. Características del Prosumo Político**

Las actividades relacionadas con el agente político del prosumo, se caracterizan por la entrega de servicios ciudadanos en cuanto a elección, control, fiscalización y vigilancia, garantizando de esta forma que se mantenga la eficiencia y legitimidad del Estado y que el sistema político funcione como es debido.

## **6.10. Presupuestos del Prosumidor Político**

**Conciencia Electoral:** La actividad de sufragio, específicamente el acto de votar requiere por parte del ciudadano una conciencia efectiva, a la hora de hacerlo, esto significa hacerlo con criterio político, búsqueda de beneficios comunes y alejados de cualquier tipo de coacción. Cuando los ciudadanos realizan esta actividad bajo las condiciones

---

66 Consejo de Participación Ciudadana y Control Social. República del Ecuador. Conceptos de Participación Ciudadana y Control Social. 2008.

mencionadas, se genera una cadena de beneficios incalculables a la sociedad y por supuesto se ejecuta un servicio ciudadano igualmente imposible de pagar.

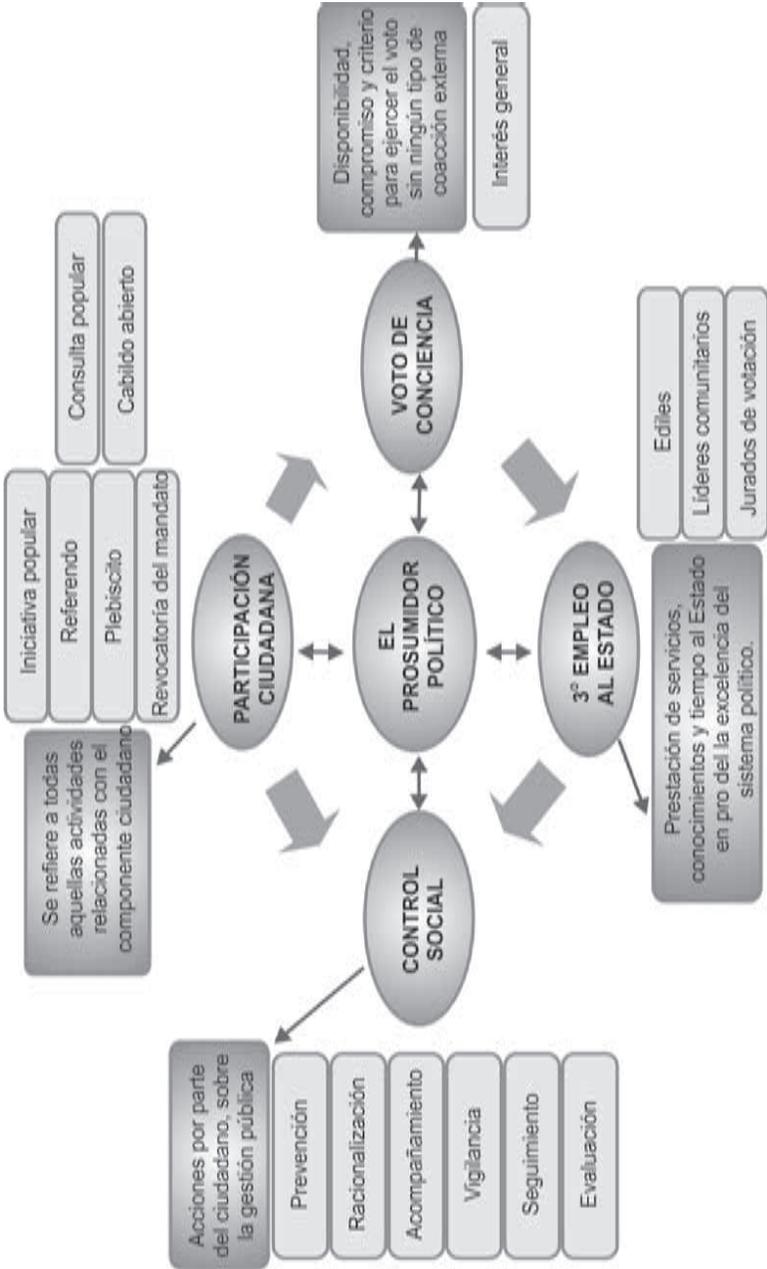
**Conciencia Pública y Política**<sup>67</sup>: Se define como una manera de ver, preocuparse y actuar en el mundo frente a las situaciones políticas y públicas. Se guía por un compromiso con los derechos humanos, la justicia y la comprensión del poder y la inequidad de los sistemas sociales, políticos y económicos, las relaciones y los valores<sup>68</sup>.

---

67 Miller Valerie. Conciencia política: Una Búsqueda Perpetua. Mayo 31 de 2002. Miller ha colaborado con organizaciones, movimientos sociales y compañero/as de América Latina por más de treinta años en una variedad de campos y ámbitos organizacionales. Estos incluyen: incidencia política y procesos de lucha y paz; planificación estratégica; desarrollo sostenible; redes internacionales de solidaridad e investigación; apoyo a cooperativas y movimientos sociales; programas de alfabetización, educación popular, y salud reproductiva.

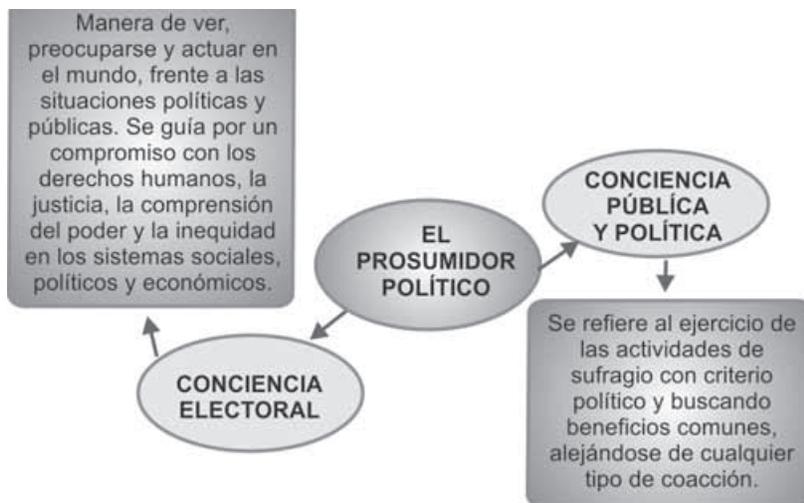
68 Para Marx, la conciencia describe sentido político de una persona de sí mismo. Es decir, la conciencia se describe la conciencia de una persona de la política. Para Marx, una auténtica conciencia está vinculada a la posición verdadera comprensión de uno en Historia. Mientras que Hegel coloca a Dios detrás de los mecanismos de la conciencia en la gente, Marx vio la economía política como el motor de la mente. Eumed enciclopedia pública.

### 6.11. Actividades del Prosumidor Político



Gráfica 17: Actividades del Prosumidor Político. (Ortegón, 2011)

## 6.12. Presupuestos del Prosumidor Político



Gráfica 18: Presupuestos del Prosumidor Político. (Ortegón, 2011)

## 7. CAPÍTULO VI: EL PROSUMIDOR AMBIENTAL



### 7.1. Reseña de Capítulo

*En este capítulo se identificarán y describirán las diferentes actividades realizadas por el Prosumidor de Tipo Ambiental, al igual que los presupuestos que determinan su acción en el marco de la denominada economía invisible.*

### 7.2. El Cuidado Ambiental

La amenaza latente que existe sobre la tierra, debido al avanzado estado de contaminación, degradación y mal manejo que todos los ciudadanos del mundo hemos hecho de nuestro medio ambiente, es en la actualidad el tema de discusión y punto obligatorio en todas y cada una de las reuniones de los dirigentes de las diferentes naciones. La importante necesidad de cuidar los recursos naturales y la administración eficiente de ellos, para lograr que las futuras generaciones puedan disfrutar de ellos y de este modo garantizar la vida de la raza humana en el planeta tierra, ha pasado de ser una advertencia hecha por profesionales del tema y la bandera de protestas de ambientalistas en las calles de las grandes metrópolis cuando se realizan las reuniones de las grandes potencias, a ser una de las necesidades más inmediatas, sino la más, de la humanidad entera y más aún cuando hablamos de un daño que el mismo hombre miembro de dicha raza ha ocasionado a su planeta.

### **7.3. ¿Cuáles son los actores del daño ambiental?**

Los efectos ambientales de las actividades que como ciudadanos realizan diariamente en su vida cotidiana, tienen grandes implicaciones, que más allá del conocimiento que tengan o no de ello, afectan gravemente todos ellos en sumatoria el medio ambiente y por tanto la calidad de vida con relación al mismo.

La actividad industrial, en una escala superior, causa destrozos ambientales de dimensiones macro al generar gases que destruyen la capa de ozono o derramar indiscriminadamente químicos que han generado los procesos de producción, llegando estos a los ríos de las zonas donde se ubican dichas fábricas.

Los gobiernos, causan indirectamente efectos sobre la naturaleza, al no generar políticas efectivas para la protección de la misma, permitiendo a razón de una cadena de “intereses personales y empresariales” que determinadas actividades industriales como la construcción y extracción, se realicen sobre los territorios en donde dichas actividades generaran un daño ambiental de grandes proporciones.

A pesar que la mayoría de los dirigentes incluyen el tema del cuidado ambiental en sus agendas de gobierno, no generan las herramientas necesarias a nivel interno y externo de sus administraciones para que este objetivo sea una verdadera realidad. Los actores implicados en el agotamiento de nuestro medio ambiente, se determinan a partir de la actuación negativa del hombre frente a este, porque es precisamente él, en su actividad como individuo, colectivo u organización y a una escala menor o mayor, quien ha generado este problema que nos amenaza y que de no ser tratado de una forma unificadora de fuerzas, terminará por condenar definitivamente el planeta tierra hacia una muerte segura.

### **7.4. ¿Es el hombre el llamado entonces a resarcir el daño ocasionado?**

El hombre como habitante del planeta, debe entender que su presencia en él, está directamente relacionada con el manejo, utilización y conservación que haga de los recursos naturales y esto sólo es posible en la medida que sea educado para ello; es allí donde el Prosumidor Ambiental entra en acción.

Este tipo de Prosumidor cuenta principalmente con una conciencia ambiental que le permite garantizar realizar en mayor o menor medida, según el grado de conciencia, una serie de acciones que afectan positivamente el medio ambiente, sin esperar por ello una retribución de tipo económico, pero sí una determinada satisfacción al momento de concluir la actividad, ya que encuentra en su acción, una contribución a la protección del medio ambiente.

## 7.5. La Conciencia Ambiental

Es importante lograr como sociedad la modificación de los modelos mentales individualistas que buscan en la mayoría de los casos el beneficio propio e inmediato, hacia unos que trasciendan las acciones encaminadas a la satisfacción de nuestras propias y actuales necesidades, pasando a las de los demás, las de las futuras generaciones, proyectadas en el tiempo y el espacio; de ello surgirían unos hombres enfocados hacia el respecto por la naturaleza, garantizando la sostenibilidad de la misma y la presencia de los humanos en ella.

A partir de estas condiciones de pensamiento, el prosumidor ambiental desarrolla en sus actuaciones cotidianas técnicas y conocimientos, que aplicados de una forma humana y responsable, benefician al medio ambiente, y en ningún caso irían en contra suyo.



Los diferentes daños ambientales generados por las actividades productivas suelen ser vistos por parte de las autoridades ambientales como algo que debe ser compensado por medio del pago de un impuesto o multa aplicado a quien lo ocasiona, sin embargo, es importante que no sólo se utilice la compensación económica, sino que se exija a la empresa, individuo o colectivo que en determinado momento ocasionó dicho daño al medio ambiente, se repare el mismo de una forma tanto correctiva como preventiva (Pineda, 2009), de esta forma el prosumo, como se mencionó en el capítulo I, llega a esferas estatales y empresariales.

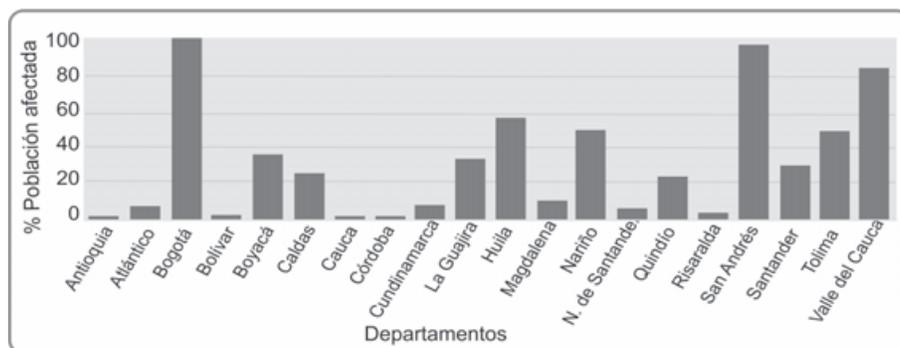
## 7.6. El Prosumidor Ambiental

Los prosumidores ambientales dedican una parte de sus energías, ingresos y anhelos a reducir y corregir los riesgos que la misma presencia humana, por contradicción, ha generado en el medio ambiente, ya que estos problemas son el resultante de las propias acciones como individuos; es decir, ellos resarcan en sus acciones y actividades ambientales positivas, poco a poco los daños causados a nuestro entorno natural.

A medida que crece la masa prosumista de tipo ambiental, aumentarán las posibilidades de lograr un desarrollo sostenible, que garantice la permanencia de los humanos en el planeta tierra. *Día Mundial del Medio Ambiente*<sup>69</sup>

## 7.7. ¿El Prosumidor Ambiental condiciona el ambiente para mejorar su calidad de vida?

Se considera que la calidad de vida<sup>70</sup> de una persona está relacionada con sus niveles de satisfacción de necesidades básicas, con su estado de felicidad, de institucionalidad, en fin, de bienestar, pero qué tanto



*Población susceptible a la escasez de agua para consumo humano en las cabeceras municipales. Fuente: Informe Ideam 2008.*

69 El 5 de junio de cada año se celebra, en todo el mundo, el Día Mundial del Medio Ambiente. Fue establecido por la Asamblea General de Naciones Unidas en 1972. El Día Mundial del Medio Ambiente es uno de los principales vehículos por medio de los cuales la Organización de las Naciones Unidas estimula la sensibilización mundial en torno al medio ambiente e intensifica la atención y la acción política.

70 La calidad de vida se define en términos generales como el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo, que le otorga a éste cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de su vida. Su realización es muy subjetiva, ya que se ve directamente influida por la personalidad y el entorno en el que vive y se desarrolla el individuo. Amartya Sen Desarrollo y Libertad.

está realmente consiente el mismo hombre cuando reclama a las autoridades para que se le mejoren estas condiciones, que más allá del accionar estatal están relacionadas en mayor proporción por la forma en que el actúa en su familia, en su comunidad y, en el caso del Prosumidor Ambiental, su medio ambiente.

¿Somos consientes que nuestra calidad de vida en gran parte depende de cómo adecuemos las condiciones existentes a nuestra vida? Es decir, por ejemplo, si se contará con una conciencia ambiental en el núcleo familiar, en donde toda la familia generara una disminución en el consumo de agua potable<sup>71</sup> desde todos los diferentes mecanismos que hay para ello, este menor consumo se reflejaría en un aumento de ingreso disponible, debido al no pago de dicho consumo, por tanto este adicional se puede destinar a suplir otra necesidad que se presente. ¿No seríamos más felices por saber que estamos garantizando la vida de nuestros hijos y los hijos de ellos al ahorrar en el consumo de agua hoy? ¿No estaríamos generando un bienestar en nuestra familia, debido a que se refleja en ella un sentido de previsión frente a las situaciones que se puedan presentar?

Según el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales- IDEAM, en 10 departamentos de Colombia el porcentaje de población que sufre la escasez de agua para consumo humano dentro de las cabeceras municipales supera el 20%<sup>72</sup>.

Posiblemente al analizar la anterior gráfica, se entiende que los objetivos de la Teoría del Desarrollo Sostenible, no serán nunca una realidad sin la presencia activa del Prosumidor Ambiental en el entorno, eso sí, a la par de políticas encaminadas a desarrollarlo, potencializarlo, estimularlo y por qué no, recompensarlo.

Concretamente, en las diferentes actividades del prosumidor ambiental, se enuncia la respuesta dada por una cibernauta en una red social, cuando se le preguntó cuál era su aporte al medio ambiente. Vale

---

71 Agua Potable: agua que ha sido tratada para su consumo humano según unas normas de calidad promulgadas por las autoridades locales e internacionales. Enciclopedia Libre Wikipedia.

72 IDEAM. Adscrito al Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial de Colombia. Sistema Nacional Ambiental. Informe 2008.

aclarar que los algunos participantes nunca dieron una respuesta, esto en el mejor de los casos, ya que los demás sencillamente dijeron “no hacemos nada”.

*Sarami... Dice “Separo las basuras en los diferentes contenedores. Utilizo los medios de transportes públicos siempre que puedo. Uso la bicicleta. Utilizo electrodomésticos de clase tipo A, como la lavadora, el frigorífico, ya que consumen menos agua y electricidad. Lavo la ropa con agua fría, y siempre con la carga completa. Desconecto todos los aparatos eléctricos que no son necesarios. Uso el tendedero para secar la ropa, y no la secadora. Utilizo un W.C. con dos pulsadores, uno de media carga y otro de carga completa, así cuando solo orinas, utiliza la de media carga. Utilizo en toda la casa bombillas de bajo consumo. Tengo una placa solar para alimentar lo que es el termo de agua. Compró productos concentrados, por el tema, de los envases. Apago las luces de la casa que no son necesarias en ese momento. Lo mismo con los grifos y el agua, utilizo papel higiénico ecológico, reciclado.”<sup>73</sup>*

¿Estará el mundo necesitado de muchas ‘Saramis’? ¿Estará la humanidad realmente de espaldas a nuestra responsabilidad de preservación o podemos pensar en que cada uno de los ciudadanos del mundo de una u otra forma, en mayor o menor medida, somos o seremos prosumidores ambientales como ella?

Con buenas prácticas ambientales<sup>74</sup>, con la decisión individual de realizar un aporte en el cuidado del entorno, cada una de las personas puede entrar a ser parte de este equipo de trabajo.

## **7.8. Ahorro de agua**

El agua es uno de los recursos escasos más valiosos de la naturaleza y más importante para nuestros productos. Es el principal ingrediente de las bebidas que fabricamos y, por ello, debemos una atención especial a su cuidado, podemos disminuir su consumo, sencillamente cerrando los

---

73 Mejor Respuesta Elegida por el Usuario, Portal Yahoo Respuestas. Publicada en Marzo de 2009. Pregunta: ¿Qué haces para mejorar el medio ambiente?

74 Las Buenas Prácticas son pequeños cambios en nuestras actividades cotidianas destinados a reducir el impacto ambiental negativo que producen. Son cambios muy simples y no suponen un gasto de dinero importante, sin embargo, su rentabilidad ambiental es muy elevada; si se siguieran estas directrices, el impacto de la actividad humana sobre el planeta sería mucho menor.

grifos en los momentos que no se necesitan o con el cambio de cisterna; son acciones importantes para lograr este objetivo; utilizar el agua de las lavadoras para asear los patios y pisos de la casa (*Pineda, 2009*), en lugar de desperdiciar este líquido arrojándolo por la tubería.

## **7.9. Ahorro de energía**

Algo tan importante como el cuidado del agua, nos lleva entonces a utilizar en casa sólo las bombillas que en realidad necesitamos, y apagar aquellas que son inoficiosas.

Prácticas como el control de las emisiones de gas, procurando abrir la nevera, las menos veces posibles, y la gestión de residuos sólidos como el reciclaje doméstico, conforman una serie de actuaciones concretas para la preservación del medio ambiente.

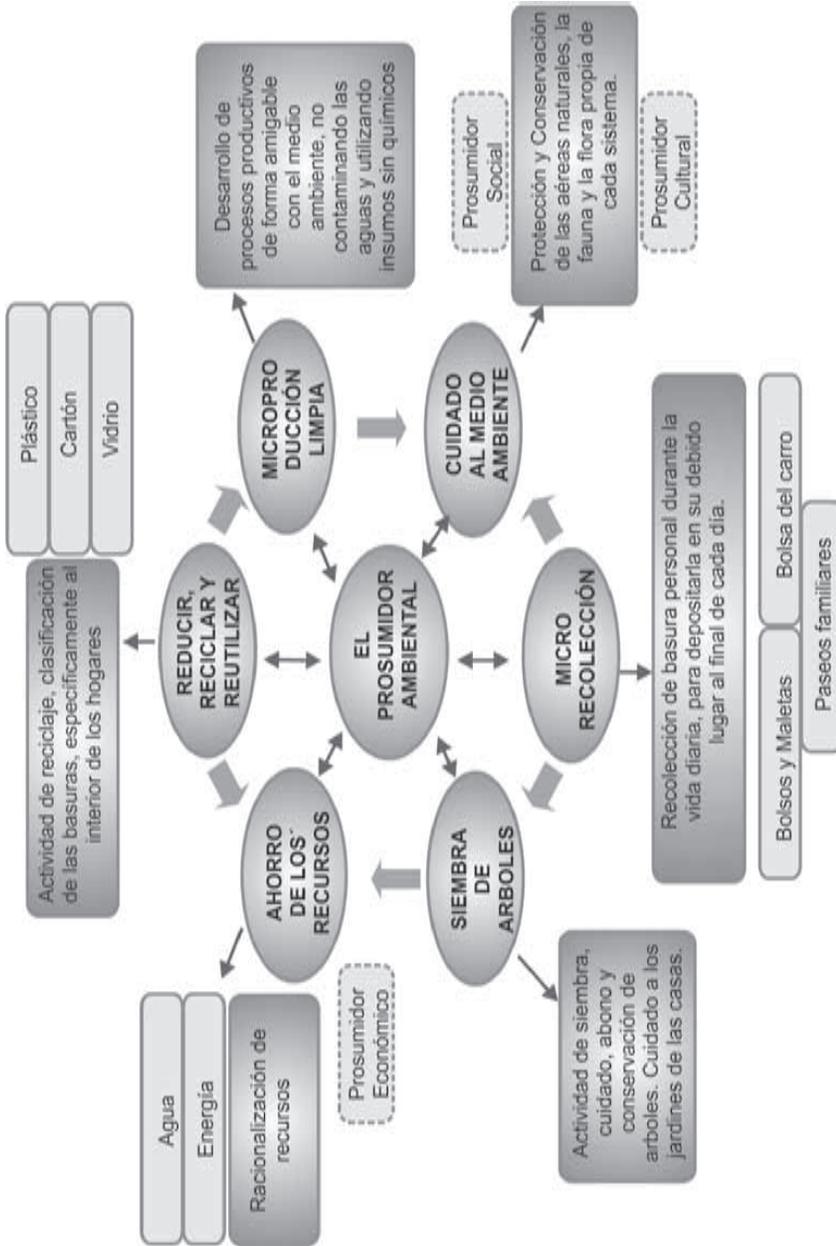
La actividad prosumista del reciclaje, es uno de los procesos que más necesita de instrumentos, estrategias y políticas para fortalecerlo, allí además de los prosumidores que se interesan por la separación de los residuos sólidos, por ejemplo de su hogar, hace falta una verdadera política de manejo de recursos sólidos en el país para consolidar las acciones individuales en un verdadero resultado general.

Este agente ambiental tiene una conciencia en términos del entorno más amplia, considera como suyo el ambiente, y como tal lo protege, lo cuida, lo conserva.

Hace falta un verdadero espíritu ambiental que transporte a las personas a la realización de sus actividades cotidianas de una forma amigable con el medio ambiente, más allá, por supuesto de una obligación, imposición, mandato, búsqueda de utilidad económica.

Los verdaderos prosumidores ambientales como Sarami, tal vez son muy pocos, pero definitivamente la cantidad de potencial prosumista con enfoque ambiental que existe en el mundo, debe ser estimulado y desarrollado para que termine de surgir con todo su esplendor.

## 7.10. Actividades del Prosumidor Ambiental



Gráfica 19. Actividades del Prosumidor Ambiental. (Ortegón, 2011)

## 7.11. Presupuestos del Prosumidor Ambiental



Gráfica 20: Presupuestos del Prosumidor Ambiental. (Ortegón, 2011)



## 8. CAPÍTULO VII: EL PROSUMIDOR TECNOLÓGICO Y CIENTÍFICO



### 8.1. Reseña de Capítulo

En este capítulo se identificarán y describirán las diferentes actividades realizadas por el Prosumidor de Tipo Tecnológico y Científico, al igual que los presupuestos que determinan su acción en el marco de la denominada economía invisible.

### 8.2. El Prosumidor Tecnológico y Científico

El prosumo abarca muchos ámbitos de la sociedad, como se ha expuesto en los capítulos anteriores. El ambiente tecnológico hace que el prosumidor se potencialice tanto en los anteriores como en lo relacionado a esta área, en la cual también se incluye lo científico, específicamente relacionado con su salud y bienestar físico.

El prosumidor tecnológico y científico realiza diversas actividades gracias a las tecnologías, específicamente el internet, siendo éste el medio por el cual más rápido actúa, a más personas beneficia, más influye en los mercados y, por supuesto, por medio del cual más se informa y actualiza.

### 8.3. Innovación y Calidad

En calidad de consumidor de bienes y servicios, el prosumidor tecnológico, recomienda productos como se estableció en el capítulo II: (Prosumidor Económico), a partir de la forma inteligente de comprar.

Sin embargo, este prosumidor va mucho más allá de una compensación económica o especie a través de su actividad de consumo inteligente, esta vez busca la innovación en el producto o servicio, ya que su objetivo es obtener calidad.

Existen casos de consumidores específicamente de productos tecnológicos que revisan las versiones de prueba de diferentes programas, realizando a las compañías indicaciones en los diferentes componentes de estos, para que sean mejorados en las últimas versiones. De igual forma cuando las personas realizan recomendaciones a los manuales de instrucciones, escribiendo a las compañías; cuando una madre escribe a la página web de la empresa que le provee los pañales de su hijo, solicitando que exista una sección online donde pueda consultar con un especialista, genera entonces que dicha compañía innove en el servicio, gracias a una solicitud de un cliente que busca calidad<sup>75</sup>.

*¿Por qué más es menos? Los rendimientos decrecientes, generados como resultado de una confusión debido a la abundancia en las opciones de elección de los consumidores, están produciendo estrés e insatisfacción. Aunque, es importante anotar, un segmento clave de alta personalización está sucediendo: consumidores altamente comprometidos, quienes logran siempre la mejor calidad y el mejor precio<sup>76</sup>.*

## 8.4. El Marketing y la Personalización

En los últimos años, el panorama del marketing ha cambiado radicalmente con la llegada de las nuevas tecnologías. Los usuarios ya no sólo se limitan a recibir información, sino que dan un paso más y deciden crearla ellos mismos. Por ello, Actions Data, empresa de servicios de Marketing especializada en la obtención, explotación y análisis de los datos extraídos de acciones de Marketing, muestra a través de su estudio, que este cambio ha sido generado a partir de la acción de los prosumidores, los cuáles son las principales claves de este nuevo fenómeno encabezado por los prosumidores.

---

75 La compañía de pañales Huggies, introdujo una gama de servicios en su página web, entre ellos la consulta con especialistas, debido a la solicitud de una madre consumidora de sus diferentes productos para bebés. <http://www.huggiesla.com/cl/>

76 Barry Schwartz The Paradox of Choice: Why More is Less – La Paradoja de la Elección. 2007.

*“Actualmente estamos viviendo una intensa reconstrucción del marketing, gracias a la aparición de internet, las empresas tienen a su disposición multitud de canales para apuntar y llegar a un público cada vez más segmentado. Sin embargo, el consumidor también ha sufrido una transformación con respecto a cómo recibe la información. La publicidad convencional ha perdido paulatinamente su credibilidad, por ello, es posible que muchas de las nuevas fórmulas de marketing comiencen a morir poco después de haber aparecido, gracias al poder que ahora tienen los consumidores” (Huedo, s.f.)*

La demanda de los consumidores se especifica según sus necesidades, por lo que la producción en línea de productos y servicios tiende a disminuir. Los consumidores buscan especificaciones en determinados productos, por ejemplo los computadores, creando de esta forma elementos exclusivos en el mercado<sup>77</sup>.

## **8.5. El Prosumidor Científico**

La figura prosumista de las personas tiene de igual forma en algunos casos un enfoque científico, en el sentido que muchas personas debido a la gran información que gracias al internet y las telecomunicaciones tiene a su disposición, hace que estén totalmente informadas, con posibilidad de aprender e incluso superar en conocimientos específicos a otras que en el mercado son de hecho los proveedores de este conocimiento y por tanto los que lo ponen en práctica.

El universo de información con el cual se cuenta en la web, específicamente con respecto a la salud, hace que las personas alcancen distintos niveles de objetividad y credibilidad. Cada vez más, se tiende por ejemplo, a una reconfiguración de la relación tradicional médico–paciente, estimulando una actitud en este último de implicación, debido a su previo conocimiento.

Paradójicamente, los pacientes tienen más acceso a un información acerca de su dolencia y están informándose completamente, mientras

---

<sup>77</sup> La compañía productora de computadores Dell, tienen una línea de productos personalizados según las características otorgadas y requeridas por el cliente, el cual ajusta las especificaciones de su computadora a lo que el y no otro consumidor necesita, obteniendo según la empresa un cliente mejor satisfecho y aumentando su reconocimiento en el mercado. Industrias Dell.

que su médico, tiene menos tiempo impulsado por la presión del comercio médico, para atender mayor número de pacientes, para leer con detenimientos las últimas revistas médicas acerca de la dolencia de su paciente “X”, y de la de todos los demás, o bien para comunicarse con especialistas destacados que le aporten los últimos conocimientos sobre el tema.

Mientras los médicos necesitan el conocimiento sobre las distintas enfermedades y ver largas filas de pacientes cuyos rostros apenas puede recordar en una visita a otra, bien puede ocurrir que algún paciente formado y tenaz, que frecuente internet, haya leído más investigaciones recientes sobre sus dolencias específicas o enfermedad, que su propio médico.

Los pacientes llegan a las consultas con páginas de internet y revistas médicas leídas, además de escuchadas con detenimiento en conferencias medicas y testimonios de otros pacientes colgados en portales de video como *Youtube*. Los pacientes son los que hacen las preguntas en consulta con su médico, ya no inclinan la cabeza con reverencia ante su bata blanca.

En este caso, el cambio en las relaciones y el conocimiento han alterado radicalmente la realidad médica y el prosumidor gracias a la web, es quien más impulsa este cambio. En términos económicos, el médico, al vender sus servicios, sigue siendo un *productor*. Por el contrario, el paciente ya no es sólo un *consumidor*, sino un *prosumidor* más activo, capaz de efectuar una mayor aportación a la producción de bienestar y salud para sí mismo.

Muchas personas informadas en internet mejoran su alimentación, dejan de fumar y beber, hacen ejercicios, cambiando así sus estilos de vida. Si el estado de salud de las personas cambia ¿Cuánto de este mejoramiento debe atribuirse al médico y cuánto a propio esfuerzo del paciente?, en otras palabras ¿Cuánta producción medica crean los (Productores - Médicos), y cuánta los (Prosumidores - pacientes)?

## 8.6. La Contribución

El Open Source<sup>78</sup> es otro ilustrativo ejemplo de prosumo tecnológico, se entiende como aquel software gratuito hecho para que el colectivo pueda utilizarlo para los fines que deseé, sin tener que pagar alguna cantidad económica. El Open Source se refiere a herramientas como Linux, OpenOffice o lenguajes de programación de código abierto como PHP (uno de los más utilizados en la web).

## 8.7. Autoformación y Traslado de Técnicas

Este fenómeno llamado *prosumo*, creación de bienes, servicios o experiencias para nuestro disfrute o para compartirlo con la comunidad antes que para venderlos o intercambiarlos, se puede ver también en las personas que suben artículos a Wikipedia<sup>79</sup>, contribuyendo sin ninguna contraprestación a un sistema que miles de personas consultan a cada segundo; gente que crea tutoriales gratuitos para aprender a utilizar programas, idiomas, técnicas y música, los cuales en algún momento sólo se adquirirían en el mercado; también están las personas que publican noticias en un blog o portal sin ningún costo, beneficiando de esta forma muchas personas que pueden llegar a leerla e informarse<sup>80</sup>.

## 8.8. Instrumento para la Forma Inteligente de Comprar

Efectivamente el internet es el instrumento que da al prosumidor mayor poder y su ámbito de acción se amplía en grandes proporciones, la forma inteligente de comprar que ejerce el prosumidor económico, en la cual se obtienen descuentos, bonos, rebajas, productos adicionales

---

78 Código abierto es el término con el que se conoce al software distribuido y desarrollado libremente. El código abierto tiene un punto de vista más orientado a los beneficios prácticos de compartir el código que a las cuestiones morales y/o filosóficas las cuales destacan en el término software libre.

79 Wikipedia es producto del esfuerzo conjunto de miles y miles de personas comunes, que escriben, recopilan y editan el contenido de la misma. Así pues, Wikipedia es un buen ejemplo, entre otros, de "colaboración masiva": la esencia de este nuevo modelo económico.

80 Wikinomia o wikeconomía (del inglés Wikinomics) o economía de la colaboración entre grupos humanos es un sistema internatura, introducido por primera vez a partir del concepto de trabajo prosumo en 1996, por Don Tapscott, en el libro Economía Digital (Digital Economy) y desarrollado junto a Anthoy D. William en "Wikinomics: La Nueva Economía de las Multitudes inteligentes" (Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything) donde en ambas obras explora cómo las nuevas tecnologías de la información, denominadas web 2.0, han revolucionado la economía tradicional.

iguales o distintos al momento de consumir un bien o servicio, encuentra en el internet un canal mucho más rápido para hacerlo, que en un supermercado o almacén de cadena, por tanto y debido al universo de información en web, se encuentra con su faceta tecnológica y consigue rápidamente las mejores opciones de compra bajo los criterios antes mencionados.

## 8.9. Autoproducción Tecnológica

Shawn Fannig creó Napster para bajar la música gratis de internet. Otros tomaron su mismo rumbo, Skype generó el teléfono gratis por internet; analistas del sector susurran que ello puede ser el principio del fin de la industria telefónica, ya que prácticamente todo se condensa en una computadora conectada a la red. Charles Hull de 3D systems, California, creó en 1984 un programa para fabricar cualquier cosa en casa, que permite realizar una maqueta digital en 3 dimensiones del producto y con herramientas añadir, quitar, unir el material como un impresor que añade tinta.

*“Cuando bajen los costos, se podrán fabricar productos como se hacen fotocopias” (McLuhan y Nevitt, 1970)*

Hoy, se han preparado genéticamente semillas para la producción urbana, en casas y apartamentos, hay máquinas sencillas para trabajar el plástico, el computador nos permite trabajar a distancia. Todo esto irá cambiando los estilos de vida hacia trabajos más creativos, personalizados, novedosos, únicos y prácticamente todo en un mismo sitio y por parte de una misma persona.

En 1972, Marshall McLuhan<sup>81</sup> y Barrington Nevitt sugirieron, en su libro *Take Today* (1970 p, 4), que con la tecnología electrónica, el consumidor podría llegar a ser un productor al mismo tiempo.

---

81 Herbert Marshall McLuhan (21 de julio de 1911 – 31 de diciembre de 1980) fue un educador, filósofo y estudioso canadiense. Profesor de literatura inglesa, crítica literaria y teoría de la comunicación, McLuhan es reverenciado como uno de los fundadores de los estudios sobre los medios, y ha pasado a la posteridad como uno de los grandes visionarios de la presente y futura sociedad de la información. Durante el final de los años 60 y principios de los 70, McLuhan acuñó el término *aldea global* para describir la interconexión humana a escala global generada por los medios electrónicos de comunicación. Es famosa su sentencia "el medio es el mensaje".

En la actualidad podemos crear nuestras propias fotografías, tarjetas navideñas y de cumpleaños, diseñar diapositivas en flash, modificar imágenes, crear blog, páginas web, mezclar música, realizar teleconferencias, enviar y recibir archivos desde cualquier parte del mundo, modificar y ajustar a nuestras necesidades programas de código abierto, monitorear la casa y hasta con un poco de técnica e indicaciones de una página web, se podrían realizar cortometrajes y spot publicitarios.

Alvin Toffler preveía un mercado altamente saturado de producción en masa, de productos estandarizados para satisfacer las demandas básicas de los consumidores, en el cual, para mantener el crecimiento de las ganancias, las empresas podrían iniciar un proceso de *mass customization* (Personalización Masiva), refiriéndose a la producción de productos personalizados, y describiendo la evolución de los consumidores, involucrados en el diseño y manufactura de los productos. Además, argumentó que cada individuo tendría el control de los bienes y servicios que desea consumir; una vez.; una vez que la era industrial termine<sup>82</sup>.

## **8.10. La Tecnología “El Nuevo Ambiente Doméstico”**

El hogar se ha convertido en el mejor ambiente para ser equipado de las nuevas tecnologías, de hecho, es desde el hogar donde el prosumidor tecnológico actúa con mayor frecuencia, ya que es allí donde desea tener todos los elementos electrónicos que le permitan su acción y no necesariamente en el lugar de trabajo, por supuesto esto por el costo de su inversión.

Las pantallas plana, la televisión 3D, los videojuegos, celulares, Ipods, video beams, DVD, equipos de música, impresoras, computadoras, videocámaras hasta portarretratos digitales, inundan en mayor o menor medida los hogares. Estos elementos permiten al prosumidor tecnológico contar con todos los elementos que le permiten no salir al mercado para obtener lo que necesita, fotos, impresiones, videos, películas, música, llamadas, noticias, información, bienes y servicios y diversión.

---

82 En el libro *The Third Wave* (La tercera ola), 1980. Alvin Toffler hizo predicciones sobre los roles de los productores y los consumidores, aunque ya se había referido al tema desde 1970 en su libro *Future Shock*. Págs 133 - 145.

Este tipo de prosumidor, en su ambiente tecnológico, puede obtener del mercado lo que desee, a partir de sus diversos roles que no se limitan en ningún caso a sólo consumir.

### **8.11. Democratización de la Información**

Hoy más que nunca la información está para todo aquel que desea disponer de ella, como en el caso del prosumidor científico que cuida su salud. La información es el poder de la economía del conocimiento, quien esté informado tendrá una cuota de poder frente al que no lo está. El avance de las tecnologías ha venido a generar un universo de información al alcance de todos, del cual el prosumidor tecnológico y científico no solamente se aprovecha, sino también, al cual contribuye para que otros tengan la misma información. Al crear blog, publicar videos, fotografías, presentaciones, lecturas y/o estudios, para que otros las utilicen y de la misma forma las compartan.

Gracias al internet se ha logrado la democratización de los medios, logrando que cualquier persona tenga las mismas posibilidades acceso a ella por medio de diversos medios, de hecho, cualquier persona puede ser un medio. Existen blogs que tiene más lecturas que algunos periódicos en línea, de igual forma es posible tener de forma gratuita, una emisora de radio en línea o un canal de videos.

### **8.12. Nuevas Tendencias del Marketing Político**

El marketing es la forma como se comercializa determinado bien o servicio en los consumidores, logrando de la manera más eficiente las ventas de los mismos en el mercado. Lo mismo ocurre con las campañas políticas, tradicionalmente un candidato debía contar con una muy buena suma de dinero para afrontar los diferentes gastos en el transcurso de su campaña con respecto a la publicidad, para así lograr que fuese masiva. Actualmente las campañas políticas se enfocan a las redes sociales y los mensajes electrónicos, ahorrando millones en impresos publicitarios (Escuela Superior de Administración, 2010).

El prosumo tecnológico hace que cualquier persona que lo desee pueda llegar a ser reconocido en diferentes esferas territoriales, adelantando sólo un proceso en internet, comentando, creando chat, foros, debates en

torno a un tema determinando, logrando así nuevos “*amigos*” y teniendo en determinado momento un grupo considerable de seguidores.

Los gerentes de las diversas campañas electorales, han asumido totalmente el rol del prosumidor tecnológico, al interior de sus actividades, logrando así los objetivos. Elementos como la ciberpolítica comienzan a florecer en el argot técnico del marketing político, ya que la mediatización que se logra a través de la red y sin ningún costo es la mejor opción para el reconocimiento de un candidato en una escala prácticamente mundial.

### **8.13. El Internet y los Dispositivos Electrónicos**

La red es uno de los instrumentos potencializadores del prosumidor, llevando al consumidor a ser más que un usuario, siendo entonces productor de contenidos, contando en ocasiones con la influencia suficiente para favorecer o entorpecer la compra de un producto o servicio determinado. El prosumidor tecnológico y científico, está siempre en busca de fuentes de información, compara opiniones y generar nuevos contenidos al servicio de todos los internautas.

El conocimiento no es algo que pueda limitarse a un tiempo, ni a un lugar definido, lo cual convierte este sistema dinámico y generalizado de la red, en el lugar ideal para alimentar cualquier interés.

### **8.14. Actividades del Prosumidor Tecnológico y Científico**

El prosumidor tecnológico y científico, realiza sus actividades también gracias al fenómeno de la denominada automatización<sup>83</sup>, que permite, sin poseer una capacidad técnica especial, producir efectos y artículos mediante una fácil actividad personal. El prosumidor en su rol no sólo de productor, sino de profesional avanza en su simple y original figura de consumidor a ser el agente en el cual se condensan múltiples inteligencias (Tapscott y Williams, 2007)

---

83. (Automatización; del griego antiguo auto: guiado por uno mismo) es el uso de sistemas o elementos computarizados para controlar maquinarias y/o procesos industriales sustituyendo a operadores humanos. Ejecución automática de tareas industriales, administrativas o científicas haciendo más ágil y efectivo el trabajo y ayudando al ser humano. Enciclopedia Libre Wikipedia.

## 8.15. Características del Prosumo Tecnológico y Científico

Cuenta con la capacidad de aprender, consultar, buscar, explorar, avanzar en sus conocimientos. Con los entornos personales, de información, relación, investigación, colaboración, participación y aprendizaje de la web, el usuario, no tiene excusa para no crear, innovar, ni avanzar.

## 8.16. Presupuestos del Prosumidor Tecnológico y Científico

**Innovación:** Acelera la innovación al recomendar y sugerir mejoras en los productos y servicios que desea obtener, en búsqueda de la mejor calidad.

**Búsqueda de Información:** Es un agente que permanentemente está informado, tanto para aprender como para enseñar.

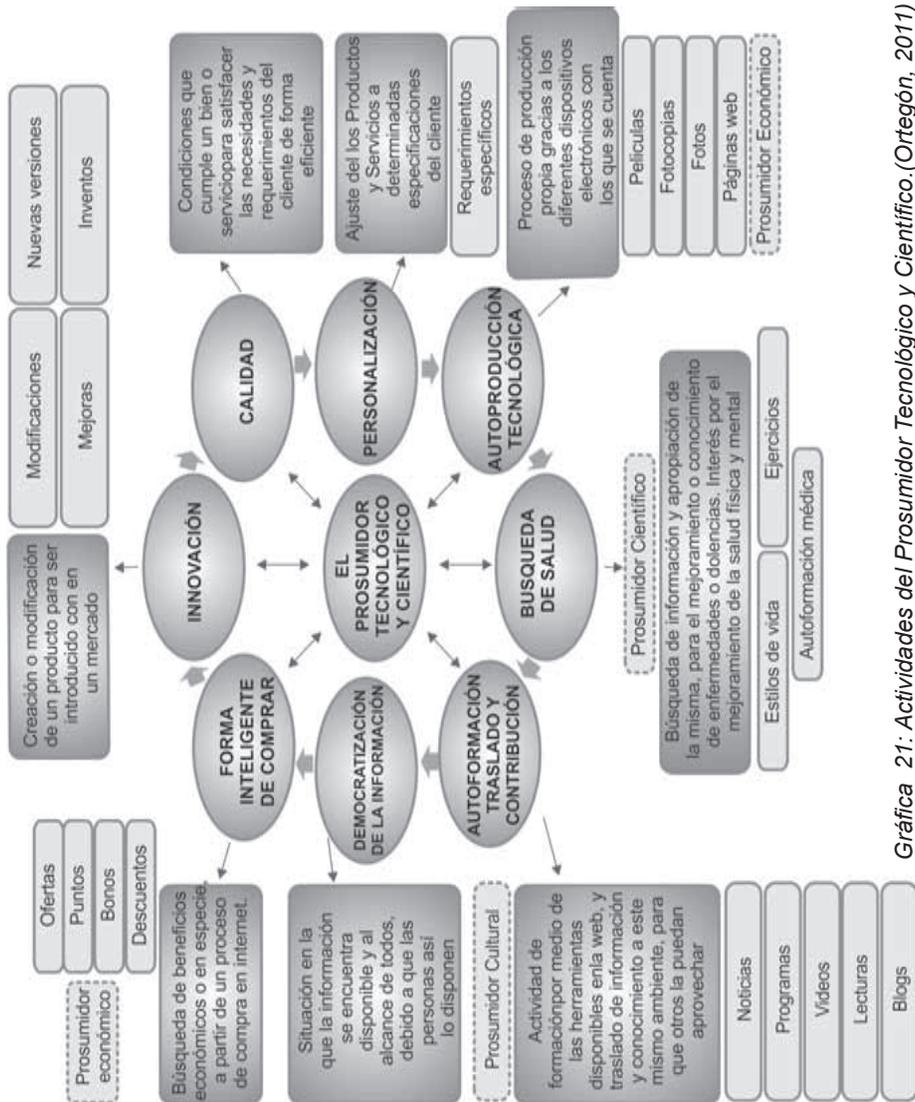
**Calidad en los Productos:** Busca la mejor calidad en los productos y servicios que desea, establece comparaciones, pregunta en foros especializados acerca de los productos, se informa de la mejor opción, de esta forma logra sus objetivos.

**Ambientes Electrónicos:** Busca crear ambientes tecnológicos para su actividad en un mismo lugar, en este caso los dispositivos electrónicos. Estos espacios suelen ser el lugar de residencia, o bien su trabajo.

**Personalización del productos:** Personaliza sus productos y servicios al lograr que una compañía los haga sólo para él; también se entiende la personalización al momento de autoproducir, gracias a la tecnología, en la intimidad de su casa y específicamente como él lo desea.

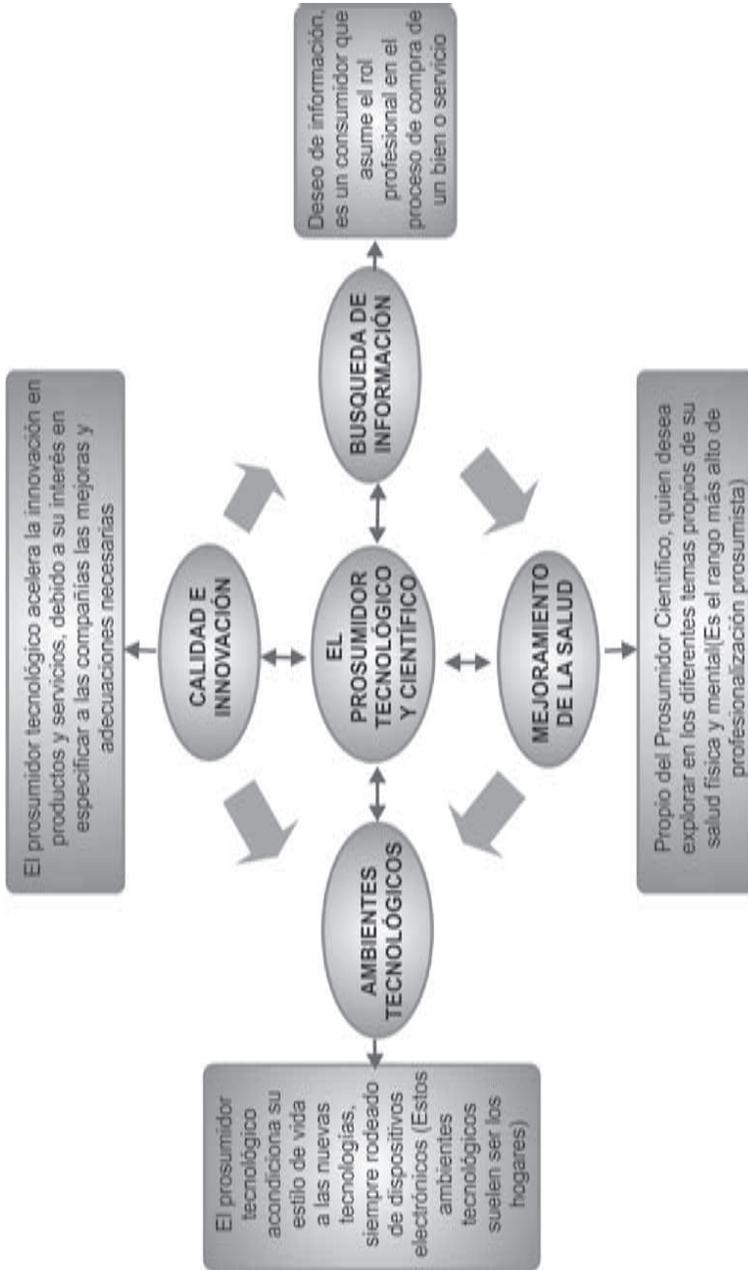
**Mejoramiento de la Salud:** El prosumidor científico, en este caso, busca el avance en el conocimiento de su dolencia o enfermedad, o bien canales para alcanzar el logro de objetivos que le permitan mejorar su estado físico y mental.

## 8.17. Actividades del Prosumidor Tecnológico y Científico



Gráfica 21: Actividades del Prosumidor Tecnológico y Científico. (Ortegón, 2011)

## 8.18. Presupuestos del Prosumidor Tecnológico y Científico



Gráfica 22: Presupuestos del Prosumidor Tecnológico y Científico. (Ortegon, 2011)

## 9. CAPÍTULO VIII: INCIDENCIA DEL PROSUMO EN LA ECONOMÍA Y EL DESARROLLO

### 9.1. Reseña de Capítulo



Gráfica 23: Esfera interdisciplinaria del Prosumo. “Prosumidores del Desarrollo”, (Ortegón, 2011)

En el siguiente capítulo se analizará, una vez identificados y caracterizados tanto las actividades de cada tipo de prosumidor, como los presupuestos que determinan su acción, la incidencia del prosumo en la economía y el desarrollo.

### 9.2. El Prosumo

Es reconocido el hecho de que nuestros antecesores se alimentaban y vestían por sí mismos. Mucho antes de la invención del dinero, producían lo que necesitaban consumir y gradualmente, a lo largo de milenios, la gente pasó a ser menos prosumidora y a depender más del dinero y de los mercados, la revolución industrial separó drásticamente la producción y el consumo.

En algún momento se pensó que incluirse en las estructuras de mercado era progresivo, y que no hacerlo, retrógrado. Analizar la actividad prosumista desde sus diferentes frentes de acción (Económico, Social, Político, Cultura, Ambiental y Tecnológico - Científico), hace

que de repente nos demos cuenta que el mercado y las estructuras monetarias, no son el total reflejo de la actividad económica de una sociedad, y que este fragmento económico denominado economía invisible, sólo tiene un carácter oculto de tipo monetario, ya que puede llegar a ser palpable tanto en sus acciones como en sus beneficios.

La creencia corriente entre los que se tomaban la molestia de pensar sobre ello, es que el prosumo seguiría disminuyendo debido a la existencia de los mercados que todo lo proveen, es decir que la gente que crea valor<sup>84</sup> no remunerado fuera del mercado decrecería hasta volverse completamente irrelevante.

Una vez identificados y caracterizados tanto los tipos de prosumidores como las diferentes actividades y presupuestos que determinan la acción de cada uno de ellos, se podría decir con mayor certeza, que el prosumo lejos de disminuir, desaparecer o de hecho ser invisible, está presente en la vida de cada una de las personas que interactúan en una sociedad, y genera beneficios tanto al mantenimiento de las estructuras económicas, como al desarrollo de la misma sociedad.

### **9.3. Incidencia del Prosumo en la Economía**

El fragmento económico del prosumo se está expandiendo rápidamente y toma más fuerza que en sus inicios; asistimos entonces a su resurgimiento.

La marcada separación entre la producción y el consumo, ocurrida en la revolución industrial, ahora se torna ambigua, ya que en esta época, se generalizó el trabajo por salario, en la actualidad se va difundiendo la tendencia a trabajar y producir para sí mismo.

La economía monetaria, no es más que una parte de un sistema de riqueza mucho mayor, que abarca la no monetaria, o prosumo. Por tanto la productividad de la economía monetaria, depende en gran

---

84 La teoría del valor-trabajo (TVL, también teoría laboral del valor o TLV) es una teoría que considera que el valor de un bien o servicio depende de la cantidad de trabajo que lleva incorporado. Esto hace referencia al trabajo socialmente necesario para producir los bienes y servicios en una economía; en el caso de la mayor parte de las actividades de prosumo, el trabajo no es remunerado económicamente en el mercado. (Ortegón, 2011)

parte de la productividad<sup>85</sup>, generada por la economía prosumista<sup>86</sup>.

#### 9.4. Los Mercados Monetarios

El mercado es consecuencia de la división de producción y consumo, división que ahora se torna enigmática. El mercado seguirá, pero se reducirá, en la medida que aumente el número de prosumidores y por ende, disminuyan los intermediarios, comerciantes y profesionales de servicios; roles asumidos ahora por el prosumidor. ¿Se reconfigurará totalmente la figura de mercado, en donde los diferentes actores se reordenen a partir de sus diferentes, múltiples y modernas facetas?

Las dinámicas económicas, producto de las interacciones en el mercado, los avances tecnológicos y las nuevas tendencias de vida, hacen que el prosumo se aumente. Por tanto, es momento de dar vista hacia este universo monetariamente oculto de la economía, que a pesar de estar, de hecho, presente desde hace mucho en la economía y en nuestras vidas, no se le ha brindado la importancia que merece, sin darnos cuenta que crece con mucha fuerza ahora más que nunca y más cuando el mismo elemento que lo desplazó en su momento, “El Mercado”, ahora es quien ayuda a potencializarlo.

*“El prosumo se puede llegar a convertir en la actividad económica estrella de las próximas décadas” Ortegón C.C.M.*

---

85 La economía monetaria no es más que una parte de un sistema de riqueza mucho mayor, que abarca la no monetaria, o prosumo. Paralelamente al concepto de productividad, Alvin Toffler enuncia el de “productividad”: aumento de la tasa de crecimiento en la economía monetaria debido a la creación de valor no remunerado (prosumo). La Productividad: El Aporte de los Prosumidores a la Productividad. La Revolución de la Riqueza. Pág. 276.

86 Horacio Krell Artículo La Economía del Conocimiento. El prosumo está incrementando la productividad en el sector monetario, como han demostrado Internet Linux, está desafiando a algunos de los mayores y más poderosos gobiernos y empresas del mundo.

## 9.5. Incentivos del Mercado al Ejercicio del Prosumo



Gráfica 24. Incentivos del mercado al ejercicio del Prosumo. (Ortegón, 2011)

La entrada de dos salarios en una casa y el aumento de los desempleados que hoy desean trabajar, puede muy bien, ir seguido de una disminución de horas por trabajador. La disminución de estas horas contratadas, no significará más ocio, sí algunas de ellas se utilizan para el prosumo. ¿Por qué no afirmar, que parte del tiempo se trabaja para el prosumo y otra parte para el mercado?<sup>87</sup>.

## 9.6. Una Nueva Dinámica

Cabe imaginar una generación de gente asalariada a tiempo parcial, ansiosa de utilizar sus manos en un hogar equipado de baratas minitecnologías, con las que se construye gran parte de lo que se necesita y desea, una generación que dependa menos de un salario, ya que no sólo compra menos cosas, sino porque produce muchas otras.

---

87 Bradley Automotive ofrece el "equipo Bradley GT, que le permite montar su propio coche deportivo de lujo. Las piezas vienen medio montadas y él termina de ensamblarlas.

## 9.7. Re-significación de Conceptos

La sociedad, a través del tiempo, en cabeza de los economistas, ha intentado acabar el problema del desempleo de mil maneras: resistiéndose a la nueva tecnología, impidiendo la inmigración, aumentando las exportaciones, empleando en obras públicas poco necesarias, reduciendo las horas de trabajo, aumentando la movilidad de la mano de obra con intercambios entre sectores y con deportaciones, incluso sosteniendo guerras propias o ajenas, y así estimular la economía; sin embargo, el problema sigue cada día más difícil y complejo.

Posiblemente la tasa de desempleo real no sea la misma, si en ella se incluye la ocupación en el sector del prosumo; esta variable de la economía amenaza la estructura misma del pensamiento económico.

¿Podrá ser que la era de la construcción del mercado ha terminado?  
¿Aunque manteniéndolo, habrá que modificarlo, reconfigurarlo, asignar nuevos roles o bien unificarlos, para dar una mejor lectura de la situación económica en un futuro? No será un paso atrás o la vuelta a comunidades aisladas, podrá ser una civilización que aunque depende del mercado para algunos bienes y servicios, no se ve consumida por crearlo, aumentarlo o visitarlo diariamente.

## 9.8. Incidencia del Prosumo en la Economía



Gráfica 25. Incidencia del Prosumo en la economía, (Ortegón, 2011)

La generación de riqueza a partir del prosumo, en sus diferentes tipos expuestos, Económico, Social, Cultural, Político, Ambiental y Tecnológico Científico, genera a la economía monetaria productividad, que es el aumento de la tasa de crecimiento económico, debido a la creación de este valor no remunerado<sup>88</sup>.

La economía monetaria refleja únicamente la producción económica<sup>89</sup> de un país; se espera con el presente trabajo, aportar en la aseveración académica, en cuanto a que ésta es sólo un fragmento de un mapa económico mucho más grande, en el cual se incluye el prosumo; y que son las dos tan grandes, como importantes de tener en cuenta, más aún cuando una depende de la otra.

## 9.9. Incidencia del Prosumo en el Desarrollo

Es claro que el desarrollo de una sociedad no está determinado precisamente por un sólo indicador, de hecho, tampoco lo está por todos ellos, por tanto el desarrollo, incorpora en sí mismo, variables y factores que no son medibles. Los tradicionales indicadores y estadísticas que generalmente son utilizados por las autoridades encargadas de dictaminar el estado de desarrollo económico de un territorio, dejan de lado variables importantes para reflejar este grado, que tienen una sociedad, entre ellas variables como los valores, la ética, el daño ambiental y por supuesto, la economía invisible, que como se ha planteado anteriormente, debe tener sólo un carácter de invisibilidad monetaria.

¿Se tendrá una brecha entre el desarrollo real y el calculado, debido a la falta de incorporación de este tipo de variables?

---

88 La riqueza en su sentido más general, es cualquier cosa que colme necesidades o seseos. Un sistema de riqueza s la forma en que se crea la riqueza monetaria o no. Mucho antes que surgiera la riqueza propiamente dicha, los humanos eran cazadores, nómadas, matando y forrajeando para conseguir lo mínimo necesario. Con la domesticación de animales, la caza y la recolección se funcionaron progresivamente en forma de (o dieron paso a) rebaños o pastoreo. Pero hace miles de años apenas eran algo más que sistemas de supervivencia. Alvin Toffler. En: \_ La Revolución de la Riqueza. Pág. 47 – 48.

89 Producción Económica: Es aquella que en donde interviene una unidad institucional que utiliza "insumos de mano de obra, capital y bienes y servicios para obtener otros bienes y servicios" (SCN 1993, 615). N. Gregory Mankiw. Macroeconomía Cuarta Edición. Capítulo 4. Pág. 124

El enfoque multidisciplinar de los prosumidores, hace que se reflexione sobre el concepto de desarrollo desde estas perspectivas, esto dará como resultado un punto de encuentro, en donde se amplía la frontera de conocimiento frente a este concepto a causa de la actividad de prosumo.

*"En mi esfuerzo por interrogar la historia en tanto que economista, pronto me persuadí de que los conceptos en que me apoyaba fueron el fruto de la observación de las estructuras sociales formadas con el capitalismo industrial. La comprensión de las estructuras sociales fundadas por la expansión internacional del capitalismo, obliga a una apreciación crítica de este marco conceptual. Prebisch se había adentrado en este sentido en 1949, cuando denunciaba el ' pseudo universalismo de la ciencia económica'." (Celso Furtado).*

## **9.10. El Desarrollo y su Estudio**

El desarrollo debe ser visto desde un enfoque multidimensional. Esto implica la ayuda de diferentes disciplinas necesarias a la hora de definirlo, tanto conceptualmente, como el grado o nivel que de él presenta un territorio o comunidad. Es así como por ejemplo la política, antropología, tecnología, ecología, sociología traspasan aquella frontera en la cual la ciencia económica por si sola, se ve limitada para dar cuenta de la realidad, debido a la frialdad de los indicadores macroeconómicos, los cuales no reflejan el desarrollo económico real de una sociedad.

Los prosumidores crean valor cuando actúan como voluntarios, consolidan la integración de una comunidad, controlan y vigilan la actividad pública, reproducen los futuros miembros de la sociedad, educándolos en reglas de comportamiento, cultura y lenguaje, siendo estos, además, eficientes en un futuro para reemplazar la fuerza de trabajo productivo<sup>91</sup>.

---

90 "No estamos ante un problema estrictamente económico, como con fuerza destaca Furtado en un texto reciente preparado a solicitud del Banco Mundial" Enero de 2008.

91 Carmen O. Bocanegra Gastelum. Profesora-investigadora del Departamento de Economía de la Universidad de Sonora – México.

## 9.11. Las Necesidades no Económicas

En estos días, en los que el mundo está más necesitado que nunca de toda ayuda que cualquier persona proporcione o otra, es importante entender la contribución que realizan los individuos, cuando se encuentran en el campo del prosumo, ya que es todo lo que se produce y consumimos al unísono, para beneficio de la familia, conocidos, necesitados, enfermos o millones de personas desconocidas, todo sin generarse en el mercado una transacción, compensación, remuneración o pago monetariamente palpable.

*“Cuando hacemos una comida para la familia, organizamos un torneo deportivo, usamos nuestro ordenador para analizar moléculas que podrían servir como terapia contra el cáncer, cuando colaboramos con una ONG, cuidamos a nuestro familiar enfermo, cuando educamos a nuestro hijo o somos altruistas<sup>92</sup>, es allí, cuando estamos siendo prosumistas y por tanto mejorando nuestra calidad de vida y el entorno como consecuencia de ello, además de generar grandes niveles de productividad a la economía para que crezca”. (Ortegón, 2011).*

## 9.12. La Vida Cotidiana y El Prosumo

Cada persona, cada día, consciente o inconscientemente, realiza un sinnúmero de tareas y acciones que aumentan el prosumo, y por tanto la riqueza social. Cuando se prepara la cena para la pareja, se escribe una carta a las autoridades públicas para que arreglen una calle o incluyan más elementos de seguridad para beneficiar a los residentes del sector; al cuidar las plantas, instar un panel solar, reciclar al interior del hogar, pintar cuadros, actuar en grupos musicales de barrio o ser parte del coro de la iglesia; al escribir poesía en la intimidad de las habitaciones, participar en las actividades de la semana cultural, conformar un equipo de fútbol en el barrio, participar en procesos democráticos desde una condición ciudadana y tener

---

92 El altruismo (del francés antiguo "altru" = de los otros) se puede entender como: Comportamiento que aumenta las probabilidades de supervivencia de otros a costa de una reducción de las propias. Sacrificio personal por el beneficio de otros. De acuerdo a la Real Academia Española, el altruismo proviene del francés "altruisme" y designa la [1. m.] Diligencia en procurar el bien ajeno aun a costa del propio. El término altruismo se refiere a la conducta humana y es definido como la preocupación o atención desinteresada por el otro o los otros, al contrario del egoísmo.

un comportamiento de respeto por el otro durante las actividades cotidianas de cada día; son algunas de las actividades que desde el prosumo ejercen gran influencia en el desarrollo.

*“No somos conscientes de ello, pero todas esas cosas que hacemos para nuestro propio beneficio o el de otros, son un gran aporte al mundo y su desarrollo, paso a paso, como prosumidores, ayudamos a mejorarlo. Debemos entender el agente prosumidor, no sólo como económico, social, cultural, político, ambiental o tecnológico-científico, sino como un verdadero Prosumidor del Desarrollo”. (Ortegon, 2011)*

### **9.13. ¿Cómo sería el Mundo sin el Prosumo?**

¿Cómo sería el mundo si los padres no se responsabilizasen de educar a sus hijos, si los ciudadanos no reciclasen, o no se colaborasen entre sí, sin esperar nada a cambio?

¿Y si no se mantuviesen páginas web para que otros se informaran y formaran? ¿No sería el mundo mucho más pobre sin Wikipedia, sin cientos de miles de páginas web, blogs, foros y programas creados, mantenidos y desarrollados para que muchas personas utilicen esto y así mejorar su vida laboral, familiar, sentimental, personal, académica, técnica, física y emocional?

“El Desarrollo es el proceso mediante el cual se generan las condiciones de satisfacción de las necesidades, generación de capacidades y aprovechamiento de potencialidades del ser humano en contextos de armonía con el medio ambiente”<sup>93</sup>.

Lo más importante... ¿Cómo sería nuestra sociedad sin la presencia de Médicos del Mundo, Intermon Oxfam, Adena, Greenpeace y las miles de ONG y fundaciones que se nutren del trabajo de millones de voluntarios? ¿O sin el creciente número de ciudadanos que adquieren coche híbridos, más caros pero menos contaminantes, o que instalan paneles solares, aíslan sus casas o simplemente ahorran energía y agua con sólo oprimir un interruptor o cerrar la llave cuando es innecesario? ¿Sin todos aquellos pintores, escultores, escritores,

---

93 Significado alcanzado para orientar las líneas de investigación Unidad de Investigaciones- U.G.C. Armenia. 2008.

actores aficionados que, en sus ratos libres aumentan el patrimonio artístico de la humanidad? ¿Cuánto cuesta la cohesión social, la comprensión, los buenos comportamientos? ¿Cuánto aporta ello al mundo? La riqueza no es sólo lo económico y muchos menos lo monetario.

*La suma de todas estas acciones tiene un gran impacto en la sociedad, de realizarlas, somos responsables cada uno de nosotros...“Los Prosumidores del Desarrollo”. Allí donde la economía monetaria “visible”, es lenta en adaptarse a los cambios y asignar efectivamente los beneficios, la economía prosumista “invisible” los adopta y los asigna respectivamente con velocidad (Ortegón, 2011).*

La economía no monetaria interactúa con la monetaria, desplazando el valor de un lado a otro a través de los prosumidores. La economía invisible<sup>94</sup> y sus generadores, son de suma importancia tanto para el sustento de la economía monetaria como para el avance en el camino hacia el desarrollo<sup>95</sup>. En la medida en que se potencialicen los aquí denominados Prosumidores del Desarrollo, se logrará un notorio mejoramiento en los diferentes niveles de aquellos indicadores que miden el desarrollo económico.

*“Los Prosumidores activan la consolidación del desarrollo como realidad de la sociedad” (Ortegón, 2011).*

*“La creatividad e imaginación humanas son los recursos verdaderamente inagotables en nuestras nuevas ecuaciones, limitados sólo por el capital social que se invierte en desarrollar ciudadanos y ciudadanas despiertas y responsables, cuyas aptitudes podrán contribuir a una nueva evolución de sus sociedades y de la humanidad en nuestra era de interdependencia global”(Hazel Henderson)<sup>96</sup>*

---

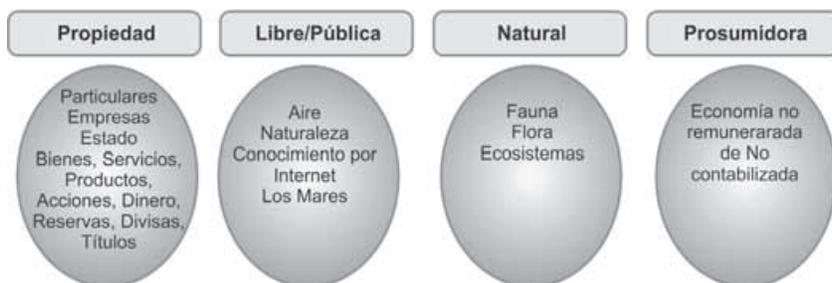
94 El Blog Salmón – Weblogs L.S. Economía y Finanzas. Cuando se habla de Economía Invisible o Prosumo (Teoría Toffleriana), los investigadores se refieren al conjunto de trabajo no remunerado que se realiza dentro de un país. Esto incluye actividades como el voluntariado, pero también la labor realizada por amas y amos de casa, el cuidado de enfermos mayores, la atención de niños... miles y miles de horas de trabajo que no tienen compensación, y que de acuerdo a la socióloga María Ángeles Durán, suponen por ejemplo, más del 60% del PIB español.

95 Desarrollo: Proceso mediante el cual se generan las condiciones de satisfacción de las necesidades, generación de capacidades y aprovechamiento de potencialidades del ser humano en contextos de armonía con el medio ambiente. Significado alcanzado para orientar las líneas de investigación. Dirección de Investigaciones. Universidad La Gran Colombia. 2009.

96 Hazel Henderson Más Allá de la Globalización. Beyond Globalization, Shaping a Sustainable Global Economy (1999).

A partir de la existencia de asociaciones se autoayuda como alcohólicos anónimos y drogadictos. ¿Tienen siempre sentido los conceptos de soledad y desamor? ¿Tiene siempre sentido el despilfarro burocrático, si la gente puede ayudarse a sí misma, como lo hace el prosumidor que cuida su salud? Las personas que trabajan para el sector del prosumo, son tan necesarias como las que lo hacen para los mercados monetarios. El paciente es imprescindible en la tarea médica de reducir su obesidad o la adicción al tabaco, y los padres no podrán nunca ser excluidos de los problemas educacionales de sus hijos.

### 9.14. Sistemas para la Generación de Riqueza



Gráfica 26: Sistemas para la Generación de Riqueza. (Ortegon, 2011)

Esta clasificación permite que los subconjuntos interactúen. Así, por ejemplo, gran parte de la pesca como recurso producido por la naturaleza, es *robada* del mar e incorporada en el PIB, lo que no significa que las empresas, son quienes crean esa riqueza. Si se consigue crear suficiente riqueza libre, del tipo que sea, y con el origen que tenga, algunas personas pensarán que se pone en peligro la esencia del capitalismo y el trabajo, pero en la medida que se consigamos al mismo tiempo hacer calar la idea de que la gente debe aportar al mundo tanto como toma de él, se logrará que la riqueza libre se multiplique, y vaya sustituyendo a las empresas, como suministradores de bienes y servicios.

Crear páginas web, servidores, mejorar nuestros barrios, nuestras calles, son sólo alguna de las posibilidades, para aportar al desarrollo de una sociedad. Plantando árboles que proporcionen oxígeno y reduzcan el CO2, reciclando para ahorrar recursos y participando en

la vida cultural del barrio, se contribuye nuevamente a la conservación tanto del medio ambiente, como de la identidad cultural de una sociedad, logrando así que futuras generaciones también lo hagan, educar a los niños en sana convivencia, conducir respetando las señales para evitar accidentes, todo ello logra un mejoramiento en la calidad de vida de las personas y un efecto mariposa en toda la sociedad<sup>97</sup>.

### 9.15. Incidencia del Prosumo en el Desarrollo



Gráfica 27: Incidencia del Prosumo en el Desarrollo. (Ortegón, 2011)

### 9.16. Los Prosumidores del Desarrollo



En la medida en que se potencialicen los aquí denominados Prosumidores del Desarrollo, se logrará un notorio mejoramiento en los diferentes niveles de aquellos indicadores que miden el desarrollo económico.

Gráfica 28. Los prosumidores del desarrollo. (Ortegón, 2011). Diseño gráfico. (Trejos, 2010)

97 Efecto Mariposa: Se dice que el aleteo de una mariposa en Japón, puede ocasionar un huracán en la florida. El "efecto mariposa" es un concepto que hace referencia a la noción de sensibilidad a las condiciones iniciales dentro del marco de la teoría del caos. La idea es que, dadas unas condiciones iniciales de un determinado sistema caótico, la más mínima variación en ellas puede provocar que el sistema evolucione en formas completamente diferentes. Sucediendo así que, una pequeña perturbación inicial, mediante un proceso de amplificación, podrá generar un efecto considerablemente grande. Enciclopedia Wikipedia.

## 9.17. Incidencia del Prosumo en la Economía y el Desarrollo

Tipo de Prosumidor	Actividades	Presupuestos	Incidencia en la Economía	Incidencia en el Desarrollo
ECONÓMICO	Autoservicio Hágalo Usted Mismo Recomendación Autoproducción Forma Inteligente de Comprar Servicios Propios Autoconsumo Trabajo Doméstico	Ahorro Ganancia Beneficio	Aumenta el ingreso disponible Aumenta la Demanda Comercialización Disminuye Costos Empresariales Calidad en los Productos	Crecimiento Económico
SOCIAL	Comunitarias Voluntariado Cuidados y Consolación Reproducción Colaboración	Bienestar Social Altruismo Responsabilidad Social Ayuda	Reproducción de la Fuerza de Trabajo	Cohesión Social Consolación y Cuidados Ayuda Mutua
CULTURAL	Literatura Folclore Conductas Tradiciones Cuidado al Patrimonio Arte y Música	Identidad Cultural Sentido de Pertenencia Legalidad Urbanismo Civismo Patriotismo Talento		Mantenimiento de la identidad cultural, tradiciones, lenguaje, folclore Civismo
POLÍTICO	Participación Ciudadana Voto de Conciencia 3 Empleo al Estado Control Social	Conciencia Pública y Electoral		Legitimidad de Estado, Gobernabilidad, Mantenimiento de la Democracia
AMBIENTAL	Reducir, Reciclar y Reutilizar Micro producción Limpia Cuidado al Medio Ambiente Micro recolección de Basura Personal Siembra de arboles Ahorro de los recurso	Conciencia Ambiental Deseo de Sostenibilidad Racionalización	Ahorra gasto público Racionalización de Recursos	Mantenimiento de los recursos y el disfrute de ellos por parte de futuras generaciones
TECNOLÓGICO CIENTÍFICO	Aceleración Innovación y Calidad Personalización Autoproducción Tecnológica Búsqueda de Salud Autoformación y Contribución Democratización de la Información Forma Inteligente de Comprar	Calidad en los PyS Especificaciones Búsqueda de Información Mejoramiento de la Salud Ambientes Tecnológicos	Ahorra gasto Público Comercializa PyS	Proporcional Información, Cuidado del Bienestar Físico, Genera Educación y Capacitación, Acelera la Innovación

Tabla 1: Incidencia del Prosumo en la Economía y el Desarrollo. (Ortegon, 2011)

## 9.18. Los Autores que aportan a la Teoría del Prosumo

AUTORES	Teoría (Supuestos)	Los Autores y la Teoría del Prosumo
ALVIN TOFFLER	La era industrial escinde la figura del productor y el consumidor. La era del conocimiento ha potencializado al prosumidor	La economía monetaria es sólo un fragmento de un mapa económico más grande, el cual incluye el prosumo (economía invisible), la cual fusiona la acción de producir y consumir en un mismo agente o colectivo, sin que ello represente necesariamente una remuneración económica en el mercado.
AMARTYA SEN	Se deben incluir en los análisis económicos variables cualitativas, para así alcanzar una mejor lectura de la realidad. – Calidad de Vida -  Variables Cualitativas	La denominada economía invisible, debe ser considerada también a partir de variables no económicas, y por supuesto no monetarias. Muchas actividades de prosumo generan un mejoramiento en la calidad de vida de las personas.
MANFRED MAX NEEF	Desarrollo tiene que ver con las personas – no con los objetos (Desarrollo a escala humana), el crecimiento es diferente al desarrollo	El desarrollo tiene que ver con las personas, en la actividad del prosumo, gran parte de sus contribuciones se direccionan al desarrollo, y estos son de hecho generados por una actividad humana, que en ningún momento considera variables cuantitativas.
HEZEL HANDERSON	No todo se mide en dinero, hay que incorporar variables no económicas para estabilizar la economía. La creatividad y la imaginación son los verdaderos recursos inagotables de la sociedad.	Actividades Cohesionadoras, son todas aquellas que se realizan en la vida cotidiana de las personas y proporcionan beneficios colectivos.
GREGORY MANKIW	La economía sólo considera lo que se determina a partir de la denominada producción económica.	El prosumidor es un agente de múltiples inteligencias, específicamente gracias al avance de las tecnologías.
MERCEDES RESTREPO ARIAS	La economía popular se refiere a todas las prácticas sociales que realizan las personas a través de su propia fuerza de trabajo y con sus recursos económicos disponibles, con el fin de satisfacer sus necesidades primordiales.	El prosumo hace parte de la economía popular, ya que muchas de las actividades allí realizadas son parte de la búsqueda de supervivencia en el mundo.
DON TAPSCOTT	El dominio de las nuevas tecnologías, en las cuales predomina la web, ha revolucionado totalmente la economía tradicional, generando una economía de múltiples inteligencias, gracias a la cantidad de herramientas, conocimiento, información y posibilidades que en este universo digital ofrece.	El prosumidor tecnológico es el mejor ejemplo de agente con múltiples inteligencias, ya que es quien aprovecha todo los elementos disponibles para incrementar sus posibilidades.

Tabla 2: Autores que Aportan a la Teoría del Prosumo. (Ortegon, 2011).

## 10. CAPÍTULO IX: LOS PROSUMIDORES DEL DESARROLLO



*Imagen: Escudo Gobernación del Quindío.*

### 10.1. Reseña de Capítulo

*En este último Capítulo se establece la relación de la actividad de los diferentes tipos de prosumidores, con respecto a la ejecución del Plan de Desarrollo del Departamento del Quindío 2008 – 2011 “Quindío Unido”.*

### 10.2. Los Prosumidores del Desarrollo

Una vez identificadas y caracterizadas tanto las diferentes actividades de los tipos de prosumidores como los presupuestos por los cuales actúan estos, y analizada la incidencia que el prosumo representa en la economía y el desarrollo; es importante avanzar hacia un nivel aplicativo y así poder lograr la verificación de la importancia que para la sociedad tienen estas actividades. A continuación, y a partir de los denominados en el capítulo anterior “Prosumidores del Desarrollo”, se pretende establecer la relación de estos, con el Plan de Desarrollo del Departamento del Quindío 2008, 2011 ‘Quindío Unido’.

### 10.3. Los planes de Desarrollo

Los planes de desarrollo en los diferentes territorios, se construyen bajo el consenso de los diferentes sectores (empresarial, universitario, comunitario, comercial, estatal, etc), con el fin de generar las diferentes

políticas a implementar en el periodo de gobierno, de forma tal que respondan a las necesidades de la población. Una vez convocada la población, se consolidan las mesas de trabajo para la estructuración del plan, de la siguiente forma:

Estructura Planes de Desarrollo	
1.	Presentación del Plan
2.	Generalidades del Territorio
3.	Diagnósticos Sectoriales
4.	Misión y Visión del Plan
5.	Objetivo Estratégico del Plan
6.	Políticas (Objetivo y Metas)
6.1.	Programas
6.1.1.	Subprogramas
6.1.1.1.	Planes
6.1.1.1.1.	Proyectos
7.	Glosarios , Bibliografía, Anexos

*Tabla 3: Estructura Planes de Desarrollo. (Ortegón, 2011)*

#### **10.4. Plan de Desarrollo Departamental del Quindío 2008 – 2011 “Quindío Unido”**

El Plan de Desarrollo Departamental 2008-2011 ‘Quindío Unido’, que se presentó a consideración de la sociedad quindiana en el 2008, se formuló<sup>98</sup>, bajo los lineamientos constitucionales y jurídicos que rigen los planes de desarrollo de las entidades territoriales, este recoge los programas y políticas públicas emanados del gobierno nacional.

Para el departamento del Quindío, este ejercicio planificador de políticas públicas se fundamenta básicamente en lo planteado por el señor Gobernador Julio César López Espinosa, durante su campaña, cuando definió su programa de gobierno, incluyendo los aportes más significativos que se estructuraron en 23 talleres y mesas temáticas donde participaron más de 1.300 personas representantes de los gremios, fundaciones, ONG y la sociedad civil; en una construcción participativa, transparente y democrática, buscando consensos,

<sup>98</sup> Ordenanza 002 – Marzo 2 de 2009. Asamblea Departamental del Quindío. Fuente: Gobernación del Quindío.

liderazgo y compromiso social, para lograr una gestión pública con mejores resultados, como se planteó en la propuesta de gobierno.

### **10.5. Interrogantes Orientadores del Análisis<sup>99</sup>**

- ¿Cuál es la relación entre la misión y la visión del Plan de Desarrollo del Departamento y los prosumidores?
- ¿Cómo aportan los prosumidores al cumplimiento del objetivo estratégico del Plan de Desarrollo?
- ¿Cuáles es la relación entre los prosumidores y los objetivos de cada una de las políticas del Plan de Desarrollo del Quindío?
- ¿Cuáles actividades de los prosumidores ayudan al cumplimiento de las metas de los programas y subprogramas, de cada una de las políticas del Plan de Desarrollo?
- ¿Cuál es la posición que debe tener la administración pública, frente al posible reconocimiento del importante papel que tienen los prosumidores, en cuanto a la ejecución de las políticas del Plan de Desarrollo?
- ¿Cómo desarrollan, aportan, influyen los prosumidores en la ejecución del Plan de Desarrollo del Departamento del Quindío 2008 – 2011?

### **10.6. Relación entre los Prosumidores y la Ejecución del Plan de Desarrollo**

El documento fue construido, como se mencionó, a partir del consenso de los diferentes actores y bajo la dirección de la oficina de planeación del departamento, así establece inicialmente una misión y visión del mismo, a partir de las cuales se genera un objetivo estratégico territorial, del cual emergen las diferentes políticas, que para este caso fueron: Territorial y Ambiental, Social, Económica y de Gobernabilidad. Con el fin de establecer la relación que los diferentes tipos de prosumidores tienen con estos lineamientos de planificación departamental, dadas sus características, actividades e importancia establecidas en los capítulos anteriores, se consolida este análisis a partir de la determinación de los perfiles de cada uno de ellos.

---

<sup>99</sup> Relación de los Prosumidores con la Ejecución del Plan de Desarrollo del Departamento del Quindío 2008 – 2011. "Quindío Unido". Objetivos # 4: El Prosumo "Una Mirada a la Economía Invisible". (Ortegón, 2011).

## 10.7. Perfil de los Prosumidores

**El Prosumidor Económico:** Son personas que se caracterizan por su forma inteligente de interactuar dentro y fuera del mercado. Su acción se fundamenta en la búsqueda de excedentes económicos representados en ahorro, adquisición de productos o beneficios adicionales. Proporciona excedentes económicos a la económica, de forma consciente o inconscientemente, para sí mismo, para otros y/o por coacción de terceros.

*Actividades que realiza:* Trabajo doméstico, autoservicio, hágalo usted mismo, servicios propios, autoproducción, autoconsumo, consumo inteligente.

**El Prosumidor Social:** Son aquellos que realizan sus actividades socialmente cohesionadoras. Sus pretensiones son propender por el logro de beneficios colectivos y ayuda a las personas, bajo criterios de responsabilidad social y altruismo; su labor está enmarcada en la contribución a la estructura social de la sociedad.

*Actividades que realiza:* Voluntariado, cuidados, consolidación, colaboración, reproducción, ayuda bilateral.

**Prosumidor Cultural:** Personas que se identifican con la cultura de un territorio, por tanto la promueve, enriquece, promociona, transmite y conserva, a través de sus actividades. Se caracteriza por su sentido de pertenencia, talento, patriotismo y un buen comportamiento en su vida cotidiana al interior de la sociedad.

*Actividades que realiza:* Literatura, folclor, tradiciones, patrimonios, arte, música, buenas conductas.

**Prosumidor Político:** Ciudadanos comprometidos con la vigilancia y control de la actividad pública. Fortalecen la democracia a través de sus actividades de participación, garantizando la efectividad en el cumplimiento de las funciones sociales, por parte del Estado. Son personas con conciencia política y electoral, buscan a través de sus acciones garantizar el interés general antes que el individual.

*Actividades que realiza:* Participación ciudadana, voto de conciencia, control social, trabajo al Estado.

**Prosumidor Ambiental:** Aquellos consientes de la necesidad de conservar y mantener los recursos naturales. Se caracterizan porque realizan sus actividades con base en una conciencia ambiental, de sostenibilidad, reintegración y racionalización.

*Actividades que realiza:* Reciclaje, racionalización de recursos, siembra de árboles, producción limpia, micro recolección de basura, cuidado al medio ambiente.

**Prosumidor Tecnológico Científico:** Personas que realizan sus actividades a través y gracias a los avances tecnológicos, se movilizan en ambientes electrónicos y virtuales. Se caracterizan por transmitir y percibir información a través de la red, de esta forma adquieren conocimientos y los comparten. Aceleran la innovación gracias a sus recomendaciones y aportes.

*Actividades que realiza:* Autoformación y traslado de técnicas, forma inteligente de comprar, autoproducción tecnológica, democratización de la información, cuidado de la salud.

## **10.8. Misión y Visión del Plan de Desarrollo**

**Misión:** Coordinar en consenso con las autoridades territoriales, la sociedad civil, los gremios, y la academia, todas las acciones encaminadas al logro de los objetivos y metas del plan, complementar la acción de los municipios en la ejecución de sus planes estratégicos y de desarrollo, dentro del respeto de la autonomía local y lograr una intermediación entre los doce municipios y la Nación en forma armoniosa y efectiva en todos los asuntos relacionados con la paz, el desarrollo y el bienestar de los ciudadanos.

El eje misional del plan se encuentra establecido a partir de la interacción armoniosa y eficiente de la planificación departamental y las fuerzas sociales, encaminada a la solución de los aspectos problemáticos del territorio, de este modo lograr la paz y el bienestar de la sociedad

quindiana. Los prosumidores del desarrollo, a partir de sus diferentes actividades, aportan a la consolidación de esta misión planificadora.

**Visión:** El departamento del Quindío será un centro de desarrollo agroindustrial y turístico, posicionado en el mercado nacional y visible en el mercado internacional, generador de valor a través de encadenamientos productivos sostenibles, con calidad humana e identidad sustentada en la diversidad cultural.

El Departamento se visiona como un eje integrador y competitivo, con calidad humana e identidad cultural, logrando así encaminarse hacia un desarrollo social y económico, en esta proyección territorial, nuevamente se identifican componentes que resaltan la función de los prosumidores en el plan.

### **10.9. Objetivo Estratégico del Plan**

**Objetivo:** Integrar el territorio departamental como un ente competitivo, con calidad humana y compromiso social, con oportunidades de formarse técnica y científicamente, y de desplegar sus capacidades en el desarrollo económico y social sostenible de la región y el mundo, a través de una moderna gerencia pública de consenso, confiabilidad y transparencia.

El objetivo estratégico del plan, por medio del cual se consolidan las cuatro políticas, se constituye con elementos que determinan las categorías del prosumo:

- Calidad Humana: Prosumidor Social
- Compromiso Social: Prosumidor Cultural
- Formación Técnica: Prosumidor Tecnológico – Científico
- Desarrollo Económico: Prosumidor Económico
- Gerencia Pública: Prosumidor Político
- Desarrollo Sostenible: Prosumidor Ambiental

### **10.10. Las Políticas del Plan**

El plan está estructurado en cuatro grandes políticas articuladas, para dar soluciones a las principales necesidades y retos del departamento en sus aspectos territorial, social, económico y gubernamental; las

cuales pretenden dar un tratamiento integral al desarrollo económico y social.

El fundamento de las políticas está enmarcado en las diferentes propuestas de planificación a largo plazo como la Visión 2019 Segundo Centenario del gobierno nacional, el Plan Estratégico Quindío 2020, la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad, los Objetivos de Desarrollo del Milenio, la Agenda de Ciencia y Tecnología y Planes de Ordenamiento Territorial<sup>100</sup>.

## 10.11. Política Territorial y Ambiental

### ***“Quindío, un Territorio Integrado y Competitivo”***

Hace referencia a las interacciones departamentales con el ámbito municipal, regional, nacional e internacional, que propicien la integración territorial del Quindío y su inserción en los procesos de globalización, a partir del total reconocimiento, conservación y potencialización de la riqueza material y humana, la inmensa diversidad natural y cultural, que tiene el Departamento. Cada uno de los recursos naturales y humanos, es prueba fehaciente de la bondad y el poder de la naturaleza, los cuales el individuo y la sociedad están obligados a respetar y aprovechar positivamente con criterio renovador, responsabilidad social y ambiental. Para ello se articularán los planes, planes básicos y los esquemas de ordenamiento territorial y los planes estratégicos, con la dimensión ambiental a los planes de desarrollo; con el fin de lograr armonía en el desarrollo sostenible.

Con la política territorial se pretende conocer el territorio en toda su dimensión física, desde su componente natural hasta la ordenación del mismo y sus entornos, utilizando todas las herramientas de planificación vigentes, que deben conducir al desarrollo de una infraestructura física que nos permita ser competitivos.

**Objetivo:** Definir lineamientos, promover la adopción de mecanismos para alcanzar el ordenamiento urbano y rural, la sostenibilidad y

---

100 Marco Referencial - Plan de Desarrollo del Quindío 2008 – 2011. “Quindío Unido” Gobernación del Quindío.

avanzar hacia la competitividad del departamento, en armonía con la región, el país y el mundo.

## 10.12. Los Prosumidores y La Política Territorial y Ambiental

	PROGRAMA	Objetivo Territorial	Meta Sectorial	SUBPROGRAMA	Meta del resultado sectorial	Indicador	Prosumidor	Relación	Actividad de Prosumo
POLÍTICA TERRITORIAL Y AMBIENTAL	Patrimonio Cultural	Apoyar la articulación de los procesos de protección, recuperación y conservación ambiental, mediante estrategias de preservación y sostenibilidad de los recursos naturales y ejerciendo acciones para evitar el deterioro de los diferentes ecosistemas	Subir 3 puntos en la medición del escalafón del factor del medio ambiente. (Base el ranking de competitividad de los departamentos de Colombia, CEPAL 63.3 en 2000, 60.5 en 2004).	Ecosistemas Estratégicos	Apoyar programas de protección, conservación, educación y restauración de 4 micro cuencas hidrográficas del departamento.	Realizar campañas en protección ambiental a 2600 habitantes del Departamento del Quindío	Ambiental	Sus actividades están enfocadas a las actividades incluidas en las campañas de protección	Cuidado Ambiental Reciclaje
				Mecanismos de Protección Ambiental	Desarrollar 5 estrategias para la conservación y manejo de la biodiversidad (flora, fauna, agua, suelo, aire).	Apoyar 26 ONG, fundaciones ambientalistas y grupos de voluntarios ecológicos.	Ambiental Social	En este aspecto estos prosumidores interactúan ya que se consolida como una estrategia para la conservación y manejo de la biodiversidad.	Cuidado al Medio Ambiente Voluntariado
				Modelos Productivos Sostenibles	Apoyo a sectores productivos amigables con el medio ambiente.	Desarrollar 2 proyectos de buenas prácticas agropecuarias	Ambiental Económico	Sus sistemas de micro producción son amigables con el m. ambiente	Micro producción Limpia Autoconsumo
	Ordenación del Territorio	Implementar acciones que garanticen el cumplimiento de la normatividad vigente sobre el ordenamiento del territorio departamental, para alcanzar el desarrollo sostenible.	Aumentar 4 puntos en la medición del escalafón del factor de infraestructura (Base el ranking de competitividad de los departamentos de Colombia, CEPAL 88.3 en 2000, 83.7 en 2004).	Instrumentos y Mecanismos del Ordenamiento Territorial	Apoyar los ajustes y modificaciones de los 12 planes (EOT, PBOT y POT)	Desarrollar acciones que permitan asegurar la consolidación de los planes de Ordenamiento	Político	Es un agente participativo, vigilante, proactivo frente a los asuntos públicos.	Participación Ciudadana Control Social
				Sistemas de Información Geográfico	Diseñar e Implementar un Sistema de Información Geográfico SIG Departamental	Implementar 8 sistemas de información local para los municipios	Tecnológico	Agente generador de información vía web e Innovador	Innovación Tecnológica Calidad
				Ciudades Amables	Apoyar la formulación e implementación de proyectos estratégicos para los 12 municipios, enmarcados en las líneas de desarrollo agroindustrial y turístico	Apoyar la formulación de proyectos estratégicos para la promoción del sector turístico	Cultural	Es determinante para el fortalecimiento del turismo, a partir de su identidad	Promoción turística
				Infraestructura Vial y Social	Actualizar el Plan Vial Departamental y su respectiva señalización y ejecutar su plan de acción	Realizar cuatro campañas para la prevención de la accidentalidad en vías del Departamento.	Cultural	Su aporte esta dado en la medida que se refiere a un agente respetuoso de la norma. (Campaña Inteligencia Vial) <sup>171</sup>	Buenas Conductas (Respecto a la norma)
				Vivienda de Interés Prioritario e Interés Social	Apoyar los proyectos de vivienda, infraestructura y equipamiento colectivo y comunitario en los 12 municipios del Departamento	subsidios de mejoramiento, la reducción del déficit cualitativo del VIP	Social Económico	Actúa como voluntario en proyectos de mejoramiento y construcción de casas.	Voluntariado Arreglos, Adecuaciones y Mejoramientos Caseros

			Gestión del Riesgo	Desarrollar una estrategia anual para el fortalecimiento de la política pública en los 12 municipios y la cultura ciudadana asociada a la prevención y atención de desastres.	Apoyar y capacitar a 5 organismos de socorro	Social	Actúan como voluntarios desastres naturales	Voluntariado
Entornos Territoriales para la Competitividad	Aprovechar en forma productiva el entorno territorial a través de la articulación, la integración y la dinamización de acciones que generen desarrollo económico local y competitividad de los sectores productivos del departamento.	Apoyar la implementación de 12 planes de desarrollo económico y local acorde con la vocación y potencialidades de los municipios	Plan Departamental de Aguas, Servicios Públicos y Saneamiento Básico	Conformar comités en educación ambiental en los planteles educativos del Departamento.	Realizar tres 7 campañas educativas a la población	Ambiental	Sus actividades se encaminan a la racionalización del recurso hídrico.	Ahorro de Energía Ahorro de Agua Reciclaje Mico producción Limpia
			Conectividad Quindío Digital	Constituir el departamento del Quindío como región digital	Promover la creatividad digital a 2.500 niños, niñas y jóvenes – Escuela Abierta, a través de coordinadores y operadores de los Centros Comunitarios de Tecnología	Tecnológico	Con esta política se establece la potencialización del agente tecnológico del prosumo.	Innovación Tecnológica Aceleración de la Calidad

Tabla 4: Los Prosumidores y la Política Territorial y Ambiental. (Ortegón, 2011)

### 10.13. Política Social

#### **“Quindío con Seguridad Humana y Compromiso Social”**

Este Plan pretende la promoción del cambio para un desarrollo humano, equitativo y sostenible, entendiendo el desarrollo humano, como la creación permanente de oportunidades para que los hombres, mujeres, niñas, niños, adolescentes y jóvenes puedan tener una vida larga y digna, acceso al conocimiento, bienestar y participación activa en los asuntos colectivos. Es importante entonces promover la formación de un individuo comprometido, participativo, con mentalidad abierta al cambio; así como líderes honestos que promuevan y aglutinen la comunidad alrededor de proyectos productivos de gran impacto social; estos elementos son fundamentales para construir una sociedad, dignificar el ser humano, buscar la equidad y la justicia, disminuir los conflictos, aumentar la seguridad, para entender que tenemos deberes y compromisos como ciudadanos. El derecho del pueblo a vivir libres del miedo y la necesidad, disfrutando de manera equitativa sus derechos y desarrollando a plenitud su potencial humano.

Una vez concebido el territorio la población desarrolla sus actividades productivas y sociales, procurando su identidad y su bienestar. De esta forma se pretende desarrollar un sistema de seguridad social en salud, educación, seguridad alimentaria, cultura y deporte, ejecutando acciones a través de los programas: Quindío unido por la equidad social, sistema general de seguridad social en salud, seguridad alimentaria y nutricional, sistema educativo articulado al sistema productivo, sistema departamental de cultura para la convivencia y la paz y sistema departamental del deporte, la recreación y educación física.

**Objetivo Política Social:** Mejorar las condiciones de vida de la población quindiana propiciando una buena educación, tanto en cobertura, calidad, pertinencia y eficiencia; acceso a la salud, al deporte, la recreación y la cultura, a través de los programas presidenciales como Red Juntos, Familias en Acción y otras estrategias de cooperación.

## 20.14. Los Prosumidores y la Política Social

Tabla 5: Los Prosumidores y la Política Social. (Ortegón, 2011)

PROGRAMA	Objetivo Territorial	Meta Sectorial	SUBPROGRAMA	Meta del resultado sectorial	Indicador	Prosumidor	Relación	Actividad de Prosumo	
POLÍTICA SOCIAL	Por la Equidad Social (Objetivos del Milenio)	Garantizar los derechos constitucionales, legales, los derechos humanos y el derecho internacional humanitario para el desarrollo integral de la infancia, la adolescencia, la juventud, el adulto mayor, equidad de género, la diversidad, las personas con discapacidad, las etnias, personas en situación de desplazamiento y desmovilizados a través de las redes sociales.	Aumentar en 5 puntos la medición del escalafón del capital humano (Base el ranking de competitividad de los departamentos de Colombia. CEPAL, en 2000, 43,3 – 2004 36,1).	Reducción de la Pobreza y Promoción de la Equidad	Atender anualmente dos prioridades establecidas en desarrollo del Consejo Depto. Política Social para mejorar las condiciones de vida de la población	Atender anualmente dos prioridades establecidas en desarrollo del Consejo Departamental de Política Social para mejorar las condiciones de vida de la infancia y la adolescencia.	Social	Importante actividad del prosumidor social, el cuidado, la educación y la ayuda mutua hacia las personas que conforman su entorno familiar.	Educación a los Hijos Economía de los Cuidados y la Colaboración
				Dimensión Infancia y Adolescencia	Formular una política departamental de infancia y adolescencia y ejecutar su plan de acción.	Disminuir en 36 los casos anuales de maltrato infantil en el Departamento del Quindío	Social	El prosumidor social se caracteriza por su compromiso social, sus presupuestos de búsqueda de bienestar, aportan favorablemente al indicador.	Educación a los Hijos Economía de los Cuidados y la Colaboración
				Dimensión Juventudes	Formular una política departamental de juventud y ejecutar su plan de acción	Realizar Campañas dirigidas a 20.000 jóvenes del Departamento, para apoyar el liderazgo y la expansión de sus capacidades, y potencialidades	Político Social	Esta meta está enfocada a potencializar las actividades de estos tipos de prosumidor en la juventud	Participación Ciudadana Control Social
				Dimensión Vejez y Envejecimiento	Formular una política de vejez y envejecimiento y ejecutar su plan de acción	Apoyar la conformación de 25 grupos de adulto mayor para la y promoción de estilos de vida saludable de las personas mayores en temas: lúdicos, recreativos, deportivos, salud y alfabetización.	Social	El trabajo de los diferentes voluntarios, amas de casa y personas en general que destinan tiempo en la atención del prójimo, mejoran las condiciones de vida de los adultos mayores.	Economía de los cuidados - Ayuda Mutua - Voluntariado
				Dimensión Discapacidad	Implementar una política de discapacidad y ejecutar su plan de acción.	Desarrollar 4 campañas de sensibilización para la inclusión social de población con discapacidad.	Social	Igualmente estas ayudas, atención y cuidados son direccionados por las personas hacia la población discapacitada.	Economía de los cuidados - Ayuda Mutua - Voluntariado
				Dimensión Pluriétnica y Multicultural	Apoyar un programa encaminado al fortalecimiento organizacional de los grupos étnicos y afro colombianos asentados en el dpto.	Apoyar 4 actividades socioculturales para el rescate de la identidad cultural de las comunidades indígenas y los afro colombianos	Cultural	El prosumidor cultural bajo su sentido de pertenencia, respeta y reconoce la importancia de los diferentes grupos étnicos y afro	Identidad Cultural Arte y Música
				Dimensión Participativa	Apoyar y fortalecer a los organismos comunales del departamento en los doce municipios.	Realizar 4 capacitaciones por municipio sobre mecanismos de participación ciudadana dirigidas a 1500 personas	Político Social	Meta que potencializa a este prosumidor, haciendo del un agente participativo y comprometido	Participación Ciudadana Control Social

			Convivencia y Seguridad Ciudadana	Apoyar la implementación del programa redes "Eje Seguro"	Acompañar 4 programas y campañas educativas y preventivas de los organismos de seguridad.	Social	Las actividades comunitarias realizadas por el prosumidor social, hacen que	Trabajo y Seguridad Comunitaria	
	Seguridad Alimentaria Articulada al Sistema Productivo	Garantizar las condiciones necesarias de seguridad alimentaria y nutricional, de manera progresiva, estable y sostenible a la población del Quindío de más alta vulnerabilidad, integrando acciones multisectoriales que permitan impactar positivamente su estado de nutrición y salud.	Disminuir los índices de desnutrición aguda, en población menor de 5 años de 12.3% al 10%.	Producción y Suministro de Alimentos Sanos, Variados e Inocuos	Reactivar y fomentar un programa de granjas de soberanía alimentaria, que garantice la disponibilidad de alimentos.	Reactivar y fomentar un programa de huertas caseras sostenibles en la zona urbana para los doce municipios.	Ambiental - Económico	La actividad de autoconsumo del prosumidor le permite, garantizar algunos alimentos de consumo casero a partir de sus huertas caseras, de forma saludable	Micro producción Limpia Autoconsumo
	Sistema Educativo articulado al productivo	Articular el sistema educativo con el sistema productivo, para lograr el desarrollo integral de los usuarios del sector, mediante la oferta de una educación incluyente y relevante con cobertura, calidad y	Un sistema educativo articulado al sistema productivo, con cobertura, calidad y eficiencia.	Permanencia en el Sector Educativo	Diseño, socialización e implementación de campañas a través de las cuales tanto los padres de familia como los hijos tomen conciencia de la importancia de la permanencia en el sector educativo y reciban estímulos que ayuden a mantener a los estudiantes en las aulas	Fortalecer las escuelas de padres en cada una de las instituciones educativas	Social	Los padres cumplen una función determinante en el proceso de culturización y formación de los niños, a partir de los cuales se establecen los valores y conductas de las futuras fuerzas de trabajo y miembros de la sociedad	Educación a los Hijos
	Sistema Depto. de Cultura para la Convivencia y la Paz	Consolidar el Sistema Departamental de Cultura, integrado por las instancias públicas y de participación ciudadana, de los municipios y el departamento dedicados a la cultura	Un Sistema Departamental de Cultura consolidado.	Cultura con dinámica Depto... y Nacional	Apoyar 16 instituciones de cultura (casas de la cultura, centros de documentación, redes culturales, salas concertadas y museos)	Garantizar que el 70% de los proyectos apoyados incluyan el aporte a la convivencia pacífica y cultura ciudadana	Cultural Político	Línea a partir de la cual se fortalece los aspectos culturales de la sociedad y se fortalecen los ciudadanos más participativos.	Folclor, arte, música, literatura, patrimonio cultural.
				Formación y Capacitación para el fortalecimiento de los procesos y servicios culturales	Profesionalizar 80 artistas y capacitar 280 artistas y/o gestores culturales	Realizar 2 encuentros para el intercambio de experiencias de emprendimiento cultural.	Cultural	Esta línea está directamente enfocada a potencializar las actividades del prosumidor cultural	Folclor, arte, música, literatura, patrimonio cultural.
				Conservación y Preservación del Patrimonio Cultural	Apoyar 11 proyectos para la recuperación, conservación y promoción de las identidades culturales y del patrimonio cultural.	Formular una estrategia para la protección del patrimonio arquitectónico	Cultural	Enfocada a garantizar la atención de las personas hacia el cuidado, conservación y promoción del patrimonio arquitectónico	Patrimonios Culturales (materiales)
				Cultura para la paz y la convivencia	Realizar 4 eventos de expresión cultural para el reconocimiento de la diversidad.	Realizar 10 encuentros para planear y estimular la participación ciudadana en la creación del Centro Cultural Departamental	Cultura Político	Las personas participativas, llamadas por un interés general y bajo una identidad cultural, serán las creadoras del Centro	Identidad Cultural Participación Ciudadana

Sistema Depto. de Deporte, Recreación y Educación Física	Mejorar el desarrollo sectorial desde los niveles competitivo, recreativo, de actividad física y aprovechamiento del tiempo libre, contribuyendo al fortalecimiento de estilos de vida saludable para la población quindiana	Beneficiar 39.330 personas de los diferentes segmentos poblacionales del total de la población del Quindío participando en los programas de educación física, deporte y recreación	Eventos Deportivos, Capacitación y Dotación Deportiva y Recreativa	Realizar cuatro (4) juegos del sector social comunitario como "Deporte para Todos" estimulando la participación de diferentes comunidades.	Desarrollar una estrategia para articular la actividad deportiva, recreativa y de educación física social comunitaria a la resolución armónica de conflictos y mejoramiento al medio ambiente.	Científico Social	Gran cantidad de personas cuidada de su salud, ahorrando costos a la estructura de salud pública, a partir de modos de vida saludable. De igual forma el social fomenta actividades deportivas comunitarias, orientadas a la convivencia.	Cuidado de la Salud Actividades Comunitarias Convivencia pacífica.
--	--	--	--	--	--	-------------------	---	--

## 10.15. Política Económica

### ***“Quindío con Desarrollo Económico y Tecnológico”***

El desarrollo económico del Departamento se sustentará en la implementación de una estrategia agresiva para posicionar la agroindustria y la venta de servicios especializados como el turismo en el ámbito nacional e internacional, para lo cual se necesita mejorar la productividad del campo como un modelo de desarrollo productivo sostenible, teniendo la globalización como alternativa de mercado y así generar empleo productivo. Es evidente que el desarrollo departamental debe darse con la articulación de las dimensiones económica, social, cultural, ambiental y político administrativa responsable de este propósito.

Un desarrollo eficiente se promueve con la ejecución de cadenas productivas y la conformación del respectivo *cluster* que debe constituirse con todos los requerimientos de los sistemas productivos promisorios del Departamento, con lo cual se logrará un indicador de superación y un generador de cambios estructurales que lo repotenciarán productivamente.

Se buscará el desarrollo socioeconómico pensando en el bienestar colectivo, a partir del desarrollo humano individual en la educación para el trabajo, poniendo la ciencia, la tecnología y la innovación al servicio del empresario, conformando alianzas estratégicas y promoviendo la generación de ingresos justos para las familias.

Una vez concebido el territorio, sus actividades y relaciones sociales, se busca reactivar y diversificar los sistemas productivos, promoviendo

la investigación científica, tecnológica y sus aplicaciones al sistema económico, para alcanzar la competitividad y sostenibilidad que le permita al Departamento, aprovechar los tratados de libre comercio, para su proyección en los mercados globalizados. En este escenario se desea fortalecer la agroindustria, el turismo y las cadenas productivas promisorias esperando generar mayores niveles de productividad, empleo e ingreso.

Objetivo Política Económica: Reactivar y aumentar la productividad, mejorar la competitividad y la sostenibilidad de la economía quindiana, a través del fortalecimiento de la agroindustria y el turismo como modelo de desarrollo capaz de trascender y permitir al departamento posicionarse en el ámbito nacional e internacional.

## 10.16. Los Prosumidores y la Política Económica

Tabla 6: Los Prosumidores y la Política Económica. (Ortegón, 2011)

	PROGRAMA	Objetivo Territorial	Meta Sectorial	SUBPROGRAMA	Meta del resultado sectorial	Indicador	Prosumidor	Relación	Actividad de Prosumo
POLÍTICA ECONÓMICA	Reactivación y Diversificación Económica	Implementar las acciones necesarias para el progreso del departamento, orientando y gestionando recursos de cofinanciación a todo nivel para reactivar, tecnificar y especializar el campo que logre un desarrollo productivo eficiente, que genere empleo y por consiguiente el bienestar para la población del departamento.	Disminuir la tasa de desempleo en el departamento del Quindío, en 2 puntos. (2005=19.4, DANE)	Generación de Empleo	Formular una política departamental de desarrollo agropecuario, agroindustrial y ejecutar su plan de acción.	Apoyar 4 proyectos desarrollo agropecuario (Huertas Caseras)	Ambiental Económico	El autoconsumo hace de la actividad agraria un enfoque micro casero, que representa una posibilidad de generar ocupación productiva en el marco de la economía popular.	Autoconsumo Micro producción Limpia
	Competitividad y Sostenibilidad	Impulsar la especialización de servicios como el turismo y de la agroindustria en todo el territorio departamental, como potencialidades territoriales de gran impacto que marcan la diferencia en los mercados.	Mantener el Destino Quindío entre los tres primeros lugares en el ranking de competitividad turística que promueve el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a nivel nacional	Plan Regional de Competitividad	Formular e Implementar un plan de desarrollo artesanal para el departamento y ejecutar su plan de acción.	Posicionar tres productos artesanales a nivel nacional.	Económico Cultural	Los artesanos por medio de su actividad de autoproducción, representan el mantenimiento de las tradiciones, representadas en objetos y productos.	Autoproducción
				Cadenas de Servicios Especializados y Clúster de Turismo	Construir el encadenamiento productivo de la industria turística del departamento del Quindío	Aumentar en un 5% anual el número visitantes al destino Quindío	Cultural	La actividad del agente cultural del prosumo, genera beneficios al incrementar la promoción de los sitios turísticos del departamento.	Promoción Turística
Investigación Científica y Tecnológica	Desarrollar procesos de investigación científica y tecnológica para que sean incorporados por los productores en sus procesos, permitiéndoles la especialización para diferenciar los productos del Departamento en los mercados nacionales e internacionales.	Aumentar tres puntos en la medición del escalafón del factor de ciencia y tecnología (Base el ranking de competitividad de los departamentos de Colombia CEPAL. En 2000, puesto 8=14.5, en 2004, puesto 11=17.1).	Agenda Depart. De Ciencia Tecnología e Innovación	Apoyar los seis sectores definidos en la agenda de ciencia y tecnología e Innovación Tecnológica	Apoyar cuatro trabajos de grado y postgrado que contengan	Cultural	Es incontable la cantidad de producción académica, que se esconde en las bibliotecas de las universidades, este producto del trabajo de miles de universitarios egresados.	Literatura Producción Académica	

## 10.17. Política de Gobernabilidad

### ***“Quindío, una Gerencia Pública de Impacto Social”***

Implica la responsabilidad de gobernar sin distinciones, con criterio pluralista y las puertas abiertas al pensamiento y a la opinión por más contraria y diversa que sea, entendiendo la gobernabilidad como un servicio público desinteresado que busca el pleno desarrollo de todas las personas.

Se genera gobernabilidad cuando las instituciones brindan confianza y credibilidad a los ciudadanos y ciudadanas, logrando una gestión pública eficiente, identificada por la prestación de servicios responsables en beneficio de la sociedad, convivencia armónica, crecimiento económico, bienestar social y legitimidad del sistema político; consolidando una institucionalidad pública fuerte, cohesionada, innovadora y flexible que merezca el respeto de la población y que motive la austeridad y la defensa del patrimonio público.

Para ello se debe realizar una gerencia pública por resultados, de participación ciudadana, de calidad y transparencia en la gestión administrativa, modernizando el sistema de planeación estratégica y prospectiva, generando estadísticas e indicadores de impacto económico, social, ambiental, cultural, institucional, demográfico, de productividad y competitividad.

Asimismo se fortalecerá la administración para el apoyo a la ejecución de las visiones, vocaciones y potencialidades de los municipios, que orienten su desarrollo socio económico, dando asistencia técnica a las administraciones municipales para su buen desempeño, viabilidad y gobernabilidad; ejecutando el plan de acción de las políticas públicas, los planes y programas de largo alcance vigentes, focalizando todo el esfuerzo para la optimización de los recursos de la inversión y gestionando a todo nivel la cofinanciación de los mismos; de igual forma, se redimensionarán y se pondrán en funcionamiento los consejos, mesas de trabajo, juntas y comités consultivos de la gestión gubernamental que sirvan efectivamente como asesores en la toma de decisiones.

Uno de los componentes necesarios y modernizantes es la institucionalidad al servicio de los ciudadanos, aplicando los principios democráticos, participativos y transparentes. Aquí se concibe en términos integrados el territorio, la sociedad y sus actuaciones, sus relaciones y actividades económicas; todo lo cual requiere de una gobernabilidad pública y legítima, que permita trabajar con voluntad de servicio social, modernización en los procesos y procedimientos, utilizando la planeación estratégica para el desarrollo, una estrategia gerencial para la gobernabilidad, que generen sentido de pertenencia, cultura organizacional y confianza ciudadana en la institucionalidad y sus gobernantes. Combinando todos estos factores se aspira a gobernar generando un impacto social positivo, en bien de toda la ciudadanía quindiana.

***Objetivo Política de Gobernabilidad:*** Fortalecer la gobernabilidad e institucionalidad dentro y fuera de la administración, con la participación y el consenso ciudadano, a través de una gerencia pública orientada a resultados con altos rendimientos sociales.

## 10.18. Los Prosumidores y la Política de Gobernabilidad

Tabla 7: Los Prosumidores y la Política de Gobernabilidad. (Ortegon, 2011)

	PROGRAMA	Objetivo Territorial	Meta Sectorial	SUBPROGRAMA	Meta del resultado sectorial	Indicador	Prosumidor	Relación	Actividad de Prosumo
POLÍTICA DE GOBERNABILIDAD	Planeación Estratégica para el Desarrollo	Orientar, viabilizar, hacer seguimiento y evaluación a las políticas de desarrollo económico, social y ambiental del departamento, en coordinación de la administración central con las municipales y los entes descentralizados de todo orden para lograr los objetivos propuestos en cada uno de los procesos de las políticas respectivas.	Determinar el modelo de desarrollo departamental y sus planes estratégicos que permitan implementarlo en todo el territorio.	Modelo y Visión del Desarrollo para el Departamento del Quindío	Investigar y establecer por consenso el modelo de desarrollo para el departamento del Quindío.	Revisar y consolidar la visión 2020 y su articulación con la visión 2019.	Social Político	El compromiso ciudadano para con la construcción de los planes de desarrollo, son muestra del interés de la sociedad en el direccionamiento del territorio.	Participación Ciudadana Bienestar General
				Estrategias, Planes y Proyectos	Brindar asistencia técnica y capacitaciones a los entes territoriales (12 municipios y departamento)	Construir y promover una agenda a través de la Mesa de Planificación Departamental Quindío – Municipios	Social Político	El compromiso ciudadano para con la construcción de los planes de desarrollo, son muestra del interés de la sociedad en el direccionamiento del territorio.	Participación Ciudadana Bienestar General
				Gerencia del Plan de Desarrollo	Establecer el Sistema de Seguimiento y Evaluación al Plan de Desarrollo a través de Sistemas Expertos.	Promover un pacto ciudadano por la transparencia y eficiente uso de los recursos	Político	La vigilancia, seguimiento y evaluación por parte de los ciudadanos a los asuntos públicos, generan aumentos en la transparencia y manejo de los recursos.	Control Social
	Estrategia Gerencial para la Gobernabilidad	Aplicar estrategias gerenciales que nos permitan demostrar compromiso, agilidad, transparencia y efectividad en el manejo y gestión de los recursos para la inversión social, generando confianza ante la comunidad.	Evaluar anualmente la capacidad administrativa como unidades de gestión.	Organización y Modernización Administrativa y Financiera	Gestionar recursos a todo nivel para el logro de los objetivos y metas del Plan de Desarrollo, por parte del equipo de gobierno departamental	Vigilar y controlar los procesos de la gobernación y sus entidades asociadas a través del departamento jurídico	Político	La vigilancia, seguimiento y evaluación por parte de los ciudadanos a los asuntos públicos, generan aumentos en la transparencia y manejo de los recursos.	Control Social (Interno)
				Calidad y Viabilidad Administrativa	Promover un pacto ciudadano por la transparencia y eficiente uso de los recursos	Promover los mecanismos de participación ciudadana para la transparencia	Político	Lineamiento dirigido a la potencialización del prosumidor político	Participación Ciudadana Control Social

## 10.19. Inversión Departamental en Cada Política

Tabla 8: Inversión Departamental Política Territorial y Ambiental. (Ortegón, 2011)

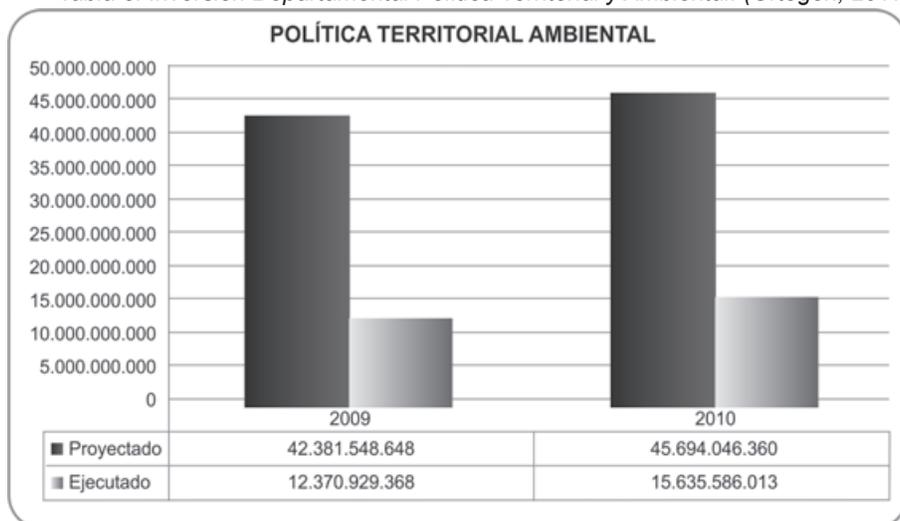


Tabla 9: Inversión Departamental Política Social. (Ortegón, 2011)

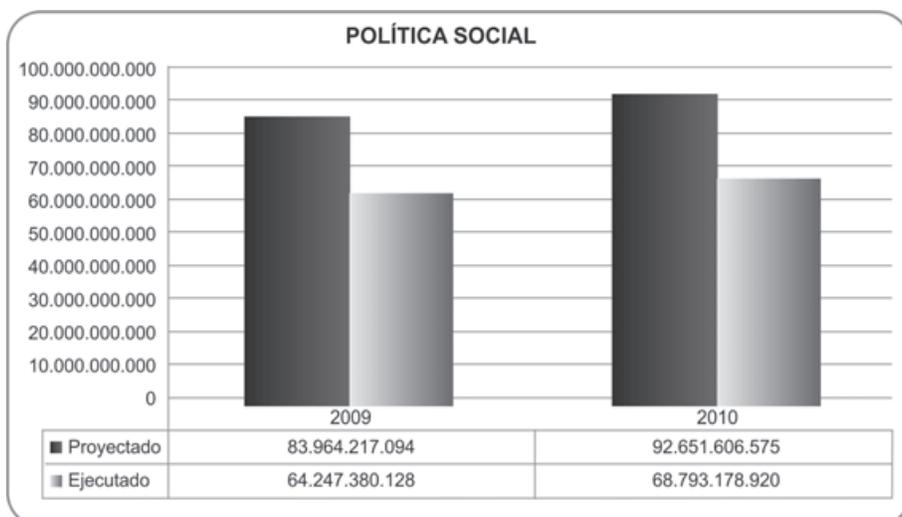


Tabla 10: Inversión Departamental Política Económica. (Ortegón, 2011)

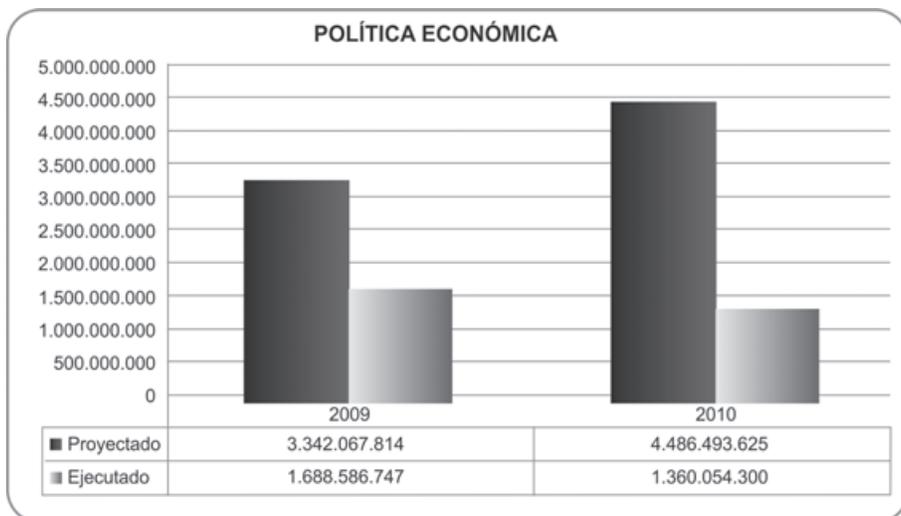


Tabla 11: Inversión Departamental Política de Gobernabilidad. (Ortegón, 2011)

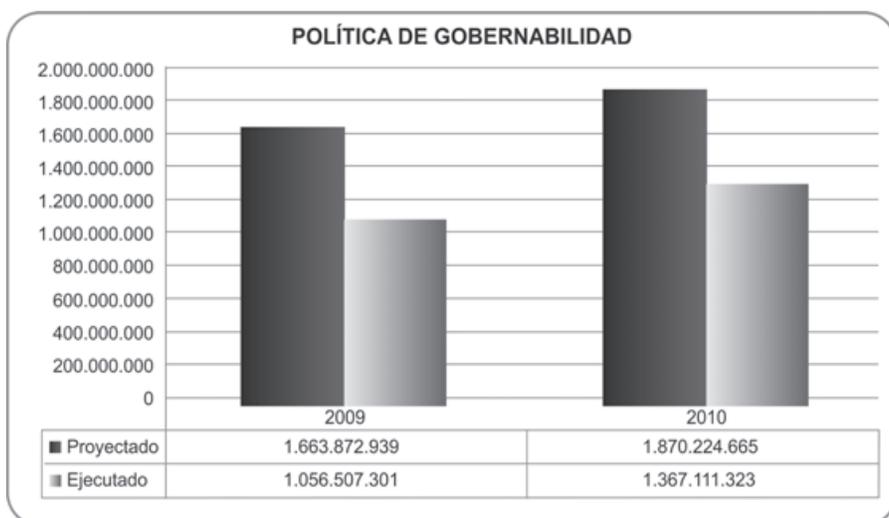


Tabla 12: Porcentajes de Inversión Proyectada 2010. (Ortegón, 2011)

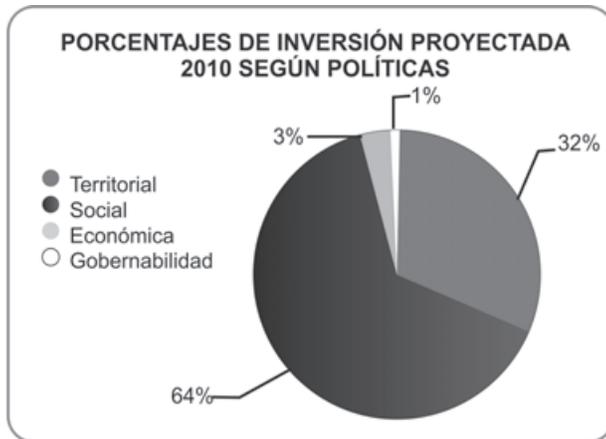
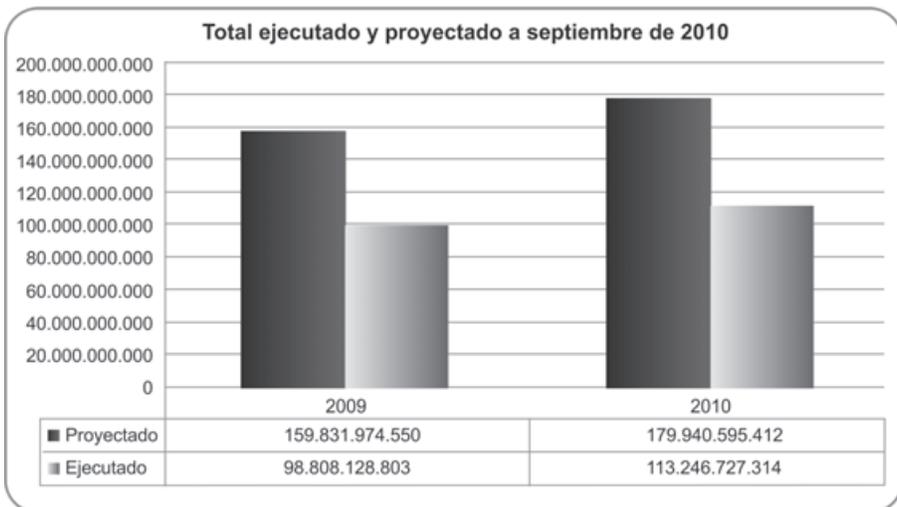


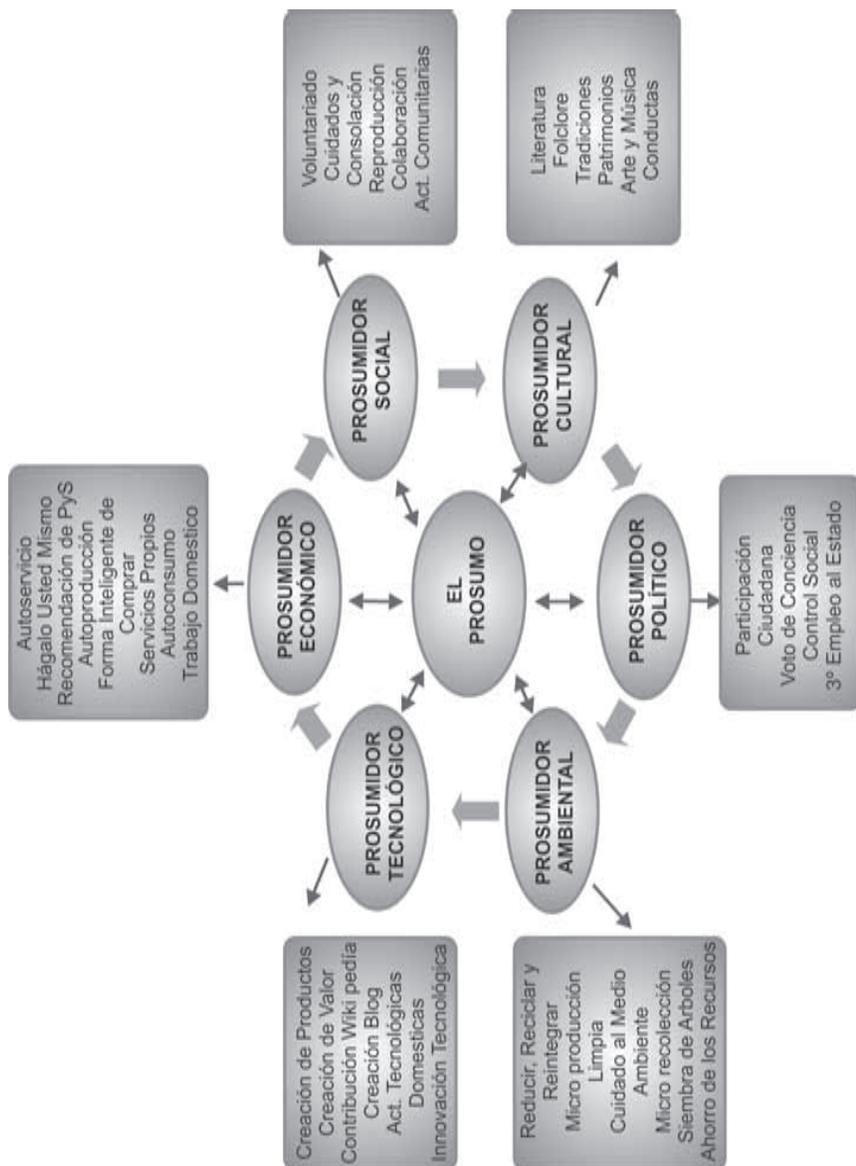
Tabla 13: Total Proyectado y Ejecutado Total Políticas del P.D.D. (Ortegón, 2011)





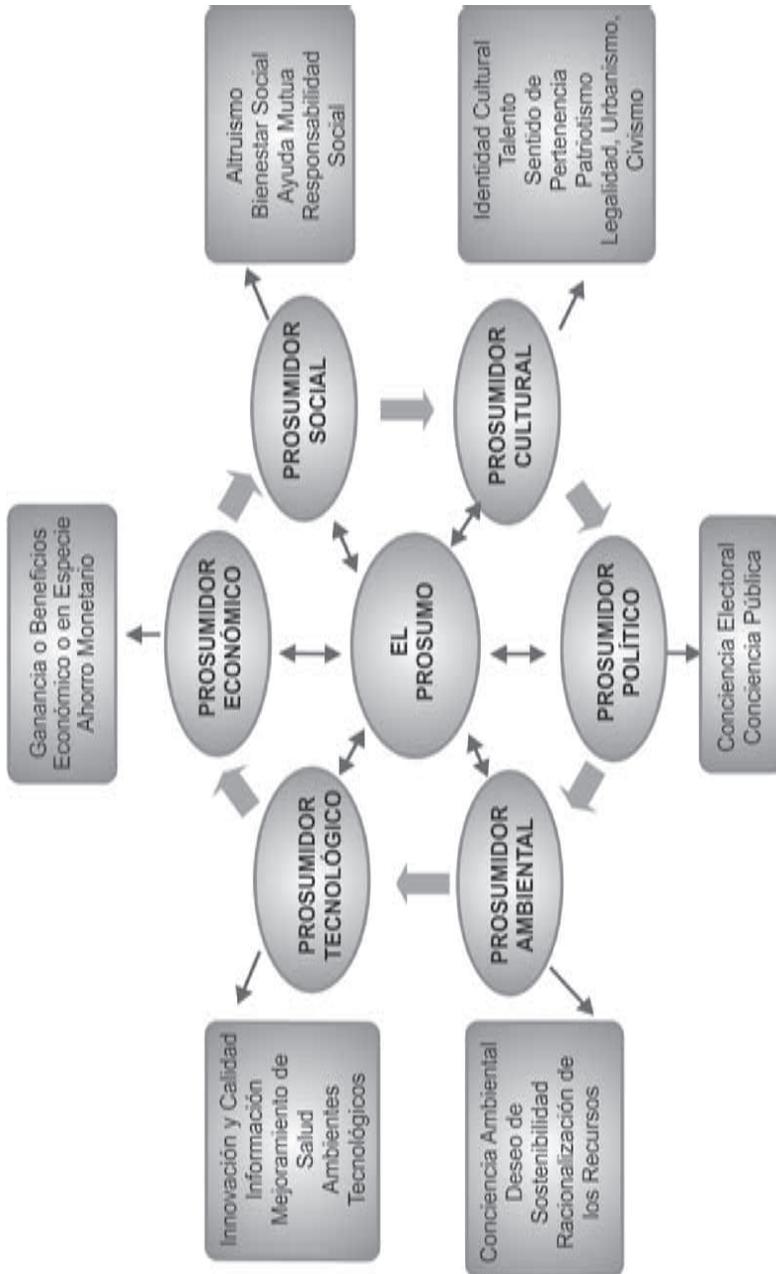
## 11. CONCLUSIONES

### 11.1. Actividades de los Prosumidores



Gráfica 29: Actividades Realizadas por los Diferentes Tipos de Prosumidores. (Ortegón, 2011)

## 11.2. Presupuestos de los Prosumidores



Gráfica 30. Presupuestos que Determinan la Acción de los Diferentes Tipos de Prosumidores. (Ortegon, 2011)

### 11.3. Prosumo: ¿Sinónimo de Economía Invisible?

No todo lo económico es monetario, por tanto el término economía invisible, se debe ajustar a “*economía monetariamente invisible*”, debido a que la brecha se encuentra en la cuantificación. Los prosumidores actúan todo el tiempo, en sus diferentes áreas, generan a cada segundo un valor a la economía y al desarrollo, ello se hace visible en bienestar, en crecimiento económico, en desarrollo, sin embargo el hecho de no contar con los instrumentos que permitan cuantificar este fragmento económico, hace que la economía continúe estandarizada en unos indicadores y resultados que no muestran completamente la realidad económica, por tanto se seguirá observando que incluso los economistas y expertos más notados tienen tan poco éxito en sus pronósticos, al no tener adecuadamente en cuenta el prosumo, apoyándose demasiado en cuantificaciones que les conducen al error.

### 11.4. Las Variables Profundas de la Economía

Los economistas convencionales, que tienden a dejar de lado, por *intrascendente*, el prosumo, sólo definen la realidad a partir del “valor económico”, como algo que únicamente crea valor cuando el dinero cambia de manos; los economistas suelen sentarse siempre, en superficialidades cuantificables, dejando de lado las aquí denominadas “variables profundas de la economía”<sup>102</sup>, encontradas en el fragmento económico del prosumo. La persistencia en el valor económico, nos ciega frente al inminente drama del mañana, esto en parte porque a diferencia de la actividad no remunerada, el dinero es fácil de contar y se presta a ser calculado y ajustado en modelos económicos.

### 11.5. Es Necesario Tener en Cuenta el Prosumo

El desconocimiento acerca del prosumo podría ser aceptable si este fuera, de hecho, intrascendente, o si tuviera poco impacto sobre la economía o el desarrollo. Pero eso es falso en ambos supuestos. El resultado es que ese instrumento básico de todas las economías, que es el Producto Interno Bruto, en el que se basan tantas decisiones empresariales y gubernamentales, no está reflejando la verdadera realidad.

---

102 Introducción a los Capítulos. “El Prosumo: Una Mirada a la Economía Invisible” (Ortegón, 2011)

Sería importante que los economistas lográramos a partir de nuestros modelos y reflexiones economicistas, decir cuánto cuesta la Cohesión social, el amor, la colaboración, la cultura, la autoproducción, el autoservicio, el hágalo usted mismo, el cuidado al medio ambiente, la ciudadanía, las buenas conductas, el civismo...

El tiempo durante el que no se trabaja en la economía remunerada, puede ser más importante para el bienestar de la sociedad, que el tiempo de trabajo remunerado.

*“El Prosumo carecerá de precio, pero tiene valor<sup>103</sup>” (Ortegón, 2011)*

No obstante, muchos economistas y no economistas han luchado al interior de sus teorías y postulados por demostrar que el hombre no es sólo un ser económico. Los primeros pasos de Gary Becker y Amartya Sen, que en el seno de la profesión de la economía hicieron desde muy pronto poderosos esfuerzos intelectuales para convencer a los colegas de la importancia de entender al hombre desde otras perspectivas y no sólo la económica, sin hallar otra respuesta que un educado murmullo, antes de que se les concediera, por fin sus premios nobel.

## 11.6. Ideas Derivadas

- El prosumo es un sistema generador de riqueza.
- Muchas actividades desarrolladas al interior del universo del prosumo tienen un carácter socialmente cohesionador.
- Es diferente el valor económico al valor social.
- Hay quienes tienen dinero mucho dinero y nunca han entrado a la economía del prosumo, todo lo adquieren en el mercado.
- La productividad es el crecimiento económico generado a partir del ejercicio del prosumo.

---

<sup>103</sup>Los valores son una cualidad "sui generis" de un objeto. Los valores son agregados a las características físicas, tangibles del objeto; es decir, son atribuidos al objeto por un individuo o un grupo social, modificando -a partir de esa atribución- su comportamiento y actitudes hacia el objeto en cuestión. Se puede decir que la existencia de un valor es el resultado de la interpretación que hace el sujeto de la utilidad, deseo, importancia, interés, belleza del objeto. Enciclopedia Libre Eumed. El valor de las actividades de prosumo analizadas está dado a partir de su incidencia en la economía y el desarrollo.

- “No podemos montar la sociedad sobre datos”... Alvin Toffler.
- La racionalidad económica no siempre es el medidor de las verdaderas condiciones en las cuales se encuentra la sociedad.
- “No sólo se necesitan habilidades cognitivas, sino afectivas y emocionales“Alvin Toffler.
- El área de acción del prosumo es la economía invisible.
- El prosumo es el sustento básico de la economía monetaria.
- La economía monetaria es sólo un fragmento de un mapa económico mucho mayor, en el cual se encuentra la economía del prosumo, ellas se complementan, integran y dependen una de la otra.
- El prosumo es un dinamizador de la economía en general.
- El prosumo aporta tanto al sostenimiento de la economía, como al desarrollo de la sociedad.
- La actividad de prosumo se encuentra en todos los sectores de la economía (familias, empresa, estado).
- Las actividades cohesionadoras son para el prosumo, lo que las competitivas son para la economía, ambas crean valor.
- El output del prosumidor es el subsidio del que depende la economía.
- Hay una diferencia entre lo que hacemos por dinero al interior del mercado, y lo que hacemos como prosumidores en la sociedad, este sentido en la economía no todo se moviliza por una racionalidad o motivación económica.
- La economía monetaria no sobrevivirá un sólo segundo sin su hermana invisible.

- El prosumo adopta miles de formas.
- El prosumidor es quien produce para sí mismo o para otros sin cobrar o recibir canjes en dinero o bienes y servicios.
- Las personas pueden pasar de un lado a otro, ya que una economía depende de la otra e interactúan a cada momento.
- Podemos entrar tengamos en el prosumo con o sin dinero.
- La economía prosumista es enorme.
- El prosumo representa el almuerzo gratuito de la economía.
- Con los prosumidores del desarrollo ha llegado el auge de la Riqueza no monetaria.
- Es universo invisiblemente monetario de la economía, ha creado nuevas y diferentes formas y cantidades de riqueza, lo mismo que estilos de vida.
- El Prosumidor ocupa ahora el rol de profesionales, comerciantes, fabricantes, siendo siempre en su esencia, consumidor.

## 11.7. Beneficios por la Existencia del Prosumo



Gráfica 31: Beneficios del Prosumo en los Agentes Económicos. (Ortegón, 2011)

## 11.8. Caracterización de los Fragmentos de la Economía

Tabla 14: Componentes de los Sectores de la Economía. (Ortegón, 2011)

Sector de la Economía	Sector A	Sector B
<b>Denotación</b>	<b>Economía Invisible</b>	Economía Visible
<b>Tipo de Transacción</b>	No Monetaria	Monetaria
<b>Actividad Desarrollada</b>	Prosumo	Producción Consumo
<b>Tipo de Relaciones</b>	Cohesionadoras Productivas	Productivas Competitivas
<b>Tipo de Trabajo</b>	No remunerado	(Remunerado) Productivo
<b>Área de Influencia</b>	La Economía y la sociedad	Los mercados
<b>Agente Económico</b>	Prosumidor	Consumidor Productor
<b>Finalidades</b>	Bienestar Satisfacción Alcance de Deseos Cohesión Social Productividad	Beneficio Económicos Excedentes Rentabilidad Ganancias
<b>Contribución a la Teoría</b>	Desarrollo Bienestar Social	Crecimiento
<b>Tipo de Pensamiento</b>	Cohesionador	Neoliberal – Utilitarista – monetario

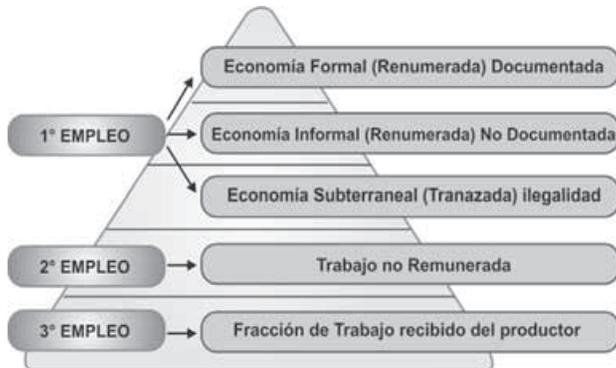
## 11.9. Los Subsistemas Económicos



Gráfica 32: Subsistemas Económicos. (Ortegon, 2011)

En un momento u otro todos somos Prosumidores y todas las economías cuentan con un sector del Prosumo porque muchos de nuestros deseos y necesidades más íntimos no los proporciona o no los puede proporcionar el mercado; o son demasiado caros; o tal vez disfrutamos siendo Prosumidores o necesitamos terriblemente serlo. (Bocanegra, 2009 p. 241-246)

## 11.10. El Segundo y Tercer Empleo<sup>104</sup>



Gráfica 33: Pirámide de la Visibilización Económica. (Ortegon, 2011)

<sup>104</sup> El segundo empleo son todas aquellas actividades de prosumo que se realizan por propia voluntad, sin que ningún elemento externo a los criterios inmersos en cada tipo de agente, interfieran en la toma de decisión de realizarla o no. El tercer empleo o fracción de trabajo no remunerado que es trasladado por parte de un tercero, como las empresas y el Estado. Las empresas contratan empleados con hábitos formados en el hogar. Además el prosumidor hace otros aportes: investiga sobre su enfermedad más que su médico, hace de su hogar el segundo empleo, trabaja en el tercer empleo que inventan las empresas, que con la excusa de beneficiarlo, lo obligan a hacer cosas para adquirir productos, darles información, amar kits de hágalo usted mismo, etc. (Ortegon, 2011)

## 11.11. La Curva de Prosumo

No todo lo que genera crecimiento económico es resultado de la economía productiva. Existen actividades económicas en la economía, las cuales a pesar de no ser tranzadas (remuneradas) en el mercado, cumplen de igual forma una función en el ambiente económico, generando beneficios directos e indirectos para que se aumente la economía productiva por tanto se genere un crecimiento económico. Es importante como sociedad comprender que la realidad económica, se represente a partir de los resultados de la economía productiva, también debemos mirar la “*economía productiva*”.



Gráfica 34: Curva Prosumo. (Ortegón, 2011)

La Existencia del prosumo y su fortaleza, comienza a confrontar fuertemente la figura y el sentido del empleo y más aun el desempleo, no siempre una persona empleada, es porque no recibe beneficios, y mucho menos ahora podremos afirmar que las personas desempleadas no están ocupadas y generando beneficios para sí mismo, para la economía y para el desarrollo de la sociedad.

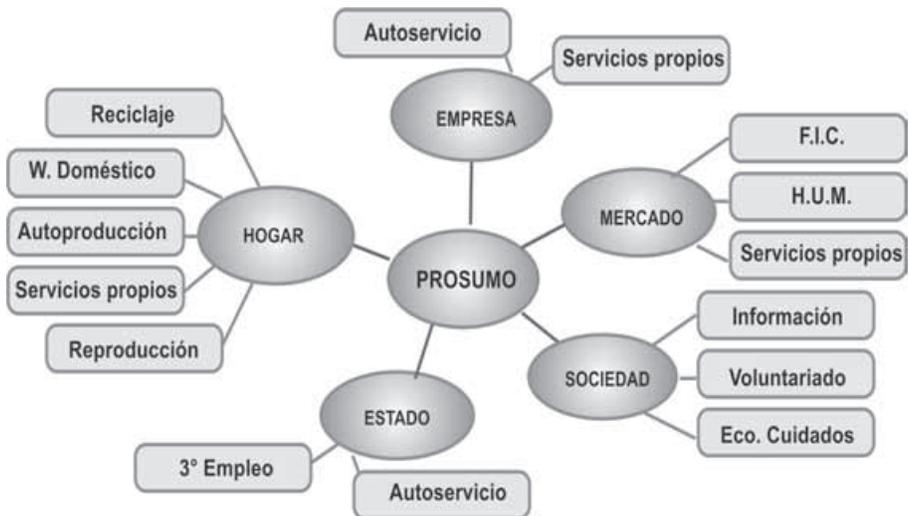
*¡No todo lo económico, es monetario! (Ortegón, 2011)*

### 11.12. Categorización de las Actividades según Fragmento Económico



Gráfica 35: Categorización Actividades Según Fragmento Económico. (Ortegón, 2011)

### 11.13. Escenarios del Prosumo



Gráfica 36: Escenarios del Prosumo. (Ortegón, 2011)

### 11.14. Escenarios de los Prosumidor



Gráfica 37: Escenarios de los Prosumidores. (Ortegón, 2011)

### 11.15. Plan de Desarrollo Departamental del Quindío 2008 – 2011 “Quindío Unido”

Las actividades de prosumo son evidenciadas en cada una de las políticas del Plan de Desarrollo del Departamento del Quindío, por tanto se puede concluir que los prosumidores a partir de sus diferentes perfiles, están relacionados con el plan, en la medida que bien lo ejecutan, o éstas desde su concepción los promueven y potencializan. De las políticas analizadas, los subprogramas y metas de producto, se establecen las siguientes estadísticas, con respecto a la relación que tiene estos con el hallazgo de una relación con los prosumidores.

Tabla 15: Porcentajes de Relación Prosumidores y Componentes del Plan. (Ortegón, 2011)

Plan de Desarrollo			Políticas	Programas	Relación	Subprogramas	Relación
MISIÓN	VISIÓN	OBJETIVO ESTRATEGICO	Territorial y Ambiental	3	3	15	11
			Social	6	5	42	15
			Económica	3	3	10	4
			De Gobernabilidad	2	2	8	5
			Total	14	13	75	35

Porcentaje de Relación en Programas 93%

Porcentaje de Relación en Subprogramas 47%



## 12. RECOMENDACIONES

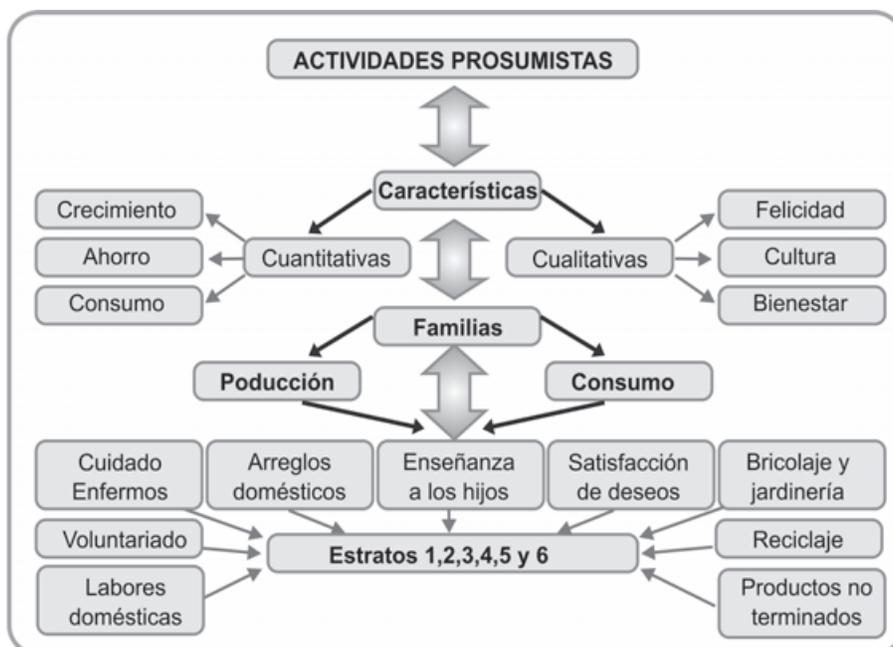
### 12.1. Futuros contextos de Indagación del Prosumo

***El Prosumo Negativo o Antiprosumo***<sup>105</sup>: Se podría definir como todas aquellas actividades ejercidas por un agente, que afectan el buen funcionamiento de la economía y obstaculizan el desarrollo de la sociedad. Entre ellas se considerarían por ejemplo: contaminación, robo, corrupción, mal comportamiento, violencia familiar, desinformación, abstinencia electoral, deforestación, irresponsabilidad social, intolerancia, irrespeto, desamor, mala educación y ejemplo a los hijos, el estrés; todas estas variables no económicas, son de prosumo negativo, por tanto disminuyen la productividad, la cohesión social, la productividad de la economía y obstaculizan el logro del desarrollo. Importante conocer en un estudio posterior las implicaciones negativas que tienen los prosumidores aquí identificados.

***Análisis del Prosumo en los Agentes Económicos***: Es importante conocer como se movilizan las variables del prosumo en los diferentes agentes de la economía y la sociedad. (Familias, Empresas, Estado). Se presenta el mapa de ruta investigativa, que se constituyo en la primera intención investigativa, sin embargo, después del estudio realizado al prosumo, adquiere mucha más importancia de ser analizado a través de un trabajo de campo, que operacionalice las variables aquí analizadas (tipos de prosumidor, actividades, presupuestos, escenarios de acción, influencia en la economía y el desarrollo), en un instrumento que pueda ser aplicado, específicamente a las familias, y así poder avanzar en un estudio que posiblemente nos lleve en algún momento a determinar aspectos importantes en los núcleos familiares. Igualmente el Estado y las empresas.

---

<sup>105</sup> Antiprosumo o Prosumo Negativo Actividades contrarias a las identificadas. Se denominan así porque producen efectos negativos tanto en la economía como en el logro del desarrollo. (Ortegón, 2011)



Gráfica 38: Mapa Conceptual - Propuesta de Investigación. El Prosumo y la Economía Domestica. (Ortegon, 2011)

**Cuantificación del Prosumo:** Posiblemente en algún momento, futuros estudiantes de la ciencia económica, logren quizá establecer algún tipo de instrumentos de captura para calcular el valor de estas actividades y así presentar estos a la sociedad.

**Fortalecimiento de Políticas Públicas que Promuevan y Potencialicen las actividades de Prosumo:** Es importante avanzar tanto en el proceso conceptual y cuantificable de las actividades de prosumo, al igual que en su promoción y potencialización; una gran posibilidad es a través de los mecanismos de política pública, ya que según el análisis de los componentes del Plan de Desarrollo Departamental del Quindío 2008 – 2011 “Quindío Unido”, se evidencia que estas actividades son importantes para el desarrollo de las diferentes políticas.

## 13. GLOSARIO

**Actividad:** Conjunto de fenómenos que manifiestan vida, movimiento o funcionamiento. Capacidad para actuar o funcionar. Conjunto de trabajos propios de una persona, profesión o institución. En el marco del Proyecto se refiere a las actividades realizadas por los diferentes tipos de prosumidores.

**Aduana Conceptual:** Revisión y desagregación de la estructura de una palabra a nivel etimológico y de lenguaje. De esta forma se pretende realizar un acercamiento a la etimología de la palabra prosumo. (Capítulo I – El Prosumo – La Economía Invisible).

**Ahorro:** Aquella parte de la renta que no es gastada en los bienes y servicios, y forma parte del consumo corriente. Ahorran las personas o unidades familiares cuando reservan parte de su ingreso neto para realizar inversiones o mantenerlo como fondo ante eventualidades diversas. El termino ahorro se enmarca en uno de los presupuestos del prosumidor económico (Capítulo II – Prosumidor Económico).

**Autoabastecimiento:** Se refiere al estado de no requerir ayuda, apoyo o interacción externa para la supervivencia, es, por consiguiente un tipo de autonomía personal o colectiva. Llevado al extremo, a una economía totalmente autosuficiente que no comercia en absoluto con el exterior se le llama autarquía. Este concepto se asemeja sin determinarse en su extremo, al de autoconsumo. (Capítulo II – Prosumidor Económico).

**Autoconsumo:** Consumo de productos por los mismos productores.

**Autoproducción:** Capacidad de producir bienes y servicios por cuenta propia, sin la necesidad de acudir a los mercados. Actividad del Prosumidor (Capítulo II – Prosumidor Económico).

**Autoservicio:** Establecimiento comercial en el cual el cliente se atiende por su propia cuenta. Actividad del Prosumidor (Capítulo II – Prosumidor Económico).

**Autosuficiencia:** Condición o estado del que se basta a sí mismo. Este término se relaciona, sin determinarse en su forma extrema con el de Autoconsumo y Autoproducción, las dos actividades del prosumidor (Capítulo II – Prosumidor Económico).

**Ciencia Económica:** Ciencia que estudia la forma en que se producen, circulan, son distribuidos y se consumen los bienes y servicios. La economía intenta resolver los siguientes cuestionamientos: ¿qué producir? ¿Cómo producirlo? y ¿para quién? (producción, distribución y consumo). En el presente trabajo, la economía tiene una función al margen de sus objetos tradicionales, y es el análisis de las aquí denominadas variables profundas de la economía, a partir del prosumo. Consumidor: Cualquier agente económico en tanto consume bienes y servicios. Todas las personas, sin excepción, son consumidores, pues es inevitable que utilicen bienes y servicios para satisfacer las necesidades que se presentan a lo largo de su vida. El consumidor es el demandante de los bienes finales que se ofrecen en el mercado y, por lo tanto, quien selecciona entre los mismos cuáles habrá de comprar. En el trabajo el consumidor asume en el marco de su actividad, otros roles como productor, comercializador, distribuidor, promotor, asesor, profesional.

**Consumo:** En sentido estricto, consumo es la acción y efecto de consumir o gastar, bien sean productos alimenticios y otros géneros de vida efímera, bien energía, entendiendo por consumir como el hecho de destruir, utilizar comestibles u otros bienes para satisfacer necesidades o deseos, o gastar energía o un producto energético. Crecimiento Económico: Crecimiento sostenido e irreversible medido en términos de la producción de un país (PNB). Aumento de la producción total de un país con el paso del tiempo. Normalmente, se mide con la tasa anual de incrementos del PIB real de un país (o PIB potencial real). (Capítulo VIII – Incidencia del Prosumo en la Economía y el Desarrollo).

**Cultura:** Es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser,

vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias de un pueblo o comunidad. (Capítulo IV – Prosumidor Cultural).

**Desarrollo (Unidad de Investigaciones U.G.C):** Proceso mediante el cual se generan las condiciones de satisfacción de las necesidades, generación de capacidades y aprovechamiento de potencialidades del ser humano en contextos de armonía con el medio ambiente. (Capítulo VIII – Incidencia del Prosumo en la Economía y el Desarrollo).

**Desarrollo Económico:** Proceso de crecimiento económico, caracterizado por el mejoramiento en el cubrimiento de las necesidades básicas de la población, aumentos en la productividad y cambios sociales positivos, suele ir acompañado por un mejor reparto de la renta y riqueza. En él juega un papel importante la innovación tecnológica, con un enfoque cultural hacia la sostenibilidad de recursos naturales; se destacan como principales actores del desarrollo regional la sociedad civil y el Estado. (Capítulo VIII – Incidencia del Prosumo en la Economía y el Desarrollo).

**Desarrollo Humano:** El Desarrollo humano se entiende como la adquisición por parte de los individuos, comunidades e instituciones, de la capacidad de participar efectivamente en la construcción de una civilización mundial que es próspera tanto material como espiritualmente. Mientras que la civilización hace referencia a las masas y a la conciencia racial, la cultura, al individuo y al ser espiritual, por lo tanto, el desarrollo se hace posible en una civilización que expresa plenamente la verdadera cultura. (Capítulo VIII – Incidencia del Prosumo en la Economía y el Desarrollo).

**Etimología:** Se denomina etimología (del latín etymología, y éste del griego ἐτυμολογία, etimología), al estudio del origen de las palabras, cuándo son incorporadas a un idioma, de qué fuente y cómo su forma y significado han cambiado. Etimología de la Palabra Prosumo (Capítulo I – El Prosumo: La Economía Invisible).

**Gobernabilidad:** se refiere a dos acepciones principales: la primera, surgida de los informes de Banco Mundial, la define como un estilo de

gobierno caracterizado por un mayor grado de cooperación e interacción entre el Estado y actores no estatales en el interior de redes de decisiones mixtas públicas y privadas. La segunda se define como un conjunto de modalidades de coordinación de las acciones individuales, entendidas como fuentes primarias de construcción del orden social; es probable que sea derivada del campo de la economía de costos y transacciones. Por extensión, gobernabilidad es definida como cualquier forma de coordinación social. (Capítulo V – Prosumidor Político).

**Hágalo Usted Mismo:** El «hazlo tú mismo», «hágalo usted mismo» o bricolaje, abreviado como HTM, HUM o DIY (en inglés «Do It Yourself»), es la práctica de la fabricación o reparación de cosas por uno mismo, de modo que se ahorra dinero, se entretiene y se aprende al mismo tiempo. Es una forma de autoproducción sin esperar la voluntad de otros para realizar las convicciones propias. La ética del Do It Yourself está generalmente asociada a varios movimientos anticapitalistas, ya que rechaza la idea de tener que comprar siempre a otros las cosas que uno desea o necesita. Se trata de un movimiento contracultural trasladable a cualquier ámbito de la vida cotidiana. Hay muchos ejemplos del uso de esta filosofía. La primera puede ser las reparaciones que suele hacer el dueño de casa, sin la necesidad de tener que recurrir a profesionales como fontaneros, electricistas, etc. Actividad del Prosumidor (Capítulo II – El Prosumidor Económico).

**Homo Economicus:** Palabras latinas que significan "hombre económico" utilizadas para designar una abstracción necesaria para la construcción de teorías económicas: el hombre económico es aquel que maximiza su utilidad, tratando de obtener los mayores beneficios posibles con el menor esfuerzo. El homo economicus, obviamente, no es una descripción de ninguna persona real sino un modelo de comportamiento que resulta útil para entender lo que sucede en los múltiples intercambios económicos que se realizan en las sociedades humanas. En el marco de este trabajo el hombre se incluye en ámbitos que se ubican en la mayoría de los casos, al margen de las concepciones económicas.

**Incidencia:** Hace referencia de los efectos y consecuencias que se genera a partir de un suceso, situación o acción. Acción de Incidir: Lo

que suceden en el transcurso de algo y tiene conexión con ello. Causa y efecto “influir” Influencia que tienen una cosa sobre otra “X sobre Y”. Circunstancias o sucesos relacionados a una situación – asunto o negocio. En el marco de trabajo la incidencia hace referencia a los efectos, consecuencias, impactos, derivaciones que trae consigo la actividad de los prosumidores, sobre la economía y el desarrollo.

**Movilidad del Concepto:** Cuando un término o concepto sufre una transformación, un cambio, cuando se genera un sentido diferente. (Movilidad del Prosumidor – Capítulo I – El Prosumo: La Economía Invisible).

**PIB (producto interno bruto):** Es el valor de la producción total de los bienes y servicios finales producidos en un año en el país. No incluye productos elaborados por las personas del país residentes en el extranjero y sí incluye la producción extranjera de los residentes en el país.

**Plan de desarrollo:** Conjunto de medidas de política económica para determinado período de tiempo, encaminadas a potenciar el desarrollo global de la economía. El plan de desarrollo puede ser de ámbito nacional, regional o sectorial (plan de desarrollo industrial, comercial, etc.). El trabajo se concluye a manera de aplicación, estableciendo la relación que existe entre las actividades de los diferentes tipos de prosumidores y la ejecución del Plan de Desarrollo del Departamento del Quindío 2008 – 2011. “Quindío Unido” (Capítulo IX – Los Prosumidores del Desarrollo).

**Presupuesto:** La palabra presupuesto, se deriva del verbo presuponer, que significa “dar previamente por sentado una cosa”, condicionar anticipadamente un suceso o acción del futuro.

**Presupuestos:** Son aquellos lineamientos, lógicas, referentes y principios sobre los cuales se soporta el sentido de algo. Carga de significado y sentido que se le otorga previamente a un concepto en determinado ámbito. En el trabajo este término se ajusta a las concepciones o supuestos que tienen los individuos o colectivos para realizar determinada actividad de prosumo.

**Producción:** Creación y procesamiento de bienes y mercancías, incluyéndose su concepción, procesamiento en las diversas etapas y financiación ofrecida por los bancos. Se considera uno de los principales procesos económicos, medio por el cual el trabajo humano crea riqueza. Respecto a los problemas que entraña la producción, tanto los productores privados como el sector público deben tener en cuenta diversas leyes económicas, datos sobre los precios y recursos disponibles. Los materiales o recursos utilizados en el proceso de producción se denominan factores de producción.

**Productividad:** La economía monetaria no es más que una parte de un sistema de riqueza mucho mayor, que abarca la no monetaria, o prosumo, e incluso un “tercer empleo” no remunerado, el dedicado al consumo. Paralelamente al concepto de productividad, Alvin Toffler enuncia el de “producividad”: aumento de la tasa de crecimiento en la economía monetaria debido a la creación de valor no remunerado (prosumo).

**Prosumo:** Alvin y Heidi Toffler en su libro *La Tercera Ola* (1980) y retomado en *La Revolución de la Riqueza* (2006) definen el término Prosumo como: “Toda actividad que se produce y consume por un mismo agente y no es cuantificada dentro de la economía, se refiere a la creación de bienes y servicios para el uso y satisfacción propio del individuo, antes que para venderlos o intercambiarlos”.

## 14. BIBLIOGRAFÍA

Acuerdo No. 016 Marzo 27 de 2003. Por medio del cual se reglamenta la presentación y aprobación de los trabajos de grado de los estudiantes. Universidad La Gran Colombia – Seccional Armenia.

Álvarez L, Mario A. Fundamentación Línea de Investigación Desarrollo Regional, Sostenible y Solidario, Universidad La Gran Colombia, Seccional Armenia.

Henderson, Hazel. (1999) Más Allá de la Globalización. Beyond Globalization, Shaping a Sustainable Global Economy.

Krell, Horacio. Director de Ilvem. Secretario Red Internacional de UAF Unión Argentina de Franquicias y propulsor de UP Unión de Permutas. Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de La Media Luna Roja.

Mankiw, N. Gregory. (2007) Principios De Economía. Principles O Economics. 4 Edición. Editorial Cengage Learning Latin America.

Max-Neef, Manfred. (1993) Desarrollo A Escala Humana. Editorial Nordan.. ISBN: 84-7426-217-8.

Nussbaum, Martha y SEN, Amartya, (1996) La Calidad De Vida, Fondo De Cultura Económica, México.

Plan de Desarrollo del Departamento del Quindío 2008 – 2011 “Quindío Unidad” Gobernación del Quindío.

Programa de las Naciones Unidas. Índice de Desarrollo Humano.

Pereira, Jorge E. Introducción al Merchandising. Universidad Oviedo Proyecto de Ley Senadora Cecilia López, Partido Liberal Colombiano. Bogotá Agosto 19 De 2009. Por Medio del cual Se Busca La Inclusión de la Economía de los Cuidados en el Sistema de Cuentas Nacionales, Con El Fin de Establecer el Aporte de la Mujer a la Economía y Desarrollo del País.

Quain, Bill (2002). El Poderío De Ser Prosumidor, Bogotá: Internet Services Corporation.

Restrepo A, Mercedes. (2009) Economía Popular Y Remesas “Una Aproximación Al Desarrollo Local”. Editorial Universidad La Gran Colombia. Armenia .

Sen, Amartya, (2001) La Posibilidad De La Elección Social, Discurso Pronunciado En Estocolmo octubre de 2001.

Sen, Amartya (2000) Desarrollo y Libertad. Editorial Planeta, Barcelona Stanton, Etal. Fundamentos de Marketing. Ed. Mcgraw-Hill. 10ª Ed. México.

Tapscott, Don y Williams, Antony D. (2007) Wikinomics. La Nueva Economía de las Multitudes Inteligentes.- Barcelona: Ed. Paidos,.

Toffer, Alvin. (1999) La Tercera Ola, Ed. Plaza Barcelona, España.

Toffer, Alvin y TOoffer, Heidi. (2006) La Revolución De La Riqueza. Editorial Debate Editorial S.A.

Valerie, Miller. (2000) Conciencia Política: Una Búsqueda Perpetua

## 15. CIBERGRAFIA

Actions Data. Recuperado de:

<http://217.116.20.138/actionsdata/pages/noticias.php?news=187>

Banco de la República Recuperado de: [www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co)

Banco de la República. Biblioteca Luis Ángel Arango.

Oferta y demanda Recuperado de:

<http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo16.htm>

Comisión Económica Para América Latina Recuperado de:

[www.cepal.org](http://www.cepal.org)

Huggies Vida De Padres. Recuperado de: <http://www.huggiesla.com/cl/>

Mecánica Popular. Recuperado de: [www.mimecanicapopular.com](http://www.mimecanicapopular.com)

Overseas Development Institute. Recuperado de:

[www.odi.org.uk/Millennium\\_Project\\_Portal/index.html](http://www.odi.org.uk/Millennium_Project_Portal/index.html)

Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo

Recuperado de: <http://www.pnud.org.co>

Republica Del Ecuador. Participación ciudadana y control social.

Recuperado de: [www.participacionycontrolsocial.gov.ec](http://www.participacionycontrolsocial.gov.ec)

tipete.com. Tener tu propia huerta Recuperado de:

<http://www.tipete.com/userpost/topics/tener-tu-propia-huerta-parte-ii>

United Nations Development Program.

[www.undp.org/espanish/mdgsp/](http://www.undp.org/espanish/mdgsp/)

Universidad Nacional De Colombia Sede Manizales.

Economía General Recuperado de:

[www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010043lecciones/5ofertydeman2.htm](http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010043lecciones/5ofertydeman2.htm)

Wikipedia Recuperado de: [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)



Este libro se imprimió en los Talleres Litográficos de  
OPTIGRAF S.A. un tiraje de 100 ejemplares.

La composición tipográfica se realizó  
empleando las familias Futura, Arial y Wingdings

2011