

A PROPOSITO DE GESTION DE CALIDAD.

Por CAMILO AUGUSTO TORRES DUQUE.

Si queremos entender y vivir en la línea de la gestión de calidad, es necesario comprender que es CALIDAD y que es una vida de calidad, de lo contrario, todo quedara reducido a una labor simplista de la elaboración de unos manuales de: PROCESOS, PROCEDIMIENTOS Y ACTIVIDADES, y a hablar, un lenguaje de moda inventado para alinear ante todo al mundo empresarial y por ende al laboral; para que uniformados entren en el mundo de la competencia, más que en el mundo de la competitividad, todo esto como fruto del proceso de globalización a la que se ha sometido al mundo, quienes trazan las líneas de conducta en un mundo también creado por ellos. Después del final de la guerra fría y por ende de la desaparición de los países del bloque comunista y de la cortina de hierro, no debemos olvidar que al igual que Nietzsche en su momento exclamo ¡Dios ha muerto viva el superhombre! , quienes detentan el poder expresaron también ¡Han muerto las ideologías!, Planteando como paradigma ha seguir el capitalismo, promoviendo que en el mundo solo prevalezca, una sola forma de pensar haciendo con esto difícil que los humanos conozcan una manera diferente de comportamiento que no sea la dictada por los dueños del poder económico como una forma de mantener sujetos a los individuos y ejercer sobre ellos su dominio, llevándolo a que este convierta en su ética, en su código moral y que todo lo que ese mundo consumista le traza, se le vuelve en un indicador , de ser un ser de éxito, un ser de calidad, lo cual no es más que la robotización de la especie humana, robotización que lo único que consigue es promover una antropofagia jamás vista por esta especie ; donde lo mas importante no es SER sino TENER.

Ser hoy un ser de calidad y producir una gestión de calidad, nos exige ser un ser con identidad, un ser coherente con una manera de pensar, con unos principios morales y una Ética los mismos que siempre lo han conducido desde su venida al mundo. No, es repetir como el mejor loro tanto en su lenguaje hablado como en su accionar diarios, los códigos trazados, para que puedan ser tenidos como individuos y / o empresas de calidad y por lo tanto de gestión de calidad y que terminan haciéndoles adoptar como códigos morales y conductas éticas, normas y comportamientos que no corresponden con su condición humana.

Para no entrar en la línea crítica de la uniformidad intentemos entonces un acuerdo conceptual en lo que es CALIDAD y ser, SER DE CALIDAD.

Para hablar de calidad tenemos que partir de que esta va intrínsecamente ligada a la identidad de la persona y esa identidad la lleva a poseer una SEIDAD, que solo ella posee y que la diferencia de las demás personas, es decir hace que solo ella sea así y para que esto se logre esta persona debe ser poseedora de una filosofía y unas ideologías claras y una matriz axiológica que la diferencia de sus demás congéneres; que en sus comportamientos diarios se vea coherencia entre su pensamiento y su acción, elementos estos que los muestran como seres de PRAXIS.

De lo anterior podemos inferir que calidad es SER LO QUE TIENE QUE SE TIENE QUE SER, UNA PERSONA INTEGRAL, capaz de enfrentar los modelos y paradigmas que el mundo en que vive le plantea como normales, sin que estos afecten para nada su SER; que permanezca incólume a estos y prevalezca su SEIDAD, por encima de ellos; que asuma de manera objetiva y racional lo que de estos deba asumir porque de alguna manera son un vehículo para que tanto el cómo las organizaciones en las cuales le toca desenvolverse, cumplan si una gestión efectiva, en donde su calidad la de él potencie el ser de la organización convirtiéndola de esta manera en una organización con identidad, y en la cual sobresalga por encima de la forma la esencia y el valor de quienes la conforman, produciendo así una gestión de calidad con sentido humano, porque lo que importa es el hombre.