



UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
UNIDAD DE INVESTIGACIONES
MICROCURRÍCULO

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL CURSO		CÓDIGO	
Competencias Comunicativas II		EDU02020	
TIPO DE CRÉDITO		UBICACIÓN EN LA ESTRUCTURA	
Teórico		Semestre	TERCERO
Teórico práctico	X	Prerrequisito	No tiene pre-requisitos
Práctico		Saberes y competencias previas requeridos para el desarrollo del curso	
Nº de créditos			

PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

PERFIL DEL EGRESADO Y COMPETENCIAS DEL ÁREA (HORIZONTAL)	PROPÓSITO DEL CURSO (CON RELACIÓN AL ÁREA)
<p>El profesional graduado del Programa de Arquitectura de la UGCA, está formado en competencias para solucionar problemas inherentes a la Forma y orden del espacio habitable en sus diferentes escalas, dimensiones y contextos, con capacidad para:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseñar, coordinar y construir proyectos arquitectónicos y urbanos. ▪ Participar en equipos interdisciplinarios para la estructuración integral del territorio en sus diferentes escalas. ▪ Representar creativamente los proyectos de diseño, mediante la aplicación de técnicas y lenguajes de comunicación visual en la materialización de ideas y conceptos. ▪ Comprender e intervenir la habitabilidad en los 	<p>El propósito del curso es ofrecerle a los estudiantes una serie de herramientas que le permitan una apropiación crítica de los lenguajes no verbales para desarrollar procesos comunicativos intencionados, producción de textos verbales y no verbales y fortalezcan su capacidad para expresar sentimientos e imaginarios a través de imágenes y símbolos.</p>

<p>diferentes contextos socio-culturales y espacio-temporales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Participar en procesos de hábitat para la emergencia social, la vulnerabilidad y atención del riesgo. <p>Desde esta perspectiva, es un profesional que indaga permanentemente sobre la sustentabilidad del hábitat, a través de un pensamiento ambiental, sistémico y crítico, con conciencia de su responsabilidad ética, social, política y cultural en el medio donde actúa.</p>	
---	--

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL CURSO	
COMPETENCIAS	INDICADORES
Desarrollar habilidades comunicativas en el estudiante para la comprensión e interpretación de lecturas críticas, producción de textos argumentativos y manejo de la oratoria	<ul style="list-style-type: none"> Genera discursos asertivos entorno a problemáticas sugeridas en clase Analiza e interpreta textos que le permiten crear sus propios discursos Escribe texto cortos que dan cuenta de su análisis Estructura y presenta una exposición de manera coherente y clara
COMPETENCIAS GENÉRICAS – TRANSVERSALES	
COMPETENCIAS	INDICADORES
COMUNICATIVAS – Fortalecer las condiciones argumentativas y propositivas para una comunicación eficiente.	<ul style="list-style-type: none"> Argumenta coherentemente y utiliza los conceptos de comunicación asertiva Explica de manera clara conceptos comunicacionales
LÓGICA MATEMÁTICA – Apropiar estrategias para la toma de decisiones acertadas y asertivas.	<ul style="list-style-type: none"> Propone alternativas lógicas y asertivas en situaciones problémicas.
INVESTIGATIVA – Suscitar un espíritu indagador y crítico.	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza las teorías y los conceptos para analizar un problema determinado
CIUDADANAS – Promover un compromiso que propenda por la defensa de los derechos ciudadanos y la responsabilidad social	<ul style="list-style-type: none"> Identifica problemáticas sociales. Argumenta desde su disciplina posibles soluciones
RELACIÓN CON EL PROYECTO INTEGRADOR APORTES DEL CURSO AL PROYECTO INTEGRADOR (Coherencia Vertical)	
NOMBRE DEL PROYECTO INTEGRADOR	ENSAYO A PARTIR DE EJE PROBLÉMICO
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	El estudiante de Competencias Comunicativas II realizará un ensayo, en el cual evidencie con claridad y suficiencia

INTEGRADOR	argumentativa los ejes problémicos propuestos por la facultad en su proyecto integrador. Para tal efecto, debe apoyarse en los contenidos desarrollados en el curso y estructurarlos de argumentativa.
APORTES DEL CURSO AL PROYECTO INTEGRADOR	El curso constituye el eje vertebral de proyecto pues se trata de articular los distintos aspectos de la argumentación, en los procesos de investigación y la vida cotidiana.

PROPUESTAS DE CONTENIDOS		
Presentación: Introducción y Programa.	Participación en el desarrollo del trabajo	Revisión del Syllabus.
Lectura crítica y pensamiento crítico: características, componentes, ventajas.	Relatoría que demuestre a través de las intervenciones individuales, la apropiación de los conceptos.	Propuesta de investigación sobre un aspecto de la comunicación y los medios.
La retórica y la creación de textos: características, fases del proceso retórico, recursos estilísticos, semánticos.	Organización y participación en mesa redonda con material visual de apoyo que contribuye a la comprensión conceptual de los temas.	Consulta del tema tratado.
Textos argumentativos: Clases de argumentos, falacias.	Plenaria sobre las dudas surgidas en torno al tema visto en la clase.	Realizar la lectura de algunos capítulos de los libros del Plan Lector
Textos argumentativos: Silogismos, clases de argumentos, falacias.	Taller de lectura de textos argumentativos, video	Realizar la lectura de textos argumentativos,
Ensayo: conceptualización, características, elementos estructurales, aspectos gramaticales.	Elaboración de ensayo, según el tema asignado.	Realizar la lectura de algunos capítulos de los libros del Plan Lector
Producción de ensayos: clases de ensayos, pasos para la elaboración de ensayos, cómo seleccionar la información.	Exposiciones grupales e individuales sobre la lectura (Plan lector).	Corrección de texto escrito
Primer corte		
La reseña crítica: elementos estructurales	Elaboración de reseñas según elementos estructurales explicados en clase.	Leer reseñas críticas e identificar los elementos estructurales.
Trabajos de investigación: conceptualización, características, elementos constitutivos, etapas para su elaboración.	Diseño, planeación y elaboración de un trabajo investigativo.	Recolección de información para la propuesta de investigación a realizar.
Trabajos de investigación:	Pesquisa informativa sobre los	Identificar en un medio visual o

Propuesta, anteproyecto e informes de avance.	temas propuestos. Repaso consultas bibliográficas y cibergráficas	escrito las técnicas de persuasión empleadas.
Artículo científico: propósito, características, elementos estructurales.	Lectura de artículos científicos e identificación de las partes estructurales.	Selección de artículos científicos para realizar una lectura crítica.
Segundo corte		
La persuasión: técnicas persuasivas, persuasión y medios de comunicación, estrategias persuasivas, efectos.	Participación en la formulación de preguntas relacionadas con la lectura asignada.	Identificar en un medio visual o escrito las técnicas de persuasión empleadas. se sugiere ver el capítulo Eleven Angry Jurors de la serie CSI Las Vegas Temporada 4 Episodio 11
Las nuevas tecnologías de la información: saturación informativa, internet.	Plenaria sobre los beneficios y desventajas de las nuevas tecnologías de la información.	Preparación documental.
Haciendo presentaciones efectivas: Técnicas para elaborar presentaciones. Uso de PPoint y Prezzi	Aplicar algunos elementos relacionados con las TIC	Presentación sobre el tema indagado durante el semestre usando TIC

PERFIL DEL DOCENTE REQUERIDO PARA EL DESARROLLO DEL CURSO

- Filósofo, comunicador social, lingüista o licenciado en español.
- Experiencia en docencia universitaria y manejo de grupos.
- Docente Investigador.

LECTURAS Y MATERIAL DE APOYO (De conformidad a las competencias formuladas)

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	REFERENCIA TOPOGRÁFICA (LUGAR FÍSICO Y/O VIRTUAL DONDE SE ENCUENTRA EL TEXTO)
<ul style="list-style-type: none"> • Claves de la argumentación. Anthony Weston • Pregúntele al ensayista. Fernando Vásquez Rodríguez • Postmodernidad y modernidad frente a la premodernidad. José Galat. Universidad la gran Colombia. 2008. 	Biblioteca UGC
Diario Portafolio	Biblioteca UGC y portafolio.com
Diario La República	Biblioteca UGC y larepública.com.co
El Tiempo	www.eltiempo.com
El Espectador	www.elespectador.com

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

TIPO DE EVALUACIÓN:	%	FECHA	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
PRIMER CORTE			
• HETEROEVALUACIÓN	20		Evaluación por competencias (5%) , (10%) trabajos escritos (5%) desempeño oral y participación en clase
• AUTOEVALUACIÓN.	5		Proceso de reflexión personal, dando dos justificaciones por escrito
• COEVALUACIÓN.	5		Juicio de valoración por escrito, expresado por un compañero al azar.
SEGUNDO CORTE			
• HETEROEVALUACIÓN	20		Evaluación por competencias (5%) , (10%) trabajos escritos (5%) desempeño oral y participación en clase
• AUTOEVALUACIÓN.	5		Proceso de reflexión personal, dando dos justificaciones por escrito
• COEVALUACIÓN.	5		Juicio de valoración por escrito, expresado por un compañero al azar.
TERCER CORTE			
• HETEROEVALUACIÓN	35		Evaluación por competencias (10%) , (20%) trabajos escritos (5%) desempeño oral y participación en clase
• AUTOEVALUACIÓN.	5		Proceso de reflexión personal, dando dos justificaciones por escrito