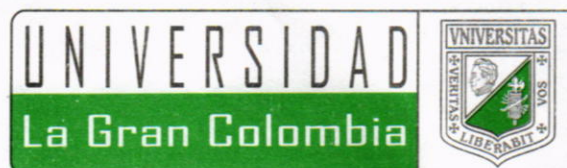


Bogotá D. C., 12 de diciembre de 2014
P – 011



Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN

Doctor
HERNANDO GUERRERO GUIO
Subdirector de Inspección y Vigilancia
Ministerio de Educación Nacional
Bogotá D. C.

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA – BOGOTÁ (1801)
INFORMACIÓN DERECHOS PECUNIARIOS 2015

Cordial saludo:

En atención al asunto y dando cumplimiento a lo establecido por el Ministerio de Educación en la Resolución No. 1780 de marzo 18 de 2010, presentamos:

1. Actos internos mediante los cuales se establecen los derechos pecuniarios vigencia año 2015, publicados en el siguiente enlace: <http://www.ugc.edu.co/index.php/actos-internos>
2. Justificación del incremento adicional, de los derechos pecuniarios 2015, que superaron el IPC:

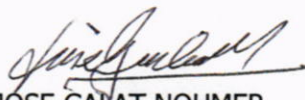
El incremento de las matrículas para los estudiantes nuevos, reingresos, transferencias y antiguos de las facultades de pregrado y postgrados es del 6%.

El incremento adicional por encima del IPC es del 3% aproximadamente, si se tiene en cuenta que los supuestos macroeconómicos del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, en 2014, proyectan una inflación del 3%, aunque en lo corrido del año es superior.

Este porcentaje cubrirá una mínima parte de la inversión proyectada \$15.047.154.160, los puntos adicionales equivalentes a \$4.091.700.736, y, para efectos de la justificación serán destinados a los siguientes proyectos de inversión:

- Diseños, adecuación y fortalecimiento de la planta física institucional para unidades académicas y administrativas, presupuestadas para el 2015 en \$3.097.300.000
- Adquisición y renovación de equipos de computación, periféricos, software y licenciamientos para el procesamiento de datos de uso académico y administrativo, presupuestadas para el 2015 en \$2.119.900.000

Atentamente,


JOSE GALAT NOUMER
Representante Legal

Elaborado por: Edna Muñoz – Jefe Presupuesto
Revisado por: Martha Pareja – Directora Financiera
C:\Users\user\Documents\OFICIOS Y MEMORANDOS 2014\ Justificación incremento matrículas 2015

