



CURSO ESPECIAL PARA GRADUADOS: “MODELOS DE VALORACIÓN DE EMPRESAS”

1 Diseño metodológico del curso para Graduados

1.1 Introducción

Dentro de la orientación y ejecución del programa institucional de la Universidad al apoyo a los egresados, de cara a mantenerlos actualizados en temas de su interés y de otra parte, dotarlos de instrumentos coadyuvantes para enfrentarse al entorno actual, por lo que la Universidad desea proporcionar espacios académicos al egresado que permitan profundizar en áreas específicas propias de su ámbito profesional. En este sentido, el programa ha venido trabajando en la actualización y profundización de los contenidos en diferentes escenarios, tales como cursos de corta duración los cuales den respuesta a la necesidades del egresado, fortaleciendo el proceso de convergencia entre el sector productivo y la academia.

Por lo anterior se propone el curso de Modelos de Valoración de Empresas, el cual permitirá al egresado de las disciplinas profesionales, de Economía o Administración de Empresas, una actualización de saberes sobre los componentes financieros de la empresa, aplicados a través de los modelos de valoración de empresas, así como de manera puntual a: el valor del mercado, flujo de cajas descontados y real options, los cuales serán complementados con las herramientas del valor del dinero a través del tiempo, análisis financiero, proyecciones financieras, Costo Promedio Ponderado de Capital-CPPC (WACC), Costo de Oportunidad y Costo de Capital, y el EVA, entre otros. La intensión entonces es mejorar a través de casos prácticos, a los participantes, buscando el fortalecimiento para su desarrollo profesional y demás actividades laborales que emprenda.

1.2 Objetivos

I. Actualizar al egresado en la práctica profesional relativa a los modelos de valoración de empresas, aplicando las técnicas y herramientas de carácter financiero, con orientación al fortalecimiento y profundización del conocimiento en los egresados, frente a los entornos económicos y financieros necesarios para el desarrollo del tema propuesto.

II. Impartir, entender y reconocer la importancia de la construcción de los flujos de caja descontados y sus características y diferencias dentro de la evaluación de una empresa o proyecto, tales como el flujo de caja libre, flujo de caja del inversionista y flujo de caja con financiamientos, y su aplicación en casos a través de Excel para efectuar escenarios y simulaciones.

III. Suministrar al participante los conocimientos necesarios relacionados con la tasa de descuento adecuada para la evaluación de una empresa o proyecto, al igual que la herramienta de EVA, como instrumentos necesarios en los modelos de valoración de empresas.

1.3 Plan curricular

El Curso para egresados se compone de 3 unidades, equivalente a 20 horas presenciales y 40 de trabajo independiente para un total de 60 horas incluidas las asesorías realizadas por parte del docente encargado de ofrecer el curso. En el siguiente cuadro se presentan los contenidos del curso en mención.

Tabla 1
Contenidos del curso Especial para Egresados: Modelos de Caloración de Empresas

MÓDULO	Horas Presenciales	Trabajo Independiente	TOTAL	DOCENTE
Elementos y aspectos introductorios: Equivalencias de valor del dinero a través del tiempo, indicadores de Bondad Financiera	5	10	15	Gonzalo Pérez Albarracín
Proyección y análisis financieros, construcción de flujos de caja, tasas de interés adecuadas, para la evaluación.	5	10	15	Gonzalo Pérez Albarracín
Aplicación de la valoración de empresas y de manera extendida a proyectos de inversión, utilizando puntualmente el flujo de caja descontados, valor de mercado y Optios	10	20	30	Gonzalo Pérez Albarracín
TOTAL	20	40	60	

2. Contenidos Temáticos:

1.1 Elementos y aspectos introductorios

1.1.1 Valor de Dinero a través del tiempo

1.1.2 Equivalencias de tasa de interés y del valor a través del tiempo, tabla de amortización. Aplicación hoja electrónica - Excel

1.1.3 Tasa de Descuento - TD, Indicadores de evaluación Financiera (VPN, TIR y TIRM), aplicación hoja electrónica - Excel.

1.2 Proyecciones y Análisis Financiero

1.2.1 Estados Financieros Proforma,

1.2.2 Flujo de caja: flujo de caja libre - FCL, EBITDA, Flujo del Inversionista o Accionista FCA y Flujo de Caja de la Deuda - FCD y diferencias entre flujos de caja.

1.2.3 Tasa de descuento adecuada: CPPC (WACC), Costo de Capital, Financiamiento Estructura de capital, Equity y su evaluación, Valor presente neto - VPN Ajustado

1.3 Modelos de Valoración de Empresas

1.3.1 Rentabilidad Futura.

1.3.2 Valor del mercado – Valor de la acción en el mercado.

1.3.3 Flujos descontados: Aplicación casos (FCL, Valor Patrimonial, valor presente ajustado, flujo de caja de capital y Valor Económico añadido EVA.

1.3.4 Real Options – Opciones Reales.

3. Calendario Académico

Las clases se impartirán los días 8, 15, 22 y 29 de julio de 08:00 a.m a 1:00 p.m. de manera presencial en la sala de computo SIARED ubicada en la biblioteca central (avenida Jiménez # 4 – 50) y vía streaming.

4. recomendaciones

- Quienes realicen el curso de manera virtual deberán ingresar a la sala de video conferencia con sus nombres y apellidos completos.
- Quienes realicen el curso de manera virtual deberán contar con un computador con buena conexión a internet y asegurar que tenga instalado el ultimo complemento de adobe flash.
- Quienes realicen el curso de manera virtual deberán contar con audio y micrófono habilitado, con el fin de que puedan participar a través de preguntas y/o comentarios sobre el curso.
- Quienes realicen el curso de manera presencial contarán con un equipo adecuado para el desarrollo de este.

**CURSO GRATUITO Y CERTIFICABLE A QUIENES COMPLETEN
LA TOTALIDAD DE LOS MÓDULOS.**

INSCRIPCIONES AQUÍ

<https://es.surveymonkey.com/r/2WLMWT6> 