



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Fundada en 1951

NETWORKING

UGCCONNECTA²

16 de noviembre - 5:30 p.m.

Salón Los Virreyes - Universidad La Gran Colombia

Invita Dirección de Proyección Social, Centro de
Innovación y Talento y Centro de Atención a Graduados

Vigilada MINEDUCACIÓN



SEMANA
GLOBAL
DEL EMPRENDIMIENTO
COLOMBIA 2017

APOYA:

NETWORKING UGCCONNECTA

Las Instituciones de Educación Superior del país, además de formar Profesionales, Licenciados, y Tecnólogos, que a través del conocimiento adquirido aporten soluciones a los desafíos empresariales de los diferentes sectores productivos del país, están llamadas a promover el desarrollo, creación y fortalecimiento de un ecosistema innovador y emprendedor que se convierta en una alternativa, para que los jóvenes durante su proceso de formación, los graduados y docentes vean en el emprendimiento y fortalecimiento de sus proyectos e iniciativas consolidadas una opción para vincularse al sector real del País, participando activamente de escenarios en los que se permita proponer alternativas de solución a los problemas, necesidades y oportunidades desde una mirada social, humanista y responsable en mercados en los valores institucionales que a través del tiempo se han consolidado como un sello de reconocimiento a nivel distrital, regional y nacional.



La innovación y el emprendimiento, acompañados desde la academia como procesos articulados de formación integral con los diferentes programas académicos, será capaz de generar y fortalecer conceptos que permitan incentivar y consolidar ideas, proyectos, desarrollos y alternativas que se pueden volver auto sostenibles e integrar los diferentes circuitos económicos, sociales y culturales generando empleo, nuevas fuentes de ingreso y productos o servicios que aporten a las necesidades de las personas y comunidades.

Con lo anterior, el generar espacios para fomentar el ecosistema emprendedor e innovador en la Universidad La Gran Colombia, es un objetivo trazado desde la Dirección de Proyección Social, El Centro de Innovación y Talento – CIT – y el Centro de Atención a Graduados, que busca que las nuevas generaciones profesionales, puedan y estén en la capacidad de generar ideas, procesos y proyectos de innovación, en las diferentes áreas del conocimiento. En ese sentido, y como uno de los escenarios generados para promover el desarrollo empresarial e innovador, se ha creado el evento Networking UGC CONECTA como marca, que permita establecer la actividad de manera institucional, generando grado de recordación para los próximos años. De esta manera, sentar el precedente con este tipo de iniciativas que permiten la creación de espacios para el intercambio de ideas, ampliar redes de contacto, crear oportunidades de negocios, entre otros, es una de las prioridades para la Dirección de Proyección Social. Lo anterior teniendo en cuenta que los procesos de emprendimiento e innovación son dinámicas que deben tomar fuerza en el ámbito académico y trascender a el ámbito empresarial de nuestro país.



OBJETIVO

Generar un espacio que fomente y promueva el intercambio de ideas, proyectos, oportunidades de negocio, alianzas, y la posibilidad de ampliar redes de contacto entre estudiantes, profesores, graduados de La Universidad La Gran Colombia y empresarios del sector externo.

Descripción General de la Actividad

Networking UGCCONECTA

Fecha: 16 de noviembre 2017, 5:30 pm – 8:30 pm

Lugar: Universidad La Gran Colombia - Salón de los Virreyes

Población Objetivo: 120 – 150 personas entre estudiantes, profesores, graduados grancolombianos y empresarios del sector externo representantes de diferentes sectores productivos del país.

AGENDA

4:30 p.m.-5:20 p.m. Ingreso y Registro

5:20 p.m.-5:50 p.m. Conversatorio central

6:00 p.m.-6:20 p.m. Desconferencias UGC

6:20 p.m.-6:40 p.m. Desconferencias Sector Externo

6:45 p.m.-7:05 p.m. Presentación Incubar Colombia

7:10 p.m.-8:00 p.m. Actividad Central

8:00 p.m.-8:30 p.m. Cierre



DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

1. Bienvenida y Conversatorio Inicial

- Las Directivas de la Universidad darán la bienvenida a los asistentes y se socializará el objetivo del evento junto a las actividades que se tendrán a lo largo de la jornada.
- Conversatorio inicial, cuyo objetivo es resaltar las principales habilidades que generan valor agregado a emprendedores y empresarios, en relación al desarrollo de competencias como la comunicación asertiva y como esto promueve una efectiva relación de negocios.

2. Des-conferencias UGC- Sector Externo

Estudiantes, profesores, graduados e invitados externos que cuenten con proyectos, empresas, ideas de negocio, entre otros, podrán presentar sus desarrollos bajo un formato tipo Pitch. De esta manera, impulsar iniciativas y promover el apoyo e ideas entre los asistentes.

- Metodología:

Dos (2) minutos por cada DesConferencia, donde la dinámica participativa de los asistentes será constructiva y fortalecerá las ideas o proyectos expuestos.

Se tendrá una ronda de DesConferencias UGC, seguida de una para empresarios del sector externo.

De esta manera, se busca que los proyectos que se presenten, obtengan algún tipo de apoyo que conlleve a fortalecer y generar valor agregado sobre las iniciativas.

3. Incubar Colombia



Se presentará ante los asistentes la incubadora de proyectos de la Universidad, resaltando sus procesos y como se puede generar la vinculación y apropiación de los servicios por parte de la comunidad empresarial.

4. Networking

Propiciar un espacio para consolidar contactos, alianzas, negociaciones y demás resultados entre los emprendedores y empresarios invitados. Inicialmente se realizará una mesa de negocios en donde los asistentes se presentarán e intercambiarán contactos y ofertas de productos, servicios y negocios. Todo bajo un formato de speed date que permita que entre todos los invitados se logren conocer.

ACTIVIDADES TRANSVERSALES

Asesoría Laboral: orientación en habilidades y competencias que promuevan una efectiva vinculación al sector productivo y empresarial de estudiantes, graduados y empresarios del sector externo. Ubicación permanente de un stand.

Se llevará a cabo con el apoyo del equipo de Psicólogos del Programa de Permanencia y Graduación de la Dirección de Bienestar Universitario.

PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL EVENTO

Con el apoyo del Departamento de Comunicaciones, Mercadeo y Publicaciones, se divulgará el evento a través de la página de la Universidad, redes sociales y correo electrónico. De esta manera, dar a conocer el alcance de la actividad y así mismo, gestionar la inscripción de personas y empresas.

Adicionalmente, a lo largo del evento se promoverá por redes sociales el



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Fundada en 1951

desarrollo del mismo, a través de transmisiones vía streaming y registro fotográfico. En ese sentido, también se realizarán entrevistas a estudiantes, profesores, graduados y empresarios invitados, que se publicarán en los medios oficiales de la Universidad.

De igual forma, se gestionará una publicación del evento en prensa escrita, por medio del periódico Portafolio, teniendo en cuenta el convenio que actualmente existe con la Universidad. Para lo anterior, se enviará un texto de 40 palabras y se estará pendiente del visto bueno de la Casa Editorial el Tiempo, para la aprobación del mismo.

INSCRIPCIÓN AQUÍ



con apoyo de



SEMANA
GLOBAL
DEL EMPRENDIMIENTO
COLOMBIA 2017

consulta aquí