



NÚCLEO DE FORMACIÓN	ÁREA DE FORMACIÓN	I PERÍODO ACADÉMICO						II PERÍODO ACADÉMICO						TOTAL CRÉDITOS X NÚCLEO	%	TOTAL CRÉDITOS X ÁREA	%	
		TIPO CURSO	REL CRÉD	HTD	HTA	HTT	CRÉD	TIPO CURSO	REL CRÉD	HTD	HTA	HTT	CRÉD					
DISCIPLINAR	PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y PROSPECTIVA	T	1:2	32	64	96	2	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GOBIERNO CORPORATIVO	T	1:2	32	64	96	2	20	77%	20	77%
	GERENCIA DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	T	1:2	32	64	96	2	FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	T	1:2	32	64	96	2				
	GERENCIA DE MERCADEO Y CRM	TP	1:2	32	64	96	2	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	T	1:2	32	64	96	2				
	GERENCIA FINANCIERA	T	1:2	32	64	96	2	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS NEGOCIOS	TP	1:2	32	64	96	2				
	GERENCIA DE PROYECTOS	TP	1:2	32	64	96	2	HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS GERENCIALES	T	1:2	32	64	96	2				
	FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA	T	1:2	32	64	96	2	FUNDAMENTO INVESTIGATIVO	TP	1:2	32	64	96	2				
NÚCLEO DE FORMACIÓN INVESTIGATIVO													4	15%	4	15%		
NÚCLEO DE FORMACIÓN ELECTIVO	CURSO ELECTIVA LIBRE	T	1:2	16	32	48	1	CURSO ELECTIVO	T	1:2	16	32	48	1	2	8%	2	8%
TOTAL HORAS AL SEMESTRE				HTD	HTA	HTT	CRÉD			HTD	HTA	HTT	CRÉD	TOTAL PLAN DE ESTUDIOS				
HORAS SEMANALES				208	416	624	13			208	416	624	13	HTD	HTA			
				9	19	28				9	19	28		416	832			
														HTT				
														1248				
														CRÉD				
														26				

CONVENCIONES	
HTD	Horas de trabajo directo
HTA	Horas de trabajo autónomo
HTT	Horas de trabajo total
CRÉD	Créditos del curso
T	Curso Teórico
TP	Curso Teórico - Practico
P	Cursos Práctico