

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
PREGRADO - PRESENCIAL - SNIES 108396 - RESOLUCIÓN 10431 DE 2/10/2019 - SEDE BOGOTÁ

NÚCLEO DE FORMACIÓN	ÁREA DE FORMACIÓN	I PERÍODO ACADÉMICO				II PERÍODO ACADÉMICO				III PERÍODO ACADÉMICO				IV PERÍODO ACADÉMICO				V PERÍODO ACADÉMICO				VI PERÍODO ACADÉMICO				VII PERÍODO ACADÉMICO				VIII PERÍODO ACADÉMICO				TOTAL CREDITOS X NÚCLEO	%	TOTAL CREDITOS X ÁREA	%				
		TIPO CURSO	REL CRED	HTD	HTA	HTT	CRÉD	TIPO CURSO	REL CRED	HTD	HTA	HTT	CRÉD	TIPO CURSO	REL CRED	HTD	HTA	HTT	CRÉD	TIPO CURSO	REL CRED	HTD	HTA	HTT	CRÉD	TIPO CURSO	REL CRED	HTD	HTA	HTT	CRÉD	TIPO CURSO	REL CRED					HTD	HTA	HTT	CRÉD
PROFESIONAL ESPECÍFICA	COMUNICACIÓN SOCIAL	EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS				TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II				OPINIÓN PÚBLICA				LEGISLACIÓN DE LA COMUNICACIÓN				HISTORIA DE COLOMBIA				TEORÍAS DE COMUNICACIÓN I				SEMIÓTICA				DESARROLLO COMUNITARIO				103	72%	16	11,1%				
		T 12 48 96 144 3				T 12 48 96 144 3				T 12 32 64 96 2				TP 12 32 64 96 2				T 12 48 96 144 3				T 12 48 96 144 3				TP 12 48 96 144 3															
		T 12 48 96 144 3				T 12 48 96 144 3				T 12 32 64 96 2				TP 12 32 64 96 2				T 12 48 96 144 3				TP 12 48 96 144 3																			
	PERIODISMO DIGITAL	MEDIOS DIGITALES				FOTOGRAFÍA DIGITAL				RADIO				TELEVISIÓN				PERIODISMO Y CIUDADANÍA EN LA RED				PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II				27	18,8%														
		T 12 48 96 144 3				T 12 32 64 96 2				TP 21 96 48 144 3				TP 21 96 48 144 3				T 12 32 64 96 2				TP 21 96 48 144 3																			
		SOCIEDAD Y PERIODISMO DIGITAL				PERIODISMO INTERACTIVO				EMPRESAS COMUNICATIVAS EN LA RED				PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I				T 12 32 64 96 2				TP 21 96 48 144 3																			
	CONTEXTO	PROBLEMAS SOCIALES CONTEMPORÁNEOS				CAMBIO SOCIAL Y NUEVAS CULTURAS				CREACIÓN DE EMPRESAS COMUNITATIVAS				COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL				COMUNICACIONES CORPORATIVAS				22	15,3%																		
		T 12 32 64 96 2				T 12 32 64 96 2				T 12 32 64 96 2				T 12 64 128 192 4				T 12 32 64 96 2																							
		CIUDADANÍA Y SOLIDARIDAD				GLOBALIZACIÓN Y SOCIEDAD				FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS				TRABAJO DE CAMPO				TRABAJO DE GRADO																							
DISCIPLINAR COMÚN	INVESTIGACIÓN	EL COMUNICADOR INVESTIGADOR				INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES				NARRATIVAS AUDIOVISUALES				MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN				PRÁCTICA PROFESIONAL				17	11,8%																		
		T 12 32 64 96 2				T 12 32 64 96 2				T 21 64 32 96 2				T 12 48 96 144 3				P 21 224 112 336 7																							
	PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN	GRAMÁTICA Y REDACCIÓN MULTIMEDIAL				TEXTOS EN LA WEB I INTERPRETACIÓN				TEXTOS EN LA WEB II CONSTRUCCIÓN				EXPRESIÓN VERBAL Y NO VERBAL				P 21 32 16 48 1																							
TP 21 64 32 96 2				P 21 96 48 144 3				T 12 48 96 144 3				P 21 96 48 144 3				P 21 32 16 48 1																									
NÚCLEO DE FORMACIÓN BÁSICO COMÚN	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS I				COMPETENCIAS COMUNICATIVAS II				RAZONAMIENTO CUANTITATIVO				CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y DEMOCRACIA				8				6%				8				5,6%												
	TP 21 64 32 96 2				T 21 64 32 96 2				TP 21 64 32 96 2				T 12 32 64 96 2				8				6%				8				5,6%												
NÚCLEO DE FORMACIÓN ÉTICA Y HUMANÍSTICA	GRANCOLOMBIANIDAD				HUMANISMO CRISTIANO				ANTROPOLOGÍA				AXIOLOGÍA				ÉTICA GENERAL				FAMILIA Y BIOÉTICA				CULTURA SOLIDARIA				ÉTICA PROFESIONAL				16	11%	16	11,1%					
	TP 12 32 64 96 2				TP 12 32 64 96 2				P 12 32 64 96 2				T 12 32 64 96 2				TP 12 32 64 96 2				TP 12 32 64 96 2				TP 21 32 16 48 1																
NÚCLEO DE ELECTIVAS	ELECTIVA LIBRE DE PROFUNDIZACIÓN O INTERDISCIPLINAR				ELECTIVA LIBRE I				ELECTIVA LIBRE II				ELECTIVA LIBRE III				ELECTIVA LIBRE IV				ELECTIVA LIBRE V				ELECTIVA LIBRE VI				17	12%	12	8,3%									
	P 12 32 64 96 2				P 12 32 64 96 2				T 12 32 64 96 2				T 12 32 64 96 2				T 12 32 64 96 2				T 12 32 64 96 2																				
		ELECTIVA EN ARTE LÚDICA Y CULTURAL				ELECTIVA EN ARTE LÚDICA Y CULTURAL				ELECTIVA EN ARTE LÚDICA Y CULTURAL				ELECTIVA EN ARTE LÚDICA Y CULTURAL				P 21 64 32 96 2				5				3,8%															
		P 21 64 32 96 2				P 21 32 16 48 1				P 21 64 32 96 2				P 21 64 32 96 2				P 21 64 32 96 2				5				3,8%															
TOTAL HORAS AL SEMESTRE		HTD 384 HTA 480 HTT 864 CRÉD 18				HTD 384 HTA 480 HTT 864 CRÉD 18				HTD 384 HTA 528 HTT 912 CRÉD 19				HTD 352 HTA 560 HTT 912 CRÉD 19				HTD 368 HTA 448 HTT 816 CRÉD 17				HTD 368 HTA 496 HTT 864 CRÉD 18				HTD 368 HTA 496 HTT 864 CRÉD 18				HTD 464 HTA 352 HTT 816 CRÉD 17				TOTAL PLAN DE ESTUDIOS							
HORAS SEMANALES		24 30 54				24 30 54				24 33 57				22 35 57				23 28 51				23 31 54				23 31 54				29 22 51				HTD 3072 HTA 3840							
CONVENCIÓNES		HTD Horas de trabajo directo				HTA Horas de trabajo autónomo				HTT Horas de trabajo total				CRÉD Créditos del curso				T Curso Teórico				TP Curso Teórico - Práctico				P Curso Práctico				HTT 492											
																														CRÉD 144											