

NÚCLEO DE FORMACIÓN	ÁREA DE FORMACIÓN	I PERÍODO ACADÉMICO		II PERÍODO ACADÉMICO		III PERÍODO ACADÉMICO		IV PERÍODO ACADÉMICO		V PERÍODO ACADÉMICO		VI PERÍODO ACADÉMICO		VII PERÍODO ACADÉMICO		VIII PERÍODO ACADÉMICO		IX PERÍODO ACADÉMICO		TOTAL CREDITOS X NÚCLEO	%	TOTAL CREDITOS X ÁREA	%												
		TIPO CURSO	REL CRED	HTD	HTA	HTT	CRÉD	TIPO CURSO	REL CRED	HTD	HTA	HTT	CRÉD	TIPO CURSO	REL CRED	HTD	HTA	HTT	CRÉD					TIPO CURSO	REL CRED	HTD	HTA	HTT	CRÉD	TIPO CURSO	REL CRED	HTD	HTA	HTT	CRÉD
PROFESIONAL ESPECÍFICA	CONTEXTO Y GESTIÓN EMPRESARIAL	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA		MICROECONOMÍA		MACROECONOMÍA		INVESTIGACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES		ECONOMÍA SOLIDARIA		ADMINISTRACIÓN PÚBLICA								104	68%	36	23.5%												
		T 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2																					
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN		PROCESO ADMINISTRATIVO		FUNDAMENTO DE MERCADEO		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		DESARROLLO SOSTENIBLE Y BIONEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO		PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		ESTRATEGIA DIGITAL		SEMINARIO DE TOMA DE DECISIONES GERENCIALES						TP 21 160 80 240 5											
		T 12 48 96 144 3		T 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2		T 12 48 96 144 3		T 12 32 64 96 2		T 12 48 96 144 3		TP 21 64 32 96 2						P 21 64 32 96 2											
		COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL						RESPONSABILIDAD SOCIAL		GERENCIA DE LA CADENA DE SUMINISTROS		LEGISLACIÓN EMPRESARIAL		NEGOCIOS INTERNACIONALES		GESTIÓN ESTRATÉGICA Y PROSPECTIVA		PRACTICA EMPRESARIAL						T 12 32 64 96 2											
	T 12 48 96 144 3						T 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2		T 21 64 32 96 2		DIRECCIÓN DE MARKETING																
									GERENCIA COMERCIAL		INDICADORES DE GESTIÓN		TEORÍA DE LA DECISIÓN						T 21 64 32 96 2																
									T 12 32 64 96 2		TP 21 32 16 48 1		T 12 32 64 96 2																						
DISCIPLINAR COMÚN	INNOVACIÓN	HISTORIA EMPRESARIAL COLOMBIANA		BASE TECNOLÓGICA		METODOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN		PROTOTIPADO						CREACIÓN DE EMPRESA						8	5.2%														
		T 12 16 32 48 1		T 12 32 64 96 2		T 12 16 32 48 1		T 12 16 32 48 1						TP 21 64 32 96 2																					
	INVESTIGACIÓN					EPISTEMOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN				MODELOS DE NEGOCIO		CONSULTORIO I		CONSULTORIO II		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		INVESTIGACIÓN DISCIPLINAR		10	6.6%														
						T 12 32 64 96 2				T 12 16 32 48 1		TP 21 64 32 96 2		TP 21 64 32 96 2		T 12 32 64 96 2		TP 21 64 32 96 2																	
NÚCLEO DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN		CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y DEMOCRACIA		COMPETENCIAS COMUNICATIVAS II				RAZONAMIENTO CUANTITATIVO												8	5%	8	5.2%												
		T 12 32 64 96 2		TP 21 64 32 96 2				TP 12 32 64 96 2																											
NÚCLEO DE FORMACIÓN ÉTICA Y HUMANÍSTICA		GRANCOLOMBIANIDAD		HUMANISMO CRISTIANO		ANTROPOLOGÍA		AXIOLOGÍA		ÉTICA GENERAL		FAMILIA Y BIOÉTICA		CULTURA SOLIDARIA		CONTEXTO NACIONAL Y GLOBAL				16	10%	16	10.5%												
		T 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2		TP 21 32 16 48 1																			
																ÉTICA PROFESIONAL																			
NÚCLEO DE ELECTIVAS	NÚCLEO OPTATIVO COMÚN															ANALÍTICA DE DATOS EMPRESARIALES		SISTEMAS DE CONTROL Y MEDICIÓN DEL RENDIMIENTO		8	5%	4	2.6%												
															T 12 32 64 96 2		TP 21 64 32 96 2																		
	ELECTIVA LIBRE DE PROFUNDIZACIÓN O INTERDISCIPLINAR																MINERÍA DE DATOS EMPRESARIALES		MODELACIÓN Y SIMULACIÓN DE DATOS EMPRESARIALES		4	2.6%													
																	T 12 32 64 96 2		TP 21 64 32 96 2																
	ELECTIVA EN ARTE LUDICA Y CULTURA		ELECTIVA EN ARTE LUDICA Y CULTURA I				ELECTIVA LIBRE I		ELECTIVA LIBRE II		ELECTIVA LIBRE III		ELECTIVA LIBRE IV		ELECTIVA LIBRE V				ELECTIVA LIBRE VI		17	11%	12	7.8%											
			TP 21 64 32 96 2				P 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2		T 12 32 64 96 2				T 12 32 64 96 2																
						TP 21 64 32 96 2		ELECTIVA EN ARTE LUDICA Y CULTURA II						ELECTIVA EN ARTE LUDICA Y CULTURA III																					

TOTAL HORAS AL SEMESTRE	HTD	HTA	HTT	CRÉD
	384	480	864	16
HORAS SEMANALES	24	30	54	

HTD	HTA	HTT	CRÉD
390	512	816	17
19	32	51	

HTD	HTA	HTT	CRÉD
390	448	768	16
20	28	48	

HTD	HTA	HTT	CRÉD
336	480	816	17
21	30	51	

HTD	HTA	HTT	CRÉD
304	512	816	17
19	32	51	

HTD	HTA	HTT	CRÉD
352	464	816	17
22	29	51	

HTD	HTA	HTT	CRÉD
352	464	816	17
22	29	51	

HTD	HTA	HTT	CRÉD
368	448	816	17
23	28	51	

HTD	HTA	HTT	CRÉD
312	324	816	17
32	19	51	

CONVENCIÓNES	
HTD	Horas de trabajo directo
HTA	Horas de trabajo autónomo
HTT	Horas de trabajo total
CRÉD	Creditos del curso
T	Curso Teórico
TP	Curso Teórico - Práctico
P	Curso Práctico